



مشروع نجاعة الأداء

وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي
- قطاع السياحة والنقل الجوي -

مشروع قانون
المالية

2019

فهرس

الجزء الأول : تقديم الوزارة أو المؤسسة.....	4
1. تقديم موجز الاستراتيجية.....	5
2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2019.....	11
3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2019 حسب البرامج.....	13
4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات.....	14
5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج.....	20
6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات.....	21
7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية.....	24
ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية.....	25
الجزء الثاني : تقديم البرامج.....	28
برنامج 400 : دعم حكامه وقيادة استراتيجية.....	29
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....	29
2. مسؤول البرنامج.....	29
3. المتدخلين في القيادة.....	29
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....	30
برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية.....	36
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....	36
2. مسؤول البرنامج.....	36
3. المتدخلين في القيادة.....	36
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....	37
برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري.....	41
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....	41
2. مسؤول البرنامج.....	42
3. المتدخلين في القيادة.....	42
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....	42

48	برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتج السياحي.....
48	1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....
48	2. مسؤول البرنامج.....
48	3. المتدخلين في القيادة.....
48	4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....
50	برنامج 404 : الإنعاش السياحي.....
50	1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....
50	2. مسؤول البرنامج.....
50	3. المتدخلين في القيادة.....
50	4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....
56	برنامج 405 : برنامج الطيران المدني.....
56	1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....
57	2. مسؤول البرنامج.....
57	3. المتدخلين في القيادة.....
57	4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....
61	الجزء الثالث : محددات النفقات.....
62	1. محددات نفقات الموظفين و الأعوان.....
62	أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية.....
64	ب. توزيع نفقات الموظفين و الأعوان.....
65	2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية.....

الجزء الأول

تقديم الوزارة أو المؤسسة

1. تقديم موجز الاستراتيجية

يلتزم القطاع بالاستمرار في جعل السياحة أحد محركات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المغرب، و ذلك عبر التوقيع، بشراكة مع القطاعين العام والخاص، على برنامج العقدة الوطني للرؤية 2020 في نوفمبر 2010 بمراكش في أفق تحقيق مجموعة من الأهداف التي يطمح لها قطاع السياحة ببلادنا والتي ستمكن من تنمية و مضاعفة حجم القطاع، و يمكن اختصار أهم هذه الأهداف كالتالي:

- ادراج المغرب ضمن الوجهات العالمية العشرين الاولى و فرض مكانة له كمرجع للتنمية المستدامة في الحوض المتوسطي.
- مضاعفة الطاقة الإيوائية بإحداث 200 ألف سرير جديد، من أجل توفير تجربة سياحية غنية وشاملة للسياح؛
- مضاعفة عدد السياح الوافدين من خلال مضاعفة الحصص من الأسواق الأوروبية الرئيسية وجذب مليون سائح من الأسواق الأخرى؛
- مضاعفة عدد الرحلات الداخلية ثلاث مرات بهدف دمقرطة السياحة في البلاد؛
- خلق 470 ألف منصب شغل جديد مباشر في مجموع التراب الوطني من أجل توفير توظيف قرابة مليون مغربي بنهاية العشرية؛
- الرفع من العائدات السياحية من أجل بلوغ 140 مليار درهم سنة 2020، أي ما يقارب 1000 مليار درهم من التراكمات المالية بنهاية العشرية؛
- رفع نسبة الناتج المحلي الإجمالي السياحي في الناتج المحلي الإجمالي الوطني بنقطتين من أجل الوصول إلى ما يقارب 150 مليار درهم، مقابل 60 مليار المسجلة حالياً.

لإنجاح و تفعيل مقتضيات الرؤية 2020 وتسريع وتيرة تنزيلها على أرض الواقع، تم اعتماد برامج عقدة جهوية تشكل خارطة الطريق لتنمية السياحة و تحدد التزامات الاطراف المنخرطة في انجاز هذه الأوراش السياحية الكبرى على الصعيد المحلي، وكذلك تحديد المسؤوليات و التدابير و الإجراءات اللازمة.

ترتكز رؤية 2020، على الأوراش التالية:

تطوير و تنويع المنتج السياحي:

إن التنوع أهم ميزة للسياحة بالمغرب، حيث تشهد تنوعاً في المناطق والمناظر الطبيعية وأيضاً في الثروات الطبيعية والنظم الأيكولوجية وتنوع الثقافات و بذلك ستعزز رؤية 2020 هذا التنوع من خلال سياسة طموحة لتهيئة التراب الوطني.

في هذا الإطار، تم اعتماد 6 برامج محورية تركز أساساً على تثمين الموارد الطبيعية والثقافية و التاريخية التي يزخر بها المغرب و تضمن له مكانة بارزة ضمن الوجهات السياحية العالمية.

• المخطط الأزرق: 2020

يرتكز المخطط الأزرق 2020 على مفهوم خلق محطات شاطئية مندمجة "ذكية" ويطمح أساساً في إعادة التوازن للسياحة الشاطئية بهدف إنشاء عرض شاطئي مغربي تنافسي على الصعيد الدولي. يهدف هذا البرنامج إلى استكمال مختلف مشاريع المحطات الشاطئية وإعادة تموقعها لتعزيز عرض الترفيه والاستجمام لمزيد من التكامل لجميع الجوانب البيئية

• التراث والموروث:

يهدف برنامج "التراث والموروث" إلى إبراز الهوية الثقافية المغربية من خلال هيكلة وتثمين التراث المادي وغير المادي للمملكة وإحداث منتوجات سياحية متماسكة وجذابة.

كما يهدف إلى إعادة تأهيل المآثر التاريخية للمغرب بالحفاظ على هويتها المعمارية وخلق مدارات سياحية بالمدن العتيقة للمملكة، ونظرا لتنوع جوانب التراث التاريخي الأكثر تعبيراً وبفضل هذه المدارات السياحية سيجد السائح متعة في اكتشاف والتعرف على أسس الثقافة المغربية.

ويروم البرنامج أيضا خلق شركة لتثمين التراث بغية استغلال الإرث المعماري للمملكة (قصبات، قصور، رياضات، فنادق، قصور

للضيافة، الخ) وتحويلها إلى إقامات أصيلة ذات جودة عالية تتميز بطابع ثقافي قوي، وسيساهم توزيعها الجغرافي على مجموع التراب الوطني من خلق شبكة من المؤسسات المصنفة تستجيب للمعايير الدولية.

• التنشيط والرياضة والترفيه :

يهدف هذا البرنامج إلى إحداث عرض تنشيط غني ومتنوع ومكمل للبنى التحتية السياحية الأساسية لتعزيز العرض السياحي المغربي، وجعله أكثر جاذبية وأكثر قدرة على المنافسة.

كما يروم إنشاء مشاريع ترفيهية مستوحاة من أكبر المراجع العالمية فيما يخص الترفيه والتي تقدم أنشطة ترفيهية لجمهور متنوع.

• البيئة والتنمية المستدامة :

يهدف هذا البرنامج إلى تثمين الموارد الطبيعية والقروية مع الحفاظ عليها، والسهر على احترام الأصالة السوسيو-ثقافية للجماعات المضيفة بتوفير امتيازات سوسيو-اقتصادية لها.

كما يروم توفير مرافق سياحية راقية بالمناطق السياحية الثمان تحافظ على البيئة ومندمجة في الإطار السوسيو-ثقافي: محطات شاطئية وإيكولوجية، محطات خضراء ومحطات صحراوية ومخيمات متنقلة فاخرة، الخ. ويتوخى هذا البرنامج كذلك ترسيخ ورفع مستوى الفضاءات السياحية المضيفة بإنشاء مرافق صغيرة للإيواء كالفنادق الصغيرة والفنادق البيئية لفائدة السياح الذين يبحثون عن نمط عيش مغاير.

• مخطط بلادي :

يهدف هذا البرنامج إلى الاستجابة إلى تطلعات المغاربة من خلال تقديم منتج يتلاءم مع عاداتهم وأنماط استهلاكهم وأساليب سفرهم.

سيبدأ هذا البرنامج بتعزيز وإتمام المبادرات المندرجة في إطار مخطط بلادي المنطلق في العقد الأخير، وللتذكير فمخطط بلادي يهدف إلى خلق ثمان محطات سياحية متجانسة المنتج والأسعار تستجيب لتطلعات السياح المحليين وتتواجد بالمناطق التي يرتادها السياح المحليون بكثرة.

ويروم البرنامج أيضا وضع مخطط وطني للفندقة بالهواء الطلق، ويتعلق الأمر بتحسين جودة العرض الحالي من خلال تحديث بنية الوحدات العشر الموجودة، وتوزيع عرض الإيواء بخلق قرى جديدة للعطلة بالهواء الطلق مع تقديم معدات للتنشيط والترفيه.

• منتوجات ذات القيمة المضافة العالية :

يهدف هذا البرنامج إلى جعل المغرب وجهة دولية جديدة للسياحة الصحية والترفيهية وذلك باستقطاب سياح الأعمال وتمديد فترات إقامتهم من خلال خلق انسجام بين قطاعات الرياضة والترفيه والثقافة.

من أجل هذا الغرض، من المتوقع تعزيز عرض سياحة المؤتمرات والمعارض والأحداث الدولية من خلال تشييد وحدات مهمة تسمح باستضافة الأحداث الدولية كمراكز المؤتمرات وفضاءات للمعارض. وستسمح هذه البنيات المتميزة كذلك بتقديم هندسة فريدة تساهم في إشعاع المدن التي تتواجد بها.

ويروم هذا البرنامج أيضا خلق مفاهيم جديدة للرفاهية والاستجمام تستند على مقاربة بيئية تستفيد من الثروات المغربية المحلية (أركان، الرمل والطين، منتجات صحية فاخرة، الخ...).

ترويج و تسويق المنتج السياحي :

لمضاعفة حصته من الأسواق الرئيسية ، يتوجب الرفع من عدد السياح المهتمين بالمغرب كوجهة سياحية ولديهم الرغبة في زيارته

عبر تكثيف الحملات التسويقية للمنتج الوطني لتشجيع هذه الفئة من السياح على الإقبال على المغرب.

نجاح الرؤية 2020 أيضا رهين بكسب فئات جديدة من السياح خاصة تلك التي من شأنها المساهمة في الرفع من مدة الإقامات و النفقات. استهداف هذا النوع من السياح يمر بالضرورة عبر التنويع و التجديد في العرض أو المنتج السياحي المحلي مرفقا بإستراتيجية واضحة و جريئة لتسويقه.

استراتيجية متكاملة في مجال تنمية السياحة المستدامة :

أصبح البعد الاجتماعي و البيئي عاملا اساسيا في اختيار السائح لوجهته في ظل الجهود المكثفة للتنوع بأهمية السياحة المستدامة والمسؤولة و توجيهه نحو أنشطة سياحية تحترم المحيط البيئي و تضمن استمراريته.

في اطار تحقيق طموحات الرؤية 2020 بهذا الصدد، المغرب في طور تنزيل آليات من شأنها تتبع وتقييم مؤشرات التنمية المستدامة للقطاع، دعم و تطوير معايير الاستدامة في النصوص القانونية، و توفير الإمكانيات المالية الضرورية لتعزيزها في المناطق الإيكولوجية.

تطوير الرأس المال البشري:

لتوفير تكوين يتوافق و تطلعات سوق الشغل، سيتم خلق مراكز التكوين في المناطق السياحية في اطار تشاركي بين القطاعين العام و الخاص.

حاليا تتوفر وزارة السياحة على أحد عشر (11) معهدا وأربعة (4) مراكز للتأهيل المهني، أما فيما يخص التعليم العالي، يعتبر المعهد الدولي العالي للسياحة بطنجة التابع لوزارة السياحة، المؤسسة العامة الرئيسية في مجال تكوين الأطر.

تحقيق أهداف الرؤية 2020 يستلزم بالضرورة تعزيز القدرة على تكوين أكبر عدد ممكن من الأطر في ظل السعي الى مضاعفة حجم القطاع برفع الطاقة السريرية الى 200.000 سرير مع مراعاة جودة وفعالية التكوين.

في هذا السياق، يجدر الذكر ان في الفترة الممتدة بين 2001 و 2010 بلغ عدد خريجي معاهد التكوين المهني ما يقارب 55.000 خريج، لذا موازاة و الأهداف المسطرة، سيتطلب تكوين ما يزيد عن 132.000 شاب(ة) في أفق سنة 2020.

تنافسية الفاعلين :

قطاع السياحة بالمغرب يتطلع لنسيج مقاولاتي متين، عصري و مهيكّل، قادر على مواجهة الصعوبات و التحديات، و مؤهل لتقديم خدمات في مستوى التطلعات و وفق المعايير الدولية.

عرف المغرب تطور ملحوظ في مجال الفنادق و المطاعم، و يعزى ذلك لبروز عدة علامات تجارية عالمية و محلية نهضت بالقطاع و ساهمت في القفزة النوعية التي شهدها بخصوص جودة هذه الخدمات. كما عرف ارتفاع لرقم المعاملات يصل لحدود 70% منذ سنة 2000.

2. أهم إنجازات قطاع السياحة خلال الفترة الممتدة بين 2010-2016 :

خلال فترة عرفت عدة اضطرابات، تجلت أساسا في توالي سنوات الركود الإقتصادي و ارتفاع نسبة البطالة في البلدان التي يمثل عدد السياح الوافدين منها نسبة مهمة، زيادة على مختلف الاضطرابات الأمنية التي شهدتها كل من تركيا و تونس و مصر، مما جعل القطاع في المغرب في مواجهة تحديات صعبة للحفاظ على صورته كوجهة سياحية آمنة.

نتيجة لهذه الظرفية الحساسة، عدد السياح الأجانب الوافدين الى المغرب عرف ارتفاعا بنسبة 22%+ خلال الفترة الممتدة بين 2010-2017، حيث انتقل العدد من 9.3 مليون سائح الى 11.35، فيما يخص الرحلات الداخلية، فإن عدد الإقامات بمؤسسات الإيواء السياحي المصنفة استقر في حدود 3.1 مليون سنة 2017، في حين كان العدد لا يتجاوز 1.9 مليون سنة 2010.

كذلك، ارتفعت نسبة الإيرادات السياحية بنسبة 27%، مسجلة ارتفاع من 56.4 الى 71.9 مليار درهم سنة 2017.

و بالموازاة مع ذلك فقد بلغ الناتج الداخلي الإجمالي لقطاع السياحة 66,9 مليار درهم سنة 2016 مسجلا بذلك ارتفاعا مهما بنسبة 20% مقارنة مع سنة 2010. كما استقر عدد مناصب الشغل التي يوفرها القطاع ف 532 ألف منصب شغل فعام 2017.

1. التوجهات الإستراتيجية لوزارة السياحة لسنة: 2019

بهدف تسريع و تنشيط النشاط السياحي ، التزم قطاع السياحة بوضع برنامج عمل لإنعاش القطاع ، مع الأخذ بعين الاعتبار المبادئ الأساسية للرؤية 2020. يتجلى هذا البرنامج في رسم الأولويات و تنزيل عمل قطاع السياحة وفق أورش مهيكلة متعددة :

• **الاستثمار**: يعتبر الاستثمار و تمويل المشاريع السياحية من اللبانات الأساسية والحاسمة في تطوير قطاع السياحة في المغرب. وفق هذه الرؤية، يعد تنشيط الاستثمارات السياحية هدفا لقطاع السياحة، وذلك من خلال تصميم وتنفيذ مجموعة من الآليات التي من شأنها توفير حلول واقعية و عملية للاستثمار السياحي.

وبالتالي ، فإن عرض قيمة جديد يهدف الى انعاش ديناميات الاستثمار ، سيقدم أدوات وآليات دعم منسجمة مع خصوصيات الاستثمار السياحي ، وسيشتمل على :

1. قانون للاستثمار السياحي موجه للاستثمارات القائمة والجديدة.
2. أداة تمويل تمكن من جذب وتوجيه ودعم المشاريع السياحية.
3. آلية دعم للمؤسسات السياحية في وضعية صعبة.

• **تطوير عرض النقل الجوي:** يلعب النقل الجوي دوراً أساسياً في تطوير تنافسية القطاع السياحي وتقوية جاذبية الوجهات السياحية المغربية، حيث أن رحلات الربط بين هذه الوجهات، سواء عبر مطار الدار البيضاء أو عن طريق رحلات من نقطة إلى نقطة أو عبر تعزيز الربط الجوي الداخلي، تشكل عاملاً رئيسياً في تدعيم المنافسة السياحية للمغرب.

و بالتالي فقد تم إدماج النقل الجوي ضمن المحاور الجوهرية للتوجهات الجديدة لإعادة تنشيط القطاع السياحي، التي تهدف إلى وضع إستراتيجية لتنمية الربط الجوي للوجهات السياحية، مع الأخذ بعين الاعتبار خصائص كل منها، كتموضعها السياحي و الأسواق المستهدفة و عروض الإقامة المقترحة .

و بالتالي ستمتع كل وجهة برؤية واضحة و واقعية لتنمية الربط الجوي بها و ذلك عبر عدة تدابير من بينها تحقيق توازن دينامي بين شركات النقل الجوي المنتظم و غير المنتظم و المنخفض التكلفة.

• **تعزيز الترويج السياحي:** قصد التصدي لتحديات تعزيز الجاذبية لدى شرائح جديدة من السياح و كذا زيادة التواجد على الإنترنت، تتمحور استراتيجية الترويج السياحي الجديدة حول الأهداف التالية:

- تنفيذ خطة شاملة لترويج وجهة المغرب في البلدان المستهدفة؛

- إنجاز خطة خاصة بالوجهات السياحية المغربية الناضجة؛

- تسريع انتقال أنشطة الترويج السياحي إلى القنوات الرقمية و تنفيذ حملات مناسبة لكل قناة؛

- تحسين ادارة صورة المغرب عبر تدابير اليقظة و رصد البصمة الإلكترونية للوجهة و كذا نشر محتويات تهدف إلى تحسين صورة المغرب و الحد من التأثيرات السلبية.

• **إعادة صياغة الحكامة في القطاع:** من أجل ضمان تنفيذ الاستراتيجية، والسعي نحو تنمية منسجمة ومستدامة للاقتصاد السياحي ، و القيادة المتزامنة لكل العوامل الأساسية في المعادلة السياحة على المستوى الوطني ، يعد تعزيز الحكامة عاملاً رئيسياً في نجاح استراتيجية السياحة الوطنية.

لذا، يعمل القطاع على إصلاح المخطط الحالي ليتلاءم مع التقسيم الجهوي الجديد. و بذلك سيتم استبدال المصالح الخارجية لقطاع السياحة بالمديريات الجهوية للسياحة وذلك بتعاون وثيق مع شركات التنمية الجهوية ذات البعد السياحي. ستكون الهيئات الأولى مسؤولة بشكل رئيسي عن التدابير القانونية و التنظيمية، خاصة ما يتعلق بالتتبع والمراقبة ، بينما ستكون الثانية مسؤولة عن تنفيذ المشاريع وتطوير المنتج السياحي.

و سيكون من الضروري أيضا تعزيز دور المجالس الجهوية للسياحة وتزويدها بالموارد التي ستمكنها من دعم الترويج للوجهات وتطوير الربط الجوي، وذلك في إطار اتفاقيات محددة مع المكتب الوطني المغربي للسياحة

• **إعادة هيكلة جهاز التكوين و تثمين الشعب:** لمواكبة احتياجات القطاع، تم بلورة خطة تنمية لتعزيز رأس المال البشري من خلال نهج مقارنة تشاركية بين القطاعين العام والخاص. تستند هذه الخطة أساساً على إعادة هيكلة النظام الوطني للتكوين و تثمين الشعب، وذلك من خلال:

1. إعادة هيكلة نظام تدريب الموارد البشرية و إعادة النظر في التدبير الحالي لمؤسسات التكوين و

ذلك لضمان حكمة أكثر فعالية .

2. تشجيع مهن السياحة و تثمينها بهدف النهوض بجودة الخدمات بالقطاع.

3. إنشاء معهد للتكوين في مجال المهن ذات صلة بالنقل الجوي جوي و ذلك لتلبية احتياجات القطاع من حيث الكمية والتنوعية.

- **تنافسية الفاعلين** : يعتبر ورش تحسين القدرة التنافسية للفاعلين بقطاع السياحة محورا أساسيا في خطة الإنعاش الخاصة بهذا الأخير، ويهدف أساساً إلى مواجهة الصعوبات الرئيسية التي تعيق التطور النوعي للقطاع وذلك من خلال عدة تدابير إستراتيجية، بما في ذلك تأطير النشاط السياحي وفق المعايير الدولية، و هيكلية نسيج الفاعلين الاقتصاديين من خلال تدابير دعم محددة.

2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2019

• جدول 1: ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2018)	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2019)	% مشروع قانون المالية لسنة 2019 / قانون المالية لسنة 2018
الموظفون	182 019 000	206 767 000	13,6
المعدات والنفقات المختلفة	134 289 000	134 289 000	-
الاستثمار	475 587 000	725 587 000	52,57
المجموع	791 895 000	1 066 643 000	34,7

• جدول 2: ملخص اعتمادات الميزانية العامة ومرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال
خصوصية المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة		مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		الحسابات المرصدة لأموال خصوصية	
	مشروع قانون المالية لسنة 2019	مشروع قانون المالية لسنة 2019	تحويلات أو دفعات	مشروع قانون المالية لسنة 2019	تحويلات أو دفعات	مجموع مشروع قانون المالية لسنة 2019
الموظفون	206 767 000					
المعدات والنفقات المختلفة	134 289 000	52 189 000	31 420 000			
الاستثمار	725 587 000	52 000 000	17 000 000			
المجموع	1 066 643 000	104 189 000	48 420 000	-	-	1 122 412 000

■ إدراج أسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال خصوصية

أسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة التابعة لوزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي-السياحة والنقل الجوي:-

1. المعهد العالي الدولي للسياحة -طنجة-

2. معهد التكنولوجيا الفندقية والسياحية - طنجة-

3. مركز التاهيل الفندقى والسىاحى -اصىلا-
4. معهد التكنولوىا الفندقىة والسىاحىة -السعىدىة-
5. معهد التكنولوىا الفندقىة والسىاحىة -فاس-
6. معهد التكنولوىا الفندقىة والسىاحىة فن الطبخ الموىرى - حى اناس فاس-
7. مركز التاهىل الفندقى و السىاحىى تواركة -الرباط -
8. معهد التكنولوىا الفندقىة والسىاحىة - سلا-
9. مركز التاهىل الفندقى والسىاحى -الدار البىضاء-
10. المعهد المتىصص للتكنولوىا التطبىقىة الفندقىة والسىاحىة-المحمدىة-
11. معهد التكنولوىا الفندقىة والسىاحىة -الجدىة-
12. مركز التاهىل الفندقى والسىاحى-بنسلىمان-
13. المعهد المتىصص للتكنولوىا التطبىقىة الفندقىة والسىاحىة - مراكش-
14. المعهد المتىصص للتكنولوىا التطبىقىة الفندقىة والسىاحىة - ورزرات-
15. معهد التكنولوىا الفندقىة والسىاحىة -ارفود-
16. المعهد المتىصص للتكنولوىا التطبىقىة الفندقىة والسىاحىة -اكادىر-

3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2019 حسب البرامج

• جدول 3 : ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب البرامج

%	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية للسنة 2019)			الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2018)	البرامج
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	فصل الموظفين		
81,04	222 887 000	78 691 462	206 767 000	280 797 462	دعم حكمة وقيادة استراتيجية
-	21 000 000	10 050 000	-	31 050 000	تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية
-4,35	17 000 000	44 577 538	-	64 377 538	تطوير الرأسمال البشري
43,59	164 700 000	-	-	114 700 000	هندسة وتطوير المنتج السياحي
-	300 000 000	-	-	300 000 000	الإنعاش السياحي
-	-	970 000	-	970 000	برنامج الطيران المدني
34,7	725 587 000	134 289 000	206 767 000	791 895 000	المجموع

• جدول 3 مكرر : توزيع على سبيل الإخبار لنفقات الموظفين حسب البرامج

نفقات الموظفين	البرامج
80 292 642	دعم حكمة وقيادة استراتيجية
8 173 051	تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية
89 319 170	تطوير الرأسمال البشري
43 000 000	هندسة وتطوير المنتج السياحي
80 346 500	الإنعاش السياحي
30 119 809	برنامج الطيران المدني

4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات

برنامج 400 : دعم حكمة وقيادة استراتيجية

• جدول 4 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
3 000 000	3 000 000	-	تنمية البنيات الجهوية
11 737 000	6 487 000	5 250 000	تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة
15 550 000	-	15 550 000	الحكمة وقيادة الإستراتيجية السياحية

برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية

• جدول 5 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
2 600 000	-	2 600 000	تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة
500 000	-	500 000	دعم المهام
27 750 000	21 000 000	6 750 000	تأطير، مراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية
-	-	-	تحديث و ملائمة الإطار القانوني للمهن السياحية

برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري

• جدول 6 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		دعم و مساعدة مؤسسات التكوين
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
61 377 538	17 000 000	44 377 538	

برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتج السياحي

• جدول 7 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
19 700 000	19 700 000	-	هندسة وإنعاش الإستثمار السياحي
145 000 000	145 000 000	-	المساهمة في التنمية السياحية

برنامج 404 : الإنعاش السياحي

- جدول 8 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		إنعاش وجهة المغرب السياحية
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
300 000 000	300 000 000	-	

برنامج 405 : برنامج الطيران المدني

- جدول 9 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		دعم المهام
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
970 000	-	970 000	

5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج

• جدول 10: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب الجهات

المجموع	الميزانية العامة		الجهات
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
802 602 094	708 587 000	94 015 094	المصالح المشتركة
10 445 131	2 800 000	7 645 131	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
3 270 430	1 000 000	2 270 430	جهة الشرق
6 650 852	1 800 000	4 850 852	جهة فاس - مكناس
4 958 919	1 400 000	3 558 919	جهة الرباط - سلا- القنيطرة
14 520 930	4 600 000	9 920 930	جهة الدار البيضاء- سطات
5 649 905	2 000 000	3 649 905	جهة مراكش - آسفي
5 889 767	1 700 000	4 189 767	جهة درعة - تافيلالت
4 757 508	1 700 000	3 057 508	جهة سوس - ماسة
1 130 464	-	1 130 464	جهة العيون -الساقية الحمراء
859 876 000	725 587 000	134 289 000	المجموع

6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات

- جدول 11: البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021, 2020, 2019) لاعتمادات الميزانية العامة حسب طبيعة النفقة

الإسقاطات 2021	الإسقاطات 2020	مشروع قانون المالية للسنة 2019	الإسقاطات الأولية 2019	قانون المالية للسنة 2018	
250 199 292	244 497 180	206 767 000	185 659 380	182 019 000	نفقات الموظفين
177 721 260	151 221 260	134 289 000	136 974 780	134 289 000	نفقات المعدات والنفقات المختلفة
521 850 000	520 950 000	725 587 000	479 098 740	475 587 000	نفقات الاستثمار
949 770 552	916 668 440	1 066 643 000	801 732 900	791 895 000	المجموع

- جدول 12 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021, 2020, 2019) لاعتمادات مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمر خصوصية

الإسقاطات 2021	الإسقاطات 2020	مشروع قانون المالية للسنة 2019	الإسقاطات الأولية 2019	قانون المالية للسنة 2018	
100 604 000	100 604 000	104 189 000	100 604 000	100 604 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
-	-	-	-	-	الحسابات المرصدة لأمر خصوصية
-	-	-	-	-	الفئات الأخرى للحسابات الخصوصية

• جدول 13 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2019, 2020, 2021) حسب البرامج

الإسقاطات 2021	الإسقاطات 2020	مشروع قانون المالية للسنة 2019	الإسقاطات الأولية 2019	قانون المالية للسنة 2018	
					دعم حكمة وقيادة استراتيجية
392 893 014	360 790 902	508 345 462	286 413 411	280 797 462	الميزانية العامة
-	-	-	-	-	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
-	-	-	-	-	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية
					تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية
73 300 000	73 300 000	31 050 000	31 671 000	31 050 000	الميزانية العامة
-	-	-	-	-	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
-	-	-	-	-	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية
					تطوير الرأسمال البشري
64 377 538	64 377 538	61 577 538	65 665 088	64 377 538	الميزانية العامة
55 604 000	55 604 000	59 189 000	55 604 000	55 604 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
-	-	-	-	-	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية
					هندسة وتطوير المنتج السياحي
114 700 000	114 700 000	164 700 000	116 994 000	114 700 000	الميزانية العامة
-	-	-	-	-	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة

-	-	-	-	-	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية
					الإنعاش السياحي
300 000 000	300 000 000	300 000 000	300 000 000	300 000 000	الميزانية العامة
-	-	-	-	-	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
-	-	-	-	-	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية
					برنامج الطيران المدني
4 500 000	3 500 000	970 000	970 000	970 000	الميزانية العامة
45 000 000	45 000 000	45 000 000	-	45 000 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
-	-	-	-	-	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية

7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية

• جدول 14 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021, 2020, 2019) للمؤسسات العمومية

الإسقاطات	الإسقاطات	مشروع قانون المالية لسنة	الإسقاطات الأولية	قانون المالية لسنة	
2021	2020	2019	2019	2018	
					المكتب الوطني المغربي للسياحة
1 136 000 000	1 136 000 000	1 136 000 000	1 136 000 000	806 000 000	المداحيل الإجمالية
					نفقات التسيير أو الاستغلال
56 000 000	56 000 000	56 000 000	56 000 000	56 000 000	• نفقات الموظفين
80 000 000	80 000 000	80 000 000	80 000 000	80 000 000	• نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى
300 000 000	300 000 000	300 000 000	1 000 000 000	300 000 000	نفقات الاستثمار أو التجهيز

ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية

المؤشرات الفرعية	المؤشرات	الأهداف	البرامج
	مؤشر 1.1.400 : نسبة احداث الآليات ووضع التدابير المتعاقد بشأنها	هدف 1.400 : مواكبة قطاع السياحة بانجاز الدراسات التحاليل المناسبة، دعم التنمية و مشاريع الرؤية 2020	دعم حكمة وقيادة استراتيجية مسؤول البرنامج : الكتابة العامة.
	مؤشر 1.2.400 : نسبة انجاز اتفاقيات التعاون الدولية الموقعة	هدف 2.400 : تطوير اتفاقيات الشراكة الثنائية الجانب و المتعددة الجوانب	
	مؤشر 1.3.400 : معدل رضا الموظفين عن التهيئة و المعدات وأثاث المكتب حسب الجنس	هدف 3.400 : تحسين محيط العمل و ظروف الموظفين داخل الإدارة	
	مؤشر 1.4.400 : معدل الامتثال مع التوجيه الوطني لأمن نظم المعلوم	هدف 4.400 : تطوير نظام معلوماتي آمن يغطي المتطلبات الوظيفية لوزارة السياحة	
	مؤشر 2.4.400 : معدل تحديث الأنشطة السياحية		
	مؤشر 1.5.400 : نسبة النساء المستفيدات من حصص التكوين المستمر	هدف 5.400 : تعزيز حضور المرأة في سياسة تطوير الموارد البشرية	
	مؤشر 1.1.401 : معدل إعداد النصوص القانونية والمعيارية	هدف 1.401 : تحديث وملاءمة الإطار القانوني للمهن السياحية	

			تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية مسؤول البرنامج : مدير التقنين والتطوير والجودة.
	مؤشر 1.2.401 : معدل مواكبة التمثيليات المهنية	هدف 2.401 : تأطير، ومراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية	
	مؤشر 1.1.402 : معدل تحقيق الأهداف الكمية لروية 2020 (التكوين المهني)	هدف 1.402 : تفعيل محاور عقدة الموارد البشرية 2014-2020	402 : تطوير الرأسمال البشري
	مؤشر 2.1.402 : معدل التسجيل حسب النوع		
	مؤشر 1.2.402 : معدل التأطير التربوي(العام والتقني)		
	مؤشر 2.2.402 : معدل التأطير البيداغوجي على مستوى مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي حسب النوع	هدف 2.402 : تحسين معدل التأطير التربوي	مسؤول البرنامج : السيد الكاتب العام
	مؤشر 1.1.403 : الطاقة الإيوائية الإضافية السنوية التوقع وضعها للاستغلال		403 : هندسة وتطوير المنتج السياحي
	مؤشر 2.1.403 : حجم الاستثمار السياحي المنجز	هدف 1.403 : خلق طاقة إيوائية اضافية وحجم الاستثمارات السياحية المنجزة	مسؤول البرنامج : مدير الموارد و التكوين
	مؤشر 1.1.404 : عدد السياح الوافدين عبر نقاط الحدود	هدف 1.404 : تنويع الاسواق: بلوغ 13150 وافد على المراكز الحدودية خلال سنة 2019	404 :

	مؤشر 2.1.404 : سمعة المغرب في الأسواق المصدرة		الإنعاش السياحي
	مؤشر 1.2.404 : عدد ليالي المبيت حسب الجهة	هدف 2.404 : الجهوية: عملية تنفيذ النهوض بالسياحة مستوحاة من مشروع الجهوية	مسؤول البرنامج :
	مؤشر 1.3.404 : معدل اعتبار المغرب كوجهة سياحية	هدف 3.404 : الرقمنة: رفع معدل الاهتمام بالمغرب ب 5 نقاط	مدير الموارد والتكوين
	مؤشر 2.3.404 : معدل الرضا من وجهة المغرب		
	مؤشر 1.1.405 : (تطور الشحن الجوي (الإجمالي)		405 :
	مؤشر 2.1.405 : (تطور النقل الجوي للمسافرين (الإجمالي)	هدف 1.405 : تطور النقل الجوي للمسافرين (الإجمالي)	برنامج الطيران المدني
	مؤشر 3.1.405 : (ICAO) معدل فعالية تنفيذ المعايير والممارسات الموصى بها من قبل المنظمة العالمية للطيران المدني		مسؤول البرنامج : المدير العام للطيران المدني

الجزء الثاني

تقديم البرامج

برنامج 400 : دعم حكمة وقيادة استراتيجية

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

يتمحور برنامج "دعم حكمة وقيادة استراتيجية" حول شقين :

الشق الاول: الدعم و الذي يهدف إلى ما يلي:

- تقديم الدعم اللازم لمهام الوزارة؛
- التحسين المستمر لظروف العمل؛
- التدبير الحديث والفعال للموارد البشرية؛
- تثمين وتطوير الكفاءات عبر التكوين المستمر؛
- تحديث وسائل وآليات التدبير من خلال تعزيز وتقوية النظام المعلوماتي للوزارة.

الشق الثاني : الحكامة والتوجيه الاستراتيجي

يتمحور شق الحكامة والتوجيه الاستراتيجي " حول أربعة أورش/مشاريع يمكن تلخيصها كالتالي:

1. التخطيط الاستراتيجي: يشمل هذا البرنامج مقاربة مشتركة بين مختلف الأطراف الفاعلة في رؤية 2020، ستسمح بتنزيله إلى أهداف يمكن تحقيقها خلال السنوات القادمة وكذا بوضع آليات وأدوات مصاحبة تمكن من تنفيذه.
 2. التقييم والتوجيه: يرتكز هذا البرنامج أساسا على تتبع وتحليل وتقييم وضعية الإنجازات المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية التي تم تسطيرها.
 3. تطوير التعاون والشراكات: تحرص وزارة السياحة على إشعاع الوجهة من خلال تطوير اتفاقيات ثنائية ومتعددة الأطراف مع أهم البلدان المستهدفة في إطار رؤية 2020، لا سيما الأسواق التقليدية والأسواق الجديدة.
 4. تنمية هياكل جهوية: يتعلق الأمر بورش استراتيجي كبير يسمح بتحقيق تغييرات جوهرية في مجال حكمة القطاع، في كل من القطاعين العام والخاص، أو على الصعيد المركزي أو الجهوي/التراحي.
- سيتم تتبع تنفيذ هذا البرنامج من خلال مجموعة من مؤشرات أداء تتماشى مع الأهداف المسطرة لهذا البرنامج.

2. مسؤول البرنامج

الكتابة العامة.

3. المتدخلين في القيادة

- جميع المديريات

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.400: مواكبة قطاع السياحة بانجاز الدراسات التحليل المناسبة، دعم التنمية و مشاريع الرؤية
2020

المؤشر 1.1.400 : نسبة احداث الآليات ووضع التدابير المتعاقد بشأنها

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	35	100	100	90	80	60	%

■ توضيحات منهجية

هذا المؤشر تم اختياره لقياس الأداء هذه الوزارة في مدى بلوغها لهذا الهدف و يتم حسابه حسب الصيغة التالية:

$$\text{معدل ارساء آليات الدعم} = (\text{عدد آليات الدعم المرساة} / \text{عدد آليات الدعم المخططة}) * 100$$

■ مصادر المعطيات

. مديرية الإستراتيجية والتعاون.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

في سياق متغير باستمرار، قد تضطر هذه الوزارة لاطلاق دراسات تتعلق بآليات الدعم غير مخطط لها، و هذا المؤشر يراجع بشكل سنوي.

■ تعليق

الهدف 2.400: تطوير اتفاقيات الشراكة الثنائية الجانب و المتعددة الجوانب

المؤشر 1.2.400 : نسبة انجاز اتفاقيات التعاون الدولية الموقعة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	100	100	100	90	80	60	%

توضيحات منهجية

إن قطاع السياحة الذي تربطه علاقات تعاون سياعي مؤطرة بوجود مجموعة من اتفاقيات التعاون وبرامج العمل المبرمة بشكل خاص مع شركائنا الأفارقة في إطار التعاون جنوب - جنوب، تماشياً مع التوجهات الملكية السامية، مدعو أن يحترم التزاماته من خلال تعزيز قدرات الأطر الأفارقة في مجال السياحة، وتبادل الخبرات والمعرفة والتجارب في هذا المجال.

مصادر المعطيات

- مديرية الإستراتيجية والتعاون.
- الشركاء في الإطار الثنائي والمتعدد الأطراف.

حدود ونقاط ضعف المؤشر

يعتمد تنفيذ مختلف الاتفاقيات وبرامج العمل على استعداد الشركاء وتوفر الموارد المالية والبشرية المتاحة لتنفيذ البنود الواردة في اتفاقيات التعاون وبرامج العمل على المدى القصير والمتوسط

تعليق

الهدف 3.400: تحسين محيط العمل و ظروف الموظفين داخل الإدارة

المؤشر 1.3.400 : معدل رضا الموظفين عن التهيئة و المعدات و أثاث المكتب حسب الجنس

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة	
2021	100	90	85	80	55	49	%	المؤشر معدل رضا الموظفين عن التهيئة و المعدات و أثاث المكتب حسب الجنس

توضيحات منهجية

يعبر هذا المؤشر على معدل رضى الموظفين عن التهيئة و المعدات و أثاث المكتب حسب الجنس يتم حساب هذا المؤشر عبر استبيان يستند الى عينة من مائة موظف (50 نساء و 50 رجال) نسبة الموظفين الراضين / العدد الاجمالي للموظفين.

مصادر المعطيات

مدير الموارد والتكوين.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

تعليق

يمكن هذا المؤشر من تقييم معدل رضى الموظفين عن التهيئة و المعدات و أثاث المكتب حسب الجنس و بالتالي تطوير مناخ العمل.

الهدف 4.400: تطوير نظام معلوماتي آمن يغطي المتطلبات الوظيفية لوزارة السياحة

المؤشر 1.4.400: معدل الامتثال مع التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	80	90	95	97	98	97	2021

توضيحات منهجية

معدل الامتثال مع التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات (= عدد نقاط التفتيش المتوافقة / 103 * 100) تتألف DNSSI من 103 نقطة مراقبة. يتوجب على نظام المعلومات لوزارة السياحة التوافق مع كل هذه الضوابط.

واستنادا إلى المعيار المغربي NM ISO / CE127002، فالتوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI يصف الإجراءات الأمنية التنظيمية والتقنية التي يجب تطبيقها من قبل كل الإدارات والهيئات العامة والبنية التحتية ذات أهمية حيوية وينظم التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI في شكل 11 فصلا المدرجة أدناه:

- سياسة أمن المعلومات
- تنظيم الأمن
- إدارة الممتلكات
- الأمن ذات الصلة مع الموارد البشرية
- الأمن المادي والبيئي
- إدارة العمليات والاتصالات
- مراقبة الولوج
- اكتساب وتطوير وصيانة
- إدارة الحوادث
- إدارة استمرارية العمل
- الامتثال

فبما أن تأمين النظام المعلوماتي يمنح توفير و نزاهة و سرية و تتبع المعلومات، فالتوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI سيوفر كل المؤشرات المتعلقة بنضج نظام المعلومات.

مصادر المعطيات

مديرية الموارد و التكوين

• المسؤول على أمن نظم المعلومات

• تقرير المراجعة السنوية

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

مع التطور السريع للتكنولوجيات الجديدة و تهديدات جرائم الإنترنت، يجب إعادة تدابير الامتثال التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI كل عام.

■ تعليق

المؤشر 2.4.400 : معدل تحديث الأنشطة السياحية

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	25	50	75	80	85	80	2021

■ توضيحات منهجية

إن دراسة التصميم المديرى للنظام المعلوماتى لوزارة السياحة قد رسمت الخريطة الفعلية المستهدفة للوزارة، التي أعطت مجموعة من البرامج لتحديث سياق المهنة بالوزارة. تهدف هذه البرامج تحديث سياق المهن التالية:

- الإيواء السياحي
- وكالات الأسفار
- المرشدين السياحيين
- السياحة المستدامة
- تطوير و تتبع المؤسسات السياحية
- تدبير و تتبع التكوين الفندقى و السياحي
- رصد النشاط السياحي
- تتبع مشاريع رؤية 2020

معدل تحديث الأنشطة السياحية:

(المعدل =) عدد سياق المهن المحدثة / العدد الإجمالى لسياق المهن السياحية * 100

■ مصادر المعطيات

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

الهدف 5.400: تعزيز حضور المرأة في سياسة تطوير الموارد البشرية

المؤشر 1.5.400 : نسبة النساء المستفيدات من حصص التكوين المستمر

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	56	61	80	65	65	80	2021

توضيحات منهجية

هذا المؤشر يدل على مجموعة نسبة عدد المشاركين النساء في الدورات التكوينية كالتالي:

نسبة عدد النساء المشاركات = (عدد المشاركات / العدد الإجمالي للمستفيدين) x النساء

مصادر المعطيات

قسم الموارد البشرية

حدود و نقاط ضعف المؤشر

تعليق

هذا المؤشر يمكننا من وضع خريطة طريق (محاور جديدة تهدف إلى تحسين تواجد المرأة في سياسة الموارد البشرية عن طريق تحويل ميزانية المخصصة للتكوين المستمر و توجيهها لدورات تكوينية خاصة بالنساء.

برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

وضعت إستراتيجية التنمية السياحية "رؤية 2020" أهدافا طموحة لتطوير القطاع.

ولتحقيق هذه الأهداف، يحتاج قطاع السياحة أكثر من أي وقت مضى إلى الإستناد على نسيج من المقاولات السياحية الحديثة، المهيكلة والمهنية، قادرة على مواجهة تحديات نوعية مهمة وتقديم عرض كامل من الخدمات يتماشى مع المعايير الدولية ويواكب المتطلبات الجديدة لرؤية 2020 لاسيما التنشيط والترفيه.

وبالنظر إلى ضخامة هذا التحدي، خصصت رؤية 2020 مشروعا كبيرا يركز على تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات السياحية ويطمح إلى وضع "برنامج وطني للإبتكار والتنافسية السياحية".

لقد جعلت رؤية 2020 أيضا، من الإستدامة أحد دعائمها الأساسية حيث خصصت لها ورشا كاملا يهدف إلى دمج الإستدامة على مستوى مراحل دورة حياة المنتج السياحي (التخطيط، والتصميم، والاستثمار والإستغلال، والتطوير والتقييم).

وتجدر الإشارة إلى أن العديد من الإنجازات قد تمت في هذا الصدد: تعزيز معايير الإستدامة على مستوى الإطار القانوني السياحي، ودعم مهنيي السياحة، وتشجيع المبادرات، ووضع آليات الرصد ...

وفي نفس الإطار، وعلى المستوى الدولي، يواصل المغرب مبادراته لأجل تنمية السياحة المستدامة ضمن جدول أولويات التنمية المستدامة وتقوية مكانته كوجهة نموذجية في المنطقة وعلى مستوى البحر الأبيض المتوسط.

2. مسؤول البرنامج

مدير التقنين والتطوير والجودة.

3. المتدخلين في القيادة

مديرية التقنين والتطوير والجودة

الكنفدرالية الوطنية للسياحة

المكتب الوطني المغربي للسياحة

المنظمة الدولية للسياحة

البرنامج الأممي للإنماء

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.401: تحديث وملاءمة الإطار القانوني للمهن السياحية

المؤشر 1.1.401 : معدل إعداد النصوص القانونية والمعيارية

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	0	30	40	15	15	100	2021

■ توضيحات منهجية

يعد تحيين الإطار القانوني أحد الإجراءات الإستراتيجية لوزارة السياحة التي تهدف إلى إرساء الحد الأدنى للجودة والمساهمة في هيكلة هذا القطاع.

فبالفعل، وبفضل مختلف النصوص القانونية المعدة (قوانين، ومراسيم، وقرارات ودوريات)، يصبح بإمكان وزارة السياحة إطلاق سلسلة من الأوراش الموجهة لتطبيق هذه النصوص، وتهيئ الأدلة التفسيرية لتسهيل الإنخراط في الإطار الجديد وكذا مواكبة تقديم الفاعلين السياحيين في منهجية الإمتثال.

وتشكل هذه الجهود موضوع المشاريع التي تتطلب تعبئة موارد مالية وبشرية من أجل تحقيق الأهداف المسطرة في رؤية 2020.

■ مصادر المعطيات

الجريدة الرسمية.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

إن إعداد النصوص القانونية و المعيارية يحتاج إلى عقد عدة مشاورات مع كافة المتدخلين في المحن السياحية (وزارة الداخلية، الوزارة المكلفة بالتعمير و الجمعيات و الفدراليات المهنية) ما يربط معدل إعداد النصوص القانونية بالوقت الكافي لإجراء هذه المشاورات.

وبالإضافة للمشاورات التي يقوم بها قطاع السياحة، فإن إعداد النصوص القانونية و نشرها مرهون بالمسطرة التشريعية الجاري بها العمل و التي قد تؤثر على مدى إنجاز معدل إعداد النصوص القانونية و المعيارية المبرمج سنويا.

■ تعليق

المؤشر في منحى تصاعدي و القيمة المستهدفة تراكمية.

إن النصوص القانونية المؤطرة لمؤسسات الإواء السياحي أخذت بعين الاعتبار بعد النوع الاجتماعي بإدراجه في معايير تصنيف هذه المؤسسات من أجل ضمان منتج سياحي شامل.

الهدف 2.401: تأطير، ومراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية

المؤشر 1.2.401 : معدل مواكبة التمثيليات المهنية

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	0	25	25	25	25	100	2020

توضيحات منهجية

يرتكز بناء عرض سياحي قوي وجذاب إلى حد كبير على نوعية الخدمات المقدمة من طرف الفاعلين السياحيين طوال سلسلة القيم السياحية.

وفي هذا الإتجاه، تنص رؤية 2020 على برنامج وطني للإبداع والتنافسية السياحية الذي يضم أربعة محاور بما في ذلك، محور رئيسي يتعلق بهيكلية ودعم الفدراليات والجمعيات المهنية.

فبالفعل، ترغب وزارة السياحة في مواصلة جهودها في تفعيل البرنامج المذكور، لا سيما العمل في سياق الجهوية المتقدمة لتطوير نظام بيئي سياحي يتميز بنضج الفاعلين (المهنيين، و الفدراليات، والجمعيات الجهوية وغيرها من الأطراف الفاعلة)، وبالتالي ضرورة الإعتماد على شبكة من المجموعات المهنية المهيكلة والفعالة.

وتحقيقا لهذه الغاية، إرتأت الوزارة دعم هذه الجمعيات المهنية في إطار شراكة منفعة متبادلة بين القطاعين العام والخاص، توفر لجميع الأطراف رؤية حول الفوائد المتوقعة والالتزامات المطلوبة وفقا لمجموعة مؤشرات ناجعة ومحددة.

وسيكون كل دعم محل عقد للتأهيل والتطوير موقع بين الوزارة والفدرالية المهنية في أفق سنة 2020، ومن المتوقع دعم 5 فدراليات مهنية.

بوزني المعدل عدد الفدراليات التي سيتم دعمها ضمن العدد الإجمالي للفدراليات التي يجب مواكبتها.

مصادر المعطيات

عدد عقود التنمية الموقعة بين قطاع السياحة والفدراليات المهنية

■ **حدود و نقاط ضعف المؤشر**

قد يعرف المؤشر تغييرا بسبب المشاورات مع الشركاء و المتدخلين في صياغة و تنفيذ عقود التأهيل و التطوير

■ **تعليق**

المؤشر في منحى تصاعدي والقيمة المستهدفة تراكمية.

برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

تم توقيع عقدة الموارد البشرية في الفنادق والسياحة 2014-2020 مع شركاء القطاعين العام والخاص أثناء المناظرة 11 للسياحة المنعقدة في الرباط في 29 شتنبر 2014 . إنها الوثيقة التي تترجم الإستراتيجية العامة لمواكبة وتفعيل رؤية 2020 من خلال تكوين الموارد البشرية المؤهلة.

لأنحة الشركاء

- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتكوين الأطر
 - وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
 - الكونفدرالية الوطنية للسياحة
 - مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل
 - الفيدرالية الوطنية للتعليم الخاص
- هؤلاء الشركاء التزموا بتحقيق مجموعة من الأهداف لإعطاء نفس جديد للقطاع السياحي باستهداف جودة الموارد البشرية التي يقومون بتكوينها.

تحدد عقدة الموارد البشرية في 10 محاور

- 1- تكوين 122.739 من الخريجين في مستويات التكوين المهني و7890 في المستوى العالي.
- 2- إحداث باكالوريا مهنية في الفنادق والسياحة
- 3- شارة التميز
- 4- إحداث 24 مركز للتميز
- 5- تطوير التكوين بالتدرج
- 6- دعم التوجيه وإدماج الخريجين
- 7- التكوين المستمر لمستخدمي القطاع
- 8- تحسين جاذبية القطاع
- 9- تطوير آليات قيادة التكوين/التشغيل لقطاع السياحة
- 10- إحداث مدرسة عليا للتدبير الفندقي والسياحي.

في ما يخص المحور 1 ، يعهد بتكوين 122.739 إلى المكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل بنسبة 66% وزارة السياحة ب16% والقطاع الخاص للتكوين المهني ب18%. وقد التزمت وزارة السياحة، من جهتها، بتكوين 13.130 خريج (في التكوين المهني) في أفق 2020.

تعتبر مؤسسات التكوين التابعة لوزارة السياحة محطة أساسية في تنزيل استراتيجية تطوير التكوين المهني في هذا القطاع. وتتمثل أهداف هذا المشروع في دعم وتعزيز تنوع الإمكانيات والكفاءات لدى الفاعلين في التكوين المهني الفندقي والسياحي بتوفير محيط مناسب لإزدهاره وانتعاشه.

2. مسؤول البرنامج

السيد الكاتب العام

3. المتدخلين في القيادة

مديرية الموارد والتكوين بوزارة السياحة

قسم التكوين

مصلحة الرصد وتطوير التكوين

مصلحة التاطير وهندسة التكوين

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.402: تفعيل محاور عقدة الموارد البشرية 2014-2020

المؤشر 1.1.402 : معدل تحقيق الأهداف الكمية لرؤية 2020 (التكوين المهني)

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2020	100	0	100	83	69	48	%

توضيحات منهجية

يدل المؤشر المختار على تطور عدد الخريجين المكونين في السنة الجارية بالمقارنة مع القيمة المستهدفة لسنة 2020 من أجل بلوغ الأهداف الكمية المحددة في المحور 1 من عقدة الموارد البشرية 2014-2020.

معدل إنجاز 2016 = إنجاز 2014 + إنجاز 2015 + إنجاز 2016 / القيمة المستهدفة x 100

مصادر المعطيات

مديرية الموارد والتكوين بوزارة السياحة :

- المحور 1 من عقدة الموارد البشرية 2014-2020

- تقارير مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

- يعزى انخفاض عدد المسجلين إلى تعميم المقاربة بالكفايات بمعاهد التكوين الفندقي و السياحي./2019 سيتم عكس الاتجاه التنزلي من خلال 20 فابتداء من السنة الدراسية 20 الرفع من عدد المسجلين وذلك بخلق و إحداث شعب جديدة مع الأخذ بعين الاعتبار عدد المسجلين بمراكز التكوين بالتدرج.

- مهلة جواب مؤسسات التكوين الفندقي و السياحي تعد بطيئة

- المعطيات المحصل عليها غير ثابتة أحيانا إلا بعد 3 أشهر بعد التقييمات البيئية و الإمتحانات النهائية

■ تعليق

يمكن معدل إنجاز السنة الجارية من تقدير عدد الخريجين الذين سيتم تكوينهم من أجل بلوغ 13.130 المحددة كهدف في أفق 2020 بالنسبة لوزارة السياحة، وإجراء التعديلات الضرورية على مستوى خريطة عروض التكوين.

المؤشر 2.1.402 : معدل التسجيل حسب النوع

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	43	44	45	46	47	48	2021

■ توضيحات منهجية

يدل المؤشر المختار على تطور عدد المسجلين (الاناث) في السنة الجارية بالمقارنة مع القيمة المستهدفة من أجل بلوغ الأهداف النوعية و التي تهدف مديرية الموارد و التكوين الى تحقيقها.

$$\text{معدل إنجاز} = \frac{\text{عدد المسجلين (الاناث)}}{\text{عدد المسجلين (الاناث و الذكور)}} \times 100$$

■ مصادر المعطيات

مديرية الموارد و التكوين بقطاع السياحة :

- تقارير مؤسسات التكوين الفندقي و السياحي

- تقارير / قاعدة المعلومات المتعلقة بالمسجلين

■ **حدود و نقاط ضعف المؤشر**

- نتائج نسبية مرتبطة بعدة عوامل خارجية

■ **تعليق**

القيمة المستهدفة تبقى نسبية و مرتبطة بعدد طلبات التسجيل الخاصة بالإناث و المتعلقة بنوعية الشعب و
بخصيات و تقاليد الجهة بالإضافة الى متطلبات المهنيين.

الهدف 2.402: تحسين معدل التأطير التربوي

المؤشر 1.2.402 : معدل التأطير التربوي (العام والتقني)

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	21	21	22	22	0	15	2020

توضيحات منهجية

يدل المؤشر المحدد على عدد المتدربين المؤطرين بكون تقني واحد عاكسا بذلك جودة التكوين، والمواكبة والتتبع الذي يستفيد منها المتدربون بمؤسسات التكوين الفندقي والسياحي. تكوين و/أو توظيف المكونين الضروريين للمحافظة على تأطير كاف للمتدربين يعد تحديا أمام مديرية الموارد والتكوين وذلك في إطار دعمها لمؤسسات التكوين من أجل الإستجابة لمتطلبات سوق الشغل .

معدل التأطير 2015 التقني = عدد المسجلين برسم 2015/ عدد المدرسين التقنيين الدائمين 2015

مصادر المعطيات

مديرية الموارد والتكوين :

- تقارير مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي
- تقارير/قاعدة المعلومات المتعلقة بالمكونين

حدود و نقاط ضعف المؤشر

- توافر الموارد المكونة المؤهلة
- نقص في المناصب المخولة من وزارة المالية

تعليق

يعتبر المكونون التقنيون المؤهلون موارد نادرة والتي يصعب إيجادها مما يجعل مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي تلجأ للاستعانة بأساتذة مؤقتين ومياومين. وتبقى اشكالية الاجرة المنخفضة المحددة قانونيا للأساتذة المؤقتين عائقا لإقناعهم بالعمل في مراكز التكوين الفندقي.

تم التوقيع على عقدة برنامج بين قطاع التكوين المهني و قطاع السياحة في إطار استراتيجية تطوير التكوين المهني في افق 2021 والتي تهدف الى خلق 175 منصب في أفق سنة 2020(غير مستوفى إلى حد الآن).

تظل مجموعة من النتائج منتظرة في إطار تحسين معدل التأطير، وهي:

- تثمين مهن الفنادق والسياحة
- ضمان تتبع جاد لجودة التكوين يفرضه تطور القطاع
- تسهيل إدماج المتدربين في الحياة المهنية بتأقنهم تكويننا جيدا.

المؤشر 2.2.402 : معدل التأطير البيداغوجي على مستوى مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي حسب النوع

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	10	10	10	15	15	15	2021

■ توضيحات منهجية

يأخذ المؤشر بعين الاعتبار المكونون الدائمون و المؤقتون و يدل على درجة التأطير (مؤطر لمجموعة مكونة من 15 متدرب)

تكوين يهدف الى الرفع من درجة التأطير

معدل التأطير البيداغوجي حسب النوع = عدد المسجلين برسم / عدد المكونين

عدد المكونين الاناث 2017 يساوي 48 % من اجمالي عدد المكونين ذكورا و اناثا داخل مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي

■ مصادر المعطيات

مديرية الموارد والتكوين :

- تقارير مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي

- تقارير/قاعدة المعلومات المتعلقة بالمكونين

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

- قلة المكونين الدائمين (الاعتماد على المكونين المؤقتين)
- الراتب الهزيل للمكونين المؤقتين

■ تعليق

- عدم استيفاء حاجيات مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي من مناصب الشغل لفئة المكونين
- الاعتماد في التأطير على مكونين مؤقتين غير دائمين بنسبة تأهيل ضعيفة نتيجة الراتب الهزيل الذي يتقاضونه والذي لا يتعدى 1200 درهما للشهر

يجب على جميع الفاعلين الانخراط في رؤية قطاع السياحة بتوفير المناصب المالية المطلوبة و الرفع من الراتب الممنوح للمكون المؤقت و تسريع المساطر المتعلقة بهاته الفئة لتمكين هذا القطاع من تحقيق النتائج المستهدفة التالية :

- تثمين مهن الفنادق والسياحة
- ضمان تتبع كاف للمتدربين و تحسين و تتبع تطور القطاع
- تسهيل إدماج المتدربات في الحياة المهنية
- الرفع من عدد المتدربين.

برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتج السياحي

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

يتمحور هذا البرنامج على 3 أورش كبرى التي يمكن إجمالها فيما يلي:

- الدراسات والهندسة السياحية؛
- ترويج الاستثمارات السياحية وتوظيف المشاريع لفائدة المستثمرين؛
- تطوير المنتج السياحي.

سوف تتم متابعة إنجاز هذا البرنامج عبر مجموعة من مؤشرات الفعالية الموازية لهذا البرنامج

2. مسؤول البرنامج

مدير الموارد و التكوين

3. المتدخلين في القيادة

- الوزارة المكلفة بالسياحة
- مجلس الرقابة للشركة المغربية للهندسة السياحية

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.403: خلق طاقة ايوائية اضافية وحجم الاستثمارات السياحية المنجزة

المؤشر 1.1.403 : الطاقة الإيوائية الإضافية السنوية التوقع وضعها للاستغلال

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
سرير	8 582	10 000	12 500	13 000	13 500	49 000	2021

توضيحات منهجية

حجم الطاقة الإيوائية المضافة والمنتجة سنويا.

■ مصادر المعطيات

وزارة السياحة.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

المؤشر 2.1.403 : حجم الاستثمار السياحي المنجز

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	29 000	6 300	6 000	6 500	5 700	4 500	مليون درهم

■ توضيحات منهجية

حجم الاستثمار المنجز

■ مصادر المعطيات

الشركة المغربية للهندسة السياحية

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

برنامج 404 : الإنعاش السياحي

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

تطوير قطاع النقل الجوي: يعد النقل الجوي عنصرا أساسيا يمكن من بلوغ الأهداف العامة، وذلك حسب جهات الوجهة بالمغرب، حيث يبقى العنصر الرئيسي لترجمة مسألة الاهتمام بالمغرب كوجهة إلى زيارة فعلية، إذ أن إشراك الجهات سيمكن من تعزيز الميزانية المرصودة لهذا الغرض .

إضفاء طابع الجهوية على عملية النهوض بالقطاع: يطمح المكتب الوطني المغربي للسياحة إلى تبني مقاربة جديدة للنهوض بالسياحة من خلال مشروع الجهوية المتقدمة وتعزيز التعاون بين المكتب الوطني المغربي للسياحة ومختلف جهات المملكة بهدف تمكين كل الفاعلين في القطاع من الاضطلاع بمهامهم بشكل فعال.

الرقمنة: يتجلى هذا الطموح في مرافقة تطور السلوك الشرائي للسائح قبل وخلال وبعد الزيارة.

وستمكن عملية بناء نظام بيئي فعال قابل للتطوير ومترايط من جذب الاهتمام، كما ستؤدي إلى تحريك عملية الشراء مما سيتيح قياس مدى رضا السائح المستهدف.

تنويع الأسواق المصدرة: يتطور القطاع السياحي في سياق صعب ومليء بالتحديات، إذ تمكنت السياحة المغربية من الحفاظ على مكانتها، وذلك بالرغم من كون هذا الركود لم يكن سهلا بسبب الاعتماد بشكل كبير على الأسواق ذات الأولوية.

ويتعين على المغرب من أجل تحقيق النمو أن يفتح على أسواق مرسله أخرى واعدة وذات إمكانات عالية، الأمر الذي يستدعي تبني إستراتيجية لتنويع الأسواق.

2. مسؤول البرنامج

مدير الموارد والتكوين

3. المتدخلين في القيادة

اللجنة المكلفة بالإستراتيجية والاستثمار

مجلس إدارة المكتب الوطني المغربي للسياحة

4. أهداف ومؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.404: تنويع الاسواق: بلوغ 13150 وافد على المراكز الحدودية خلال سنة 2019

المؤشر 1.1.404 : عدد السياح الوافدين عبر نقاط الحدود

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	11 300 000	12 225 000	13 150 000	14 075 000	15 000 000	15 000 000	2010

توضيحات منهجية

جعل الأهداف السنوية شهرية مع تتبع الإنجازات العامة شهريا حسب الأسواق من خلال مقارنة الإنجازات مع الأهداف.

مصادر المعطيات

وزارة السياحة والمرصد بالنسبة للإنجازات والمكتب الوطني المغربي بالنسبة للأهداف.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

التأخر في استلام المعطيات، الأمر الذي يؤخر مراجعة الأهداف في حال دعت الضرورة إلى ذلك

تعليق

المؤشر 2.1.404 : سمعة المغرب في الأسواق المصدرة

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
معدل	84	86	87	89	90	95	2010

توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم.

مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع.

■ تعليق

الهدف 2.404: الجهوية: عملية تنفيذ النهوض بالسياحة مستوحاة من مشروع الجهوية

المؤشر 1.2.404 : عدد ليالي المبيت حسب الجهة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2010	20 680	20 680	20 190	19 718	19 237	18 860	عدد

■ توضيحات منهجية

تتبع الإنجازات العامة حسب الأسواق من خلال مقارنة الإنجازات مع الأهداف.

■ مصادر المعطيات

وزارة السياحة بالنسبة للإنجازات والمكتب الوطني المغربي بالنسبة للأهداف.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

التأخر في استلام المعطيات ، الأمر الذي يؤخر مراجعة الأهداف في حال دعت الضرورة إلى ذلك.

■ تعليق

الهدف 3.404: الرقمنة: رفع معدل الاهتمام بالمغرب ب 5 نقاط

المؤشر 1.3.404 : معدل اعتبار المغرب كوجهة سياحية

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2010	75	74	72	71	69	68	معدل

توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم، حيث سيتطرق هذا المقياس إلى المغرب بشكل عام وكذلك الجهات (الوجهات) (الوجهات الحاملة لشعلة الجهات).

مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع

تعليق

المؤشر 2.3.404 : معدل الرضا من وجهة المغرب

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
	-	-	-	-	-	-	معدل

توضيحات منهجية

وضع نظام مراقبة على شبكة الإنترنت.

المشاركة في الدراسة بطلب من الوزارة.

■ مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع.

■ تعليق

برنامج 405 : برنامج الطيران المدني

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

يعتبر النقل الجوي من بين اهم دوليب التنمية الاقتصادية للبلاد حيث يساهم بشكل كبير في الناتج الداخلي الإجمالي (حوالي 6%) كما يعزز التبادلات بين المناطق الاقتصادية المختلفة من البلاد، وعلاوة على ذلك، فإنها تعد من الروافع ذات الأهمية فيما يخص الإنتاج ذو القيمة المضافة، الثروة وفرص الشغل.

وبخصوص الطيران المدني، فالمغرب بفضل تموضعه الجغرافي يتوفر على بنيات تحتية للمطارات مهمة ومجهزة بأحدث التقنيات الجديدة. ولإتمام هذه المنجزات وضعت الوزارة استراتيجية طموحة تسعى إلى تطوير قطاع الطيران الدولي من وإلى المغربوتحيين ترسانته القانونية، كما تسعى أيضا الى تحسين الربط الجوي الداخلي نحو كافة جهات المملكة بوتيرة مقبولة وتوقيت وسعر مناسبين للمسافرين.

وتشكل الاتفاقيات والمعاهدات الدولية في مجال الطيران المدني قاعدة التزامات بلادنا التي يتم بموجبها تتبع المعايير المعتمدة في مجالات الطيران المدني، ووعيا بأهمية سلامة وأمن الطيران المدني على الصعيد الدولي، تسعى الوزارة من خلال العمليات التي تقوم بها إلى إنجاز وتحقيق الأهداف التالية:

ضمان سلامة الملاحة الجوية عبر:

- التدبير الفعال لخدمات الملاحة الجوية؛
- تقنين سلامة المطارات والفضاء الجوي المغربي.

ضمان أمن الطيران المدني عبر:

- وضع التشريعات والمساطر الضرورية في مجال أمن الطيران المدني.
- مراقبة أمن الطيران المدني؛

فاستراتيجية أجواء تتوخى تحقيق ثلاث أهداف أساسية في أفق 2035:

1. نقل 70 مليون مسافر،
2. الرفع من حركية الطيران للمجال الجوي المغربي، إلى 515.000 حركة جوية
3. نقل 182 ألف طن من الشحن الجوي.
4. وترتكز هذه الاستراتيجية على 8 محاور تتمثل في :
5. تطوير الحركة الجوية
6. تعزيز سلامة الملاحة الجوية وأمن النقل الجوي،
7. تحسين جودة الخدمات والمحافظة على البيئة
8. تنفيذ المخطط المديرى للمطارات
9. الرفع من الطاقة الاستيعابية للمجال الجوي،
10. تنمية الأنشطة الاقتصادية حول المطارات
11. تطوير الموارد البشرية وتكريس المغرب كقطب متميز في مجال التكوين
12. تطوير القوانين المتعلقة بالقطاع.

2. مسؤول البرنامج

المدير العام للطيران المدني

3. المتدخلين في القيادة

· مديرية الملاحة الجوية المدنية.

· مديرية النقل الجوي.

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.405: تطور النقل الجوي للمسافرين (الإجمالي)

المؤشر 1.1.405 : (تطور الشحن الجوي (الإجمالي)

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2035	182 000	117,037,14	106,883,24	97,610,26	89,141,79	81,408,03	الطن

■ توضيحات منهجية

تحتسب توقعات تطور الشحن الجوي للمسافرين (الإجمالي) بتطبيق معدل النمو السنوي الإجمالي CAGR

■ مصادر المعطيات

مصدر المعلومات:

- المديرية العامة للطيران المدني.

- المكتب الوطني للمطارات

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

المؤشر ليس له حدود يبين حجم الشحن

قابل للقياس كما ان المعطيات متوفرة

■ تعليق

لقد تم ابرام اتفاقية لترويج الشحن الجوي في ماي 2016 بين وزارة التجهيز و النقل و اللوجيستيك و ادارة الجمارك و PORTNET و الوكالة المغربية لتنمية الانشطة اللوجيستكية و المكتب الوطني للمطارات و شركة الخطوط الملكية المغربية و الكنفدرالية العامة للمقاومات المغربية من اجل توفير جميع الظروف المناسبة للوصول للهدف المتوخى

المؤشر 2.1.405 : (تطور النقل الجوي للمسافرين (الإجمالي

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2035	70 000 000	25 895 858	24 384 047	22 960 497	21 620 053	20 357 866	عدد

■ توضيحات منهجية

تحتسب توقعات تطور النقل الجوي للمسافرين (الإجمالي) بتطبيق معدل النمو السنوي الإجمالي

■ مصادر المعطيات

المديرية العامة للطيران المدني.

المكتب الوطني للمطارات.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

المؤشر ليس له حدود يبين حجم الشحن

قابل للقياس كما ان المعطيات متوفرة

■ تعليق

ترتكز استراتيجية الوزارة من اجل المساهمة في تطوير النقل الجوي على المحاور التالية .

1/ ترويج النقل الجوي الداخلي من خلال الشراكة مع الجهات

2/ تطوير الربط الجوي نقطة- نقطة خصوصا السوق الاروبي

3/ تطوير الربط الجوي من خلال تموقع مطار الدار البيضاء كقطب جهوي و كذا ابرام اتفاقيات جديدة في مجال النقل الجوي .

المؤشر 3.1.405 : (ICAO) معدل فعالة تنفيذ المعايير والممارسات الموصى بها من قبل المنظمة العالمية للطيران المدني

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	68,78	70	75	80	85	90	2022

■ توضيحات منهجية

يحتسب هذا المؤشر كحاصل العلاقة التالية:

يقيس معدل التنفيذ الفعال (م.ت.) قدرة الدولة على توفير الإشراف الأمني ، المحسوب لكل عنصر حاسم ، لكل مجال أو كقيمة عامة

(م.ت.) = مجموع عدد أسئلة بروتوكول التدقيق OACI التي تم إنجازها / مجموع عدد أسئلة بروتوكول التدقيق OACI

■ مصادر المعطيات

- منظمة الطيران المدني الدولي

تقرير المراجعة النهائية لـ USOAP CMA

لنظام الطيران المدني في المملكة المغربية ، من 10 إلى 20 أكتوبر 2016

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

يضل هذا المؤشر رهين التطورات التي تعرفها المعايير المعتمدة في مجال الطيران المدني على الصعيد الدولي مما يستدعي القيام بصفة مستمرة بتحيين البرنامج الوطني لسلامة الطيران المدني للأخذ بعين الاعتبار هذه التغيرات.

كما انه يضل رهين بمصادقة مصالح المنظمة على الاجوبة.

■ تعليق

ان المديرية العامة للطيران المدني ارتكزت عاى نتائج افتحاص المنظمة الدولية للطيران المدني، الذى يهدف الى انشاء والحفاظ على مستوى عال من الامن فى العالم.

من اجل الابقاء على مستوى مقبول من الامن، فان المغرب اعتمد استراتيجية تنمية البنيات التحتية المطار اتية والملاحة الجوية.

ان المديرية العامة للطيران المدني ; فى اطار مهامها واختصاصاتها، رافقت هذه التنمية من خلال تنفيذ القوانين التشريعية و النصوص التطبيقية والرقابة والاشراف على المستغلين الجويين بغية ضمان مستوى عال من امن الطيران المدني.

الميادين المعنية بالافتحاص هى:

- التنظيم
- التشريع
- الملاحة الجوية
- البنية التحتية الجوية
- العمليات الجوية

الجزء الثالث

محددات النفقات

1. محددات نفقات الموظفين و الأعران

أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية

• جدول 15 : التوزيع حسب الدرجات /الرتب

%	الأعداد			الدرجات/الرتب
	المجموع	الاناث	الذكور	
29,23	380	162	218	موظفي التنفيذ (السلالم من 5 إلى 6 و السلالم المطابقة)
15,77	205	111	94	موظفي الإشراف (السلالم من 7 إلى 9 و السلالم المطابقة)
55	715	334	381	الأطر والأطر العليا (السلم 10 و ما فوق و السلالم المطابقة)
100	1 300	607	693	المجموع

• جدول 16 : التوزيع حسب المصالح

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
80,92	1 060	507	553	المصالح المركزية
19,08	250	100	150	المصالح اللامركزية
100	1 310	607	703	المجموع

• جدول 17 : التوزيع حسب الجهات

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
29,08	458	253	205	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
2,67	42	14	28	جهة الشرق
7,3	115	57	58	جهة فاس - مكناس
29,08	458	253	205	جهة الرباط - سلا- القنيطرة
0,76	12	5	7	جهة بني ملال - خنيفرة
14,92	235	101	134	جهة الدار البيضاء- سطات
5,78	91	36	55	جهة مراكش - آسفي
4,44	70	25	45	جهة درعة - تافيلالت
3,68	58	25	33	جهة سوس - ماسة
0,25	4	1	3	جهة كلميم - واد نون
1,46	23	5	18	جهة العيون -الساقية الحمراء
0,57	9	2	7	جهة الداخلة - واد الذهب
100	1 575	777	798	المجموع

ب. توزيع نفقات الموظفين و الأعران

• جدول 18 : توقع نفقات الموظفين للسنة 2019 (مشروع قانون المالية)

العدد	النفقة	
1466	176 503 694	النفقات الدائمة
34	249 789	المناصب المحذوفة
204	320 579	عمليات التوظيف (تتضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
28	139 873	عمليات الإدماج
	0	مقتضيات أخرى تتعلق بمراجعات الأجور (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
	15 782 930	الترقيات في الدرجة والرتبة (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
192347165	192 497 287	نفقات الموظفين المؤداة من طرف مديرية نفقات الموظفين
	293 000	نفقات الموظفين الأخرى المؤداة من طرف محاسبي الخزينة العامة للمملكة
	192 790 287	نفقات الموظفين المتوقعة

2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية

برنامج 400 : دعم حكمة وقيادة استراتيجية

■ مشروع 1 : تنمية البنيات الجهوية

نفقات الاستثمار:

تقدر الميزانية المخصصة لنفقات الاستثمار بـ **4100000** درهما، بمبلغ قدره **1100000** درهما لدعم جمعيات الإنعاش السياحي و **3000000** درهما مخصص لدعم التجهيزات في إطار تطوير الهيئات الجهوية.

الاعتمادات الممنوحة		النفقات
المبلغ	السطر	
1.100.000	دعم جمعيات الإنعاش السياحي	تطوير التعاون و الشراكة
00	دراسات عامة	تقييم و قيادة
00	دراسات عامة	الحكمة و قيادة الإستراتيجية السياحية
3 000 000	دعم التجهيزات	تنمية البنيات الجهوية
4.100.000	المجموع	

■ مشروع 2 : تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة

لأجل تطوير النظام المعلوماتي لقطاع السياحة، أسفرت الدراسة المنجزة حول المخطط التوجيهي للنظام المعلوماتي عن عدة مشاريع تدرج تحت :

1- حكمة وقيادة النظام المعلوماتي :

- حكمة النظام المعلوماتي؛
- وضع أداة مساعدة لاتخاذ القرار الاستراتيجي والعملي؛
- وضع قاعدة مندمجة للمعطيات الإحصائية؛

2- توسيع التغطية الوظيفية والتطوير المهني المتمثلة في المشاريع التالية :

- تجريد المساطر المتعلقة بتدبير المؤسسات الإيواء؛
- تجريد المساطر المتعلقة بتدبير وكالات الأسفار؛
- تجريد المساطر المتعلقة بتدبير المرشدين السياحيين؛
- وضع أرضية معلوماتية لتطوير ومصاحبة المقاولات السياحية؛
- وضع أرضية معلوماتية للسياحة المستدامة؛
- وضع نظام معلوماتي لتدبير البرامج و المشاريع؛
- وضع نظام معلوماتي لتدبير المؤسسات التكوينية الفندقية و السياحي؛
- وضع نظام مندمج لتدبير الموارد المادية و المالية؛

3- تقوية البنية التحتية المعلوماتية و الاتصالات اللاسلكية، وأمن النظام المعلوماتي :

- تقوية البنية التحتية المعلوماتية المركزية و الشبكة المعلوماتية لقطاع السياحة؛
- مواءمة محطات العمل على المستوى المحلي و الجهوي؛
- امتثال قطاع السياحة للتوجيه الوطني لأمن الأنظمة المعلوماتية؛

4- تطوير التواصل المؤسسي :

- مواقع الأنترنت والشبكات الاجتماعية؛
- وضع خدمات الكترونية لفائدة مهنيي القطاع ومرتفقي مؤسسات التكوينية الفندقية و السياحي.

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
6.487.000	شراء عتاد معلوماتي و برامج معلوماتية	تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة للسياحة
6.487.000	المجموع	

■ مشروع 3 : الحكامة و قيادة الإستراتيجية السياحية

نفقات التسيير:

تبلغ الميزانية المخصصة لنفقات التسيير 21 550 000 درهما، تخصص منها 15 550 000 درهم لإجراء الدراسات المتعلقة بالحكامة و قيادة الإستراتيجية السياحية، وسيخصص مبلغ 6 000 000 درهما لإجراء الدراسات المتعلقة بالتقييم والقيادة.

الاعتمادات الممنوحة		النفقات
المبلغ	السطر	
15.550.000	دراسات عامة	الحكامة و قيادة الإستراتيجية السياحية
6.000.000	دراسات عامة	تقييم قيادة
21.550.000	المجموع	

برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية

- مشروع 1 : تأطير، مراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية بالنسبة لميزانية 2019 مجموع الاعتمادات المطلوبة لهذا المشروع هو 27.750.000 درهم ميزانية الاستثمار تمثل 75.67% و الموجهة لتحسين تنافسية وجودة العرض السياحي

ميزانية الاستثمار

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
11 000 000	الأداء والمساهمات للمنظمات الدولية	تدريب ومراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية
10 000 000	دعم المؤسسات المهنية	
21 000 000	المجموع	

ميزانية التسيير

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
5 250 000	دراسات والدعم التقني	تدريب ومراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية
1 200 000	نفقات التدريب والتكوين والمناظرات (التكوين المستمر للمرشدين السياحيين)	
300 000	الأداء والمساهمات للمنظمات الدولية	
6 750 000	المجموع	

- مشروع 2 : تحديث و ملائمة الإطار القانوني للمهن السياحية

إن تقديم عرض سياحي مغربي يرتكز بالأساس على جودة الخدمات السياحية المقدمة من طرف الفاعلين السياحيين المشكلين لسلسلة القيم السياحية. في هذا الصدد و من أجل تمكين هؤلاء الفاعلين من بناء عرض سياحي تنافسي و المساهمة في تطويره، قام قطاع السياحة بعدد من الإصلاحات القانونية شملت كافة المهن المشكلة لسلسلة القيم السياحية و نذكر على سبيل المثال إصلاح القانون المنظم للإرشاد السياحي و إصلاح منظومة تصنيف الإيواء السياحي و الشروع في إصلاح الإطار القانوني المنظم لتوزيع الأسفار و الهدف من هذه الإصلاحات إضفاء طابع المهنية وهيكله سلسلة القيم السياحية و توفير حد أدنى من معايير الجودة. في الأخير إن الإصلاحات القانونية تصب في إتجاه مواكبة تطور القطاع من خلال التأقلم مع المعطيات على أرض الواقع.

■ مشروع 3 : دعم المهام

ميزانية التسيير :

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
500 000	دعم المهام	دعم المهام
500 000	المجموع	

■ مشروع 4 : تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة

ميزانية التسيير:

بالنسبة لميزانية 2019 مجموع الاعتمادات المطلوبة لهذا المشروع هو 2.600.000 درهم ستمكن من مواصلة العمل على رقمنة المساطر وتحسين مناخ الأعمال

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
2 400 000	دراسات والدعم التقني	تطوير وتحديث نظام المعلومات الخاص بإدارة السياحة
200 000	الاشتراك في خدمات التدبير المعلوماتي للنظم المعلوماتية	
2 600 000	المجموع	

برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري

■ مشروع 1 : دعم و مساندة مؤسسات التكوين

تعتبر مؤسسات التكوين التابعة لوزارة السياحة محطة أساسية في تنزيل استراتيجية تطوير التكوين المهني في هذا القطاع. وتتمثل أهداف هذا المشروع في دعم وتعزيز تنويع الإمكانات والكفاءات لدى الفاعلين في التكوين المهني الفندقي والسياحي بتوفير محيط مناسب لإزدهاره وانتعاشه.

• ميزانية التسيير

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
31.420.000	إعانة التسيير لفائدة مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي	دعم و مساندة مؤسسات التكوين
5.457.538	مساعدة تلاميذ المدارس الفندقية	
2.750.000	تعويضات	
4.750.000	نقل وتنقل	
44.377.538	المجموع	

• ميزانية الاستثمار

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
17.000.000	إعانة التجهيز لمؤسسات التكوين السياحي والفندقي	دعم و مساندة مؤسسات التكوين
17.000.000	المجموع	

برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتج السياحي

■ مشروع 1 : هندسة وإنعاش الإستثمار السياحي ميزانية الاستثمار:

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
19.700.000	الزيادة في رأسمال لفائدة الشركة المغربية للهندسة السياحية	هندسة وإنعاش الاستثمار السياحي
19.700.000	المجموع	

■ مشروع 2 : المساهمة في التنمية السياحية ميزانية الاستثمار

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
30.000.000	دفع للشركة المغربية للهندسة السياحية في تمويل برنامج التنمية المندمجة للسياحة القروية و الطبيعية " قريني "	المساهمة في التنمية السياحية
65.000.000	دفع للشركة المغربية للهندسة السياحية في تمويل برنامج التنمية المندمجة للمنتوج الثقافي و الصناعي مدينتي	
50.000.000	تنمية المنتج الشاطئي مشروع اغروض	
145.000.000	المجموع	

برنامج 404 : الإنعاش السياحي

- مشروع 1 : إنعاش وجهة المغرب السياحية
- شرح الإعانة المدفوعة للمؤسسة العمومية

المكتب الوطني المغربي للسياحة	المؤسسة العمومية (تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)
توصل المكتب الوطني المغربي للسياحة بثلاث مائة مليون درهم لاستثمارها في الانعاش و التسويق السياحي	الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
الإنعاش والتسويق السياحي	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
- حملات التواصل و العلاقات العامة - تطوير قطاع النقل الجوي - تسيير شبكات التواصل الاجتماعي - دراسة السوق وتتبع الأداء - إعداد خطط تسويق إقليمية	الأنشطة

برنامج 405 : برنامج الطيران المدني

■ مشروع 1 : دعم المهام

محددات نفقات التشغيل

- تحسين ظروف العمل للعاملين في ال م.ع.ط.م.

- تحسين جودة الخدمات للمستخدمين

2019	الميزانية العامة
970 000	دعم المهام

2019	ميزانية مرفق الدولة المسير بصورة مستقلة
10 000 000	نفقات التشغيل
35 000 000	نفقات الاستثمار