



مشروع نجاعة الأداء

وزارة الثقافة والاتصال
-قطاع الاتصال-

مشروع قانون
المالية

2019

فهرس

3	الجزء الأول : تقديم الوزارة أو المؤسسة.....
4	1. تقديم موجز الاستراتيجية.....
6	2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2019.....
8	3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2019 حسب البرامج.....
9	4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات.....
11	5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج.....
12	6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات.....
14	7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية.....
15	ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية.....
17	الجزء الثاني : تقديم البرامج.....
18	برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة.....
18	1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....
18	2. مسؤول البرنامج.....
18	3. المتدخلين في القيادة.....
18	4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....
35	الجزء الثالث : محددات النفقات.....
36	1. محددات نفقات الموظفين و الأعوان.....
36	أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية.....
38	ب. توزيع نفقات الموظفين و الأعوان.....
39	2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية.....

الجزء الأول

تقديم الوزارة أو المؤسسة

1. تقديم موجز الاستراتيجية**أ- مهام قطاع الاتصال**

يأتي مخطط عمل قطاع الاتصال 2017-2021 ليترجم التوجيهات الملكية السامية الرامية إلى إرساء إعلام حر ونزيه وتمكينه من الإمكانيات المادية ليضطلع بدوره المحوري في مواكبة التحول الديمقراطي الذي انخرطت فيه بلادنا، كما يأتي في انسجام تام مع مقتضيات دستور المملكة المغربية لسنة 2011 وكذا مع محاور البرنامج الحكومي للولاية التشريعية الحالية 2016-2021 الأمر الذي سيمكن هذا المخطط من التأسيس لمرحلة جديدة لقطاع الإتصال ببلادنا.

كما يجعل هذا المخطط من المقتضيات الدستورية منطلقا له خاصة فيما يتعلق بضمان حرية الصحافة والفكر والرأي والتعبير، وكذا دعم السلطات العمومية وتشجيعها على تنظيم قطاع الصحافة بكيفية مستقلة وعلى أسس ديمقراطية و وضع القواعد القانونية والأخلاقية المتعلقة به.

كما يسعى هذا المخطط إلى تكريس المبادئ الدستورية المتعلقة بتحديد القانون لقواعد تنظيم وسائل الإعلام العمومية ومراقبتها، وكذا ضمان الاستفادة من هذه الوسائل مع احترام التعددية اللغوية والثقافية والسياسية للمجتمع المغربي.

ويترجم هذا المخطط مضامين البرنامج الحكومي الحالي (2016-2021) الذي جعل تحسين الولوج للمعلومة وتعزيز دور الإعلام و التواصل في تكريس المواطنة وإشعاع المغرب من ضمن أولوياته، حيث ستعمل الحكومة على ترجمة التزاماتها المتعلقة بقطاع الاتصال من خلال تنزيل الإجراءات المتعلقة أساسا بـ:

أولاً: دعم الإنتاج الدولي والوطني وتنمية المقاولات الوطنية؛

ثانياً: العمل على تنويع وإغناء المشهد السمعي البصري المغربي، وتطوير خدمات سمعية بصرية رقمية، وتوسيع تغطية البث الإذاعي والتلفزي؛

ثالثاً: تعزيز الدعم الموجه للصحافة الورقية والرقمية والعمل على تقوية الصحافة الجهوية لمواكبة ورش تنزيل الجهوية المتقدمة؛

رابعاً: تعزيز مكانة المؤسسات الصحافية وتعزيز النموذج الاقتصادي للمقاولات الصحفية من خلال تقوية برامج الدعم العمومي للصحف وتكوين الصحفيين؛

خامساً: تنزيل مقتضيات قانون المجلس الوطني للصحافة باعتباره مرجعا أساسيا لتنظيم قطاع الصحافة واحترام أخلاقياتها؛

سادساً: تعزيز مكانة قطاع الاتصال السمعي البصري الوطني العمومي ووكالة المغرب العربي للأنباء من خلال السهر على ضمان حرية ممارسته واحترام التعددية؛

سابعاً: تطوير القانون المنظم للمركز السينمائي المغربي وقانون الصناعة السينمائية عبر الارتقاء بالصناعة السينمائية الوطنية وتعزيز صورة المغرب كوجهة للتصوير؛

ثامناً: تقوية آليات حماية الملكية الفكرية وحقوق المؤلفين والحقوق المجاورة، وإتمام مسلسل تنزيل مقتضيات قانون النسخة الخاصة.

وسيتم تنزيل مخطط قطاع الاتصال 2017-2021 من خلال مجموعة من البرامج الموزعة على عدة مشاريع والتي تغطي 8 مجالات وهي كالتالي:

1 - مجال الصحافة المكتوبة؛

- 2 - مجال صحافة الوكالة ؛
- 3 - المجال السمعي البصري؛
- 4 - مجال السينما؛
- 5 - مجال حقوق المؤلف والحقوق المجاورة؛
- 6 - مجال التواصل المؤسساتي و حفظ الذاكرة العالمية الوطنية؛
- 7 - مجال الإشهار؛
- 8 - مجال الحكامة.

ب-المحاور والتوجهات الإستراتيجية لقطاع الاتصال

قطاع الاتصال هو قطاع بالغ الأهمية، حيث يواكب مشاريع الإصلاح والتنمية التي بدأتها بلادنا في إطار تفعيل مشروع المجتمع الديمقراطي والحدائي.

من أجل ذلك فإن توجه قطاع الاتصال يتمثل في تثمين حرية التواصل والمسؤولية والإبداع والتنافسية والمهنية والإنتاجية وذلك من خلال منهج تشاركي مبني على الحكامة المندمجة وتطوير الموارد البشرية.

و في إطار تشخيص الأوراش ذات الأولوية، حدد القطاع المحاور الإستراتيجية الآتية :

- تطوير قطاع الصحافة المكتوبة و الإلكترونية والحفاظ على استقلاليتها وتنوعها ودعم مقاولاتها وتحديث نظامها القانوني وفقا لمبادئ الحرية والمسؤولية وتحسين ظروف مواردها البشرية.

- تحسين جودة وحكامة قطاع الإعلام السمعي البصري وتعزيز قدرته التنافسية وكفاءته المهنية وتعزيز استقلاليتها وتأهيله لرفع تحدي تحرير القطاع وإنجاح الانتقال الرقمي.

- تشجيع صناعة السينما وتحسين الإنتاج الوطني من حيث الكمية والجودة من خلال توسيع نطاق ترويجه الداخلي وإشعاعه الخارجي وتنظيم هذا القطاع وعقلنة إدارته.

- تطوير حقوق المؤلف والحقوق المجاورة ومكافحة القرصنة وتطوير مؤسسات حماية حقوق التأليف.

- تحديث الإطار القانوني والمؤسسي لوكالة المغرب العربي للأنباء، وتحسين أدائها وقدرتها التنافسية وتنويع خدماتها وتوسيع إنتاجها الخارجي.

- تعزيز إشعاع المغرب في الخارج وتعزيز آليات التواصل والعلاقات العامة والتعاون والشراكة.

- تنويع وتطوير مؤسسات التكوين و التكوين المستمر للقطاع.

- تحديث وتوسيع قطاع الإعلان وتعزيز قدرته التنافسية وضمان شفافيته وتطوير النموذج الاقتصادي.

- تحديث الإدارة، وزيادة كفاءة وفعالية الخدمات، وتفعيل دور المديرية الجهوية ووضع آليات الحكامة والتتبع الخاصة بإدارة المؤسسات التابعة للقطاع عن طريق الشراكات والاتفاقيات.

2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2019

• جدول 1: ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2018)	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2019)	% مشروع قانون المالية لسنة 2019/ قانون المالية لسنة 2018
الموظفون	71 767 000	72 273 000	0,71
المعدات والنفقات المختلفة	1 215 364 000	1 320 364 000	8,64
الاستثمار	399 302 000	409 322 000	2,51
المجموع	1 686 433 000	1 801 959 000	6,85

• جدول 2: ملخص اعتمادات الميزانية العامة ومرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال
خصوصية المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة		مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		الحسابات المرصدة لأموال خصوصية	
	مشروع قانون المالية لسنة 2019	مشروع قانون المالية لسنة 2019	تحويلات أو دفعات	مشروع قانون المالية لسنة 2019	تحويلات أو دفعات	مجموع مشروع قانون المالية لسنة 2019
الموظفون	72 273 000					
المعدات والنفقات المختلفة	1 320 364 000	12 140 000	11 840 000			
الاستثمار	409 322 000	9 110 000	10 110 000			
المجموع	1 801 959 000	21 250 000	21 950 000	370 000 000	100 000 000	2 071 259 000

■ إدراج أسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال خصوصية
الحساب الخصوصي للخرينة لقطاع الإتصال : صندوق النهوض بالفضاء السمعي البصري و بالإعلانات
و بالنشر العمومي

يعتبر صندوق النهوض بالفضاء السمعي البصري و بالإعلانات و بالنشر العمومي المحدث سنة 1996
أداة مهمة لتنمية القطاع السمعي البصري و النهوض بالإنتاج الوطني عبر:

- منح دعم و مساعدات لإنتاج البرامج و المشاريع
- المساهمة في رؤوس أموال المؤسسات العمومية للتوزيع الإذاعي و إنتاج أعمال سينمائية

و تتكون موارد الصندوق من :

% 40 . من منتج الضريبة المستخلصة للنهوض بالفضاء السمعي البصري الوطني

.الضريبة على الإشهار

المعهد العالي للإعلام والاتصال

يعتبر المعهد العالي للإعلام والاتصال من أقدم المؤسسات الإعلامية التي تعنى بالتكوين في مهن الإعلام والاتصال في المغرب. وقد أحدث في شهر أبريل 1969 تحت اسم "مركز تكوين الصحفيين (CFJ)"، بتعاون بين مؤسسة "فريدريك نيومان" الألمانية والحكومة المغربية، حيث كان يستقبل بالخصوص موظفي وزارة الأنباء آنذاك وصحافي وكالة المغرب العربي للأنباء، بهدف إعادة تأهيلهم في مجال الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية.

أما أهم الأهداف المرجوة، فهي:

1 – تأهيل منظومة التكوين البيداغوجي وتحسينها، في مراعاة للتطورات والتحول المتسارعة الطارئة في قطاع الإعلام والاتصال عموماً، بحكم ضرورة الانفتاح على التطورات التكنولوجية الحديثة، التي أصبحت في صلب مجال الإعلام والاتصال.

2 – التجاوب الإيجابي مع ضرورة المساهمة في تطوير مؤسسات ومقاولات الإعلام والاتصال في بلدنا، عبر إمدادها بالموارد البشرية والكفاءات الكفيلة بالاستجابة للحاجيات المتزايدة والمختلفة التي تقتضيها التحولات العميقة والجزرية التي يعيشها المغرب حالياً على جميع المستويات، ولاسيما في مجال الإعلام والتكنولوجيات الحديثة، في أفق إعطاء دفعة قوية لمشروع ولوج المغرب لمجتمع الإعلام والمعرفة.

3 – هيكلة منظومة البحث في مجال الإعلام، عبر إعطاء عملية التكوين في مجال مهن الإعلام والاتصال العمق الضروري، لتمكين المغرب من الانخراط في التحولات والمستجدات العالمية الجارية في قطاع الإعلام والاتصال، وتطوير كيفية استغلال الإمكانيات المتوفرة لقطاع الإعلام والاتصال في تسريع وتيرة النمو الاقتصادي والاجتماعي والثقافي.

المعهد العالي لمهن السمعي البصري والسينما

-الاسهام في تنمية البلد من خلال التكوين والبحث في المجالات المتعلقة بالمجال السمعي والبصري؛

-تنظيم دورات تكوينية ومنتديات؛

-وضع وتنفيذ برامج الأبحاث العلمية والتقنية الخاصة بسلك الدكتوراه؛

-القيام بأعمال الدراسات والخبرات بناء على طلب القطاعين العام والخاص.

3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2019 حسب البرامج

• جدول 3 : ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب البرامج

%	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2019)			الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2018)	البرامج
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	فصل الموظفين		
6,85	409 322 000	1 320 364 000	72 273 000	1 686 433 000	الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
6,85	409 322 000	1 320 364 000	72 273 000	1 686 433 000	المجموع

• جدول 3 مكرر : توزيع على سبيل الإخبار لنفقات الموظفين حسب البرامج

نفقات الموظفين	البرامج
-	الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات

برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

• جدول 4 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
10 000 000	10 000 000	-	دعم المهام
49 320 870	-	49 320 870	دعم وقيادة
2 220 000	-	2 220 000	دعم المعهد العالي للإعلام والاتصال
1 140 000	-	1 140 000	دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما
12 500 000	-	12 500 000	دعم قطاع الاتصال
65 600 000	-	65 600 000	دعم قطاع الصحافة الوطنية
4 340 000	-	4 340 000	تعاون دولي
2 401 630	-	2 401 630	جولات الأخبار والعلاقات العامة
1 952 000	1 952 000	-	دعم وقيادة
397 370 000	397 370 000	-	الاتصال ودعم وسائل الإعلام والتعاون
1 592 000	1 592 000	-	بناء وتجهيز
160 000	160 000	-	دراسات حول تخطيط التنمية
1 580 110 000	397 270 000	1 182 840 000	مساهمات

- جدول 5: ملخص اعتمادات مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة المتوقعة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
3 030 000	-	3 030 000	دعم المهام
740 000	-	740 000	تكوين وتدريب
310 000	-	310 000	مساعدة للأعمال الإجتماعية
6 680 000	-	6 680 000	دعم المهام
200 000	-	200 000	تكوين وتدريب
1 000 000	-	1 000 000	إعانات
180 000	-	180 000	مساعدات وأعمال إجتماعية
2 610 000	2 610 000	-	توسيع وتجهيز المعهد
6 500 000	6 500 000	-	توسيع وتجهيز المعهد

- جدول 6: ملخص اعتمادات الحسابات المرصدة لأمر خصوصية المتوقعة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

الحسابات المرصدة لأمر خصوصية		
6 000 000	الإعانات الممنوحة للهيئات العمومية المتدخلة في مجالات الإنتاج والنشر والتكوين بقطاع الإتصال	
5 000 000	مصاريف متعلقة بالدراسات و حملات التواصل	
120 000 000	الإعانات الممنوحة للهيئات الوطنية للإذاعة والتلفزيون وإنتاج التراث السمعي البصري	
216 000 000	إمدادات لفائدة الإنتاج والاستغلال السينمائي وأنشطة الإنعاش السينمائي	

5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج

• جدول 7: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب الجهات

المجموع	الميزانية العامة		الجهات
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
1 716 390 850	399 322 000	1 317 068 850	المصالح المشتركة
2 774 900	2 500 000	274 900	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
265 800	-	265 800	جهة الشرق
2 661 100	2 500 000	161 100	جهة فاس - مكناس
182 200	-	182 200	جهة الرباط - سلا- القنيطرة
181 000	-	181 000	جهة بني ملال - خنيفرة
3 139 300	2 500 000	639 300	جهة الدار البيضاء- سطات
2 749 600	2 500 000	249 600	جهة مراكش - أسفي
161 200	-	161 200	جهة درعة - تافيلالت
268 272	-	268 272	جهة سوس - ماسة
141 200	-	141 200	جهة كلميم - واد نون
387 404	-	387 404	جهة العيون-الساقية الحمراء
383 174	-	383 174	جهة الداخلة - واد الذهب
1 729 686 000	409 322 000	1 320 364 000	المجموع

6. برمجة ميزانية ثلاث سنوات

- جدول 8: البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2019, 2020, 2021) لاعتمادات الميزانية العامة حسب طبيعة النفقة

الإسقاطات 2021	الإسقاطات 2020	مشروع قانون المالية للسنة 2019	الإسقاطات الأولية 2019	قانون المالية للسنة 2018	
74 600 000	73 500 000	72 273 000	71 767 000	71 767 000	نفقات الموظفين
1 400 000 000	1 360 000 000	1 320 364 000	1 222 163 400	1 215 364 000	نفقات المعدات والنفقات المختلفة
435 000 000	422 000 000	409 322 000	536 641 350	399 302 000	نفقات الاستثمار
1 909 600 000	1 855 500 000	1 801 959 000	1 830 571 750	1 686 433 000	المجموع

- جدول 9 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2019, 2020, 2021) لاعتمادات مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمر خصوصية

الإسقاطات 2021	الإسقاطات 2020	مشروع قانون المالية للسنة 2019	الإسقاطات الأولية 2019	قانون المالية للسنة 2018	
11 690 000	11 690 000	21 250 000	-	18 250 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
370 000 000	370 000 000	370 000 000	-	370 000 000	الحسابات المرصدة لأمر خصوصية
-	-	-	-	-	الفئات الأخرى للحسابات الخصوصية

• جدول 10 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021, 2020,2019) حسب البرامج

الإسقاطات 2021	الإسقاطات 2020	مشروع قانون المالية للسنة 2019	الإسقاطات الأولية 2019	قانون المالية للسنة 2018	
					الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
1 909 600 000	1 855 500 000	1 801 959 000	-	1 686 433 000	الميزانية العامة
11 690 000	11 690 000	21 250 000	-	18 250 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
370 000 000	370 000 000	370 000 000	-	370 000 000	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية

7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية

• جدول 11 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021, 2020, 2019) للمؤسسات العمومية

الإسقاطات	الإسقاطات	مشروع قانون المالية للسنة	الإسقاطات الأولية	قانون المالية لسنة	
2021	2020	2019	2019	2018	
					وكالة المغرب العربي للأنباء
279 396 454	276 305 400	273 240 000	275 200 000	317 395 000	المداحيل الإجمالية
					نفقات التسيير أو الاستغلال
166 963 637	165 310 532	163 673 794	175 000 000	162 053 261	• نفقات الموظفين
94 732 817	93 794 868	92 866 206	83 500 000	91 946 739	• نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى
17 700 000	17 200 000	16 700 000	16 700 000	63 395 000	نفقات الاستثمار أو التجهيز
					المركز السينمائي المغربي
8 000 000	8 000 000	7 500 000	7 500 000	5 500 000	المداحيل الإجمالية
					نفقات التسيير أو الاستغلال
35 000 000	34 000 000	33 000 000	33 000 000	32 190 000	• نفقات الموظفين
53 000 000	52 000 000	50 000 000	50 000 000	48 161 000	• نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى
8 000 000	8 000 000	7 500 000	5 200 000	5 200 000	نفقات الاستثمار أو التجهيز

ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية

المؤشرات الفرعية	المؤشرات	الأهداف	البرامج
	مؤشر 1.1.811 : نسبة المستفيدين من أنشطة الكوئين حسب فئات الموظفين (المسؤولون والأطر العليا و الأطر المتوسطة، والكاتبات ...)	هدف 1.811 : تحسين الأداء وتعزيز كفاءات الموارد البشرية من خلال التكوين.	811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
	مؤشر 2.1.811 : عدد الدورات التكوينية الخاصة بالنوع التي أنجزتها الوزارة		
	مؤشر 3.1.811 : نسبة تنفيذ مخطط التكوين		
	مؤشر 1.2.811 : معدل رقمنة النشاط الإداري	هدف 2.811 : تحديث العمل الإداري.	
	مؤشر 2.2.811 : معدل تجهيز المصالح الإدارية		
	مؤشر 1.3.811 : عدد الدورات التدريبية المنظمة في إطار التعاون الدولي	هدف 3.811 : تمثيل الوزارة من خلال تنظيم الدورات التدريبية والمؤتمرات والورشات وغيرها من الأنشطة .	
	مؤشر 1.4.811 : عدد تراخيص التصوير الممنوحة لوسائل الاتصال الأجنبية		
	مؤشر 2.4.811 : عدد الحملات الإعلامية عبر القنوات التلفزية الأجنبية	هدف 4.811 : الترويج دوليا لصورة المغرب ونموذجه الحضاري	
	مؤشر 3.4.811 : عدد التظاهرات الدولية المنظمة من طرف وزارة الاتصال		
	مؤشر 1.5.811 : عدد مشاركات قطاع الاتصال في التظاهرات الدولية	هدف 5.811 : تعزيز العلاقات مع الصحفيين ووسائل الإعلام الأجنبية.	
	مؤشر 2.5.811 : عدد التقارير والبرورتاجات الإذاعية والتلفزية المتعلقة بالمغرب		

	مؤشر 1.6.811 : عدد المنشورات الصحفية حول تكريس تعددية وتنوع الصحافة المكتوبة	هدف 6.811 : توفير الموارد الإضافية اللازمة للشركاء في القطاع للقيام بالأنشطة المرتبطة بالسياسة العمومية للوزارة
	مؤشر 1.7.811 : عدد النصوص التشريعية والتنظيمية المحققة، تبعا للمخطط التشريعي للوزارة	هدف 7.811 : تنفيذ السياسة العامة لتطوير قطاع الاتصال
	مؤشر 1.8.811 : على المستوى الدولي عدد زوار البوابة الوطنية Maroc.ma	هدف 8.811 : تعزيز أداء البوابات الوطنية Sahara.ma و Maroc.ma
	مؤشر 2.8.811 : على المستوى الدولي عدد زوار البوابة الوطنية Sahara.ma	
	مؤشر 1.9.811 : "عدد مسئولات الوزارة اللواتي استفدن من دورات تكوينية خارج أو داخل ارض الوطن خاصة "بالنوع	هدف 9.811 : الإدماج الأفقي للمساواة في الإدارة

الجزء الثاني

تقديم البرامج

برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

برنامج "الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة" يهدف أساسا إلى :

- إعداد وتنفيذ سياسة الحكومة في مختلف مجالات قطاع الاتصال: الصحافة المكتوبة و الإعلام السمعي البصري والإعلانات والسينما وحقوق المؤلف والحقوق المجاورة، وتكوين الموارد البشرية للقطاع والإنتاج الوطني وضمان تطوير وتنمية هذا القطاع.
- تحسين جودة وحكامة البوابة الوطنية ووسائل الإعلام الوطنية، وتعزيز صورة المغرب على المستوى الدولي وإنشاء آليات الحكامة في تدبير وتتبع الشراكات والاتفاقات؛
- تعزيز الصورة المؤسساتية للمغرب.

2. مسؤول البرنامج

الكاتب العام

3. المتدخلين في القيادة

الكاتب العام

مدير الاتصال و العلاقات العامة

مديرة الدراسات وتنمية وسائل الاتصال

مدير الموارد البشرية والمالية

مديرة البوابة الوطنية والتوثيق

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.811: تحسين الأداء وتعزيز كفاءات الموارد البشرية من خلال التكوين.

المؤشر 1.1.811 : نسبة المستفيدين من أنشطة الكويز حسب فئات الموظفين (المسؤولون والأطر العليا و الأطر المتوسطة، والكاتبات ...)

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	100	100	100	100	100	80	%

■ توضيحات منهجية

يعكس هذا المعدل تنوع التكوين وتعميمه على جميع فئات الموظفين.

■ مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الموارد البشرية.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

لا يسمح بتقييم أثر أنشطة التكوين على مهارات الموظفين.

■ تعليق

المؤشر 2.1.811 : عدد الدورات التكوينية الخاصة بالنوع التي أنجزتها الوزارة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	9	3	3	2	1	0	عدد

■ توضيحات منهجية

إعداد صحفيين على إدراك وحس واعي بحساسية النوع كسياسة عمومية.

■ مصادر المعطيات

مديرية الموارد البشرية والمالية

- حدود و نقاط ضعف المؤشر

- تعليق

المؤشر 3.1.811 : نسبة تنفيذ مخطط التكوين

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	100	100	100	100	100	90	%

- توضيحات منهجية

يهم هذا المؤشر جميع أنشطة التكوين التي تم إنجازها على الصعيد المركزي لصالح موظفي الوزارة مقارنة مع ما تمت برمجته (التكوين المستمر و التكوين على المدى القصير و التكوين على المدى الطويل، (...).

- مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الشؤون الموارد البشرية

- حدود و نقاط ضعف المؤشر

لا يسمح بتقييم أثر أنشطة التكوين على مهارات الموظفين.

- تعليق

الهدف 2.811: تحديث العمل الإداري.

المؤشر 1.2.811 : معدل رقمنة النشاط الإداري

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	100	100	90	85	80	75	%

توضيحات منهجية

يمكن هذا المؤشر من قياس الخدمات الإلكترونية المتاحة للموظفين والمرتفقين و يتمثل في عدد الأنشطة المرقمنة والأنشطة التي يمكن رقمنتها.

مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية.

مديرية البوابة الوطنية و التوثيق.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

تعليق

المؤشر 2.2.811 : معدل تجهيز المصالح الإدارية

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	100	100	100	98	95	90	%

توضيحات منهجية

ويعكس هذا المعدل توفر أدوات العمل ومعدات المكاتب والتكنولوجيا اللازمة.

■ مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الشؤون العامة و المالية.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

شروط أخرى (المباني، والتهوية...).

■ تعليق

الهدف 3.811: تمثيل الوزارة من خلال تنظيم الدورات التدريبية والمؤتمرات والورشات وغيرها من الأنشطة.

المؤشر 1.3.811 : عدد الدورات التدريبية المنظمة في إطار التعاون الدولي

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	23	4	2	8	1	8	عدد

توضيحات منهجية

منجزات سنة 2017:

1/الصين (13 مستفيدا من الدورات التدريبية المنظمة كل سنتين)

2/ ندوة لفائدة موظفي الإعلام؛

3/ ندوة لفائدة الأطر العليا للإذاعة والتلفزة؛

4/ ندوة لفائدة موظفي الإعلام والصحفيين العرب؛

5/ ندوة حول خارطة طريق مجال الإعلام؛

مجلس أوروبا (112 مستفيد)

1/ المعايير الدولية لحماية حرية التعبير، قيود ورهانات النظام الإعلامي؛

2/ ضمانات حرية الإعلام ومكانة وسائل الاتصال العمومي؛

3/ حقوق ومسؤوليات الصحفيين؛

4/ حرية التعبير عبر الأنترنت.

-اليونيسكو

- ورشة حول الحوار بين ممثلي وسائل الاتصال وقطاع القضاء حول الإطار التشريعي الجديد المتعلق بوسائل الاتصال، حماية الصحفيين، والمعايير الدولية لحرية التعبير

منجزات سنة 2018:

المغرب-الاتحاد الأوروبي، توأمة مؤسساتية (4 مستفيدين).

1/ تنظيم زيارة دراسية للمؤسسات المكلفة بحفظ الأرشيف، بباريس وبرشلونة، وذلك لفائدة أطر مديرية البوابة الوطنية والتوثيق (4 مستفيدين).

مشاريع سنة 2019:

المغرب-الاتحاد الأوروبي، توأمة مؤسساتية (15 مستفيدا)

1/ زيارة دراسية لفائدة أطر المعهد العالي لمهن السمع والبصر والسينما، لأجل تعزيز معارفهم حول المهرجانات الفرنسية والدولية للأفلام القصيرة (5 مستفيدين)؛

2/ زيارة دراسية لابطاليا لفائدة مسؤولي مديرية الدراسات وتنمية وسائل الاتصال، هدفها اقتراح مقارنة دولية حول قطاع السمع والبصر بين الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي والمغرب؛

3/ زيارة دراسية لفائدة مسؤولي مديرية الدراسات وتنمية وسائل الاتصال للمؤسسات التابعة لوزارة الثقافة الفرنسية (5 مستفيدين)؛

4/ زيارة دراسية لفرنسا لفائدة المسؤول عن مكتبة المعهد العالي للإعلام والاتصال (مستفيد واحد).

مشاريع سنة 2020:

المغرب – الاتحاد الأوروبي: توأمة مؤسساتية (16 مستفيدا)

1/ تدريب في مجال "مهن ثقافية" بالمؤسسات الفرنسية، لفائدة أربع مؤسسات مغربية منخرطة في إطار توأمة مؤسساتية بين المغرب/الاتحاد الأوروبي (4 متدربين)

المغرب – الإمارات العربية المتحدة: التواصل المؤسساتي (12 مستفيدا).

2/ تدريب بمركز الدراسات والأبحاث الإستراتيجية للإمارات العربية المتحدة (12 مستفيدا).

■ مصادر المعطيات

● على أساس اتفاقيات الشراكة المبرمة مع مختلف الدول.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

- عدم تنظيم الدورات التدريبية في تواريخ محددة.
- عدد المستفيدين الحقيقي حسب قدرة الاستقبال للدول المنظمة.

■ تعليق

● الوزارة لاتعرف دائما عدد المستفيدين الحقيقي (مثال: التداريب المنظمة من طرف اليونيسكو خلال سنة 2017).

الهدف 4.811: الترويج دوليا لصورة المغرب ونموذجه الحضاري

المؤشر 1.4.811 : عدد تراخيص التصوير الممنوحة لوسائل الاتصال الأجنبية

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	900	900	900	800	670	750	عدد

توضيحات منهجية

هذا المؤشر يقدم معلومات حول عدد تراخيص التصوير المسلمة لوسائل الإعلام السمعية والبصرية الأجنبية (شركات الإنتاج والقنوات التلفزيونية) لإنتاج ربورطاجات وبرامج تلفزيونية وكذا مدى تغطية مختلف التظاهرات السياسية والثقافية والاقتصادية في ربوع المملكة.

مصادر المعطيات

داخلي: قسم العلاقات العامة / وحدة تراخيص التصوير

حدود و نقاط ضعف المؤشر

مؤشر عام وكمي

تعليق

معطيات أكتوبر 2018

المؤشر 2.4.811 : عدد الحملات الإعلامية عبر القنوات التلفزيونية الأجنبية

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	1	0	2	2	3	8	2021

■ توضيحات منهجية

يظهر هذا المؤشر عدد عمليات التواصل عبر القنوات التلفزيونية الأجنبية المنجزة لتغطية مختلف الأوراش التي تعرفها المملكة.

■ مصادر المعطيات

داخلي: قسم الاتصال

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

يعتبر هذا المؤشر عاما ويمكن قياس التأثير المباشر على صورة المغرب من خلال نسبة المشاهدة في القناة المختارة.

■ تعليق

المؤشر 3.4.811 : عدد التظاهرات الدولية المنظمة من طرف وزارة الاتصال

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	2	2	3	2	1	10	2021

■ توضيحات منهجية

منجزات سنة 2017:

-اليونيسكو:

-- تنظيم أسبوع التربية على الإعلام ووسائل الاتصال؛

-تنظيم الاجتماع الثالث لفريق العمل المشترك بين المملكة المغربية ومجلس التعاون الخليجي المكلف بالتعاون في مجال الإعلام.

منجزات سنة 2018:

- الاحتفال بيوم افريقيا؛

- ندوة حول انطلاق التوأمة المؤسساتية بين المغرب والاتحاد الأوروبي بشأن "تعزيز القدرات المؤسساتية لوزارة الاتصال وشركائها في مجال الإعلام والسعي البصري".

مشاريع 2019

- المنتدى المغربي- الصيني؛

- الاحتفال بيوم افريقيا؛

- ندوة رفيعة المستوى حول التحليل الاستراتيجي القطاعي (توأمة مؤسساتية).

مشاريع 2020

- الاحتفال بيوم افريقيا؛

- الندوة الختامية (توأمة مؤسساتية).

مشاريع سنة 2021

- الاحتفال بيوم افريقيا

■ مصادر المعطيات

على أساس اتفاقيات الشراكة المبرمة.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

الهدف 5.811: تعزيز العلاقات مع الصحفيين ووسائل الإعلام الأجنبية.

المؤشر 1.5.811 : عدد مشاركات قطاع الاتصال في التظاهرات الدولية

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	7	5	7	5	7	31	2021

توضيحات منهجية

الجامعة العربية (12 مشاركا في الاجتماعات السنوية)

1/ دورة مجلس وزراء الإعلام العرب؛

2/ اللجنة العربية للإعلام الالكتروني؛

3/ اجتماع بشأن " الحد من ظاهرة الإرهاب"؛

4/ الاجتماع التحضيري ل"يوم الإعلام العربي".

منظمة التعاون الإسلامي (5 مشاركين في الاجتماع المنظم كل سنتين)

- دورة الندوة الإسلامية لوزراء الإعلام.

اليونيسكو

- دورة المؤتمر العام لليونيسكو (5 مشاركين في الاجتماع المنظم كل سنتين)

مصادر المعطيات

المشاركة في أنشطة المنظمات الدولية المختصة في مجال الإعلام

حدود و نقاط ضعف المؤشر

عدد مهام ومشاركات وزارة الاتصال، تبعا للوضع السياسي الدولي والإقليمي

تعليق

اجتماعات غير مبرمجة

المؤشر 2.5.811 : عدد التقارير والريبورتاجات الإذاعية والتلفزية المتعلقة بالمغرب

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	41 500	9 000	8 500	8 500	8 000	7 500	عدد

■ توضيحات منهجية

هذا المؤشر يقيس التأثيرات الإعلامية عبر تغطية المستجبات على الساحة الوطنية المنجزة من طرف مراسلي وسائل الإعلام الأجنبية المعتمدة بالمغرب وتأثيرها على صورة المغرب.

■ مصادر المعطيات

داخلي: قسم الاتصال / مصلحة العلاقات مع الصحافة / مصلحة اليقظة

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

مؤشر عام وكمي.

■ تعليق

الهدف 6.811: توفير الموارد الإضافية اللازمة للشركاء في القطاع للقيام بالأنشطة المرتبطة بالسياسة العمومية للوزارة

المؤشر 1.6.811 : عدد المنشورات الصحفية حول تكريس تعددية وتنوع الصحافة المكتوبة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	95	95	95	95	95	92	عدد

■ توضيحات منهجية

- يشمل المؤشر جميع الصحف السياسية والحزبية والمستقلة، الوطنية والجهوية، الورقية (المطبوعة) والالكترونية، ويركز على عدد الصحف التعددية والتنوع السياسي، اللغوي، الثقافي والاجتماعي؛
- وسائط الصحافة المكتوبة: الورقية (المطبوعة) والالكترونية.

■ مصادر المعطيات

وحدة الصحافة المكتوبة

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

الهدف 7.811: تنفيذ السياسة العامة لتطوير قطاع الاتصال

المؤشر 1.7.811 : عدد النصوص التشريعية والتنظيمية المحققة، تبعاً للمخطط التشريعي للوزارة

الوحدة	إنجاز 2017	قانون المالية 2018	مشروع قانون المالية 2019	التوقع 2020	التوقع 2021	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	3	6	8	2	1	20	2021

توضيحات منهجية

يبلغ عدد النصوص القانونية والتنظيمية المستهدفة في إطار برنامج العمل التشريعي للقطاع (20 نصاً).

- عدد النصوص القانونية والتنظيمية التي تم إعدادها (06 نصوص)؛
- عدد النصوص في طور المصادقة بالبرلمان (01)؛
- عدد النصوص قيد الدراسة لدى اللجن البرلمانية (02)؛
- عدد النصوص المقدمة من أجل إبداء الرأي إلى الأمانة العامة للحكومة أو لدى القطاعات الوزارية المعنية (03)؛
- عدد النصوص في طور الإعداد (08).

مصادر المعطيات

البيان التشريعي لقطاع الاتصال.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

هناك مجموعة من النصوص القانونية والتنظيمية تم إعدادها على صعيد الوزارة ولم يتم المصادقة عليها بعد. ولذلك لم يتم احتسابها لعدم نشرها بعد في الجريدة الرسمية.

تعليق

الهدف 8.811: تعزيز أداء البوابات الوطنية Sahara.ma و Maroc.ma

المؤشر 1.8.811 : على المستوى الدولي MAROC.MA عدد زوار البوابة الوطنية

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	1 500 000	1 500 000	1 350 000	1 200 000	1 100 000	1 050 195	عدد

توضيحات منهجية

سجل عدد الزوار للبوابة الوطنية نموا مطردا منذ انطلاق خدماتها وذلك بفضل التحسين اليومي لمعطياتها ومعالجتها و صيانتها وتجويدها لملائمتها مع الاجهزة المحمولة.

مصادر المعطيات

google analytics

حدود و نقاط ضعف المؤشر

تعليق

وجب إثارة الانتباه الى ان التوقعات بالنسبة لسنة 2021 تبقى رهينة بتنظيم الانتخابات التشريعية وبعده الزوار الباحثين على المعطيات الرسمية.

المؤشر 2.8.811 : على المستوى الدولي SAHARA.MA عدد زوار البوابة الوطنية

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	48 000	48 000	47 000	46 000	45 000	42 055	عدد

■ توضيحات منهجية

يظل عدد زوار البوابة sahara.gov.ma غير متوقع وفقا للأحداث وتطور ملف الوحدة الترابية.

■ مصادر المعطيات

Google analytics

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

تماشيا مع التطور الطبيعي لمواضيع البوابة الموجهة نحو هدف محدد.

الهدف 9.811: الإدماج الأفقي للمساواة في الإدارة

المؤشر 1.9.811 : "عدد مسنولات الوزارة اللواتي استفدن من دورات تكوينية خارج أو داخل ارض الوطن خاصة "بالنوع

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2021	التوقع 2020	مشروع قانون المالية 2019	قانون المالية 2018	إنجاز 2017	الوحدة
2021	37	0	20	10	5	2	عدد

- توضيحات منهجية

عدد الدورات التكوينية الخاصة بالنوع التي أنجزتها الوزارة.

- مصادر المعطيات

مديرية الموارد البشرية والمالية

- حدود و نقاط ضعف المؤشر

قياس اثر هذه التكوينات على المستفيدين

- تعليق

الجزء الثالث

محددات النفقات

1. محددات نفقات الموظفين و الأعران**أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية**

• جدول 12 : التوزيع حسب الدرجات /الرتب

%	الأعداد			الدرجات/الرتب
	المجموع	الاناث	الذكور	
17,14	67	14	53	موظفي التنفيذ (السلالم من 5 إلى 6 و السلالم المطابقة)
16,62	65	37	28	موظفي الإشراف (السلالم من 7 إلى 9 و السلالم المطابقة)
66,24	259	117	142	الأطر والأطر العليا (السلم 10 و ما فوق و السلالم المطابقة)
100	391	168	223	المجموع

• جدول 13 : التوزيع حسب المصالح

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
90,54	354	152	202	المصالح المركزية
9,46	37	16	21	المصالح اللامركزية
100	391	168	223	المجموع

. جدول 14 : التوزيع حسب الجهات

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
10,81	4	2	2	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
5,41	2	0	2	جهة الشرق
18,92	7	6	1	جهة فاس - مكناس
2,7	1	0	1	جهة الرباط - سلا- القنيطرة
2,7	1	0	1	جهة بني ملال - خنيفرة
16,22	6	2	4	جهة الدار البيضاء- سطات
8,11	3	2	1	جهة مراكش - أسفي
2,7	1	0	1	جهة درعة - تافيلالت
5,41	2	1	1	جهة سوس - ماسة
2,7	1	0	1	جهة كلميم - واد نون
18,92	7	3	4	جهة العيون-الساقية الحمراء
5,41	2	0	2	جهة الداخلة - واد الذهب
100	37	16	21	المجموع

ب. توزيع نفقات الموظفين و الأعوان

• جدول 15 : توقع نفقات الموظفين للسنة 2019 (مشروع قانون المالية)

العدد	النفقة	
422	69 759 400	النفقات الدائمة
18	1 419 798	المناصب المحذوفة
12	372 951	عمليات التوظيف (تتضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
1	9 870	عمليات الإدماج
	0	مقتضيات أخرى تتعلق بمراجعات الأجور (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
	2 636 022	الترقيات في الدرجة والرتبة (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
0	71 358 445	نفقات الموظفين المؤداة من طرف مديرية نفقات الموظفين
	0	نفقات الموظفين الأخرى المؤداة من طرف محاسبي الخزينة العامة للمملكة
	71 358 445	نفقات الموظفين المتوقعة

2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية

برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

■ مشروع 1 : دعم وقيادة

النفقات الأساسية لمشروع دعم وقيادة

المبالغ	النفقات	
1 600 000	صيانة وإصلاح المباني الإدارية	
2 000 000	مصاريف حراسة المباني الادارية	
1 907 000	رسوم ومستحقات المواصلات اللاسلكية	
1 850 000	لوازم المكتب و مواد الطبع والأوراق والمطبوعات ولوازم معلوماتية	
1 400 000	مصاريف متعلقة بإيواء النظم المعلوماتية والتدبير المعلوماتي لها	دعم وقيادة
1 111 000	شراء الوقود والزيوت	
2 900 000	الإشهار والطبع ونشر المؤلفات والدوريات والإعلان	
1 500 000	مصاريف التكوين وتنظيم الندوات والتدريب والمؤتمرات والمشاركة فيها	
3 200 000	اشتراك وتوثيق	
17 468 000		المجموع

يهدف هذا المشروع أساسا إلى تحديث الإدارة وتحسين تسيير الموارد البشرية والمالية وذلك لضمان دعم أفضل للمؤسسات التابعة للوزارة في تنفيذ برامجها.

ويتكون هذا المشروع من ثلاثة عناصر أساسية هي:

- ترشيد إدارة الموارد المالية و تجويدها؛
 - تطوير كفاءات الموارد البشرية، وذلك من خلال استعمال مناهج حديثة لتسيير الموارد البشرية والتكوين؛
 - تحديث العمل الإداري للوزارة من خلال الرقمنة وذلك لصالح الموظف والمرتكب؛
- ويمكن جرد الاعتمادات المالية المرصودة لهذا المشروع كالتالي:
- طلب عرض مفتوح خاص بأشغال النظافة والصيانة لمقر الوزارة والمصالح الخارجية بمبلغ 01 مليون درهم؛
 - طلب عرض مفتوح خاص بحراسة وأمن المباني لمقر الوزارة والمصالح الخارجية بما قدره 02 مليون درهم؛

- تسديد رسوم ومستحقات المواصلات اللاسلكية بمبلغ 01 مليون و907 ألف درهم؛
- طلب عرض مفتوح لاقتناء لوازم معلوماتية ومكتبية بقيمة 01 مليون و850 ألف درهم؛
- أداء مصاريف إيواء والتدبير المعلوماتي للبوابة الوطنية:

maroc.ma

والموقع sahara.gov.ma

والموقع mincom.gov.ma

وكذا خدمات الانترنت بمبلغ 01 مليون و400 ألف درهم؛

- شراء الوقود والزيوت لحظيرة سيارات الوزارة بما قدره 01 مليون و111 ألف درهم؛

- إنجاز أعمال الطباعة لإصدارات ومنشورات الوزارة وبالخصوص خطب صاحب الجلالة وكذا المطبوعات المنجزة بمناسبة تظاهرات وندوات الوزارة بحوالي 02 مليون و900 ألف درهم؛

- تنظيم الدورات التكوينية لفائدة أطر وموظفي القطاع بمبلغ 600 ألف درهم بواسطة اتفاقية مع معهد المالية

■ مشروع 2 : جولات الأخبار والعلاقات العامة

المبلغ	النفقات	المشروع
800 000	نقل المدعوين والصحافيين	جولات الأخبار والعلاقات العامة
250 000	الفندقة، الإيواء ، الإطعام ومصاريف الاستقبال	
851 630	مصاريف تنظيم التظاهرات والمناظرات والندوات	
100 000	مصاريف الحملات التواصلية	
400 000	مصاريف تنظيم معرض الإعلام	
2 401 630		المجموع

يهدف هذا المشروع إلى ترويج صورة المغرب على الصعيد الدولي وتعزيز علاقة القطاع مع الصحفيين الأجانب من خلال الحملات الإعلانية ورحلات الصحافة، وتعريف الأهداف المرجوة من هذه العمليات، وصياغة الرسائل الأساسية، وتقييم الأثر، وتحديد قنوات الاتصال المناسبة، وتحليل الموارد البشرية والمالية المخصصة لهذه البرنامج، كمكونات رئيسية لإستراتيجية هذا المشروع.

ويبلغ الغلاف المالي المرصود لهذا المشروع ما قدره 2 401 630,00 درهم لتغطية مصاريف تنقل وإيواء وإطعام المدعوين والصحفيين وكذا تنظيم اللقاءات.

■ مشروع 3 : دعم قطاع الاتصال

المبلغ	النفقات	المشروع
8 000 000	إعانة لفائدة الجمعيات والهيئات المهنية الوطنية العاملة في قطاع الاتصال	دعم قطاع الاتصال
1 500 000	إعانة لفائدة الجمعيات والهيئات المهنية العاملة في قطاع السينما والإنتاج السمعي البصري	
3 000 000	إعانة لفائدة المجلس الوطني للصحافة	
12 500 000		المجموع

يبلغ الغلاف المالي المعتمد لهذا المشروع 12 مليون و500 ألف درهم خاص بدعم الجمعيات والهيئات المهنية العاملة بقطاع الاتصال وكذا قطاع السينما والسمعي البصري ودعم المجلس الوطني للصحافة.

■ مشروع 4 : دعم قطاع الصحافة الوطنية

المبلغ	النفقات	المشروع
53 500 000	إعانات لفائدة المقاولات الصحفية	دعم قطاع الصحافة الوطنية
4 600 000	إعانة لفائدة المكتب الوطني للسكك الحديدية برسم نقل الصحفيين	
6 500 000	عانة برسم الإشتراك في وكالة المغرب العربي للأخبار	
560 000	توزيع الجوائز	
400 000	مصاريف التنظيم	
40 000	مصاريف تنقل المشاركين	
65 600 000		المجموع

ويهدف هذا المشروع أساسا إلى دعم الصحافة الوطنية من خلال تقديم دعم مباشر لعدة مقاولات صحفية من جهة وغير مباشر عن طريق المكتب الوطني للسكك الحديدية لنقل الصحفيين ووكالة المغرب العربي للأخبار من جهة أخرى. وكذلك تنظيم الجائزة الوطنية الكبرى للصحافة التي تمثل حدثا مهما في كل سنة بمناسبة الاحتفال باليوم الوطني للإعلام من أجل تكريم الكفاءات الإعلامية المغربية، وكذا تقنين قطاع الصحافة المكتوبة من خلال دعم المجلس الوطني للصحافة.

ويبلغ الغلاف المالي المعتمد لهذا المشروع مبلغ 65 مليون و600 ألف درهم.

■ مشروع 5 : مساهمات

المبلغ	النفقات	المشروع
3 780 000	إعانة التسيير لفائدة المعهد العالي للإعلام و الاتصال	
8 060 000	إعانة التسيير لفائدة المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما	
800 000 000	مساهمة في نفقات التسيير "للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة	
206 000 000	إعانة التسيير لفائدة وكالة المغرب العربي	
59 000 000	إعانة التسيير لفائدة المركز السينمائي المغربي	مساهمات
100 000 000	دفع لفائدة الحساب الخصوصي للخبزينة المسمى "صندوق النهوض بالفضاء السمعي البصري وبالإعلانات والنشر العمومي"	
6 000 000	إعانة لفائدة الأعمال الاجتماعية للموظفين	
1 182 840 000		المجموع

يهدف هذا المشروع إلى تقديم الوزارة دعما للمؤسسات التابعة لها وتتمثل في:

-دعم لفائدة المعهد العالي للإعلام والاتصال؛

-دعم لفائدة المعهد العالي لمهن السمعي البصري والسينما؛

- دعم لفائدة المركز السينمائي المغربي؛

-دعم لفائدة وكالة المغرب العربي للأنباء؛

-دعم لفائدة الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة؛

-دعم لفائدة سوريااد 2M

■ مشروع 6 : تعاون دولي

المبلغ	النفقات	المشروع
2 160 000	مساهمات واشتراكات في الهيئات الجهوية والدولية	
600 000	نقل المدعوين والصحافيين	
250 000	الفندقة، الإيواء ، الإطعام ومصاريف الاستقبال	تعاون دولي
1 230 000	مصاريف تنظيم التظاهرات والمناظرات والندوات	
100 000	مصاريف تنظيم معرض الإعلام	
4 340 000		المجموع

ويهدف هذا المشروع إلى تطوير وتنسيق الشراكة وآليات التعاون الثنائية والمتعددة الأطراف لصالح قطاع الاتصال من خلال المشاركة والانخراط في المنظمات الإقليمية والدولية فضلا عن تنظيم

مؤتمرات وحلقات دراسية وندوات، وقد رصد مبلغ إجمالي للمشروع بقيمة 04 مليون و340 ألف درهم.

■ مشروع 7 : دعم المعهد العالي للإعلام والاتصال

وتهم هذه النفقات تكاليف نقل الموظفين وتعويضاتهم عن التنقل، إضافة إلى تعويضات الأساتذة عن ساعات العمل الإضافية، في حدود 02 مليون و220 ألف درهم.

■ مشروع 8 : دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما

وتهم هذه النفقات تكاليف نقل الموظفين وتعويضاتهم عن التنقل، إضافة إلى تعويضات الأساتذة عن ساعات العمل الإضافية، في حدود 01 مليون و140 ألف درهم.

■ مشروع 9 : بناء وتجهيز

ويهم المشاريع المتعلقة بالبناء وأشغال الصيانة وإنجاز الدراسات المتعلقة بهذه الأشغال، وكذلك إقتناء العتاد المكتبي والمعدات التقنية و إقتناء السيارات.

■ مشروع 10 : دراسات حول تخطيط التنمية

يهدف هذا المشروع إلى إنجاز دراسات وبحوث متعلقة بتطوير النظم المعلوماتية بمبلغ 160.000.00 درهم

■ مشروع 11 : الاتصال ودعم وسائل الإعلام والتعاون

■ مشروع 12 : دعم المهام

النفقات المبرمجة لهذا المشروع تعتبر أساسية لضمان السير العادي للمعهد العالي للإعلام والاتصال وتمكينه من:

- تجديد صفقات الأمن والنظافة لمقراتها؛
- أداء رسوم ومستحقات الماء والكهرباء والمواصلات اللاسلكية والأترنت؛
- تغطية النفقات المتعلقة بحظيرة السيارات (وقود، صيانة وتأمين)؛
- صيانة المعدات التقنية، المعلوماتية والمكتبية؛

■ مشروع 13 : تكوين وتدريب

يهم هذا المشروع المعهد العالي للإعلام والاتصال، كما أن نفقاته تتعلق بمصاريف تنظيم المؤتمرات والندوات، ومصاريف الاستقبال والهدايا للشخصيات، وتكاليف تكوين موظفي الإدارة وهيئة التدريس، وكذا المنح لطلبة المعهد. وقد تم تحديد الغلاف المالي للمشروع في 740 ألف درهم.

■ مشروع 14 : مساعدة للأعمال الإجتماعية

يهم هذا المشروع المعهد العالي للإعلام والاتصال، وتتعلق الاعتمادات المالية المرصود (360 ألف درهم) له بمساهمات المعهد برسم انخراط أطره في كل من مؤسسة محمد السادس للنهوض بالأعمال الاجتماعية للتربية والتكوين وجمعية الأعمال الاجتماعية لموظفي وزارة الاتصال.

■ مشروع 15 : توسيع وتجهيز المعهد

وقد تم توفير اعتمادات بالسطر المالي (أشغال التهيئة والإقامة) بمبلغ 1 مليون و 200 ألف درهم لتنفيذ أعمال تهيئة الأستوديوهات المتقدمة للمعهد العالي للإعلام والاتصال.

كما تم توفير اعتمادات بالسطر المالي (شراء عتاد تقني) تقدر ب 1 مليون و 410 ألف درهم، لاقتناء المعدات التقنية اللازمة لتجديد استوديو التلفزيون المتقدم.

■ مشروع 16 : دعم المهام

تتم الإعتمادات المبرمجة على صعيد هذا المشروع نفقات تسيير المعهد العالي للإعلام والاتصال الخاصة بكل من أشغال النظافة والصيانة، و رسوم ومستحقات الماء والكهرباء والمواصلات ألاسلكية، وشراء الوقود والزيوت لحظيرة سيارات، واقتناء لوازم معلوماتية ومكتبية، وصيانة العتاد المكتبي والتقني والمعلوماتي.

■ مشروع 17 : تكوين وتدريب

يتعلق هذا المشروع أساسا بأداء منح طلبية المعهد العالي لمهن السمعى البصري والسينما بغلاف مالي قدره 150 ألف درهم.

■ مشروع 18 : دعم وقيادة

■ مشروع 19 : إعانات

تتعلق النفقات المقيدة برسم المشروع بتمويل مؤسسة المعهد العالي لمهن السمعى البصري والسينما بمبلغ 01 مليون درهم

■ مشروع 20 : الإعانات الممنوحة للهيئات العمومية المتدخلة في مجالات الإنتاج والنشر والتكوين بقطاع الإتصال

تتم الإعتمادات المبرمجة على صعيد هذا المشروع صرف المنح لوكالة المغرب العربي للأنباء في إطار 03 اتفاقيات مبرمة مع الوزارة. الأولى تتعلق بدعم برنامج الاستثمار للوكالة الذي تمت المصادقة عليه في مجلسها الإداري. والثانية تتعلق بدعم إشعاع المغرب على الصعيد الإفريقي بمليون درهم. أما الثالثة فتخص دعم جمعية الإذاعات والتلفزيونات الحرة بخمسة ملايين درهم. ويتم صرف المبالغ المذكورة في إطار صندوق النهوض بالفضاء السمعى البصري وبالإعلانات والنشر العمومي.

■ مشروع 21 : مصاريف متعلقة بالدراسات و حملات التواصل

تتم النفقات المبرمجة على صعيد هذا المشروع صرف المستحقات المتعلقة بحملات التواصل التي تنجزها الوزارة أو بالدراسات المتصلة بها من مداخل صندوق النهوض بالفضاء السمعي البصري والإعلانات والنشر العمومي.

■ مشروع 22 : الإعانات الممنوحة للهيئات الوطنية للإذاعة والتلفزيون وإنتاج التراث السمعي البصري

تهدف الاعتمادات المسجلة في إطار المشروع إلى دعم وتنمية قطاع السمعي البصري من مداخل صندوق النهوض بالفضاء السمعي البصري والإعلانات والنشر العمومي. ويتعلق الأمر على وجه التحديد بمنح الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة مبلغ 120 مليون درهم مبرمجة سنويا لتنفيذ لعقد برنامج.

■ مشروع 23 : إمدادات لفائدة الإنتاج والاستغلال السينمائي وأنشطة الإنعاش السينمائي

يتعلق الأمر بمنح دعم يتم صرفه من مداخل صندوق النهوض بالفضاء السمعي البصري والإعلانات والنشر العمومي، وذلك في إطار برامج استعمال سنوية يتم المصادقة عليه من لدن الوزارة والتأشير عليها من طرف وزارة الاقتصاد والمالية، وتتحدد هذه الاعتمادات على الشكل التالي:

- 31 مليون درهم كإعانة للمهرجانات السينمائية؛
- 75 مليون درهم كإعانة لإنتاج الأعمال السينمائية؛
- 10 مليون درهم كإعانة لرقمنة وتحديث وبناء القاعات السينمائية؛
- 100 مليون درهم لدعم الإنتاج الأجنبي والأعمال السمعية البصرية والسينما المنجزة بالمغرب.

■ مشروع 24 : توسيع وتجهيز المعهد

تهدف الاعتمادات المسجلة في إطار المشروع إلى تحسين ظروف الدراسة واستقبال الطلبة الجدد بالمعهد، وذلك باقتناء عتاد تقني بداعي في حدود 5 ملايين و240 ألف درهم.

■ مشروع 25 : مساعدات وأعمال إجتماعية

يتعلق هذا المشروع بتمويل أنشطة : جمعية الاجتماعية لموظفي وزارة الاتصال بغلاف مالي يقدر ب120 ألف درهم وإعانة قدرها 60 ألف درهم لفائدة مؤسسة محمد السادس لتمكين موظفي المعهد العالي لمهن السمعي البصري والسينما من الاستفادة من خدمات هذه المؤسسة.

■ مشروع 26 : دعم المهام

يتعلق هذا المشروع بتمويل أنشطة المعهد العالي لمهن السمعي البصري والسينما لضمان حسن سير التدريب بالقطاع، النفقات الأساسية مخصصة لاستهلاك الماء والكهرباء في حدود 760 ألف درهم، مصاريف مراقبة المباني الإدارية تصل إلى 570 ألف درهم، بالإضافة إلى نفقات متعلقة بإيواء وإطعام ضيوف المعهد

■ شرح الإعانة المدفوعة للمؤسسة العمومية

وكالة المغرب العربي للأنباء	المؤسسة العمومية (تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)
- التسيير : 206 مليون درهم؛ - الاستثمار: 6,260 مليون درهم.	الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
- المساهمة في نفقات السبير والتجهيز؛ - دعم الإجراءات الرامية إلى تأكيد التمتع على المستوى الإقليمي؛ - تزويد الصحفيين النشيطين بخدمات معلوماتية بما في ذلك الخدمات بلغات مختلفة؛ - توفير عدد من الخدمات المعلوماتية بما في ذلك الخدمات في لغات مختلفة للمحطات الإذاعية النشيطة ولأعضاء جمعية الإذاعة والتلفزة المستقلة؛ - المساهمة في نفقات التسيير والاستثمار لوكالة المغرب العربي للأنباء.	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
- تقديم خدمات بلغات مختلفة.	الأنشطة

المركز السينمائي المغربي	المؤسسة العمومية (تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)
- التسيير: 59 مليون درهم؛ - الإستثمار: 5,110 مليون درهم.	الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
- دعم إنتاج الأعمال السمعية البصرية والسينما؛ - دعم رقمنة و تحديث وبناء قاعات السينما؛ - دعم المهرجانات السينمائية.	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
- إنتاج الأعمال السمعية البصرية والسينما؛ - بناء قاعات السينما؛ - المهرجانات السينمائية.	الأنشطة