المملكة المغربية
ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ

# وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي

-السياحة والنقل الجوي-

# مشروع نجاعة الأداء

مشروع قانون المالية

2018

**فهرس**


1. الجزء الأول: تقديم الوزارة ..... 5
1. تقديم موجز لاستراتيجية الوزارة ..... 19
2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2018 ..... 20
إدراج أسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمور خصوصية ..... 21
3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2018 حسب البرامج ..... 22-23
4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات ..... 24
برنامج 400 : دعم حكامة وقيادة استراتيجية ..... 24
برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية ..... 24
برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري ..... 25
برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتوج السياحي ..... 25
برنامج 404 : الإنعاش السياحي ..... 25
برنامج 405 : برنامج الطيران المدني ..... 26
5. توزيع جهوي لاعتمادات برامج ..... 26
6. برمجة ميزانياتية لثلاث سنوات ..... 27-28
7. البرمجة الميزانياتية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية ..... 29
2. الجزء الثاني: تقديم برامج الوزارة ..... 30
برنامج 400 : دعم حكامة وقيادة استراتيجية ..... 30
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة ..... 30
2. مسؤول البرنامج ..... 31
3. المتدخلين في القيادة ..... 31
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج ..... 31-43
برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية ..... 43
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة ..... 43
2. مسؤول البرنامج ..... 43
3. المتدخلين في القيادة ..... 44
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج ..... 44-49
برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري ..... 49
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة ..... 49

2. مسؤول البرنامج ..... 50
3. المتدخلين في القيادة ..... 50
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج ..... 51-53
برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتوج السياحي ..... 53
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة ..... 53
2. مسؤول البرنامج ..... 54
3. المتدخلين في القيادة ..... 54
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج ..... 54-55
برنامج 404 : الإنعاش السياحي ..... 55
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة ..... 55
2. مسؤول البرنامج ..... 56
3. المتدخلين في القيادة ..... 56
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج ..... 56-63
برنامج 405 : برنامج الطيران المدني ..... 64
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة ..... 64
2. مسؤول البرنامج ..... 65
3. المتدخلين في القيادة ..... 65
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج ..... 65-68
3. الجزء الثالث : محددات النفقات ..... 68
1. محددات نفقات الموظفين و الأعوان ..... 68
أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية ..... 68-69
ب. توزيع نفقات الموظفين و الأعوان ..... 70
2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية ..... 70
برنامج 400 : دعم حكامة وقيادة استراتيجية ..... 70-73
برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية ..... 73-74
برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري ..... 74-75
برنامج 404 : الإنعاش السياحي ..... 75
شرح الإعانة المدفوعة للمؤسسة العمومية ..... 75

# 1. الجزء الأول: تقديم الوزارة

## 1. تقديم موجز لاستراتيجية الوزارة

### 1. تقديم:

يلتزم القطاع بالاستمرار في جعل السياحة أحد محركات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المغرب، و ذلك عبر التوقيع، بشراكة مع القطاعين العام و الخاص، على برنامج العقدة الوطني للرؤية 2020 في نوفمبر 2010 بمراكش في أفق تحقيق مجموعة من الأهداف التي يطمح لها قطاع السياحة ببلادنا والتي ستمكن من تنمية و مضاعفة حجم القطاع، و يمكن اختصار أهم هذه الأهداف كالتالي:

- ادراج المغرب ضمن الوجهات العالمية العشرين الاولى و فرض مكانة له كمرجع للتنمية المستدامة في الحوض المتوسطي.
- مضاعفة الطاقة الإيوائية بإحداث 200 ألف سرير جديد، من أجل توفير تجربة سياحية غنية وشاملة للسياح؛
- مضاعفة عدد السياح الوافدين من خلال مضاعفة الحصة من الأسواق الأوروبية الرئيسية وجذب مليون سائح من الأسواق الاخرى؛
- مضاعفة عدد الرحلات الداخلية ثلاث مرات بهدف دمقرطة السياحة في البلاد؛
- خلق 470 ألف منصب شغل جديد مباشر في مجموع التراب الوطني من أجل توظيف قرابة مليون مغربي بنهاية العشرية؛
- الرفع من العائدات السياحية من أجل بلوغ 140 مليار درهم سنة 2020، أي ما يقارب 1000 مليار درهم من التراكمات المالية بنهاية العشرية؛
- رفع نسبة الناتج المحلي الإجمالي السياحي في الناتج المحلي الإجمالي الوطني بنقطتين من أجل الوصول إلى ما يقارب 150 مليار درهم، مقابل 60 مليار المسجلة حاليا.

لإنجاح و تفعيل مقتضيات الرؤية 2020 وتسريع وتيرة تنزيلها على أرض الواقع، تم اعتماد برامج عقدة جهوية تشكل خارطة الطريق لتنمية السياحة و تحدد التزامات الاطراف المنخرطة في انجاز هذه الأوراش السياحية الكبرى على الصعيد المحلي، وكذلك تحديد المسؤوليات و التدابير و الإجراءات الازمة.

ترتكز رؤية 2020، على الاوراش التالية:

**تطوير و تنويع المنتوج السياحي** :

إن التنوع أهم ميزة للسياحة بالمغرب، حيث تشهد تنوعا في المناطق والمناظر الطبيعية وأيضا في الثروات الطبيعية والنظم الايكولوجية وتنوع الثقافات و بذلك ستعزز رؤية 2020 هذا التنوع من خلال سياسة طموحة لتهيئة التراب الوطني.

في هذا الإطار، تم اعتماد 6 برامج محورية ترتكز أساسا على تثمين الموارد الطبيعية و الثقافية و التاريخية التي يزخر بها المغرب و تضمن له مكانة بارزة ضمن الوجهات السياحية العالمية.

§ **المخطط الأزرق 2020 :**

يرتكز المخطط الأزرق 2020 على مفهوم خلق محطات شاطئية مندمجة "ذكية" ويطمح أساسا في إعادة التوازن للسياحة الشاطئية بهدف إنشاء عرض شاطئي مغربي تنافسي على الصعيد الدولي. يهدف هذا البرنامج إلى استكمال مختلف مشاريع المحطات الشاطئية وإعادة تموقعها لتعزيز عرض الترفيه والاستجمام لمزيد من التكامل لجميع الجوانب البيئية

§ **التراث والموروث :**

يهدف برنامج "التراث والموروث" إلى إبراز الهوية الثقافية المغربية من خلال هيكلة وتثمين التراث المادي وغير المادي للمملكة وإحداث منتوجات سياحية متماسكة وجذابة.

كما يهدف إلى إعادة تأهيل المآثر التاريخية للمغرب بالحفاظ على هويتها المعمارية وخلق مدارات سياحية بالمدن العتيقة للمملكة، ونظرا لتنوع جوانب التراث التاريخي الأكثر تعبيرا وبفضل هذه المدارات السياحية سيجد السائح متعة في اكتشاف والتعرف على أسس الثقافة المغربية.

ويروم البرنامج أيضا خلق شركة لتثمين التراث بغية استغلال الإرث المعماري للملكة (قصبات، قصور، رياضات، فنادق، قصور للضيافة، الخ) وتحويلها إلى إقامات أصيلة ذات جودة عالية تتميز بطابع ثقافي قوي، وسيساهم توزيعها الجغرافي على مجموع التراب الوطني من خلق شبكة من المؤسسات المصنفة تستجيب للمعايير الدولية.

§ **التنشيط والرياضة والترفيه:**

يهدف هذا البرنامج إلى إحداث عرض تنشيط غني ومتنوع ومكمل للبنيات التحتية السياحية الأساسية لتعزيز العرض السياحي المغربي، وجعله أكثر جاذبية وأكثر قدرة على المنافسة.

كما يروم إنشاء مشاريع ترفيهية مستوحاة من أكبر المراجع العالمية فيما يخص الترفيه والتي تقدم أنشطة ترفيهية لجمهور متنوع.

§ **البيئة والتنمية المستدامة :**

يهدف هذا البرنامج إلى تثمين الموارد الطبيعية والقروية مع الحفاظ عليها، والسهر على احترام الأصالة السوسيو-ثقافية للجماعات المضيفة بتوفير امتيازات سوسيو- اقتصادية لها.

كما يروم توفير مرافق سياحية راقية بالمناطق السياحية الثمان تحافظ على البيئة ومندمجة في الإطار السوسيو-ثقافي: محطات شاطئية وإيكولوجية، محطات خضراء ومحطات صحراوية ومخيمات متنقلة فاخرة، الخ.ويتوخى هذا البرنامج كذلك ترسيخ ورفع مستوى الفضاءات السياحية المضيفة بإنشاء مرافق صغيرة للإيواء كالفنادق الصغيرة والفنادق البيئية لفائدة السياح الذين يبحثون عن نمط عيش مغاير.

§ **مخطط بلادي :**

يهدف هذا البرنامج إلى الاستجابة إلى تطلعات المغاربة من خلال تقديم منتوج يتلاءم مع عاداتهم وأنماط استهلاكهم وأساليب سفرهم.

سيبتدأ هذا البرنامج بتعزيز وإتمام المبادرات المندرجة في إطار مخطط بلادي المنطلق في العقد الأخير، وللتذكير فمخطط بلادي يهدف إلى خلق ثمان محطات سياحية متجانسة المنتوج والأسعار تستجيب لتطلعات السياح المحليين وتتواجد بالمناطق التي يرتادها السياح المحليون بكثرة.

ويروم البرنامج أيضا وضع مخطط وطني للفندقة بالهواء الطلق، ويتعلق الأمر بتحسين جودة العرض الحالي من خلال تحديث بنية الوحدات العشر الموجودة، وتنويع عرض الإيواء بخلق قرى جديدة للعطلة بالهواء الطلق مع تقديم معدات للتنشيط والترفيه.

§ **منتوجات ذات القيمة المضافة العالية :**

يهدف هذا البرنامج إلى جعل المغرب وجهة دولية جديدة للسياحة الصحية والترفيهية و ذلك باستقطاب سياح الأعمال وتمديد فترات إقامتهم من خلال خلق انسجام بين قطاعات الرياضة والترفيه والثقافة.

من أجل هذا الغرض، من المتوقع تعزيز عرض سياحة المؤتمرات والمعارض والأحداث الدولية من خلال تشييد وحدات مهمة تسمح باستضافة الأحداث الدولية كمراكز المؤتمرات وفضاءات للمعارض. وستسمح هذه البينات المتميزة كذلك بتقديم هندسة فريدة تساهم في إشعاع المدن التي تتواجد بها.

ويروم هذا البرنامج أيضا خلق مفاهيم جديدة للرفاهية والاستجمام تستند على مقاربة بيئية تستفيد من الثروات المغربية المحلية (أركان، الرمل والطين، منتجعات صحية فاخرة، الخ...)..

**ترويج و تسويق المتنوج السياحي :**

لمضاعفة حصته من الأسواق الرئيسية ، يتوجب الرفع من عدد السياح المهتمين بالمغرب كوجهة سياحية و لديهم الرغبة في زيارته عبر تكثيف الحملات التسويقية للمنتوج الوطني لتشجيع هذه الفئة من السياح على الإقبال على المغرب.

نجاح الرؤية 2020 أيضا رهين بكسب فئات جديدة من السياح خاصة تلك التي من شأنها المساهمة في الرفع من مدة الإقامات و النفقات. استهداف هذا النوع من السياح يمر بالضرورة عبر التنويع و التجديد في العرض أو المنتوج السياحي المحلي مرفقا بإستراتجية واضحة و جريئة لتسويقه.

**استراتيجية متكاملة في مجال تنمية السياحة المستدامة :**

أصبح البعد الإجتماعي و البيئي عاملا اساسيا في اختيار السائح لوجهته في ظل الجهود المكثفة للتوعية بأهمية السياحة المستدامة و المسؤولة و توجيهه نحو أنشطة سياحية تحترم المحيط البيئي و تضمن استمراريته.

في اطار تحقيق طموحات الرؤية 2020 بهذا الصدد، المغرب في طور تنزيل آليات من شأنها تتبع و تقييم مؤشرات التنمية المستدامة للقطاع، دعم و تطوير معايير الاستدامة في النصوص القانونية، و توفير الإمكانيات المالية الضرورية لتعزيزها في المناطق الإيكولوجية.

**تطوير الرأس المال البشري:**

لتوفير تكوين يتوافق و تطلعات سوق الشغل، سيتم خلق مراكز التكوين في المناطق السياحية في اطار تشاركي بين القطاعين العام و الخاص.

حاليا تتوفر وزارة السياحة على أحد عشر معهدا (11 ) وأربعة (4 ) مراكـــز للتأهيـــل المهنـــي، أما فيما يخص التعليم العالي، يعتبرالمعهد الدولي العالي للسياحة بطنجة التابع لوزارة السياحة، المؤسسة العـــامة الرئيسية في مجال تكـــوين الأطر.

تحقيق أهداف الرؤية 2020 يستلزم بالضرورة تعزيز القدرة على تكوين أكبر عدد ممكن من الأطر في ظل السعي الى مضاعفة حجم القطاع برفع الطاقة السريرية الى 200.000 سرير مع مراعاة جودة وفعالية التكوين.

في هذا السياق، يجدر الذكر ان في الفترة الممتدة بين 2001 و 2010 بلغ عدد خريجي معاهد التكوين المهني ما يقارب 55.000 خريج، لذا موازاةً و الأهداف المسطرة، سيتطلب تكوين ما يزيد عن 132.000 شاب(ة) في أفق سنة 2020.

**تنافسية الفاعلين :**

قطاع السياحة بالمغرب يتطلع لنسيج مقاولاتي متين، عصري و مهيكل، قادر على مواجهة الصعوبات و التحديات، ومؤهل لتقديم خدمات في مستوى التطلعات و وفق المعايير الدولية.

عرف المغرب تطور ملحوظ في مجال الفندقة و المطعمة، و يعزى ذلك لبروز عدة علامات تجارية عالمية و محلية نهضت بالقطاع و ساهمت في القفزة النوعية التي شهدها بخصوص جودة هذه الخدمات. كما عرف ارتفاع لرقم المعاملات يصل لحدود 70% منذ سنة 2000.

## 2. أهم انجازات قطاع السياحة خلال الفترة الممتدة بين 2010-2016 :

خلال فترة عرفت عدة اضطرابات، تجلت أساسا في توالي سنوات الركود الإقتصادي و ارتفاع نسبة البطالة في البلدان التي يمثل عدد السياح الوافدين منها نسبة مهمة، زيادة على مختلف الاضطرابات الأمنية التي شهدتها كل من تركيا و تونس و مصر، مما جعل القطاع في المغرب في مواجهة تحديات صعبة للحفاظ على صورته كوجهة سياحية آمنة.

نتيجة لهذه الظرفية الحساسة، عدد السياح الأجانب الوافدين الى المغرب عرف ارتفاعا بنسبة 11% خلال الفترة الممتدة بين 2010-2016، حيث انتقل العدد من 9.3 مليون سائح الى 10.3، فيما يخص الرحلات الداخلية، فإن عدد الإقامات بمؤسسات الإيواء السياحي المصنفة استقر في حدود 2.7 مليون سنة 2016، في حين كان العدد لا يتجاوز 1.9 مليون سنة 2010.

كذلك، ارتفعت نسبة الإرادات السياحية بنسبة 14%، مسجلة ارتفاع من 56.4 الى 64.2 مليار درهم سنة 2016.

## 3. التوجهات الإستراتيجية لوزارة السياحة لسنة 2018 :

أهم التوجهات الإستراتيجية للوزارة لسنة 2018 ترتكز أساسا على المحاور التالية:

- تفعيل الطلب عن طريق رفع نسبة الملأ ، تطوير الربط الجوي ، التسويق و التوزيع ، انعاش السياحة الداخلية و اعادة اطلاق المخطط الأزرق

- تطوير العرض عبر مواكبة تنمية العرض السياحي ، تسريع وتيرة انجاز مشاريع أكادير-تغازوت ، تحسين الربط بين مراكش-الصويرة ، تطوير عرض السياحة الداخلية ، تحسين التجربة السياحية عبر الوسائل الرقمية و تحسين جودة استقبال السياح

- إعادة اطلاق دينامية الاستثمار وتسهيل التمويل البنكي

- إصلاح نموذج الحكامة للقطاع على المستويين الوطني و المحلي، ويشمل هذا الإصلاح المجلس الأعلى للسياحة،اللجنة الوزارية للسياحة،اللجنة المشتركة بين القطاعين العام والخاص،اللجنة الإدارية للسياحة،كما يتضمن تعزيز الهيئات الجهوية للحكامة.

- تعبئة الميزانيات و دعم الجهات

- اعادة هيكلة جهاز التكوين و تثمين الشعبة

## عرض رهانات الوزارة لسنة 2018

الرهان 1: الاستمرار في جعل السياحة واحدة من الأدوات الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للمغرب

المؤشر 1.1: تطور إجمالي الطلب على السياحة٪

| وحدة | 2015 منجزات | 2016 قانون المالية | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 توقعات | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تطور إجمالي للطلب على السياحة٪ | 2,5% | 4,1% | 4,5% | 4% | 4,5% | 5% | 2020 |

تفاصيل منهجية

الطلب السياحي الإجمالي يوافق الاستهلاك المحلي للسياحة، ويشمل إستهلاك السياحة المستقبلة وإستهلاك السياحة الداخلية. هذا المؤشر يمكن من حساب معدل نمو السنة أ نسبة إلى العام 1- أ

مصادر البيانات.

- المندوبية السامية للتخطيط

- مديرية الإستراتيجية والتعاون في وزارة السياحة

المؤشر 1.2: تطور عائدات السياحة بالعملة الأجنبية ٪

| وحدة | 2015 منجزات | 2016 قانون المالية | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 توقعات | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تطور عائدات السياحة بالعملة الأجنبية ٪ | 3,1% | 5% | 4,3% | 3,5% | 4% | 4,5% | 2020 |

مصادر البيانات

- المندوبية السامية للتخطيط
- مديرية الإستراتيجية والتعاون في وزارة السياحة

التعليق

وتتوقع وزارة السياحة زيادة عائدات السياحة بالعملة الأجنبية إلى ما يقرب من 75 مليار درهم في عام 2020، بمتوسط معدل نمو سنوي 4.1٪ بين 2016 و 2020

المؤشر 1.3: حصة العمالة السياحية في مجموع العمالة

| الوحدة | إنجاز 2015 | قانون المالية 2016 | قانون المالية 2017 | مشروع قانون المالية 2018 | توقعات 2019 | **القيمة المستهدفة** | **السنة المرجعية** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل إعداد النصوص القانونية والمعيارية | 4,7% | 4,8% | 4,8% | 5% | 5,1% | 5,2% | 2020 |

تفاصيل المنهجية:

يتوقع قطاع السياحة خلق 120000 منصب مباشر جديد في جميع أنحاء البلاد في هذا العقد،اي بمتوسط معدل نمو سنوي قدره 2.4٪.

هذا المؤشر يمكن من حساب معدل التغير المتوسط على مدة مقسمة على "n " من فترات. ويمكن حسابها انطلاقا من الصيغة التالية :

مصادر البيانات:

§ مديرية الاستراتيجية والتعاون, وزارة السياحة.

الحدود والتحيز للمؤشر:

التطور في هذه النسبة رهين بتطور السكان العاملين الشاغلين.

التعليق:

تخطط الوزارة لزيادة حصة التوظيف في القطاع السياحي من 4.7٪ في عام 2015 إلى 5.2٪ في عام 2020.

المؤشر 1.: حصة الناتج الداخلي الخام للسياحة في الناتج الداخلي الإجمالي

| الوحدة | إنجاز 2015 | قانون المالية 2016 | قانون المالية 2017 | مشروع قانون المالية 2018 | توقعات 2019 | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **حصة الناتج الداخلي الخام السياحة في الناتج الداخلي الإجمالي** | 6,5% | 6,6% | 6,7% | 6,8% | 6,9% | 7% | 2020 |

حصة السياحة في الناتج الداخلي الخام هي معطى تمنحه المندوبية السامية للتخطيط في اطار الحساب الفرعي للسياحة، والذي ينشر سنويا. وهذا الأخير يسمح بتقدير مساهمة قطاع السياحة في الاقتصاد الوطني. البيانات المستخدمة مستوحات من التحقيق حول الإنفاق المحلي التي تقوم به وزارة السياحة.

الناتج الداخلي الخام للسياحة يساوي القيمة المضافة للسياحة زائد الضرائب الصافية من الإعانات على المنتجات التي يستهلكها السياح.

مصادر البيانات:

- المندوبية السامية للتخطيط
- مديرية الاستراتيجية والتعاون وزارة السياحة.

التعليق:

تتوقع وزارة السياحة زيادة في حصة الناتج الداخلي الخام للسياحة في الناتج الداخلي الخام الوطني من 6.5٪ في عام 2015 الى 7٪ في عام 2020.

المؤشر 1.5: حصة ليالي المبيت للمقيمين مقارنة بمجموع ليالي المبيت

| الوحدة | إنجاز 2015 | قانون المالية 2016 | قانون المالية 2017 | مشروع قانون المالية 2018 | توقعات 2019 | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| حصة ليالي المبيت للمقيمين مقارنة بمجموع ليالي المبيت | 32% | 34,9% | 35% | 35% | 35% | 35 % | 2020 |

تفاصيل المنهجية:

حصة ليالي المبيت للسياحة الداخلية بالنسبة إلى مجموع ليالي المبيت في المؤسسات الفندقية السياحية المصنفة تمكن من تقدير مساهمة مبيت السياح المحليين في مجموع ليال المقضاة في المؤسسات الفندقية.

يتم توفير بيانات عن ارتياد المؤسسات الاواء السياحي المصنفة من قبل المتخصصين.

مصادر البيانات:

مديرية الاستراتيجية والتعاون وزارة السياحة

التعليق:

تتوقع وزارة السياحة زيادة حصة المبيت لسياحة الداخلية من 32% في 2015 الى 40% سنة 2020

المؤشر 2.1: تطور عدد الوافدين للمراكز الحدودية

| الوحدة | إنجاز 2015 | قانون المالية 2016 | قانون المالية 2017 | مشروع قانون المالية 2018 | توقعات 2019 | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| حصة ليالي المبيت للمقيمين مقارنة بمجموع ليالي المبيت | 1%- | 1,5% | 8,5% | 5,5% | 6% | 6,5% | 2020 |

تفاصيل المنهجية:

عدد الوافدين يمثل عدد الوافدين من السياح الأجانب والمغاربة المقيمين في الخارج (MRE). هذا المؤشر يمكن من حساب معدل التغير i بالنسبة ل i-1

مصادر البيانات:

- المديرية العامة للأمن الوطني
- مديرية الاستراتيجية والتعاون وزارة السياحة

التعليق:

يهدف قطاع السياحة للوصول إلى 11.2 مليون سائح في عام 2017.

المؤشر 2.2: معدل الرضا العام لسياح الاجانب

| الوحدة | إنجاز 2015 | قانون المالية 2016 | قانون المالية 2017 | مشروع قانون المالية 2018 | توقعات 2019 | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **حصة ليالي المبيت للمقيمين مقارنة بمجموع ليالي المبيت** | 82% | 80% | 82% | 85% | 85% | 85% | 2020 |

**تفاصيل منهجية :**

تقوم وزارة السياحة بالتعاون مع مرصد السياحة، بإجراء دراسة استطلاع رضا السياح سنويا، والتي تكمل استقصاء تتبع الطلب السياحي. وتجري عمليات الاستقصاء كل ثلاثة أشهر من يناير إلى ديسمبر، مع السياح لأجانب، المغاربة المقيمين بالخارج وسياح الرحلات البحرية.

تجرى الملاحظات في معظم الحالات في نقاط الدخول إلى حدود المغرب، وفقا لاستطلاعات رأي تضمن تمثيلية كاملة للعينة المستجوبة من حيث التدفقات الشهرية للسياح حسب الجنسية ومركز الحدود.

وتجدر الإشارة إلى أن الهدف المتوخى من خلال هذا الاستقصاء هو تشكيل تشخيص موضوعي لرضا السياح غير المقيمين والمغاربة المقيمين بالخارج لهذه الغاية :

- تقييم الأداء الكلي للوجهة المغربية حسب المؤشرات الرئيسية (الرضا العام، نية للعودة والتوصية)؛

- التعرف على نقاط قوة الوجهة المغربية ونقاط عدم الرضا حسب السياح المستجوبين.

**مصادر البيانات:**

مديرية الإستراتيجية والتعاون في قطاع السياحة

مرصد السياحة

**تعليق:**

تطمح الوزارة إلى تحقيق والمحافظة على معدل رضا السياح الأجانب قدره 85٪.

المؤشر 3.2: نسبة تطور نية عودة السياح الأجانب

| الوحدة | 2015 الإنجازات | 2016 قانون المالية | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقعات | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نية عودة السياح الأجانب ب% | %80 | %76 | %80 | %82 | %82 | %85 | 2020 |

**تفاصيل منهجية :**

تقوم وزارة السياحة بالتعاون مع مرصد السياحة، بإجراء دراسة استطلاع رضا السياح سنويا، والتي تكمل استقصاء تتبع الطلب السياحي. وتجري عمليات الاستقصاء كل ثلاثة أشهر من يناير إلى ديسمبر، مع السياح لأجانب، المغاربة المقيمين بالخارج وسياح الرحلات البحرية.

تجرى الملاحظات في معظم الحالات في نقاط الدخول إلى حدود المغرب، وفقا لاستطلاعات رأي تضمن تمثيلية كاملة للعينة المستجوبة من حيث التدفقات الشهرية للسياح حسب الجنسية ومركز الحدود.

وتجدر الإشارة إلى أن الهدف المتوخى من خلال هذا الاستقصاء هو تشكيل تشخيص موضوعي لرضا السياح غير المقيمين والمغاربة المقيمين بالخارج لهذه الغاية :

- تقييم الأداء الكلي للوجهة المغربية حسب المؤشرات الرئيسية (الرضا العام، نية للعودة والتوصية)؛

- التعرف على نقاط قوة الوجهة المغربية ونقاط عدم الرضا حسب السياح المستجوبين.

**مصادر البيانات:**

- مديرية الإستراتيجية والتعاون في قطاع السياحة
- مرصد السياحة

**تعليق:**

تطمح وزارة السياحة إلى تحقيق معدل نية عودة السياح الأجانب قدره 85٪.

**المؤشر 4.2: نسبة تطور نية توصية السياح الأجانب**

| الوحدة | 2015 الإنجازات | 2016 قانون المالية | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقعات | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تطور نية توصية السياح الأجانب % | %86 | %82 | %86 | %86 | %86 | %86 | 2020 |

**تفاصيل منهجية :**

تقوم وزارة السياحة بالتعاون مع مرصد السياحة، بإجراء دراسة استطلاع رضا السياح سنويا، والتي تكمل استقصاء تتبع الطلب السياحي. وتجري عمليات الاستقصاء كل ثلاثة أشهر من يناير إلى ديسمبر، مع السياح لأجانب، المغاربة المقيمين بالخارج وسياح الرحلات البحرية.

تجرى الملاحظات في معظم الحالات في نقاط الدخول إلى حدود المغرب، وفقا لاستطلاعات رأي تضمن تمثيلية كاملة للعينة المستجوبة من حيث التدفقات الشهرية للسياح حسب الجنسية ومركز الحدود.

وتجدر الإشارة إلى أن الهدف المتوخى من خلال هذا الاستقصاء هو تشكيل تشخيص موضوعي لرضا السياح غير المقيمين والمغاربة المقيمين بالخارج لهذه الغاية :

- تقييم الأداء الكلي للوجهة المغربية حسب المؤشرات الرئيسية (الرضا العام، نية للعودة والتوصية)؛

- التعرف على نقاط قوة الوجهة المغربية ونقاط عدم الرضا حسب السياح المستجوبين.

**مصادر البيانات:**

- مديرية الإستراتيجية والتعاون في قطاع السياحة
- مرصد السياحة

**تعليق:**

تطمح وزارة السياحة إلى تحقيق معدل نية التوصية من طرف السياح الأجانب قدره 86٪.

**المؤشر 5.2: حصة الاستثمار الأجنبي المباشر السياحي في إجمالي الاستثمار الأجنبي المباشر**

| الوحدة | 2015 الإنجازات | 2016 قانون المالية | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقعات | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| حصة الاستثمار الأجنبي المباشر السياحي في إجمالي الاستثمار الأجنبي المباشر | % 5.7 | %7 | %8.4 | %9.5 | %11 | 12% | 2020 |

**تفاصيل منهجية :**

تمكن حصة الاستثمار الأجنبي المباشر في مجموع السياحة الاستثمار الأجنبي المباشر من تقييم مساهمة قطاع السياحة في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

**مصادر البيانات:**

- مكتب الصرف.

**حدود وتحيز المؤشر:**

تطور هذا المؤشر يعتمد على تطور حجم إجمالي الاستثمار الأجنبي المباشر.

**التعليق:**

تطمح وزارة السياحة إلى المرور من حصة استثمار أجنبي مباشر سياحي قدره 5.7٪ في عام 2015 إلى 12٪ في عام 2020.

**الرهان 3 : المساهمة في التنمية الترابية للمغرب من خلال تعزيز وظهور الوجهات السياحية المنبثقة عن رؤية 2020**

**المؤشر 1.3: معدل تحقيق أهداف خلق السعة السريرية التي وضعتها رؤية 2020 حسب المنطقة السياحية**

| الوحدة | منطقة سياحية | إنجاز 2015 | قانون المالية 2016 | قانون المالية 2017 | مشروع قانون المالية 2018 | توقعات 2019 | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل تحقيق الأهداف الممتعلقة بإحداث الطاقة السريرية المسطرة ضمن رؤية 2020 الخاصة بكل منطقة سياحية | الكاب الشمالي | 45% | 52% | 64% | 76% | 88% | 100% | 2020 |
| | المغرب المتوسطي | 46% | 50% | 62% | 75% | 87% | 100% | 2020 |
| | وسط الأطلسي | 82% | 85% | 89% | 93% | 96% | 100% | 2020 |
| | المغرب الوسط | 59% | 62% | 71% | 75% | 75% | 100% | 2020 |
| | مراكش الأطلسي | 90% | 92% | 94% | 96% | 100% | 100% | 2020 |
| | الأطلسي والوديان | 83% | 86% | 90% | 93% | 97% | 100% | 2020 |
| | سوس الصحراء الأطلسية | 42% | 43% | 49% | 66% | 83% | 100% | 2020 |
| | جنوب الأطلسي الكبير | 23% | 38% | 54% | 69% | 85% | 100% | 2020 |

**تفاصيل منهجية :**

يتم تتبع الطاقة الإضافية على رأس كل أسدس بالتعاون مع المصالح الخارجية لوزارة السياحة.

يحسب معدل تحقيق الأهداف المتعلقة بإحداث الطاقة السريرية المسطرة ضمن رؤية 2020 الخاصة بكل منطقة سياحية بقسمة الطاقة المنجزة بكل منطقة سياحية على الطاقة السريرية المسطرة ضمن رؤية2020.

**مصادر المعلومات:**

مديرية الإستراتجية و التعاون لوزارة السياحة

**المؤشر :3.3 حصة ليالي المبيت داخل مؤسسات الإيواء السياحية المصنفة بكل منطقة سياحية بالنسبة لمجموع ليالي المبيت داخل مؤسسات الإيواء السياحية المصنفة.**

| الوحدة | منطقة سياحية | إنجاز 2015 | قانون المالية 2016 | قانون المالية 2017 | مشروع قانون المالية 2018 | توقعات 2019 | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **حصة** ليالي المبيت داخل مؤسسات الإيواء السياحية المصنفة بكل منطقة سياحية ، بالنسبة لمجموع ليالي المبيت داخل مؤسسات الإيواء السياحية المصنفة. | الكاب الشمالي | 7,1% | 7,6% | 7,5% | 7,5% | 7,6% | 7,7% | 2020 |
| | المغرب المتوسطي | 3,0% | 3,5% | 3,3% | 3,4% | 3,6% | 3,7% | 2020 |
| | وسط الأطلسي | 17,0% | 16,7% | 16,8% | 16,9% | 17,0% | 17,1% | 2020 |
| | المغرب الوسط | 6,5% | 5,9% | 6,0% | 5,9% | 5,9% | 5,8% | 2020 |
| | مراكش الأطلسي | 36,3% | 36,2% | 36,2% | 36,1% | 36,0% | 35,9% | 2020 |
| | الأطلسي والوديان | 3,1% | 2,9% | 3,0% | 3,0% | 2,9% | 2,8% | 2020 |
| | سوس الصحراء الأطلسية | 26,5% | 26,7% | 26,6% | 26,4% | 26,3% | 26,2% | 2020 |
| | جنوب الأطلسي الكبير | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 0,8% | 2020 |

**تفاصيل منهجية :**

البيانات الواردة شهريا من طرف مؤسسات الإيواء السياحية المصنفة.

**مصادر المعلومات:**

مديرية الإستراتجية و التعاون لوزارة السياحة

**قيود المؤشر:**

تتعلق جودة المعطيات بدقة المعلومات الواردة من طرف مؤسسات الإيواء السياحية المصنفة .سيتم تزاوج هذا المشكل تزامنا مع بداية نظام التصريح الإلكتروني للمبيتات انطلاقا من 2017.

## 2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2018

جدول 1 : ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب الفصول

| الفصل | ( قانون المالية لسنة (2017 الميزانية العامة | (مشروع قانون المالية لسنة 2018) الميزانية العامة | مشروع قانون المالية(الميزانية العامة) لسنة 2018 / قانون المالية(الميزانية العامة) لسنة 2017 |
|---|---|---|---|
| الموظفون | 0 | 182 019 000 | 0 |
| المعدات والنفقات المختلفة | 0 | 134 289 000 | 0 |
| الاستثمار | 0 | 475 587 000 | 0 |
| المجموع | 0 | 791 895 000 | 0 |

جدول 2 : ملخص اعتمادات الميزانية العامة و مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمور خصوصية المتوقعة حسب الفصول

| الفصل | الميزانية العامة | مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة | | الحسابات المرصدة لأمور خصوصية | | مجموع مشروع قانون المالية للسنة 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | تحويلات أو دفوعات | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | تحويلات أو دفوعات | |
| الموظفون | 182 019 000 | | | | | |
| المعدات و النفقات المختلفة | 134 289 000 | 50 604 000 | 33 420 000 | | | |
| الاستثمار | 475 587 000 | 50 000 000 | 17 000 000 | | | |
| المجموع | 791 895 000 | 100 604 000 | 50 420 000 | 0 | 0 | 842 079 000 |

## إدراج أسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمور خصوصية

اسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة التابعة لوزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية و الاقتصاد الاجتماعي -السياحة والنقل الجوي-:

1. المعهد العالي الدولي للسياحة -طنجة-
2. معهد التكنولوجيا الفندقية و السياحية -طنجة-
3. مركز التاهيل الفندقي و السياحي -اصيلا-
4. معهد التكنولوجيا الفندقية و السياحية -السعيدية-
5. معهد التكنولوجيا الفندقية و السياحية -فاس-
6. معهد التكنولوجيا الفندقية و السياحية فن الطبخ المغربي -حي اناس فاس-
7. مركز التاهيل الفندقي و السياحي توراكة -الرباط -
8. معهد التكنولوجيا الفندقية و السياحية -سلا-
9. مركز التاهيل الفندقي و السياحي-الدار البيضاء-
10. المعهد المتخصص للتكنولوجيا التطبيقية الفندقية و السياحية-المحمدية
11. معهد التكنولوجيا الفندقية و السياحية -الجديدة-
12. مركز التاهيل الفندقي و السياحي-بنسليمان-
13. المعهد المتخصص للتكنولوجيا التطبيقية الفندقية و السياحية -مراكش-
14. المعهد المتخصص للتكنولوجيا التطبيقية الفندقية و السياحية -ورززات-
15. معهد التكنولوجيا الفندقية و السياحية -ارفود-
16. المعهد المتخصص للتكنولوجيا التطبيقية الفندقية و السياحية -اكادير-

## 3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2018 حسب البرامج

جدول 3: ملخص الاعتمادات المتوقعة للوزارة حسب البرامج

| البرامج | الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2017) | الميزانية العامة (2018 مشروع قانون المالية لسنة ) | | | % مشروع قانون المالية لسنة 2018 % / قانون المالية لسنة 2017 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | فصل الموظفين | فصل المعدات والنفقات المختلفة | فصل الاستثمار | |
| دعم حكامة وقيادة استراتيجية | 0 | 182 019 000 | 75 891 462 | 22 887 000 | 0 |
| تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية | 0 | | 10 050 000 | 21 000 000 | 0 |
| تطوير الرأسمال البشري | 0 | | 47 377 538 | 17 000 000 | 0 |
| هندسة وتطوير المنتوج السياحي | 0 | | | 114 700 000 | 0 |
| الإنعاش السياحي | 0 | | | 300 000 000 | 0 |
| برنامج الطيران المدني | 0 | | 970 000 | | 0 |
| المجموع | 0 | 182 019 000 | 134 289 000 | 475 587 000 | 0 |

جدول 4: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب البرامج و المكونات الميزانياتية

| البرامج | الميزانية العامة 2018 | مرافق الدولة المسيرة بصورة 2018 | | حسابات المرصدة لأمور خصوصية 2018 | | مجموع مشروع قانون المالية للسنة 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | تحويلات أو دفوعات | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | تحويلات أو دفوعات | |
| دعم حكامة وقيادة استراتيجية | 280 797 462 | | | | | 280 797 462 |
| تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية | 31 050 000 | | | | | 31 050 000 |
| تطوير الرأسمال البشري | 64 377 538 | 52 995 600 | 48 420 000 | | | 68 953 138 |
| هندسة وتطوير المنتوج السياحي | 114 700 000 | | | | | 114 700 000 |
| الإنعاش السياحي | 300 000 000 | | | | | 300 000 000 |
| برنامج الطيران المدني | 970 000 | 45 000 000 | | | | 45 970 000 |
| المجموع | 791 895 000 | 97 995 600 | 48 420 000 | | | 841 470 600 |

## 4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات

### برنامج 400 : دعم حكامة وقيادة استراتيجية

جدول : 5 ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة حسب المشروع أو العملية المتعلقة بالبرنامج

| | الميزانية العامة | | المجموع |
|---|---|---|---|
| | فصل المعدات والنفقات المختلفة | فصل الاستثمار | |
| تقييم وقيادة | 5 500 000 | 0 | 5 500 000 |
| تطوير الموارد البشرية | 2 000 000 | 0 | 2 000 000 |
| دعم المهام | 7 957 740 | 0 | 7 957 740 |
| مساعدة للأعمال الإجتماعية | 1 600 000 | 0 | 1 600 000 |
| تنمية البنيات الجهوية | 0 | 6 700 000 | 6 700 000 |
| تحديث إدارة السياحة | 39 823 722 | 0 | 39 823 722 |
| تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة | 5 210 000 | 3 300 000 | 8 510 000 |
| الحكامة و قيادة الإستراتيجية السياحية | 13 800 000 | 0 | 13 800 000 |
| التهيئة و التجهيز | 0 | 11 787 000 | 11 787 000 |
| تطوير التعاون و الشراكة | 0 | 1 100 000 | 1 100 000 |

### برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية

جدول : 5 ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة حسب المشروع أو العملية المتعلقة بالبرنامج

| | الميزانية العامة | | المجموع |
|---|---|---|---|
| | فصل المعدات والنفقات المختلفة | فصل الاستثمار | |
| تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة | 2 400 000 | 0 | 2 400 000 |
| تأطير الإستدامة، التربية، دعم الفاعلين وتثمين المبادرات | 1 500 000 | 0 | 1 500 000 |
| تأطير، مراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية | 5 650 000 | 21 000 000 | 26 650 000 |
| دعم المهام | 500 000 | 0 | 500 000 |

## برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري

جدول : 5 ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة حسب المشروع أو العملية المتعلقة بالبرنامج

| | الميزانية العامة | | المجموع |
|---|---|---|---|
| | فصل المعدات والنفقات المختلفة | فصل الاستثمار | |
| قيادة إستراتيجية للتكوين الفندقي و السياحي | 3 000 000 | 0 | 3 000 000 |
| دعم و مساندة مؤسسات التكوين | 44 377 538 | 17 000 000 | 61 377 538 |

## برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتوج السياحي

جدول : 5 ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة حسب المشروع أو العملية المتعلقة بالبرنامج

| | الميزانية العامة | | المجموع |
|---|---|---|---|
| | فصل المعدات والنفقات المختلفة | فصل الاستثمار | |
| هندسة و إنعاش الإ ستثمار السياحي | 0 | 19 700 000 | 19 700 000 |
| المساهمة في التنمية السياحية | 0 | 95 000 000 | 95 000 000 |

## برنامج 404 : الإنعاش السياحي

جدول : 5 ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة حسب المشروع أو العملية المتعلقة بالبرنامج

| | الميزانية العامة | | المجموع |
|---|---|---|---|
| | فصل المعدات والنفقات المختلفة | فصل الاستثمار | |
| إنعاش وجهة المغرب السياحية | 0 | 300 000 000 | 300 000 000 |

## برنامج 405 : برنامج الطيران المدني

جدول : 5 ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة حسب المشروع أو العملية المتعلقة بالبرنامج

| | الميزانية العامة | | المجموع |
|---|---|---|---|
| | فصل المعدات والنفقات المختلفة | فصل الاستثمار | |
| دعم المهام | 970 000 | 0 | 970 000 |

جدول :6 ملخص الاعتمادات المتوقعة لمرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة حسب المشروع أو العملية المتعلقة بالبرنامج

| | مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة | | المجموع |
|---|---|---|---|
| | فصل المعدات والنفقات المختلفة | فصل الاستثمار | |
| سلامة وإمن الطيران | 0 | 3 000 000 | 3 000 000 |
| دعم المهام | 10 000 000 | 3 800 000 | 13 800 000 |
| المساهمة والإكتتاب في المنظمات الدولية ـ اكتتابات إلزامية ـ | 0 | 1 000 000 | 1 000 000 |
| تنمية النقل الجوي | 0 | 27 200 000 | 27 200 000 |

جدول : 5 ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة حسب المشروع أو العملية المتعلقة بالبرنامج

## 5. توزيع جهوي لاعتمادات برامج

جدول 8 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للوزارة حسب الجهات

| الجهات | الميزانية العامة | | المجموع |
|---|---|---|---|
| | فصل المعدات والنفقات المختلفة | فصل الاستثمار | |
| **جهة درعة - تافيلالت** | 3 922 066 | 1 300 000 | 5 222 066 |
| **جهة الشرق** | 2 190 324 | 1 000 000 | 3 190 324 |
| **جهة العيون - الساقية الحمراء** | 1 037 163 | | 1 037 163 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| جهة الدار البيضاء- سطات | 9 289 025 | 3 800 000 | 13 089 025 |
| المصالح المشتركة | 96 496 260 | 460 587 000 | 557 083 260 |
| جهة سوس - ماسة | 2 849 494 | 1 500 000 | 4 349 494 |
| جهة فاس - مكناس | 4 687 912 | 1 800 000 | 6 487 912 |
| جهة الرباط - سلا- القنيطرة | 3 029 312 | 1 000 000 | 4 029 312 |
| جهة طنجة- تطوان-الحسيمة | 7 377 638 | 2 600 000 | 9 977 638 |
| جهة مراكش - آسفي | 3 409 806 | 2 000 000 | 5 409 806 |
| المجموع | 134 289 000 | 475 587 000 | 609 876 000 |

## 6. برمجة ميزانياتية لثلاث سنوات

جدول 9: البرمجة الميزانياتية لثلاث سنوات 2018-2020 لاعتمادات الميزانية العامة حسب طبيعة النفقة

| | قانون المالية للسنة 2017 | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | الإسقاطات 2019 | الإسقاطات 2020 |
|---|---|---|---|---|
| نفقات الموظفين | 0 | 182 019 000 | 185 659 380 | 189 299 760 |
| نفقات المعدات والنفقات المختلفة | 0 | 134 289 000 | 136 974 780 | 143 823 519 |
| نفقات الاستثمار | 0 | 475 587 000 | 479 098 740 | 479 098 740 |
| المجموع | 0 | 791 895 000 | 801 732 900 | 812 222 019 |

جدول 10: البرمجة الميزانياتية لثلاث سنوات 2018-2020 لاعتمادات مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمور خصوصية

| | قانون المالية للسنة 2017 | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | الإسقاطات 2019 | الإسقاطات 2020 |
|---|---|---|---|---|
| **مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة** | 0 | 100 604 000 | 55 604 000 | 55 604 000 |
| **الحسابات المرصدة لأمور خصوصية** | 0 | 0 | 0 | 0 |

جدول 11 : البرمجة الميزانياتية لثلاث سنوات 2018-2020 حسب طبيعة النفقة

| | قانون المالية للسنة 2017 | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | الإسقاطات 2019 | الإسقاطات 2020 |
|---|---|---|---|---|
| **الإنعاش السياحي** | | | | |
| الميزانية العامة | 0 | 300 000 000 | 300 000 000 | 300 000 000 |
| مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة | 0 | | | |
| الحسابات المرصدة لأمور خصوصية | 0 | | | |
| **برنامج الطيران المدني** | | | | |
| الميزانية العامة | 0 | 970 000 | 970 000 | 970 000 |
| مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة | 0 | | | |
| الحسابات المرصدة لأمور خصوصية | 0 | | | |
| **تطوير الرأسمال البشري** | | | | |
| الميزانية العامة | 0 | 64 377 538 | 65 665 088 | 68 081 342 |
| مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة | 0 | 55 604 000 | 55 604 000 | 55 604 000 |
| الحسابات المرصدة لأمور خصوصية | 0 | | | |
| **تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية** | | | | |
| الميزانية العامة | 0 | 31 050 000 | 31 671 000 | 32 183 550 |
| مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة | 0 | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| الحسابات المرصدة لأمور خصوصية | 0 | | | |
| **دعم حكامة وقيادة استراتيجية** | | | | |
| الميزانية العامة | 0 | 280 797 462 | 286 413 411 | 293 924 255 |
| مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة | 0 | | | |
| الحسابات المرصدة لأمور خصوصية | 0 | | | |
| **هندسة وتطوير المنتوج السياحي** | | | | |
| الميزانية العامة | 0 | 114 700 000 | 116 994 000 | 116 994 000 |
| مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة | 0 | | | |
| الحسابات المرصدة لأمور خصوصية | 0 | | | |

## 7. البرمجة الميزانياتية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية

جدول 12: البرمجة الميزانياتية لثلاث سنوات 2018-2020 للمؤسسات العمومية

| | قانون المالية للسنة 2017 | الإسقاطات الأولية 2018 | مشروع قانون المالية للسنة 2018 | الإسقاطات 2019 | الإسقاطات 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **المكتب الوطني المغربي للسياحة** | | | | | |
| **المداخيل الإجمالية** | **785 000 000** | **0** | **650 000 000** | **650 000 000** | **650 000 000** |
| **نفقات التسيير أو الاستغلال** | | | | | |
| • **نفقات الموظفين** | **55 053 500** | **0** | **56 000 000** | **56 000 000** | **56 000 000** |
| • **نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى** | **79 946 500** | **0** | **80 000 000** | **80 000 000** | **80 000 000** |
| **نفقات الاستثمار أو التجهيز** | **650 000 000** | **0** | **650 000 000** | **650 000 000** | **650 000 000** |

## 2. الجزء الثاني: تقديم برامج الوزارة

## برنامج 400 : دعم حكامة وقيادة استراتيجية

### 1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

يتمحور برنامج "دعم حكامة وقيادة استراتيجية" حول شقين :

الشق الاول: الدعم و الذي يهدف إلى ما يلي:

- تقديم الدعم اللازم لمهام الوزارة؛
- التحسين المستمر لظروف العمل؛
- التدبير الحديث والفعال للموارد البشرية؛
- تثمين وتطوير الكفاءات عبر التكوين المستمر؛

تحديث وسائل وآليات التدبير من خلال تعزيز وتقوية النظام المعلوماتي للوزارة

الشق الثاني : الحكامة والتوجيه الاستراتيجي

يتمحور شق الحكامة والتوجيه الاستراتيجي" حول أربعة أوراش/مشاريع يمكن تلخيصها كالتالي:

1. التخطيط الاستراتيجي: يشمل هذا البرنامج مقاربة مشتركة بين مختلف الأطراف الفاعلة في رؤية 2020، ستسمح بتنزيله إلى أهداف يمكن تحقيقها خلال السنوات القادمة وكذا بوضع آليات وأدوات مصاحبة تمكن من تنفيذه.
2. التقييم والتوجيه: يرتكز هذا البرنامج أساسا على تتبع وتحليل وتقييم وضعية الإنجازات المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية التي تم تسطيرها.
3. تطوير التعاون والشراكات: تحرص وزارة السياحة على إشعاع الوجهة من خلال تطوير اتفاقيات ثنائية ومتعددة الأطراف مع أهم البلدان المستهدفة في إطار رؤية 2020، لا سيما الأسواق التقليدية والأسواق الجديدة.

4. تنمية هياكل جهوية: يتعلق الأمر بورش استراتيجي كبير يسمح بتحقيق تغييرات جوهرية في مجال حكامة القطاع، في كل من القطاعين العام والخاص، أو على الصعيد المركزي أو الجهوي/الترابي.

سيتم تتبع تنفيذ هذا البرنامج من خلال مجموعة من مؤشرات أداء تتماشى مع الأهداف المسطرة لهذا البرنامج.

## 2. مسؤول البرنامج

الكتابة العامة.

## 3. المتدخلين في القيادة

. مديرية الإستراتيجية و التعاون.

. مديرية الموارد و التكوين

## 4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

- **الأهداف :**

4. الدعم، الحكامة و القيادة الإستراتيجية.

4.1 **<u>التخطيط الإستراتيجي</u>**

1. مواكبة قطاع السياحة في انجاز الدراسات التحاليل المناسبة، دعم التنمية و مشاريع الرؤية 2020.

2. تطوير اتفاقيات الشراكة الثنائية الجانب و المتعدد الجوانب.

3. ارساء هيئات الحكامة جديدة، بالنسبة للقطاعين العام و الخاص، لإضفاء دينامية قيادية في القطاع.

مؤشرات قياس الأداء:

الهدف الأول: مواكبة قطاع السياحة في انجاز الدراسات التحاليل المناسبة، دعم التنمية و مشاريع الرؤية 2020.

1.1. نسبة احداث آليالت ووضع التدابير المتعاقد بشانها

الهدف الثاني: تطوير اتفاقيات الشراكة الثنائية الجانب و المتعدد الجوانب

1.2. نسبة انجاز اتفاقيات التعاون الدولية الموقعة

الهدف الثالث: ارساء هيئات الحكامة جديدة، بالنسبة للقطاعين العام و الخاص، لإضفاء دينامية قيادية في القطاع

1.3. نسبة ارساء هيئات الحكامة جديدة، بالنسبة للقطاعين العام و الخاص.

2.3. نسبة احداث الفدراليات الجديدة للسياحة.

**4.2. الدعم**

1 : إجراءات التكوين المستمر

2: تحسين محيط العمل و ظروف الموظفين داخل الإدارة

3: تطوير نظام معلوماتي آمن يغطي المتطلبات الوظيفية لوزارة السياحة.

الهدف الرابع : إجراءات التكوين المستمر

1.4. عدد الأيام التدريبية / الأشخاص

الهدف الخامس: تحسين محيط العمل و ظروف الموظفين داخل الإدارة

1.5 معدل كلفة اشغال التهيئة حسب الموظف

2.5 متوسط تكلفة التجهيز بالمعدات و أثاث المكاتب حسب الموارد

الهدف السادس: تطوير نظام معلوماتي آمن يغطي المتطلبات الوظيفية لوزارة السياحة

1.6. معدل الامتثال مع التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI

2.6. معدل تحديث الأنشطة السياحية

**الهدف 1.400 : مواكبة قطاع السياحة بانجاز الدراسات التحاليل المناسبة، دعم التنمية و مشاريع الرؤية 2020**

**المؤشر 1.1.400 : نسبة احداث الآليالت ووضع التدابير المتعاقد بشانها**

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 13 | 47 | 67 | 87 | | 100 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

هذا المؤشر تم اختياره لقياس الأداء هذه الوزارة في مدى بلوغها لهذا الهدف و يتم حسابه حسب الصيغة التالية :

معدل ارساء آليات الدعم = (عدد آليات الدعم المرساة/ عدد آليات الدعم المخططة)* 100

## 2. مصادر المعطيات

. مديرية الإستراتيجية و التعاون.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

في سياق متغير باستمرار، قد تضطر هذه الوزارة لاطلاق دراسات تتعلق بآليات الدعم غير مخطط لها، و هذا المؤشر يراجع بشكل سنوي.

## الهدف 2.400 : تطوير اتفاقيات الشراكة الثنائية الجانب و المتعددة الجوانب

## المؤشر 1.2.400 : نسبة انجاز اتفاقيات التعاون الدولية الموقعة

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 60 | 70 | 80 | 85 | | 90 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

## 2. مصادر المعطيات

. مديرية الإستراتيجية و التعاون.

. وزارة الشؤون الخارجية والتعاون

. الشركاء (اتفاقيات ثنائية و متعددة الأطراف).

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

## الهدف 3.400 : ارساء هيئات الحكامة جديدة، بالنسبة للقطاعين العام و الخاص، لإضفاء دينامية قيادية في القطاع

## المؤشر 1.3.400 : معدل خلق هيئات الحكامة المتوقعة

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 0 | 8 | 25 | 50 | | 100 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

لضمان نجاعة السياسات السياحية الجهوية، و تنفيذ الإستراتيجيات المجالية، من المزمع ان يقوم قطاع السياحة بمواكبة الجهات في خلق شركات التنمية الإقليمية بشكل تدريجي. و ستصبح هذه الهيئات المخاطب الرئيسي للفاعلين الوطنيين و الخواص لكل الأسئلة المتعلقة بالسياحة والتي ستشكل منصة للتبادل و التشاور.

## 2. مصادر المعطيات

. مديرية الإستراتيجية و التعاون.

يحسب مؤشر هذا الهدف بالطريقة التالية :

| |
|---|
| معدل إحداث هيئات الحكامة المتوقعة = (هيئات الحكامة المحدثة/هيئات الحكامة المتوقعة)*100 |

## 3_ حدود و نقاط ضعف المؤشر

هذا المؤشر له علاقة قوية بمدى توفر الموارد المالية. يبرر الإحتفاظ بهذا المؤشر بمدى أهمية وضع مخطط الحكامة المتوقع من أجل انجاح رؤية 2020

## المؤشر 2.3.400 : معدل احداث الفيدراليات الجهوية للسياحة

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 0 | 33 | 66 | 100 | | 100 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

طبقا للإلتزامات القطاع الخاص يجب احداث الفيدراليات الجهوية للسياحة .يتمثل الهدف في مواكبة بروز مختلف الوجهات.

يحسب مؤشر هذا الهدف بالطريقة التالية :

| |
|---|
| معدل إحداث الفيدراليات الجهوية للسياحة = (الفيدراليات الجهوية للسياحة المحدثة/ الفيدراليات الجهوية للسياحة المتوقعة)*100 |

## 2. مصادر المعطيات

الكنفدرالية الوطنية للسياحة.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

الالتزام وتعبئة القطاع الخاص لإنشاء هذه الفيدراليات الجهوية للسياحة هو الضمان الوحيد لاستمرارية هذا المؤشر.

## 4. تعليق

تطور هذا المؤشر يعتمد كثيرا على الامتثال لخلق الفيدراليات الجهوية للسياحة الجدول الزمني، الذي ينخفض على النحو التالي:

- 2017 (33٪): إنشاء 4 فيدراليات في أربع مناطق نموذجية ( الدار البيضاء الكبرى سطات، مراكش آسفي، سوس ماسة، الداخلة واد الذهب)
- 2018 (66%): إنشاء 4 فيدراليات (الرباط سلا القنيطرة، فاس مكناس، الشرق وطنجة، تطوان الحسيمة)؛
- 2019(100٪): إنشاء 4 فيدراليات المتبقية لتغطية جميع جهات المملكة 12 (بني ملال خنيفرة، درعة تافيلالت، كلميم واد نون، والعيون الساقية الحمراء).

## الهدف 4.400 : عدد الأيام التدريبية / الأشخاص

## المؤشر 1.4.400 : عدد الأيام التدريبية / الأشخاص

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| عدد | 2,6 | 2,64 | 2,83 | 3,59 | | | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

هذا المؤشر يدل على مجموعة عدد المشاركين في كل دورة تكوينية وكذا المدة باليوم لكل دورة تكوينية.

هذا المجموع يحسب كالتالي:

ي.ت.ر = (عدد المشاركون x المدة) الحصيلة العامة .

## 2. مصادر المعطيات

**قسم الموارد البشرية**

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

## 4. تعليق

هذا المؤشر يمكننا من وضع خريطة طريق (محاور جديدة تهدف إلى تحسين الإمكانيات المتواجدة والوصول في الوقت إلى سياسة حقيقية للتكوين المستمر تحوي كل منظومات الوزارة: تدمج جميع الهياكل التابعة لوزارة السياحة

الإدارة المركزية ، المصالح الخارجية ومؤسسات التكوين الفندقي والسياحي آخذة بالاعتبار التوجهات الإستراتجية لرؤية 2020.

وبالتالي، قسم الموارد البشرية " مصلحة تطوير الموارد البشرية" هو المسؤول المباشر عن الدورات التكوينية المستمرة ،ب :

تحديد المستفيدين من الدورات التكوينية بالتشاور مع المسؤولين وذلك طبقا للتعليمات والإجراءات (التحقق من المتطلبات الأساسية / مشاريع قيد التنفيذ)

1. وضع مرجع الدوارات التكوينية المستمرة ابتدءا من سنة 2005 لتمكين المسؤولين من اختيار المستفيدين بشفافية
2. وضع دفتر التحملات

3. تقييم مشترك من العروض التقنية من قبل فريق التدريب وتتبع المهن داخل كل هيكل.

4. إشراك المسؤولين في رصد تنفيذ التدريب المستمر من خلال المصادقة على جدول تنفيذ خطة التدريب.
5. وضع تقرير سنوي للدورات التكوينية المستمرة يتضمن كل معطيات العدد والجودة المحصل عليها في خطة التدريب؛

6. القيام بمراجعة سنوية للتدريب المستمر من أجل تحديد كل المؤشرات الكمية والنوعية الخاصة بأنشطة التكوين؛

و فيما يخص الرفع من جودة الدورات التكوينية سيتم وضع خطة متكاملة من اجل الرفع من مستوى التكوين وفتح الطريق أمام آفاق جديدة و ذلك ب:

- إدماج الموظفين (كاتبات والسائقين) في خطة التدريب المستمر وذالك بخلق دورات تكوينية بتعاون مع مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل؛

- مشاركة أعوان التنفيذ ( العاملات المكلفات بالتنظيف وآخرين من الأعوان التنفيذيين ) عن طريق تنفيذ مشروع محو الأمية بشراكة مع المصلحة المكلفة بهذا الأخير في وزارة التربية الوطنية؛

- تسليط الضوء على النهج التشاركي من قبل فريق تنمية الموارد البشرية من خلال إعداد اجتماعات تأ طيرية تهدف إلى تأمين مضمون وتوقعات الموظفين المستهدفين بما في ذلك الهياكل المهنية.

- إطلاق دراسة طموحة " إدارة توقعات الوظائف وعدد الموظفين والمهارات " خلال هذا العام بمشاركة جميع هياكل

## الهدف 5.400 : تحسين محيط العمل و ظروف الموظفين داخل الإدارة

### المؤشر 1.5.400 : معدل كلفة اشغال التهيئة حسب الموظف

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| عدد | 3890,99 | 7313,2 | 7500 | 7500 | | 10000 | |

## 1. توضيحات منهجية

يعبر هذا المؤشر على متوسط تكلفة أشغال التهيئة بالنسبة لكل موظف (الادارة المركزية والمصالح الخارجية)

CMTAR = Budget travaux d'aménagement / **E**ffectif global

## 2. مصادر المعطيات

مديرية الموارد و التكوين

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

## 4. تعليق

يمكن هذا المؤشر من تقييم متوسط تكلفة أشغال تأهيل و تحديد مرافق الوزارة و المصالح الخارجية بالنسبة لكل موظف و بالتالي تطوير مناخ العمل

## المؤشر 2.5.400 : متوسط تكلفة التجهيز بالمعدات و أثاث المكاتب حسب الموارد

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| عدد | 2653,83 | 4451,51 | 4451,51 | 4451,51 | | 5000 | |

## 1. توضيحات منهجية

يعبر هذا المؤشر على متوسط تكلفة اقتناء معدات و اثاث المكتب بالنسبة لكل موظف (الادارة المركزية والمصالح الخارجية)

يمكن احتساب هذا المؤشر كما يلي

CMMMB = Budget d'achat du matériel et mobilier du bureau / **E**ffectif global

## 2. مصادر المعطيات

مديرية الموارد و التكوين

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

## 4. تعليق

يمكن هذا المؤشر من تقييم متوسط تكلفة معدات و اثاث المكتب بمرافق الادارة المركزية و المصالح الخارجية بالنسبة لكل موظف و بالتالي تتبع ظروف ووسائل العمل

## الهدف 6.400 : : تطوير نظام معلوماتي آمن يغطي المتطلبات الوظيفية لوزارة السياحة

## المؤشر 1.6.400 : معدل الامتثال مع التوجيه الوطني لأمن نظم المعلوم

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 48 | 80 | 90 | 95 | | 97 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

معدل الامتثال مع التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات ( =عدد نقاط التفتيش المتوافقة 100 * ) 103 /

تتألف DNSSI من 103 نقطة مراقبة. يتوجب على نظام المعلومات لوزارة السياحة التوافق مع كل هذه الضوابط.

واستنادا إلى المعيار المغربي NM ISO / CE127002, فالتوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI يصف الإجراءات الأمنية التنظيمية والتقنية التي يجب تطبيقها من قبل كل الإدارات والهيئات العامة والبنية التحتية ذات أهمية حيوية

وينظم التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI في شكل 11فصلا المدرجة أدناه:

- سياسة أمن المعلومات
- تنظيم الأمن
- إدارة الممتلكات
- الأمن ذات الصلة مع الموارد البشرية
- الأمن المادي والبيئي
- إدارة العمليات والاتصالات
- مراقبة الولوج
- اكتساب وتطوير وصيانة
- إدارة الحوادث
- إدارة استمرارية العمل
- الامتثال

فبما أن تأمين النظام المعلوماتي يمنح توفير و نزاهة و سرية و تتبع المعلومات, فالتوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI سيوفر كل المؤشرات المتعلقة بنضج نظام المعلومات.

## 2. مصادر المعطيات

مديرية الموارد و التكوين

- المسؤول على أمن نظم المعلومات
- تقرير المراجعة السنوية

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

مع التطور السريع للتكنولوجيات الجديدة و تهديدات جرائم الإنترنت، يجب إعادة تدابير الامتثال التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI كل عام.

## المؤشر 2.6.400 : معدل تحديث الأنشطة السياحية

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 13 | 25 | 50 | 75 | | 100 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

إن دراسة التصميم المديري للنظام المعلوماتي لوزارة السياحة قد رسمت الخريطة الفعلية المستهدفة للوزارة , التي أعطت مجموعة من البرامج لتحديث سياق المهنة بالوزارة.

تهدف هذه البرامج تحديث سياق المهن التالية:

- الإيواء السياحي
- وكالات الأسفار
- المرشدين السياحيين
- السياحة المستدامة
- تطوير و تتبع المؤسسات السياحية
- تدبير و تتبع التكوين الفندقي و السياحي
- رصد النشاط السياحي
- تتبع مشاريع رؤية 2020

معدل تحديث الأنشطة السياحية:

المعدل ( =عدد سياق المهن المحدثة / العدد الإجمالي لسياق المهن السياحية100 * )

## 2. مصادر المعطيات

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

## برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية

## 1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

وضعت إستراتيجية التنمية السياحية "رؤية 2020" أهدافا طموحة لتطوير القطاع.

ولتحقيق هذه الأهداف، يحتاج قطاع السياحة أكثر من أي وقت مضى إلى الإستناد على نسيج من المقاولات السياحية الحديثة، المهيكلة والمهنية، قادرة على مواجهة تحديات نوعية مهمة وتقديم عرض كامل من الخدمات يتماشى مع المعايير الدولية ويواكب المتطلبات الجديدة لرؤية 2020 لاسيما التنشيط والترفيه.

وبالنظر إلى ضخامة هذا التحدي، خصصت رؤية 2020 مشروعا كبيرا يرتكز على تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات السياحية ويطمح إلى وضع "برنامج وطني للإبتكار والتنافسية السياحية."

لقد جعلت رؤية 2020 أيضا، من الإستدامة أحد دعائمها الأساسية حيث خصصت لها ورشا كاملا يهدف إلى دمج الإستدامة على مستوى مراحل دورة حياة المنتوج السياحي (التخطيط، والتصميم، والاستثمار والإستغلال، والتطوير والتقييم.)

وتجدر الإشارة إلى أن العديد من الإنجازات قد تمت في هذا الصدد: تعزيز معايير الإستدامة على مستوى الإطار القانوني السياحي، ودعم مهنيي السياحة، و تشجيع المبادرات، ووضع آليات الرصد ...

وفي نفس الإطار، وعلى المستوى الدولي، يواصل المغرب مبادرته لأجل تنمية السياحة المستدامة ضمن جدول أولويات التنمية المستدامة وتقوية مكانته كوجهة نموذجية في المنطقة وعلى مستوى البحر الأبيض المتوسط.

## 2. مسؤول البرنامج

مدير التقنين والتطوير والجودة.

## 3. المتدخلين في القيادة

مديرية التقنين والتطوير والجودة

## 4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

### الهدف 1.401 : تحديث وملاءمة الإطار القانوني للمهن السياحية

### المؤشر 1.1.401 : معدل إعداد النصوص القانونية والمعيارية

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | | 10 | 50 | 40 | | 100 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

يعد تحيين الإطار القانوني أحد الإجراءات الإستراتيجية لوزارة السياحة التي تهدف إلى إرساء الحد الأدنى للجودة والمساهمة في هيكلة هذا القطاع.

فبالفعل، وبفضل مختلف النصوص القانونية المعدة (قوانين، ومراسيم، وقرارات ودوريات)، يصبح بإمكان وزارة السياحة إطلاق سلسلة من الأوراش الموجهة لتطبيق هذه النصوص، وتهييئ الأدلة التفسيرية لتسهيل الإنخراط في الإطار الجديد وكذا مواكبة تقديم الفاعلين السياحيين في منهجية الإمتثال.

وتشكل هذه الجهود موضوع المشاريع التي تتطلب تعبئة موارد مالية وبشرية من أجل تحقيق الأهداف المسطرة في رؤية 2020.

## 2. مصادر المعطيات

الجريدة الرسمية.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

## الهدف 2.401 : تأطير، ومراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية

## المؤشر 1.2.401 : معدل تقدم مواكبة مؤسسات الإيواء السياحي في إطار إصلاح نظام التصنيف

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 10 | 10 | 16 | 58 | | 100 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

يرتبط نجاح إصلاح نظام التصنيف بالخبرة المعتمدة وتنفيذ نهج يدعم إنخراط المهنيين.

ومن هذا المنطلق، إرتأت وزارة السياحة أنه من الضروري اللجوء إلى المساعدة التقنية الخارجية خلال هذه المرحلة من إعداد وإطلاق النظام الجديد.

لقد تم اختيار المنظمة العالمية السياحة (OMT)، كمؤسسة دولية متخصصة ذات خبرة، وتكتسي طابعا محايدا كما تتميز بسمعة ممتازة في هذا القطاع.

وهكذا، تم وضع مشروع قانون جديد ينظم الإيواء السياحي الذي يتضمن من بين أهدافه تبسيط الإجراءات الإدارية المتعلقة بمنح التصنيف وجعلها أكثر فعالية. لذا تم إرساء نهج جديد على مستوى تصنيف الإستغلال يمكن من إستيعاب أفضل لجودة الخدمة. وفي هذا الإطار، سوف تتم عملية تصنيف الإستغلال على مرحلتين متتاليتين:

- المرحلة الأولى، يتم إنجازها من طرف هيئة مفتحصين متخصصين ومعتمدين يتخذون معايير تصنيف جديدة تمت بلورتها بمعية المنظمة العالمية للسياحة (OMT)، وتتضمن هذه المعايير بالإضافة إلى المعايير القياسية، معايير ستمكن من تقييم جودة الخدمات الفندقية. يقوم المفتحصون المذكورون والمعتمدون من طرف وزارة السياحة بتصنيف ومراقبة المؤسسات السياحية.

- المرحلة الثانية، المسماة المراقبة السرية، والتي تشكل عملية تكميلية لعملية التصنيف المنجزة من قبل هيئة المراقبين المتخصصين. وتنجز هذه المراقبة من لدن زبناء سريين لفائدة وزارة السياحة. و سوف يمكن هذا الشكل من التحقق في إستمرار احترام معايير جودة الخدمة.

ويعكس المؤشر عدد المؤسسات التي سيتم إفتحاصها خلال السنة مقارنة مع القيمة المستهدفة ( 2488 = 100%).

## 2. مصادر المعطيات

عدد الإفتحاصات الهيكلية والسرية المنجزة من طرف وزارة السياحة : مديرية التقنين والتطوير والجودة.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

## المؤشر 2.2.401 : معدل الإنخراط في المنصات الغير المادية للأنشطة السياحية

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | | | 5 | 10 | | 100 | |

## 1. توضيحات منهجية

في إطار تشجيع الاستثمار، وتبسيط الإجراءات وتعزيز عرض الإدارة الرقمية، شرعت وزارة السياحة بتطوير منصة معلوماتية ستمكن في نهاية المطاف من جعل جميع الطلبات المتعلقة بخلق المؤسسات السياحية رقمية (الإيواء السياحي، ووكالات الأسفار، والمرشدين السياحيين، ...)، وكذا جميع الإجراءات الإدارية للمقاولة (تجديد الإعتماد، وطلب التصنيف ...).

وستساهم هذه المنصة في تقريب الإدارة من المقاولة، من خلال ربح الوقت وشفافية أكبر.

## 2. مصادر المعطيات

مديرية التقنين والتطوير والجودة

## المؤشر 3.2.401 : معدل مواكبة التمثيليات المهنية

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | | 40 | 40 | 20 | | 100 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

يرتكز بناء عرض سياحي قوي وجذاب إلى حد كبير على نوعية الخدمات المقدمة من طرف الفاعلين السياحيين طوال سلسلة القيم السياحية.

وفي هذا الإتجاه، تنص رؤية 2020 على برنامج وطني للإبداع والتنافسية السياحية الذي يضم أربعة محاور بما في ذلك، محور رئيسي يتعلق بهيكلة ودعم الفدراليات والجمعيات المهنية.

فبالفعل، ترغب وزارة السياحة في مواصلة جهودها في تفعيل البرنامج المذكور، لا سيما العمل في سياق الجهوية المتقدمة لتطوير نظام بيئي سياحي يتميز بنضج الفاعلين (المهنيون، و الفدراليات، والجمعيات الجهوية وغيرها من الأطراف الفاعلة)، وبالتالي ضرورة الإعتماد على شبكة من المجموعات المهنية المهيكلة والفعالة.

وتحقيقا لهذه الغاية، إرتأت الوزارة دعم هذه الجمعيات المهنية في إطار شراكة منفعة متبادلة بين القطاعين العام والخاص، توفر لجميع الأطراف رؤية حول الفوائد المتوقعة والالتزامات المطلوبة وفقا لمجموعة مؤشرات ناجعة ومحددة.

وسيكون كل دعم محل عقد للتأهيل والتطوير موقع بين الوزارة والفدرالية المهنية في أفق سنة 2020، ومن المتوقع دعم 5 فدراليات مهنية.

يوازي المعدل عدد الفدراليات التي سيتم دعمها ضمن العدد الإجمالي للفدراليات التي يجب مواكبتها.

## 2. مصادر المعطيات

مديرية التقنين والتطوير والجودة : عدد عقود التنمية الموقعة من طرف وزارة السياحة والفدراليات المهنية

## الهدف 3.401 : قيادة الإستدامة

## المؤشر 1.3.401 : معدل إنجاز دراسات حول مؤشرات السياحة المستدامة على مستوى 4 مجالات

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 35 | 50 | 50 | 100 | | 100 | 2016 |

## 1. توضيحات منهجية

لقد تم التنصيص على إنجاز دراستين حول مؤشرات السياحة المستدامة على مستوى مجالين سياحيين في أفق 2020:

- تعد الدراسة الأولى حول إعداد اللائحة الأولية للمؤشرات على مستوى المجال النموذجي مراكش أطلنتيك في طور الإنتهاء،
- سيتم إطلاق الدراسة الثانية حول مؤشرات السياحة المستدامة على مستوى مجال سياحي آخر في سنة 2018.

وتجدر الإشارة إلى أن المؤشرات التي سيتم احتسابها تغطي الركائز الثلاثة للتنمية المستدامة، وخاصة بكل مجال وسوف تمكن من تتبع وتقييم وضعية الإستدامة في السياحة.

وسيتم ملء هذه المؤشرات سواء من البيانات المتاحة أومن التحقيقات الميدانية التي يجب إنجازها في المؤسسات السياحية، وملاعب الغولف، والسياح، والساكنة...

ويتم احتساب هذا المؤشر كالتالي: عدد الدراسات المنجزة/عدد الدراسات المنصوص عليها ( في المجموع دراستين (02) )

## 2. مصادر المعطيات

مديرية التقنين والتطوير والجودة - تقارير الدراسات المعدة

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

يبقى إنجاز الدراسات حول مؤشرات السياحة المستدامة رهينا بتجميع المعلومات لدى الشركاء، ومهنيي القطاع، والساكنة المحلية.....

# برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري

## 1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

11 للسياحة المنعقدة في الرباط في 29 شتنبر 2014 . إنها الوثيقة التي تترجم الإستراتيجية العامة لمواكبة وتفعيل رؤية 2020 من خلال تكوين الموارد البشرية المؤهلة.

**لائحة الشركاء**

- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتكوين الأطر
- وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
- الكونفدرالية الوطنية للسياحة
- مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل
- الفيدرالية الوطنية للتعليم الخاص

هؤلاء الشركاء التزموا بتحقيق مجموعة من الأهداف لإعطاء نفس جديد للقطاع السياحي باستهداف جودة الموارد البشرية التي يقومون بتكوينها.

**تتحدد عقدة الموارد البشرية في 10 محاور**

1- تكوين 122.739 من الخريجين في مستويات التكوين المهني و7890 في المستوى العالي.
2- إحداث باكالوريا مهنية في الفندقة والسياحة
3- شارة التميز
4- إحداث 24 مركز للتميز
5- تطوير التكوين بالتدرج
6- دعم التوجيه وإدماج الخريجين
7- التكوين المستمر لمستخدمي القطاع
8- تحسين جاذبية القطاع
9- تطوير آليات قيادة التكوين/التشغيل لقطاع السياحة
10- إحداث مدرسة عليا للتدبير الفندقي والسياحي.

في مايخص المحور 1 ، يعهد بتكوين 122.739 إلى المكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل بنسبة 66% وزارة السياحة ب16 % والقطاع الخاص للتكوين المهني ب18 %.وقد التزمت وزارة السياحة، من جهتها، بتكوين 13.130 خريج (في التكوين المهني) في أفق 2020.

تعتبر مؤسسات التكوين التابعة لوزارة السياحة محطة أساسية في تنزيل استراتيجية تطوير التكوين المهني في هذا القطاع. وتتمثل أهداف هذا المشروع في دعم وتعزيز تنويع الإمكانيات والكفاءات لدى الفاعلين في التكوين المهني الفندقي والسياحي بتوفير محيط مناسب لإزدهاره وانتعاشه.

## 2. مسؤول البرنامج

السيدة الكاتبة العامة

## 3. المتدخلين في القيادة

مديرية الموارد والتكوين بوزارة السياحة

قسم التكوين

مصلحة الرصد و تطوير التكوين

## 4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

للتمكن من متابعة تقدم الأوراش المتعلقة بعقدة الموارد البشرية، تم اختيار مؤشرين يوضحان الرؤية حول معدل تحقيق الأهداف الكمية للإستراتيجية ويمكنان من تمثيل درجة انخراط وزارة السياحة في الإستجابة لمتطلبات المهنيين باستهداف عروض التكوين الملقنة.

في إطار تحسين جودة التكوين ومواجهة المغادرة للتقاعد، جعلت وزارة السياحة من جودة تأطير المتدربين تحديا مهما حيث تتطلع لبلوغ معدل جيد للتأطير.

استنادا إلى وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي والبحث الفرنسية، يتحدد معدل التأطير بناء على علاقة عدد التلاميذ بعدد المدرسين.و اعتبارا لخصوصيات القطاع وتوفر الموارد التكوينية، ندرج في صيغتنا المكونين العرضيين.

### الهدف 1.402 : تفعيل محاور عقدة الموارد البشرية 2014-2020

### المؤشر 1.1.402 : معدل تحقيق الأهداف الكمية لرؤية 2020 (التكوين المهني)

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 37 | 48 | 69 | 83 | 100 | 100 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

يدل المؤشر المختار على تطورعدد الخريجين المكونين في السنة الجارية بالمقارنة مع القيمة المستهدفة لسنة 2020 من أجل بلوغ الأهداف الكمية المحددة في المحور 1 من عقدة الموارد البشرية 2014-2020.

**معدل إنجاز 2016 = إنجاز 2014+إنجاز 2015+إنجاز2016/القيمة المستهدفة x100**

## 2. مصادر المعطيات

مديرية الموارد والتكوين بوزارة السياحة :

- المحور 1 من عقدة الموارد البشرية 2014-2020
- تقارير مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

- مهلة جواب مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي تعد بطيئة
- المعطيات المحصل عليها غير تابثة أحيانا إلا بعد 3 أشهر بعد التقييمات البينية والإمتحانات النهائية

## 4. تعليق

يمكن معدل إنجاز السنة الجارية من تقدير عدد الخريجين الذين سيتم تكوينهم من اجل بلوغ 13.130 المحددة كهدف في أفق 2020 بالنسبة لوزارة السياحة، وإجراء التعديلات الضرورية على مستوى خريطة عروض التكوين.

## الهدف 2.402 : تحسين معدل التأطير التربوي

## المؤشر 1.2.402 : معدل التأطير التربوي(العام والتقني)

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

يدل المؤشر المحدد على عدد المتدربين المؤطرين بمكون 1 (تقني أوعام) عاكسا بذلك جودة التكوين، والمواكبة والتتبع الذي يستفيد منها المتدربون بمؤسسات التكوين الفندقي والسياحي.

تكوين و/أو توظيف المكونين الضروريين للمحافظة على تأطير كاف للمتدربين يعد تحديا أمام مديرية الموارد والتكوين وذلك في إطاردعمها لمؤسسات التكوين من أجل الإستجابة لمتطلبات سوق الشغل .

**معدل التأطير2015 =عدد المسجلين برسم 2015/عدد المدرسين 2015**

## 2. مصادر المعطيات

مديرية الموارد والتكوين:

- تقارير مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي
- تقارير/قاعدة المعلومات المتعلقة بالمكونين

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

- توفر الموارد المكونة
- المناصب المخولة من وزارة المالية

## 4. تعليق

تظل مجموعة من النتائج منتظرة في إطار تحسين معدل التأطير، وهي:

- تثمين مهن الفندقة والسياحة
- ضمان تتبع جاد لجودة التكوين يفرضه تطور القطاع
- تسهيل إندماج المتدربين في الحياة المهنية بتلقينهم تكوينا جيدا.

# برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتوج السياحي

## 1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

يتمحور هذا البرنامج على 3 أوراش كبرى التي يمكن إجمالها فيما يلي:

- الدراسات والهندسة السياحية؛
- ترويج الاستثمارات السياحية وتوظيف المشاريع لفائدة المستثمرين؛
- تطوير المنتوج السياحي.

سوف تتم متابعة إنجاز هذا البرنامج عبر مجموعة من مؤشرات الفعالية الموازية لهذا البرنامج

## 2. مسؤول البرنامج

الشركة المغربية للهندسة السياحية

## 3. المتدخلين في القيادة

- الوزارة المكلفة بالسياحة

مجلس الرقابة للشركة المغربية للهندسة السياحية

## 4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

## الهدف 1.403 : خلق طاقة إيوائية سياحية و خلق منشآت ترفيهية

## المؤشر 1.1.403 : الطاقة الإيوائية الإضافية السنوية التوقع وضعها للاستغلال

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| سرير | 11000 | 10000 | 12000 | 12000 | | 55000 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

حجم الطاقة الإيوائية المضافة والمنتجة سنويا.

## 2. مصادر المعطيات

وزارة السياحة.

## المؤشر 2.1.403 : عدد مشاريع التنشيط المهيكلة التي سيتم إحداثها

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| عدد | | | | 1 | | 1 | 2020 |

### 1. توضيحات منهجية

عدد مشاريع التنشيط المهيكلة المنجزة

### 2. مصادر المعطيات

الشركة المغربية للهندسة السياحية

## برنامج 404 : الإنعاش السياحي

### 1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

- **تطوير قطاع النقل الجوي**: يعد النقل الجوي عنصرا أساسيا يمكن من بلوغ الأهداف العامة، وذلك حسب جهات الوجهة بالمغرب، حيث يبقى العنصر الرئيسي لترجمة مسألة الاهتمام بالمغرب كوجهة إلى زيارة فعلية، إذ أن إشراك الجهات سيمكن من تعزيز الميزانية المرصودة لهذا الغرض.

- **إضفاء طابع الجهوية على عملية النهوض بالقطاع**: يطمح المكتب الوطني المغربي للسياحة إلى تبني مقاربة جديدة للنهوض بالسياحة من خلال مشروع الجهوية المتقدمة وتعزيز التعاون بين المكتب الوطني المغربي للسياحة ومختلف جهات المملكة بهدف تمكين كل الفاعلين في القطاع من الاضطلاع بمهامهم بشكل فعال.

- **الرقمنة**: يتجلى هذا الطموح في مرافقة تطور السلوك الشرائي للسائح قبل وخلال وبعد الزيارة.

وستمكن عملية بناء نظام بيئي فعال قابل للتطوير ومترابط من جذب الاهتمام، كما ستؤدي إلى تحريك عملية الشراء مما سيتيح قياس مدى رضا السائح المستهدف.

- **تنويع الأسواق المصدرة**: يتطور القطاع السياحي في سياق صعب ومليء بالتحديات، إذ تمكنت السياحة المغربية من الحفاظ على مكانتها، وذلك بالرغم من كون هذا الركود لم يكن سهلا بسبب الاعتماد بشكل كبير على الأسواق ذات الأولوية.

ويتعين على المغرب من أجل تحقيق النمو أن ينفتح على أسواق مرسلة أخرى واعدة وذات إمكانيات عالية، الأمر الذي يستدعي تبني إستراتيجية لتنويع الأسواق.

## 2. مسؤول البرنامج

المكتب الوطني المغربي للسياحة

## 3. المتدخلين في القيادة

- اللجنة المكلفة بالإستراتيجية والاستثمار
- مجلس إدارة المكتب الوطني المغربي للسياحة

## 4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

### الهدف 1.404 : التدفق العام للسياح على المراكز الحدودية حسب الدول

### المؤشر 1.1.404 : عدد السياح الوافدين عبر نقوط الحدود

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| عدد | 10367 | 11101 | 11407 | 11977 | | | 2010 |

## 1. توضيحات منهجية

جعل الأهداف السنوية شهرية مع تتبع الإنجازات العامة شهريا حسب الأسواق من خلال مقارنة الإنجازات مع الأهداف.

## 2. مصادر المعطيات

وزارة السياحة والمرصد بالنسبة للإنجازات والمكتب الوطني المغربي بالنسبة للأهداف.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

التأخر في استلام المعطيات من وزارة السياحة، الأمر الذي يؤخر مراجعة الأهداف في حال دعت الضرورة إلى ذلك.

## الهدف 2.404 : سمعة المغرب في الأسواق المرسلة (الإستراتيجية والناشئة).

## المؤشر 1.2.404 : سمعة جهات المملكة

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل | | 84 | 86 | 87 | | | 2007 |

## 1. توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم.

## 2. مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع.

## الهدف 3.404 : سمعة المغرب في الأسواق المرسلة (الإستراتيجية والناشئة).

## المؤشر 1.3.404 : صورة جهات المملكة

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل | | | | | | | |

## 1. توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم.

## 2. مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع.

## الهدف 4.404 : توصية السياح الذين زاروا لعائلاتهم وأصدقائهم.

## المؤشر 1.4.404 : معدل توصية السياح الذين زاروا المغرب إلى العائلة والأصدقاء

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنة المرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل | | | | | | | |

## 1. توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم.

## 2. مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع.

## الهدف 5.404 : عدد ليالي المبيت المسجلة حسب الجهات

## المؤشر 1.5.404 : عدد ليالي المبيت حسب الجهة

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| عدد | 18581 | 18860 | 19237 | 19718 | | | 2010 |

### 1. توضيحات منهجية

تتبع الإنجازات العامة حسب الأسواق من خلال مقارنة الإنجازات مع الأهداف.

### 2. مصادر المعطيات

وزارة السياحة بالنسبة للإنجازات والمكتب الوطني المغربي بالنسبة للأهداف.

### 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

التأخر في استلام المعطيات من وزارة السياحة، الأمر الذي يؤخر مراجعة الأهداف في حال دعت الضرورة إلى ذلك.

## الهدف 6.404 : سمعة الجهات (الوجهات)

## المؤشر 1.6.404 : سمعة جهات المملكة

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل | | | | | | | |

## 1. توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم، حيث سيتطرق هذا المقياس إلى المغرب بشكل عام وكذلك الجهات (الوجهات).

## 2. مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع.

## الهدف 7.404 : صورة الجهات (الوجهات)

## المؤشر 1.7.404 : صورة جهات المملكة

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل | | | | | | | |


## 1. توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم، حيث سيتطرق هذا المقياس إلى المغرب بشكل عام وكذلك الجهات (الوجهات).

## 2. مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع.

## الهدف 8.404 : الاهتمام بالمغرب

## المؤشر 1.8.404 : معدل اعتبار المغرب كوجهة سياحية

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل | - | 68 | 69 | 70 | | | |

## 1. توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم، حيث سيتطرق هذا المقياس إلى المغرب بشكل عام وكذلك الجهات (الوجهات) (الوجهات الحاملة لشعلة الجهات).

## 2. مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع.

## الهدف 9.404 : معدل الرضا بوجهة المغرب

## المؤشر 1.9.404 : معدل الرضا من وجهة المغرب

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| معدل | | | | | | | |

## 1. توضيحات منهجية

وضع نظام مراقبة على شبكة الإنترنت.

المشاركة في الدراسة بطلب من الوزارة.

## 2. مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع

## برنامج 405 : برنامج الطيران المدني

### 1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

يعتبر النقل الجوي من بين اهم دواليب التنمية الاقتصادية للبلاد حيت يساهم بشكل كبير في الناتج الداخلي الإجمالي (حوالي 6%) كما يعزز التبادلات بين المناطق الاقتصادية المختلفة من البلاد، وعلاوة على ذلك، فإنها تعد من الروافع ذات الأهمية فيما يخص الانتاج ذو القيمة المضافة، الثروة وفرص الشغل.

وبخصوص الطيران المدني، فالمغرب بفضل تموضعه الجغرافي يتوفر على بنيات تحتية للمطارات مهمة ومجهزة بأحدث التقنيات الجديدة. ولإتمام هذه المنجزات وضعت الوزارة استراتيجية طموحة تسعى إلى تطوير قطاع الطيران الدولي من وإلى المغرب وتحيين ترسانته القانونية، كما تسعى أيضا الى تحسين الربط الجوي الداخلي نحو كافة جهات المملكة بوتيرة مقبولة وتوقيت وسعر مناسبين للمسافرين.

وتشكل الاتفاقيات والمعاهدات الدولية في مجال الطيران المدني قاعدة التزامات بلادنا التي يتم بموجبها تتبع المعايير المعتمدة في مجالات الطيران المدني، ووعيا بأهمية سلامة وأمن الطيران المدني على الصعيد الدولي، تسعى الوزارة من خلال العمليات التي تقوم بها إلى إنجاز وتحقيق الأهداف التالية:

ضمان سلامة الملاحة الجوية عبر:

- التدبير الفعال لخدمات الملاحة الجوية؛
- تقنين سلامة المطارات والفضاء الجوي المغربي.

ضمان أمن الطيران المدني عبر:

- وضع التشريعات والمساطر الضرورية في مجال أمن الطيران المدني.
- مراقبة أمن الطيران المدني؛

ضمان جودة الخدمات من خلال:

- مراقبة الاستغلال التقني للطائرات والمطارات وخدمات الملاحة الجوية؛
- منح الرخص لفائدة العاملين بالقطاع.

## 2. مسؤول البرنامج

المديرية العامة للطيران المدني

## 3. المتدخلين في القيادة

- مديرية الملاحة الجوية المدنية.
- مديرية النقل الجوي.

## 4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

## الهدف 1.405 : تطور النقل الجوي للمسافرين (الإجمالي)

## المؤشر 1.1.405 : (تطور الشحن الجوي (الإجمالي

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الطن | 68628 | 69264 | 80102 | 85000 | 90000 | 184000 | 2035 |

## 1. توضيحات منهجية

تحتسب توقعات تطور النقل الجوي للمسافرين (الإجمالي) بتطبيق معدل النمو السنوي الإجمالي CAGR يقارب : 5.78%

**مصدر المعلومات:**

- المديرية العامة للطيران المدني.

المكتب الوطني للمطارات

## 2. مصادر المعطيات

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

## المؤشر 2.1.405 : (تطور النقل الجوي للمسافرين (الإجمالي

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| عدد | 18338839 | 19291386 | 20406429 | 21585920 | 22800000 | 70000000 | 2035 |

## 1. توضيحات منهجية

يحتسب هذا المؤشر كحاصل العلاقة التالية:

مجموع عدد أسئلة بروتوكول التدقيقOACI التي تم إنجازها

مجموع عدد أسئلة بروتوكول التدقيقOACI

## 2. مصادر المعطيات

المديرية العامة للطيران المدني.

المكتب الوطني للمطارات.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

## المؤشر 3.1.405 : (ICAO) معدل فعالة تنفيذ المعايير والممارسات الموصى بها من قبل المنظمة العالمية للطيران المدني

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 68.78 | 70 | 72 | 80 | 85 | 90 | 2020 |

### 1. توضيحات منهجية

يحتسب هذا المؤشر كحاصل العلاقة التالية:

عدد عمليات التفتيش والتدقيق التي تم إنجازها منذ انطلاق البرنامج إلى نهاية السنة المعينة

عدد عمليات التفتيش والتدقيق المبرمجة في إطار البرنامج

### 2. مصادر المعطيات

المديرية العامة للطيران المدني.

المكتب الوطني للمطارات.

### 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

يضل هذا المؤشر رهين التطورات التي تعرفها المعايير المعتمدة في مجال الطيران المدني على الصعيد الدولي مما يستدعي القيام بصفة مستمرة بتحيين البرنامج الوطني لسلامة الطيران المدني للأخذ بعين الاعتبار هذه التغيرات.

## المؤشر 4.1.405 : معدل تنفيذ البرنامج الوطني لسلامة الطيران المدني

| الوحدة | 2016 لإنجاز | 2017 قانون المالية | 2018 مشروع قانون المالية | 2019 التوقع | 2020 التوقع | القيمة المستهدفة | السنةالمرجعية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % | 60 | 65 | 80 | 90 | 95 | 95 | 2020 |

## 1. توضيحات منهجية

يحتسب هذا المؤشر كحاصل العلاقة التالية:

عدد عمليات التفتيش والتدقيق التي تم إنجازها منذ انطلاق البرنامج إلى نهاية السنة المعينة

عدد عمليات التفتيش والتدقيق المبرمجة في إطار البرنامج

## 2. مصادر المعطيات

المديرية العامة للطيران المدني.
المكتب الوطني للمطارات.

## 3. حدود و نقاط ضعف المؤشر

يضل هذا المؤشر رهين التطورات التي تعرفها المعايير المعتمدة في مجال الطيران المدني على الصعيد الدولي مما يستدعي القيام بصفة مستمرة بتحيين البرنامج الوطني لسلامة الطيران المدني للأخذ بعين الاعتبار هذه التغيرات.

# 3. الجزء الثالث : محددات النفقات

## 1. محددات نفقات الموظفين و الأعوان

### أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية

جدول 13: التوزيع حسب الدرجات/الرتب

| الدرجات/الرتب | الأعداد | % |
|---|---|---|
| *موظفي التنفيذ (السلالم من 5 إلى 6 و السلالم المطابقة)* | 440 | 29,95 |
| *موظفي الإشراف (السلالم من 7 إلى 9 و السلالم المطابقة)* | 224 | 15,25 |
| *الأطر والأطر العليا ( السلم 10 و ما فوق و السلالم المطابقة)* | 805 | 54,8 |
| **المجموع** | 1469 | 100 |

جدول 14: التوزيع حسب المصالح

| المصالح | الأعداد | % |
|---|---|---|
| *المصالح المركزية* | 483 | 32,88 |
| *المصالح اللاممركزة* | 986 | 67,12 |
| **المجموع** | 1469 | 100 |

جدول 15: التوزيع حسب الجهات

| المصالح | الأعداد | % |
|---|---|---|
| *جهة طنجة-تطوان-الحسيمة* | 187 | 12,73 |
| *جهة الشرق* | 48 | 3,27 |
| *جهة فاس - مكناس* | 99 | 6,74 |
| *جهة الرباط - سلا- القنيطرة* | 621 | 42,27 |
| *جهة بني ملال - خنيفرة* | 12 | 0,82 |
| *جهة الدار البيضاء- سطات* | 178 | 12,12 |
| *جهة مراكش - آسفي* | 87 | 5,92 |
| *جهة درعة - تافيلالت* | 59 | 4,02 |
| *جهة سوس - ماسة* | 87 | 5,92 |
| *جهة كلميم - واد نون* | 4 | 0,27 |
| *جهة العيون -الساقية الحمراء* | 23 | 1,57 |
| *جهة الداخلة - واد الذهب* | 64 | 4,36 |
| **المجموع** | 1469 | 100 |

## ب. توزيع نفقات الموظفين و الأعوان

جدول 16: **توقع نفقات الموظفين للسنة 2018 (مشروع قانون المالية)**

| | النفقة | العدد |
|---|---|---|
| **النفقات الدائمة** | 180 058 679 | 1466 |
| **المناصب المحذوفة** | 2 766 725 | 34 |
| **عمليات التوظيف ( تتضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها )** | 13 830 336 | 204 |
| **عمليات الإدماج** | 3 326 199 | 28 |
| **مقتضيات أخرى تتعلق بمراجعات الأجور ( تتضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها )** | 5 105 908 | |
| **الترقيات في الدرجة والرتبة[3] (تتضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)** | 9 787 857 | |
| **نفقات الموظفين المؤداة من طرف المؤدية الرئيسية للرواتب ( Direction de Paierie Principale )** | **209 342 254** | 209342256 |
| **نفقات الموظفين الأخرى المؤداة من طرف محاسبي الخزينة العامة للمملكة** | 293 000 | |
| **نفقات الموظفين المتوقعة** | **209 635 254** | |

## 2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية

## برنامج 400 : دعم حكامة وقيادة استراتيجية

## مشروع 1 : الحكامة و قيادة الإستراتيجية السياحية

يهدف هذا المشروع إلى احداث آلية مواكبة تطبيق و توجيه خارطة طريق قطاع السياحة والتي تتمثل في مكتب إدارة المشاريع. والذي سيمكن من خلق مواءمة المستويات الاستراتيجية و التشغيلية والاقتصادية وكذا قياس التقدم المحرز في مختلف المشاريع من اجل استباق التكهن بالعراقيل و المشاكل واتخاذ القرارات اللازمه من طرف المسؤولين.

ومن خلال هذا المشروع سيتم :

- أولوية المشاريع حسب اهميتها الاستراتيجية
- رصد التقدم المحرز في المشروع وضمان نجاعة التقارير

- وضع لوحات القيادة

تقنين ووتحسين الجهود والوسائل

## مشروع 2 : تنمية البنيات الجهوية

في إطار خارطة الطريق الجديده ، ستواكب وزارة السياحة الجهات في إنشاء شركات التنمية الإقليمية، وفقا لمقتضيات القانون الأساسي رقم 111-14 المتعلق بالجهات، لضمان التنمية ، وإدارة، وإعمال وتعزيز المشاريع السياحية في كل منطقة.

وستبدأ عملية إنشاء هذه الهياكل بإنشاء 3 وحدات تجريبية خاصة في مناطق الدار البيضاء ـ سطات، وسوس ـ ماسة، ومراكش ـ آسفي.

## مشروع 3 : تطوير التعاون و الشراكة

إن تحقيق الأهداف التنموية في قطاع السياحة يرتكز بشكل كبير على جودة علاقات التعاون والشراكات القائمة. ولهذه الغاية، يتم إعطاء اهتمام خاص لتعزيز اتفاقيات التعاون، في إطار التعاون جنوب - جنوب أو شمال - جنوب. وفي هذا الإطار، يحرص قطاع السياحة على توقيع اتفاقات تعاون وشراكات، فضلا عن تتبع حسن سير وتنفيذ مشاريع الاتفاقات الثنائية والمتعددة الأطراف، والتي تتيح تبادل الخبرات في مختلف مجالات السياحة.

كما يواصل قطاع السياحة المفاوضات المتعلقة بعدة اتفاقيات شراكة، لا سيما مع منظمة السياحة العالمية (UNWTO)، ومنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD)، ومنظمة الطيران المدني الدولية (OACI)، والمنظمة العربية للسياحة ومجلس التعاون لدول الخليج العربية، إلخ.

## مشروع 4 : تطوير الموارد البشرية

تهدف إستراتيجية التكوين المستمر إلى سد الخصاص من حيث الكفاءات و تطوير المهارات عن طريق حصص تكوينية وفقا لبرنامج محدد للتكوين المستمر.

تعتمد هندسة التكوين المستمر على الأهداف الإستراتيجية المسطرة من طرف الوزارة . و تنقسم الحصص التكوينية الى جزئين أساسين:

- حصص تكوينية مهنية [متخصصة تتعلق بالمهن الرئيسية للوزارة
- حصص تكوينية عامة تهدف إلى تطوير مهارات التواصل والتدبير الاداري والمالي

الأهداف المتوخاة:

- تعميم التكوين المستمر لجميع الموظفين ؛
- تحسين مردودية الكفاءات قصد تحقيق المعادلة بين الوظيفة و الموظف؛
- تنظيم حصص تكوينية تأخذ بعين الاعتبار التطور الحاصل في المهن السياحية؛
- ارساء سياسة للتطوير المستمر للكفاءات.

من خلال هذه الأهداف, تسعى وزارة السياحة لارساء أسس واضحة للتكوين المستمر، تهم جميع مؤسسات الوزارة سواء في الإدارة المركزية والمندوبيات الجهوية و كذا المؤسسات الفندقية.

## مشروع 5 : التهيئة و التجهيز

يرتكز مشروع التهيئة والتجهيز على اجرائين اساسيين :

اعادة تاهيل وترميم مباني الادارة المركزية والمصالح الخارجية

تعزيز معدات واثاث المكاتب

## مشروع 6 : تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة

لأجل تطوير النظام المعلوماتي لقطاع السياحة، أسفرت الدراسة المنجزة حول المخطط التوجيهي للنظام المعلوماتي عن عدة مشاريع تندرج تحت :

**1- حكامة وقيادة النظام المعلوماتي :**

- حكامة النظام المعلوماتي؛
- وضع أداة مساعدة لاتخاذ القرار الاستراتيجي والعملي؛
- وضع قاعدة مندمجة للمعطيات الإحصائية؛

**2- توسيع التغطية الوظيفية والتطوير المهني المتمثلة في المشاريع التالية :**

- تجريد المساطر المتعلقة بتدبير المؤسسات الإيواء؛
- تجريد المساطر المتعلقة بتدبير وكالات الأسفار؛
- تجريد المساطر المتعلقةبتدبيرالمرشدين السياحيين؛
- وضع أرضية معلوماتية لتطوير ومصاحبة المقاولات السياحية؛
- وضع أرضية معلوماتية للسياحة المستدامة؛
- وضع نظام معلوماتي لتدبير البرامج و المشاريع؛
- وضع نظام معلوماتي لتدبير المؤسسات التكوين الفندقي و السياحي؛
- وضع نظام مندمج لتدبير الموارد المادية و المالية؛

**3- تقوية البنية التحتية المعلوماتية و الاتصالات اللاسلكية، وأمن النظام المعلوماتي :**

- تقوية البنية التحتية المعلوماتية المركزية و الشبكة المعلوماتية لقطاع السياحة؛
- مواءمة محطات العمل على المستوى المحلي و الجهوي؛
- امتثال قطاع السياحة للتوجيه الوطني لأمن الأنظمة المعلوماتية؛

**4- تطوير التواصل المؤسساتي :**

- مواقع الأنترنيت والشبكات الاجتماعية؛

وضع خدمات الكترونية لفائدة مهنيي القطاع ومرتفقي مؤسسات التكوين الفندقي و السياحي؛

## برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية

### مشروع 1 : تحديث و ملائمة الإطار القانوني للمهن السياحية

إن تقديم عرض سياحي مغربي يرتكز بالأساس على جودة الخدمات السياحية المقدمة من طرف الفاعلين السياحيين المشكلين لسلسلة القيم السياحية. في هذا الصدد و من أجل تمكين هؤلاء الفاعلين من بناء عرض سياحي تنافسي و المساهمة في تطويره، قام قطاع السياحة بعدد من الإصلاحات القانونية شملت كافة المهن المشكلة لسلسلة القيم السياحية و نذكر على سبيل المثال إصلاح القانون المنظم للإرشاد السياحي و إصلاح منظومة تصنيف الإيواء السياحي و الشروع في إصلاح الإطار القانوني المنظم لتوزيع الأسفار و الهدف من هذه الإصلاحات إضفاء طابع المهنية وهيكلة سلسلة القيم السياحية و توفير حد أدنى من معايير الجودة. في

الأخير إن الإصلاحات القانونية تصب في إتجاه مواكبة تطور القطاع من خلال التأقلم مع المعطيات على أرض الواقع.

## مشروع 2 : تأطير، مراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية

تحقيق أهداف رؤية 2020 يتطلب بروز نسيج مقاولاتي دينامي و حداثي قادر على تقديم تجربة سياحية تتماشى و المعايير الدولية.الوصول لهذا الهدف يمر لزاما عبر تأطير ودعم النشاط السياحي، حيث يلعب دورا هاما في الرقي بالمهن السياحية. كما يشكل دعم المقاولات السياحية و الجمعيات المهنية شرطا أساسيا لنجاح الإصلاحات التي تم إطلاقها. و هذا يمر عبر وضع آليات دعم تمكن من تسهيل حصول المقاولات السياحية على العوامل المحورية للتنافسية. والهدف من ذلك هو تمكينهم من تحسين أدائهم وتحقيق مردودية مرضية، مما سيسهم في تحسين تنافسية النسيج. كما أصبح هيكلة و دعم الفدراليات و الجمعيات المهنية ضرورة ملحة من أجل تطوير قطاع السياحة.

## مشروع 3 : تأطير الإستدامة، التربية، دعم الفاعلين وتثمين المبادرات

رصد وتتبع الاستدامة يمر عبر وضع آليات لتدبير إستراتيجية الاستدامة السياحية على الصعيد الوطني وذلك في إطار احترام معايير التنمية المستدامة المتعارف عليها.

## برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري

## مشروع 1 : قيادة إستراتيجية للتكوين الفندقي و السياحي

تم توقيع عقدة الموارد البشرية في الفندقة والسياحة 2014-2020 مع شركاء القطاعين العام والخاص أثناء المناظرة 11 للسياحة المنعقدة في الرباط في 29 شتنبر 2014 . إنها الوثيقة التي تترجم الإستراتيجية العامة لمواكبة وتفعيل رؤية 2020 من خلال تكوين الموارد البشرية المؤهلة.

هؤلاء الشركاء التزموا بتحقيق مجموعة من الأهداف المبرمجة في المحاور العشر لإعطاء نفس جديد للقطاع السياحي باستهداف جودة الموارد البشرية التي يقومون بتكوينها.

## مشروع 2 : دعم و مساندة مؤسسات التكوين

تعتبر مؤسسات التكوين التابعة لوزارة السياحة محطة أساسية في تنزيل استراتيجية تطوير التكوين المهني في هذا القطاع. وتتمثل أهداف هذا المشروع في دعم وتعزيز تنويع الإمكانيات والكفاءات لدى الفاعلين في التكوين المهني الفندقي والسياحي بتوفير محيط مناسب لإزدهاره وانتعاشه.

## برنامج 404 : الإنعاش السياحي

## شرح الإعانة المدفوعة للمؤسسة العمومية

| | |
|---|---|
| **المؤسسة العمومية ( تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)** | **المكتب الوطني المغربي للسياحة** |
| **الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية** | توصل المكتب الوطني المغربي للسياحة بثلاث مائة مليون درهم لاستثمارها في الانعاش و التسويق السياحي |
| **مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط** | الإنعاش والتسويق السياحي |
| **الأنشطة** | حملات التواصل و العلاقات العامة - تطوير قطاع النقل الجوي - تسيير شبكات التواصل الاجتماعي - دراسة السوق وتتبع الأداء - إعداد خطط تسويق إقليمية |