

المملكة المغربية



مشروع نجاعة الأداء



وزارة الثقافة والشباب والرياضة
-قطاع الاتصال-

مشروع قانون
المالية

2021

فهرس



3	الجزء الأول : تقديم الوزارة أو المؤسسة.....
4	1. تقديم موجز للاستراتيجية.....
10	2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2021.....
12	3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2021 حسب البرامج.....
13	4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات.....
15	5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج.....
16	6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات.....
19	7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية.....
20	ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات والمؤشرات الفرعية.....
22	الجزء الثاني : تقديم البرامج.....
23	برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة.....
23	1. مسؤول البرنامج.....
23	2. المتدخلين في القيادة.....
23	3. أهداف ومؤشرات قياس أداء البرنامج.....
43	الجزء الثالث : محددات النفقات.....
44	1. محددات نفقات الموظفين والأعوان.....
44	أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية.....
46	ب. تحليل بنية أعداد الموظفين من منظور النوع.....
46	ج. توزيع نفقات الموظفين والأعوان.....
47	2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية.....



تقديم الوزارة أو
المؤسسة

الجزء
الأول



1. تقديم موجز للاستراتيجية

استراتيجية قطاع الاتصال لفترة 2017-2021

تهدف استراتيجية قطاع الاتصال للفترة ما بين 2017-2021 إلى مواكبة التحولات المجتمعية والتطورات التكنولوجية التي يعرفها القطاع، كما تهدف كذلك إلى تكريس حرية واستقلالية الإعلام وتعزيز بنيته التحتية، وذلك في إطار رؤية واضحة تروم ضمان ممارسة تنافسية ومسؤولة تعكس التعددية السياسية والثقافية واللغوية، وتخدم الهوية الوطنية بروافدها المتعددة وتساهم في إشعاع المغرب، وكذا الإشراف الفعلي لمختلف المتدخلين في القطاع بغية الانخراط في التنمية المجتمعية ومواكبة التطور الديمقراطي، تهمين الموارد البشرية عبر تعميم التعاقد مع المؤسسات الفاعلة في المجال، وأيضا تحقيق شروط الحكامة ودعم البنيات التحتية وتشجيع الالتزام بأخلاقيات المهنة كما هو متعارف عليها دوليا.

وترتكز استراتيجية قطاع الاتصال على ثمان (08) مجالات هي :

1. مجال الصحافة المكتوبة

يبقى مجال الصحافة المكتوبة على رأس أولويات قطاع الاتصال، ويزيد من هذه الأولوية الوعي بحجم التحديات التي تواجه هذا المجال والمرتبطة بالزحف التكنولوجي وسرعة انتشار الخبر الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، وكذا ضعف نسب المقروئية ومشاشة النموذج الاقتصادي للمقولة الصحفية، بالإضافة إلى دخول مدونة الصحافة والنشر الجديدة حيز التنفيذ مع ما يستلزم ذلك من مجهودات لمواكبة تنزيلها.

الهدف الاستراتيجي: "مواكبة تطور قطاع الصحافة الورقية والإلكترونية وصيانة استقلاليتها وتعدديته ودعم المقاولات الصحفية وتعزيز نموذجهما الاقتصادي".

ثلاث (03) برامج :

تنزيل مقتضيات مدونة الصحافة و النشر؛

تنمية قطاع الصحافة الورقية الوطنية والجهوية والإلكترونية وتتبع مؤشرات؛

دعم المقاولات الصحفية وتأميلها وتعزيز احترافيتها.

أربعة (04) مشاريع: إعداد النصوص التنظيمية الواردة في مدونة الصحافة والنشر، وإخراج المجلس الوطني للصحافة إلى حيز الوجود، إحداث معهد للدراسات الاستراتيجية في مجال الإعلام والتواصل، إخراج صيف جديدة لبيوت الصحافة.

2. مجال صحافة الوكالة

تعتبر وكالة المغرب العربي للأنباء مصدرا رئيسيا للإخبار وهي كذلك نافذة المغرب على الخارج، لذلك كانت ولازالت تحظى بأهمية بالغة، ومن أجل الرقي بأدائها وتنويعه وتمكينها من الصمود في وجه المنافسة الأجنبية.

الهدف الاستراتيجي: "تأهيل الإطار القانوني والمؤسسي المنظم لوكالة المغرب العربي للأنباء وتخويلها مهام وآليات عمل جديدة للرفع من تنافسيتها وتمكينها من التمتع على الصعيد الدولي خدمة لمصالح المغرب وإشعاعه".



برنامجين (02) :

استكمال تحديث الإطار القانوني و المؤسساتي للوكالة،

إرساء استراتيجية العمل 2017-2021.

ثلاث (03) مشاريع: إطار قانوني ومؤسساتي عصريين للوكالة و استراتيجية متوسطة المدى.

3. مجال الاتصال السمعي البصري

يعرف قطاع الاتصال السمعي البصري دينامية كبيرة تتجلى في الاهتمام الذي حظيت به الترسنة القانونية فيما يخص القانون المؤطر للقطاع أو المتعلق بالهيئة العليا للاتصال السمعي البصري.

الهدف الاستراتيجي: "تأمين استقلالية القطاع السمعي البصري العمومي وتقوية البنيات التحتية وتنويع وتجويد العرض".

ثلاث (03) برامج:

الدراسات وتطوير الإطار القانوني؛

الرفع من حكمة تدبير شركتي القطب العمومي؛

تجويد الخدمات، وضمان تمويل الإعلام العمومي.

خمس (05) مشاريع: إنجاز الدراسات الخاصة بتطوير المجال وتطوير المنظومة القانونية والرفع من حكمة تدبير شركتي القطب العمومي وتطوير المضمون وتنويع مصادر تمويل الإعلام العمومي.

4. مجال السينما

يبقى ورش السينما من الأوراش ذات الأولوية بالنسبة لقطاع الاتصال، وستنصب كل الجهود على تبويبه المكانة اللائقة به، بما يخدم تقدم الصناعة السينمائية وجودة الفيلم المغربي وتنافسيته.

الهدف الإستراتيجي : "تنمية القطاع السينمائي ودعم إشعاعه الداخلي والخارجي عبر تجويد مضمونه ودعم ترويجه".

برنامجين (02) :

تطوير الإطار القانوني وتعزيز حكامه القطاع؛

النهوض بجودة المضمون وتشجيع إشعاع السينما المغربية وجلب الاستثمارات.

خمسة (05) مشاريع :مراجعة المنظومة القانونية المؤطرة للقطاع، تقييم الدعم الموجه للإنتاجات الوطنية، تعديل المرسوم المتعلق بدعم الإنتاج السينمائي بإضافة الإنتاج الأجنبي السينمائي والسمعي البصري إلى لائحة الأعمال المدعمة، تنظيم مجموعة من الدورات التكوينية لفائدة الخريجين والمهنيين، إحداث معهد خاص بمهن السينما بمدينة طنجة.

5. مجال حقوق المؤلف والملكية الفكرية

إن كل المجهودات المبذولة من أجل النهوض بقطاع الإعلام والاتصال، تبقى رهينة بمدى توفير بيئة سليمة لاحترام حقوق المؤلف والملكية الفكرية، لما في ذلك من ضمان للحقوق المادية والأدبية لكل أشكال الإبداع.

الهدف الاستراتيجي: "تقوية آليات حماية الملكية الفكرية وحقوق المؤلفين والرفع من أداء المكتب المغربي لحقوق المؤلفين والحقوق المجاورة"



برنامجين (02) :

إصلاح الإطار القانوني وإعادة هيكلة المكتب؛

تعزيز نجاعة الاستخلاص.

أربعة (04) مشاريع: تطوير المنظومة القانونية، تعزيز نجاعة الاستخلاص، تمكين المكتب من إطار مؤسسي و هيكلية جديدة، تتوخى ترسيخ مهنية أكبر لتطوير حماية حقوق المؤلفين والحقوق المجاورة.

6. مجال التواصل المؤسسي وحفظ الذاكرة الإعلامية الوطنية

يعتبر التواصل المؤسسي وحفظ الذاكرة الإعلامية الوطنية من المجالات الحساسة بالنسبة لقطاع الاتصال، لأن الأمر يتعلق بصورة المغرب وإشعاعه على المستوى الدولي، في سياق يغلب عليه التضييل المغرض بشتى الآليات.

الهدف الاستراتيجي: "تقوية إشعاع المغرب بالخارج وتعزيز آليات التواصل وحفظ الذاكرة الإعلامية الوطنية".

ثلاث (03) برامج:



تقوية آليات الرصد الإخباري والتفاعل مع الصحافة الأجنبية؛

الإسهام في إشعاع صورة المغرب إعلاميا في الخارج؛

تقوية الحضور الإلكتروني للقطاع والإسهام في الحفاظ على الذاكرة الإعلامية الوطنية.

سبع (07) مشاريع: تطوير آليات رصد صورة المغرب في وسائل الإعلام الأجنبية، اقتناء وتثبيت نظام معلوماتي يتيح تقديم الصورة الصحيحة من خلال توفير و تقديم المعلومة الحقيقية والصادقة، إعداد حملات تواصلية للتعريف بالأوراش والمشاريع الكبرى التي يدشنها المغرب، وتنظيم رحلات لمختلف مناطق المملكة للوقوف على هذه المشاريع وأثرها على الحياة الاقتصادية والاجتماعية، معالجة الرصيد الوثائقي الوطني الإلكتروني ووضع رهن إشارة عموم الباحثين والمهنيين، تعزيز التواجد الرقمي لقطاع الاتصال على شبكة الانترنت، إحداث "صفحة المغرب" على موقع اللجنة العربية للإعلام الإلكتروني تنفيذًا لقرارات مجلس وزراء الإعلام العرب التابع للأمانة العامة لجامعة الدول العربية .

7. مجال الإشهار

يعد مجال الإشهار ركيزة أساسية في النموذج الاقتصادي للمقاولة الصحفية، ولأداء دوره في التعريف بالسلع والخدمات عبر معالجة المعطيات وتقديمها للجمهور فذلك يقتضي أن يخضع لمجموعة من الضوابط الفنية والأخلاقية.

الهدف الاستراتيجي: "مواكبة تنمية قطاع الإشهار والتشجيع على التنظيم الذاتي وتنظيم مجال الإعلانات"

برنامجين (02):

الإطار القانوني،

دعم وتنمية قطاع الإشهار.

خمس (05) مشاريع: إعداد قانون لتأطير الإشهار، اقتراح مرسوم محدد لأسعار الإعلانات الإدارية والقانونية، وفتح الباب للصحافة الإلكترونية للاستفادة منها، تشجيع المهنيين على وضع آليات للتنظيم الذاتي وصياغة ميثاق أخلاقيات المهنة، مواكبة إعداد مشروع مكتب التحقق من الإشهار بشراكة مع المهنيين، إحداث جائزة الإبداع الإشهاري.

8. مجال الإدارة والحكامة

إن كل تدبير يتوخى النجاعة يبقى رهينا بمدى استيفاء شروط وآليات الحكامة.

الهدف الاستراتيجي: "مضاعفة وتيرة عصرنة وتحديث التدبير الإداري و الزيادة في نجاعته وكذا تطوير دور المديرية الجهوية".

برنامجين (02):



تثمين الموارد البشرية بالقطاع :

تعميم التدبير الإلكتروني لعمل القطاع، تجويد التدبير والتنظيم الإداريين للقطاع.

أربع (04) مشاريع: تثمين الموارد البشرية بالوزارة، استكمال تأهيل المديرات الجهوية للقطاع، تنزيل الإجراءات الرامية إلى ملائمة الهيكلة الإدارية مع الحاجيات المستجدة، تطوير النظام المعلوماتي للقطاع.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية الوزارة أو المؤسسة

تعتبر مقارنة النوع من ضمن أولويات قطاع الاتصال، حيث اشتغل القطاع على اتخاذ التدابير الكفيلة بمراعاة النوع في قطاع الاتصال وبتحسين صورة المرأة في الإعلام ومحاربة الصور النمطية المسيئة لها في وسائل الإعلام العمومي، منذ التوقيع على "الميثاق الوطني لتحسين صورة النساء في الإعلام". وفي هذا الإطار اتخذ مجموعة من الإجراءات الكفيلة بجعل الإعلام الوطني بكافة مكوناته إعلاماً منصفاً للمرأة ومحترماً لرمزيتها.

ومن أجل مواكبة تطبيق كل الالتزامات القانونية والتنظيمية الهادفة لمكافحة الصور النمطية في وسائل الإعلام بالمغرب تم سنة 2019:

إعداد "دليل لمكافحة القوالب النمطية القائمة على التمييز على أساس النوع الاجتماعي في وسائل الإعلام بالمغرب"، الذي عمل على رصد القوالب النمطية القائمة على النوع الاجتماعي في وسائل الإعلام المغربية وطرح بدائل في الممارسة الإعلامية، بتوجيه العاملين والعاملات في الإعلام نحو سبل إدماج تلقائي ودائم لمقاربة النوع في ممارساتهم اليومية. وقد تم الإستناد في صياغة هذه البدائل على الصعوبات التي تم رصدها والاقتراحات العملية التي تم التعبير عنها خلال إعداد الدليل في لقاءات خاصة أجريت مع عينة من نساء ورجال الصحافة والإعلام والحقل السياسي والمجتمع المدني. كما استند الدليل على ما ورد في دلائل مرجعية أخرى تستهدف مكافحة الصور النمطية في وسائل الإعلام على أصعدة وطنية ذات سياقات مماثلة أو على الصعيد الدولي.

و تم تنظيم ورشة لتقديم هذا الدليل بتاريخ 28 مارس 2019 ووزع على الإعلاميات والإعلاميين.

تعبئة خبرة من أجل مواكبة قطاع الاتصال لإعداد برنامج قطاعي وذلك تنزيلاً لأهداف ومحاور وإجراءات الخطة الحكومية للمساواة إكرام 2، بناء على التخطيط المبني على النتائج عبر مراحل. تضمنت المرحلة الأولى إنجاز تشخيص للفتاوتات بين الجنسين على مستوى قطاع الاتصال بواسطة تحليل مبني على النوع. حيث تم تنظيم مجموعة بؤرية لتسليط الضوء على وضعية المرأة الإعلامية داخل المقابلة الصحفية الورقية والإلكترونية وكذا شركات القطب العمومي، بتاريخ 18 أبريل 2019.



وتضمنت المرحلة الثانية إعداد برنامج عمل قطاع الاتصال، حيث تم عقد لقاء مع الخبراء بتاريخ 21 يونيو 2019، لمناقشة محاور خطة عمل القطاع، وقد تم إعداد البرنامج والمصادقة عليه ويتم حاليا العمل على تنزيل مشاريعه.

حقوق الإنسان:

في إطار التفاعل مع الآليات الدولية لحقوق الإنسان التعاقدية والخاصة، يعمل قطاع الاتصال على تتبع إعداد تقارير حقوق الإنسان بجميع مراحلها (تجميعا للمعطيات، وتشاورا مع مختلف الفاعلين، واستعدادا للفحص، ومناقشة أمام لجان حقوق الإنسان، وتنفيذا للتوصيات على المستويين التشريعي والإجرائي). ويعمل على المساهمة في إنجاز التقارير الدورية المعروضة على مجلس حقوق الإنسان واللجان الخاصة، والتي ترصد مدى أعمال مقتضيات المعاهدات الدولية لحقوق الإنسان، بالإضافة إلى تفعيل الملاحظات والتوصيات الصادرة عن مناقشة واستعراض تلك التقارير بما يتلاءم وتنزيل المقتضيات الدستورية.

وتبعاً لذلك تم العمل خلال سنة 2019 على المساهمة في إعداد التقارير الدورية المعروضة على مجلس حقوق الإنسان واللجان الخاصة:

الاستعراض الدوري الشامل؛

العهد الدولي للحقوق المدنية والسياسية؛

الاتفاقيات الفئوية (الطفل، المعاقين..)

التقرير الوطني الجامع للتقريرين الخامس والسادس المتعلق بإعمال اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة (السيداو).

والتفاعل مع التقارير التي تنجزها المنظمات الحقوقية الدولية الحكومية وغير الحكومية المتخصصة في مجال حقوق الإنسان والتي تصب في اتجاه الدفع بتطوير المجتمعات على صعيد هذه الحقوق، نظرا لما لها من تأثير وصدى بالغ لدى الرأي العام، وذلك عبر الانتقادات الموجهة إلى الأطراف المعنية، والمطالبة المتكررة من أجل إقرار ديمقراطية حقيقية. ويخص الأمر استمارة الخارجية الأمريكية / منظمة مراسلون بلا حدود / منظمة هيومن رايتس ووتش / امنستي.



2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2021

• جدول 1: ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2020)	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2021)	% مشروع قانون المالية لسنة 2021 / قانون المالية لسنة 2020
الموظفون	77 141 000	85 044 000	10,24
المعدات والنفقات المختلفة	1 435 753 000	1 489 928 000	3,77
الاستثمار	409 322 000	450 112 000	9,97
المجموع	1 922 216 000	2 025 084 000	5,35

• جدول 2: ملخص اعتمادات الميزانية العامة ومرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال خصومية المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة		مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		الحسابات المرصدة لأموال خصومية	مجموع مشروع قانون المالية لسنة 2021
	مشروع قانون المالية لسنة 2021	مشروع قانون المالية لسنة 2021	تحويلات أو دفعوات	مشروع قانون المالية لسنة 2021	تحويلات أو دفعوات	
الموظفون	85 044 000					
المعدات والنفقات المختلفة	1 489 928 000	12 140 000	11 840 000			
الاستثمار	450 112 000	10 110 000	10 110 000			
المجموع	2 025 084 000	22 250 000	21 950 000	370 000 000	200 000 000	2 195 384 000

■ إدراج أسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموار خصوصية

• مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة :



- المعهد العالي للإعلام و الإتصال

- المعهد العالي لمهن السمعى البصرى والسينما

• الحسابات المرصدة لأموار خصوصية :

- صندوق النهوض بالفضاء السمعى البصرى والإعلانات والنشر العمومى



3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2021 حسب البرامج

• جدول 3: ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب البرامج

%	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2021)			الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2020)	البرامج
	مشروع قانون المالية لسنة 2021 / قانون المالية لسنة 2020	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة		
5,35	450 112 000	1 489 928 000	85 044 000	1 922 216 000	الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
5,35	450 112 000	1 489 928 000	85 044 000	1 922 216 000	المجموع

جدول 4: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب البرامج و المكونات الميزانية

مجموع مشروع قانون المالية لسنة 2021	مرافق الدولة المسيرة بصورة الحسابات المرصدة لأموال مستقلة		مرافق الدولة المسيرة بصورة الحسابات المرصدة لأموال مستقلة		الميزانية العامة	البرامج
	مجموع مشروع قانون المالية لسنة 2021	مجموع مشروع قانون المالية لسنة 2021	مجموع مشروع قانون المالية لسنة 2021	مجموع مشروع قانون المالية لسنة 2021		
2 195 384 000	200 000 000	370 000 000	21 950 000	22 250 000	2 025 084 000	الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
2 195 384 000	200 000 000	370 000 000	21 950 000	22 250 000	2 025 084 000	المجموع



4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات

برنامج 811: الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

- جدول 5 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
40 000 000	40 000 000	-	منطقة التسريع السمعي البصري
1 500	-	1 500	مشاريع وعمليات أخرى
2 952 000	2 952 000	-	دعم وقيادة
407 160 000	407 160 000	-	الاتصال ودعم وسائل الإعلام والتعاون
1 100 000	1 100 000	-	تجديد التجهيزات
1 692 000	1 692 000	-	بناء وتجهيز
46 655 355	-	46 655 355	دعم وقيادة
2 220 000	-	2 220 000	دعم المعهد العالي للإعلام والاتصال
1 140 000	-	1 140 000	دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما
1 738 900 000	407 060 000	1 331 840 000	مساهمات
38 500 000	-	38 500 000	دعم قطاع الاتصال
65 600 000	-	65 600 000	دعم قطاع الصحافة الوطنية
2 975 000	-	2 975 000	تعاون دولي

996 145	-	996 145	جولات الأخبار والعلاقات العامة
---------	---	---------	--------------------------------





5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج

• جدول 6: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب الجهات

المجموع	الميزانية العامة		الجهات
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
1 937 204 050	450 112 000	1 487 092 050	المصالح المشتركة
236 900	-	236 900	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
227 800	-	227 800	جهة الشرق
123 100	-	123 100	جهة فاس - مكناس
144 200	-	144 200	جهة الرباط - سلا- القنيطرة
143 000	-	143 000	جهة بني ملال - خنيفرة
601 300	-	601 300	جهة الدار البيضاء- سطات
211 600	-	211 600	جهة مراكش - أسفي
123 200	-	123 200	جهة درعة - تافيلالت
230 272	-	230 272	جهة سوس - ماسة
103 200	-	103 200	جهة كلميم - واد نون
349 404	-	349 404	جهة العيون-الساقية الحمراء
341 974	-	341 974	جهة الداخلة - واد الذهب
1 940 040 000	450 112 000	1 489 928 000	المجموع



6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات

- جدول 7: البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2023, 2022, 2021) لاعتمادات الميزانية العامة حسب طبيعة النفقة

الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية للسنة 2020	
88 823 000	90 474 000	85 044 000	87 112 000	77 141 000	نفقات الموظفين
1 492 863 000	1 492 863 000	1 489 928 000	1 336 753 000	1 435 753 000	نفقات المعدات والنفقات المختلفة
450 322 000	450 322 000	450 112 000	409 322 000	409 322 000	نفقات الاستثمار
2 032 008 000	2 033 659 000	2 025 084 000	1 833 187 000	1 922 216 000	المجموع

- جدول 8 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2023, 2022,2021) لاعتمادات مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمر خصوصية

الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية للسنة 2020	
22 250 000	22 250 000	22 250 000	32 330 000	22 250 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
370 000 000	370 000 000	370 000 000	370 000 000	370 000 000	الحسابات المرصدة لأمر خصوصية

- جدول 9 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2023, 2022,2021) حسب البرامج



الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية للسنة 2020	
					الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
2 032 008 000	2 033 659 000	2 025 084 000	1 833 187 000	1 922 216 000	الميزانية العامة
22 250 000	22 250 000	22 250 000	32 330 000	22 250 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
370 000 000	370 000 000	370 000 000	370 000 000	370 000 000	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية

• جدول 10 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2023, 2022,2021) لأهم المشاريع أو العمليات
الميزانية العامة

الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية للسنة 2020	
					الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
-	30 000 000	40 000 000	-	-	منطقة التسريع السمعي البصري
10 400 000	11 300 000	2 952 000	1 952 000	-	دعم وقيادة
566 700 000	575 700 000	407 160 000	397 370 000	-	الاتصال ودعم وسائل الإعلام والتعاون
1 600 000	1 600 000	1 100 000	100 000	100 000	تجديد التجهيزات
-	-	-	-	-	تجهيز المديرية الجهوية للإتصال
6 700 000	7 200 000	1 692 000	1 592 000	1 592 000	بناء وتجهيز
136 133 572	133 549 345	131 699 355	128 376 540	118 405 540	دعم وقيادة

2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	دعم المعهد العالي للإعلام والاتصال
1 140 000	1 140 000	1 140 000	1 140 000	1 140 000	دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما
1 894 340 000	1 903 340 000	1 738 900 000	1 580 110 000	1 679 110 000	مساهمات
38 500 000	38 500 000	38 500 000	38 500 000	38 500 000	دعم قطاع الاتصال
65 600 000	65 600 000	65 600 000	65 600 000	65 600 000	دعم قطاع الصحافة الوطنية
2 975 000	2 975 000	2 975 000	3 590 000	3 590 000	تعاون دولي
2 100 000	2 500 000	-	100 000	100 000	تحديث الإدارة
996 145	996 145	996 145	1 596 960	1 596 960	جولات الأخبار والعلاقات العامة



7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية

• جدول 11 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2023, 2022, 2021) للمؤسسات العمومية

الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية لسنة 2020	
					وكالة المغرب العربي للأنباء
373 117 000	372 045 000	361 132 000	458 294 000		المداحيل الإجمالية
					نفقات التسيير أو الاستغلال
222 325 000	220 904 000	215 652 000	262 503 000		نفقات الموظفين
116 101 000	116 451 000	110 790 000	158 921 000		نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى
15 550 000	20 100 000	34 690 000	36 870 000		نفقات الاستثمار أو التجهيز
					المركز السينمائي المغربي
8 000 000	7 300 000	6 600 000	7 700 000	5 500 000	المداحيل الإجمالية
					نفقات التسيير أو الاستغلال
36 000 000	36 000 000	35 000 000	35 000 000	31 900 000	نفقات الموظفين
55 000 000	54 000 000	53 000 000	42 000 000	38 100 000	نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى
13 000 000	12 000 000	11 000 000	10 000 000	5 200 000	نفقات الاستثمار أو التجهيز





وزارة الثقافة والشباب والرياضة-قطاع الاتصال-

ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية

المؤشرات الفرعية	المؤشرات	الأهداف	البرامج
	مؤشر 1.1.811 : نسبة تنفيذ مخطط التكوين		
مؤشر 1.2.1.811 : نسبة الرجال المستفيدين من أنشطة التكوين	مؤشر 2.1.811 : (نسبة المستفيدين من أنشطة التكوين حسب فئات الموظفين (المسؤولون والأطر العليا و الأطر المتوسطة، والأعوان	هدف 1.811 : تحسين الأداء وتعزيز كفاءات الموارد البشرية من خلال التكوين.	811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة مسؤول البرنامج :
مؤشر 2.2.1.811 : نسبة النساء المستفيدات من أنشطة التكوين			
مؤشر 3.2.1.811 : نسبة النساء المسؤولات المستفيدات من أنشطة التكوين			
مؤشر 1.3.1.811 : عدد الدورات التكوينية الخاصة بالنوع المخصصة للنساء	مؤشر 3.1.811 : عدد الدورات التكوينية الخاصة بالنوع التي أنجزتها الوزارة		
مؤشر 2.3.1.811 : عدد الدورات التكوينية الخاصة بالنوع المخصصة للرجال			
	مؤشر 1.2.811 : معدل رقمنة النشاط الإداري	هدف 2.811 : تحديث العمل الإداري.	الكاتب العام
	مؤشر 2.2.811 : معدل تجهيز المصالح الإدارية		
	مؤشر 1.3.811 : عدد الدورات التدريبية المنتظمة في إطار التعاون الدولي	هدف 3.811 : تمثيل الوزارة من خلال تنظيم الدورات التدريبية والمؤتمرات والورشات وغيرها من الأنشطة.	
	مؤشر 1.4.811 : عدد تراخيص التصوير الممنوحة لوسائل الاتصال الأجنبية	هدف 4.811 : الترويج دوليا لصورة المغرب ونموذجه الحضاري	
	مؤشر 2.4.811 : عدد الحملات الإعلامية عبر القنوات التلفزيونية الأجنبية		



وزارة الثقافة والشباب والرياضة.قطاع الاتصال-

	مؤشر 3.4.811 : عدد التظاهرات الدولية المنظمة من طرف وزارة الاتصال	
	مؤشر 1.5.811 : عدد المشاركات في التظاهرات الدولية	مهدف 5.811 : تعزيز العلاقات مع الصحفيين ووسائل الإعلام الأجنبية.
	مؤشر 2.5.811 : عدد التقارير والريورتاجات الإذاعية والتلفزيونية المتعلقة بالمغرب	
	مؤشر 1.6.811 : عدد المنشورات الصحفية حول تكريس تعددية وتنوع الصحافة المكتوبة	مهدف 6.811 : توفير الموارد الإضافية اللازمة للشركاء في القطاع للقيام بالأنشطة المرتبطة بالسياسة العمومية للوزارة
	مؤشر 1.7.811 : عدد النصوص التشريعية والتنظيمية المحققة، تبعا للمخطط التشريعي للوزارة	مهدف 7.811 : توحيد وتحديث الترسانة القانونية لقطاع الاتصال
	مؤشر 1.8.811 : على المستوى الدولي Maroc.ma عدد زوار البوابة الوطنية	مهدف 8.811 : تعزيز أداء البوابات الوطنية Maroc.ma و Sahara.gov.ma
	مؤشر 2.8.811 : على المستوى الدولي sahara.gov.ma عدد زوار البوابة الوطنية	
	مؤشر 1.9.811 : عدد الأنشطة المحققة من أجل محاربة الصور النمطية في وسائل الإعلام الوطنية	مهدف 9.811 : تحسين صورة المرأة في الإعلام و محاربة الصور النمطية في وسائل الإعلام الوطنية.



تقديم البرامج

الجزء
الثاني

برنامج 811: الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

1. مسؤول البرنامج

الكاتب العام



2. المتدخلين في القيادة

الكاتب العام

مدير الاتصال والعلاقات العامة

مديرة الدراسات وتنمية وسائل الاتصال

مدير الموارد البشرية والمالية

مديرة البوابة الوطنية والتوثيق

3. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.811: تحسين الأداء وتعزيز كفاءات الموارد البشرية من خلال التكوين.

المؤشر 1.1.811: نسبة تنفيذ مخطط التكوين

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	34,36	95	55	60	100	100	2023

■ توضيحات منهجية

- يتم احتساب المؤشر عن طريق عدد الموظفين والموظفات الحاضرين في الدورات التكوينية.
- إن الاكراهات المرتبطة بالحالة الوبائية التي تعرفها البلاد المتمثلة في انتشار فيروس كوفيد 19 حتمت على مصلحة التكوين خفض نسبة الانجاز والتوقعات برسم السنة القادمة.

■ مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الشؤون الموارد البشرية / مصلحة التكوين وتنمية مقاربة النوع.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

تعزير التكوين يمر أيضا عبر إرادة الموظف في اكتساب مهارات جديدة وكذا تأثيرها على تحسين أداءه لذا فمن ضمن محدودية المؤشر هي قياس الأداء في المواقف المهنية.

■ تعليق

تم إبرام اتفاقية مع معهد المالية لوزارة الاقتصاد والمالية برسم 2019 ، بمحتوى جديد، يتوافق مع حاجيات تنمية الموارد البشرية.



المؤشر 2.1.811: (...نسبة المستفيدين من أنشطة التكوين حسب فئات الموظفين (المسؤولون والأطر العليا والأطر المتوسطة، والأعوان



سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2023	التوقع 2022	مشروع قانون المالية 2021	قانون المالية 2020	إنجاز 2019	الوحدة
2023	100	100	60	55	100	34,36	%
(نسبة المستفيدين من أنشطة التكوين حسب فئات الموظفين (المسؤولون والأطر العليا والأطر المتوسطة، والأعوان							
2023	55	55	55	55	55	0	%
2023	45	45	45	45	45	0	%
2023	28	28	28	28	22	0	%

توضيحات منهجية

- يتم العمل على تنوع مصادر التكوين حتى يتسنى استيفاء مخطط التكوين في حينه، بيد أن اتفاقية عقدت مع معهد المالية لوزارة الاقتصاد والمالية تم تحيينها وتجديدها برسم 2019.
- إن الاكراهات المرتبطة بالحالة الوبائية التي تعرفها البلاد المتمثلة في انتشار فيروس كوفيد 19 حتمت على مصلحة التكوين خفض نسبة الانجاز والتوقعات برسم السنة القادمة.

مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الموارد البشرية / مصلحة التكوين وتنمية مقاربة

النوع.

حدود ونقاط ضعف المؤشر

لا يسمح بتقييم أثر أنشطة التكوين على مهارات الموظفين.

■ تعليق

من أجل ضمان نجاح تنفيذ مخطط التكوين للقطاع، وجب اتخاذ 3 تدابير أساسية :



1- تشجيع تبادل الخبرات والمهارات؛

2- توسيع وتجويد مضمون مخطط التكوين؛

3- وضع رهن إشارة الموظفين منظومة للتكوين عن بعد.

المؤشر 3.1.811: عدد الدورات التكوينية الخاصة بالتنوع التي أنجزتها الوزارة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2023	التوقع 2022	مشروع قانون المالية 2021	قانون المالية 2020	إنجاز 2019	الوحدة	
2023	2	2	1	1	2	-	عدد	عدد الدورات التكوينية الخاصة بالتنوع التي أنجزتها الوزارة
2023	1	1	1	1	2	0	عدد	عدد الدورات التكوينية الخاصة بالتنوع المخصصة للنساء
2023	1	1	0	0	0	0	عدد	عدد الدورات التكوينية الخاصة بالتنوع المخصصة للرجال

■ توضيحات منهجية

-في إطار انخراط قطاع الاتصال في تنزيل مبدأ المساواة و بدءا من عملية التحسيس و التكوين، تتطلع الوزارة إلى إطلاق دورات تكوينية تخص النوع لأطرها ومسؤوليها.

تجدر الإشارة إلى أن البرمجة الأولى كانت برسم 2018 ، ثم تمت إعادة البرمجة برسم 2019 .

- تم حذف برنامج التكوين الخاص بالتنوع نتيجة الوضعية الوبائية التي تعرفها البلاد المتمثلة في انتشار فيروس كوفيد 19 .

■ مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الموارد البشرية / مصلحة التكوين وتنمية مقارنة النوع.



خارجي: مركز الامتياز الخاص بالنوع.

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

صعوبة قياس وقع وأثار التكوين وما تم تحقيقه على صعيد المساواة ومقاربة النوع، دون انخراط جميع المتدخلين في منظومة التكوين.

■ تعليق

من أجل قياس نجاعة المؤشر، يستحب تجميع معطيات على صعيد الكيف (استمارات، أورايش التقييم، إلخ...)

الهدف 2.811: تحديث العمل الإداري.

المؤشر 1.2.811: معدل رقمته النشاط الإداري

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	85	80	95	98	100	100	2023

■ توضيحات منهجية

قياس مدى الخدمات الإلكترونية المتاحة للموظفين والمستخدمين.

■ مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية.

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

تقليص الفرق الإجمالي في التقديرات مقارنة بالحجم المخطط مبدئيا.



■ تعليق

تم إنشاء تطبيقات الأعمال لتسهيل الوصول إلى استغلال بيانات الموظفين، ولا سيما على مستوى تشغيل شبكة الأنترانيت الخاصة بقطاع الإتصال وفقا للمعايير المتبعة في هذا الشأن.

المؤشر 2.2.811 : معدل تجهيز المصالح الإدارية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	91	75	99	99	100	100	2023

■ توضيحات منهجية

إمداد مصالح القطاع بالتجهيزات الملائمة، أخذا بعين الاعتبار الوضعية الحالية التي تمر بها بلادنا جراء جائحة كورونا، بحيث سيتم الاعتماد على تجهيزات تسهل العمل عن بعد. وسيتم توفير المعدات الأساسية للمصالح التي يمكنها أن تشتغل عن بعد.

■ مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

تعميم المعدات على جميع المصالح المركزية واللامركزية التابعة للقطاع.

■ تعليق

تم ، فعلا تزويد جميع المسؤولين وكذا بعض الأطر بشرائح الأنترنيت ذات صبيب عال مع موديم للويفي في انتظار دعم المراب المعلوماتي للوزارة بحواسيب محمولة لتعميمها على الموظفين عبر صفقة مشتريات للمعدات والبرامج المعلوماتية مبرمجة برسم 2020.

الهدف 3.811: تمثيل الوزارة من خلال تنظيم الدورات التدريبية والمؤتمرات والورشات وغيرها من الأنشطة.

المؤشر 1.3.811: عدد الدورات التدريبية المنظمة في إطار التعاون الدولي

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2023	التوقع 2022	مشروع قانون المالية 2021	قانون المالية 2020	إنجاز 2019	الوحدة
2023	3	3	3	3	2	3	عدد

توضيحات منهجية

هذا المؤشر يحيلنا على عدد التظاهرات ذات الطابع الدولي والمنظمة من قبل المغرب في إطار تنفيذ اتفاقيات التعاون الدولي والثنائي والمتعدد الأطراف.

مصادر المعطيات

داخلي: قسم التعاون

حدود ونقاط ضعف المؤشر

التكوين لا يتم تنظيمه دائما في تواريخ محددة، يختلف عدد المشاركين حسب قدرة الاستقبال لدى الدولة المنظمة.

تعليق

لا يتمكن قطاع الاتصال دائما من معرفة عدد المستفيدين من التكوين، كما أن التداريب المبرمجة برسم سنة 2020، لم تتم بسبب جائحة Covid-19؛ مما سيؤثر على تقليص عدد التداريب برسم سنة 2021.

ستعرف الدورات التدريبية تعديلات في إطار التعاون الدولي؛ حيث سيتم تنظيمها عن بعد.



الهدف 4.811: الترويج دوليا لصورة المغرب ونموذجه الحضاري

المؤشر 1.4.811: عدد تراخيص التصوير الممنوحة لوسائل الاتصال الأجنبية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	1 061	1 050	300	500	800	2 665	2023

توضيحات منهجية

يبين المؤشر عدد تراخيص التصوير المسلمة لوسائل الإعلام الأجنبية (شركات الإنتاج ، القنوات التلفزية وغيرها) لإنجاز روبرتاجات وبرامج إخبارية تلفزية وكذا من أجل تغطية مختلف التظاهرات في مجالات متعددة (سياسية ثقافية وإقتصادية...).



مصادر المعطيات

داخلي: قسم العلاقات العامة / وحدة تراخيص التصوير

حدود و نقاط ضعف المؤشر

مؤشر عام وكمي ولا يسمح بتقييم التأثير المباشر على صورة المغرب.

تعليق

- يبرز عدد عمليات التصوير التي يتم القيام بها في المغرب أجواء الإنفتاح والحرية التي تميز المملكة ، وكذا الظروف المناسبة للإنتاج الصحفي و الإعلامي المهني .

- ارتفاع عدد التراخيص المسلمة لوسائل الإعلام الأجنبية خلال 2019 يرتبط بازدياد وتيرة التسويق لبعض القطاعات مثل السياحة.

- التوقعات برسم 2020 و 2021 ستتأثر بسياق الأزمة الصحية (كوفيد 19) حيث سينخفض توافد وسائل الإعلام الأجنبية على المملكة.

المؤشر 2.4.811: عدد الحملات الإعلامية عبر القنوات التلفزيونية الأجنبية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	0	2	2	3	3	8	2023

■ توضيحات منهجية

يوضح المؤشر عدد عمليات التواصل من خلال القنوات التلفزيونية الأجنبية المبرمجة للتعريف بالأوراش التي تعرفها المملكة.



■ مصادر المعطيات

قسم الاتصال

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

المؤشر عام يمكن من قياس التأثير المباشر على صورة المغرب من خلال كثلة المتلقين أو المشاهدين للقناة التلفزيونية المعنية ، ومن شأن التوفر على وسائل التتبع واليقظة أن تسمح بتقييم أعمق للعمليات التواصلية المنجزة .

■ تعليق

- هدف العمليات التواصلية من خلال القنوات التلفزيونية الأجنبية هو ترويج صورة المغرب والتعريف بالإصلاحات الكبرى التي يقوم بها وكذا الإنجازات التي تحققت في عدد من المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية .

الظرفية المرتبطة بجائحة كوفيد لا تسمح بإطلاق العمليات التواصلية حول المغرب في الخارج (صعوبة القيام بإنتاج المضامين وكذا الوصول للأهداف التي عادة ما يتم تسطيرها في هذا المجال).

المؤشر 3.4.811: عدد التظاهرات الدولية المنظمة من طرف وزارة الاتصال

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	1	2	0	1	2	2	2023

توضيحات منهجية

هذا المؤشر يحيلنا على عدد التظاهرات ذات الطابع الدولي والمنظمة من قبل المغرب في إطار تنفيذ اتفاقيات التعاون.

مصادر المعطيات

داخلية:

قسم التعاون.

حدود ونقاط ضعف المؤشر

لا يتم تحديد تواريخ المؤتمرات والتظاهرات الدولية مسبقا بالضرورة ويمكن تحويلها للسنة الموالية بسبب عدم ملائمتها لمختلف الأطراف المعنية.

تعليق

بسبب جائحة كوفيد 19 تم تأجيل تظاهرة 2019 إلى سنة 2020، ومن المتوقع أن يتم تنظيمها في الربع الأخير من سنة 2020 عن بعد.

وتنفيدا لتعليمات السيد رئيس الحكومة الخاصة بترشيد النفقات المتعلقة بتنظيم التظاهرات، فإنه لن تتم برمجة أي نشاط خلال سنة 2021، إلا إذا كان سينظم عن بعد.

الهدف 5.811: تعزيز العلاقات مع الصحفيين ووسائل الإعلام الأجنبية.

المؤشر 1.5.811 : عدد المشاركات في التظاهرات الدولية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	10	11	7	10	10	10	2023

■ توضيحات منهجية

هذا المؤشر يبين عدد مشاركات مسؤولي وأطر قطاع الاتصال في التظاهرات الدولية.

■ مصادر المعطيات

داخلية:

قسم التعاون

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

عدد المهمات والمشاركات الخاصة بقطاع الاتصال لا يمكن معرفتها مسبقا، نظرا لارتباطها بالظرفية الدولية.

■ تعليق

أثرت جائحة كوفيد 19 على تقليص عدد المشاركات في التظاهرات الدولية، وغالبا ما ستكون المشاركات القادمة عن بعد.



المؤشر 2.5.811 : عدد التقارير والروبورتاجات الإذاعية والتلفزية المتعلقة بالمغرب

الوحدة	إيجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	7 000	10 000	10 000	10 000	10 000	45 000	2023

■ توضيحات منهجية

المؤشر يقيس التأثيرات الإعلامية لتغطية الشأن المغربي التي يقوم بها أساسا مراسلو وسائل الإعلام الأجنبية المعتمدة في المغرب.

■ مصادر المعطيات

قسم الاتصال – مصلحة اليقظة

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

مؤشر عام وكمي ، غير أن وضع وسائل اليقظة والتتبع يمكن أن يسمح بتقييم أفضل للتغطية الإعلامية للشأن المغربي من طرف وسائل الإعلام الدولية .

■ تعليق

تطور التغطية الإعلامية للشأن المغربي من طرف وسائل الإعلام الأجنبية ، تبرز الانفتاح وجاذبية المغرب ، الذي يعتبر وجهة مفضلة لوسائل الإعلام.

عدد المقالات والروبورتاجات الإيجابية أو السلبية تمكن من تحديد صورة شاملة حول صورة/سمعة المغرب لدى وسائل الإعلام الأجنبية ووضع استراتيجيات تواصلية فعالة.



الهدف 6.811: توفير الموارد الإضافية اللازمة للشركاء في القطاع للقيام بالأنشطة المرتبطة
بالسياسة العمومية للوزارة

المؤشر 1.6.811 : عدد المنشورات الصحفية حول تكريس تعددية وتنوع الصحافة المكتوبة

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	91	110	115	135	150	150	2023

توضيحات منهجية

يهم هذا المؤشر مجموع الصحف المغربية الإخبارية العامة، السياسية، الحزبية، المستقلة، الوطنية والجهوية، الورقية والإلكترونية.

تؤخذ في الاعتبار المعطيات التالية:

- عدد الصحف المتعددة الحساسيات والمشارب السياسية والثقافية واللغوية والجمعية؛
- عدد الصحف الورقية والإلكترونية؛
- مقاولات الطباعة وتوزيع الصحف.

مصادر المعطيات

- مديرية الدراسات وتنمية وسائل الاتصال؛

- وحدة دعم الصحافة المكتوبة.



حدود ونقاط ضعف المؤشر

ينحصر المؤشر في ملفات المقاولات الصحفية المستفيدة من الدعم العمومي الممنوح للصحافة المكتوبة.

تعليق

يفسر تغير عدد المقاولات المستفيدة من الدعم العمومي الممنوح عن طريق قطاع الاتصال ب:

توقف المقاولات الصحفية الناشرة عن نشاطها لهشاشة نموذجها الاقتصادي؛
ضعف نسبة المقرئية.

يهدف الدعم العام للمقاولات الصحفية إلى تطوير المقرئية وتشجيع التعددية وتنمية الموارد البشرية. يتم تنظيم مجال الصحافة أو خلق مقاولات صحفية في سياق حرية التعبير، ولكن تبقى المبادرة الاستثمارية في هذا المجال حرة. على الرغم من ذلك، فقد ارتفع الدعم بالنسبة للنساء اللواتي يرأسن مؤسسات صحفية.

الهدف 7.811: توحيد وتحديث الترسانة القانونية لقطاع الاتصال

المؤشر 1.7.811 : عدد النصوص التشريعية والتنظيمية المحققة، تبعا للمخطط التشريعي للوزارة

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	5	6	1	-	-	1	2021

توضيحات منهجية

- عدد النصوص التشريعية والتنظيمية المبرمجة في مخطط عمل القطاع: 35 نصا
- عدد النصوص التشريعية والتنظيمية المنجزة: 19 نصا (منشورا في الجريدة الرسمية)
- نصوص في طور المصادقة بالبرلمان: 00
- نصوص في طور الدراسة من قبل اللجان البرلمانية المختصة: 04
- نصوص قيد الدراسة لدى الأمانة العامة للحكومة أو لدى القطاعات الحكومية المختصة: 07

- نصوص في طور الإعداد: 05

مصادر المعطيات

المخطط التشريعي لقطاع الاتصال.



■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

النصوص التشريعية والتنظيمية تم إعدادها على مستوى المديرية ولكن لم يتم اعتمادها بعد. لذلك لا تحتسب لأنها لم تنشر في الجريدة الرسمية.

■ تعليق

- تم وضع البرنامج التشريعي للقطاع وفقا للبرنامج الحكومي 2016-2021.
- وحيث سيتم إعادة برمجة النصوص التشريعية التي لم تتم المصادقة عليها خلال السنة التشريعية الحالية في السنة التشريعية الموالية.

الهدف 8.811: تعزيز أداء البوابات الوطنية Maroc.ma و Sahara.gov.ma

المؤشر 1.8.811 : على المستوى الدولي MAROC.MA عدد زوار البوابة الوطنية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	1 105 880	1 350 000	1 400 000	1 650 000	1 750 000	1 750 000	2023

■ توضيحات منهجية

سجل عدد الزوار للبوابة الوطنية نموا مطردا منذ انطلاق خدماتها وذلك بفضل التحسين اليومي لمعطياتها ومعالجتها وصيانتها وتجويدها لملاءمتها مع الجوال و مع مختلف أحجام وأنواع شاشات العرض المتاحة.



يمثل هذا المؤشر عدد زيارات (جلسات) زوار البوابة الوطنية maroc.ma لمحتواها في فترة زمنية معينة. و يعتبر "Google Analytics" أن الزيارة أو الجلسة هي المدة الزمنية التي يبقى خلالها الزائر متفاعلاً مع البوابة حيث تبدأ من اللحظة التي يدخل فيها الزائر إلى المحتوى ويتم إغلاقها بعد انقضاء ثلاثين دقيقة دون أية نشاطات من جانب الزائر: إذا قام مستخدم الإنترنت بزيارة البوابة المذكورة عدة مرات خلال اليوم على فترات تزيد عن 30 دقيقة، فسيتم حساب عدة زيارات. وبعبارة أخرى، إذا ظل الزائر غير نشط على البوابة المذكورة لأكثر من 30 دقيقة، فسيتم اعتبار النشاط الجديد لهذا الزائر بمثابة زيارة جديدة.

■ مصادر المعطيات

داخلي: مديرية البوابة الوطنية والتوثيق - قسم البوابة الوطنية - مصلحة التدبير التقني للبوابة الوطنية

خارجي: خدمة المعطيات والإحصائيات والتحليلات المقدمة من طرف Google Analytics

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

يعتمد هذا المؤشر على مدى توفر البيانات والتحليلات والإحصائيات المقدمة من طرف Google Analytics:

هذا المؤشر لا يسمح بتحليل و تقييم الصفحات الأكثر زيارة والأقل مشاهدة، وبتحديد متوسط مدة الزيارات ومعدل الارتداد...؛

يمكن تحديد مؤشرات أخرى مثل: عدد زوار الصفحة، الصفحات التي تمت زيارتها، مدة تحميل الصفحات، نوع الزوار، معدل الارتداد...؛

■ تعليق

-يعد هذا المؤشر الكمي مهما وضروريا لتحليل وتقييم مدى فعالية ونجاعة أداء البوابة الوطنية، ولتحديد عدد زوارها ؛

-يمكن تحديد مؤشرات أخرى مثل : عدد زوار الصفحة، الصفحات التي تمت زيارتها، وقت تحميل الصفحات، نوع الزوار، معدل الارتداد...؛

-التوقعات بالنسبة لسنة 2020 تبقى رهينة بتنظيم الانتخابات التشريعية 2021 وبعدها الزوار الباحثين عن المعطيات الرسمية؛

-يمكن تعزيز ظهور وتواجد البوابة الوطنية MAROC.MA على شبكة الانترنت، والرفع من عدد زوارها خلال السنوات القادمة بالعمل على :



تحسين محركات البحث (SEO) : تحسين ترتيب البوابة الوطنية MAROC.MA على الصفحات الأولى من نتائج محركات البحث؛

تطوير وتحسين العرض المرئي (تطوير جمالية صفحات الموقع) وبنية البوابة الوطنية، وإدراج وظائف وأبواب وأركان جديدة، وضمان التشغيل الأمثل للبوابة من خلال خدمات الصيانة المناسبة؛



الزيادة في سرعة البوابة والتخفيض من وقت تحميل صفحاتها;
تطوير وترقية خادم استضافة البوابة الوطنية Maroc.ma.

المؤشر 2.8.811 : على المستوى الدولي SAHARA.GOV.MA عدد زوار البوابة الوطنية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	115 857	47 000	125 000	180 000	185 000	185 000	2023

توضيحات منهجية

عدد زوار البوابة sahara.gov.ma يظل غير متوقع وفقا للأحداث وتطور ملف الوحدة الترايبية؛ يمثل هذا المؤشر عدد زيارات (جلسات) زوار البوابة Sahara.gov.ma لمحتواها في فترة زمنية معينة. ويعتبر "Google Analytics" الزيارة أو الجلسة، هي المدة الزمنية التي يبقى خلالها الزائر متفاعلا مع البوابة حيث تبدأ من اللحظة التي يدخل فيها الزائر إلى المحتوى ويتم إغلاقها بعد انقضاء ثلاثين دقيقة دون أية نشاطات من جانب الزائر: إذا قام مستخدم الإنترنت بزيارة البوابة المذكورة عدة مرات خلال اليوم على فترات تزيد عن 30 دقيقة، فسيتم حساب عدة زيارات. وبعبارة أخرى، إذا ظل الزائر غير نشط على البوابة المذكورة لأكثر من ثلاثين دقيقة، فسيتم اعتبار النشاط الجديد لهذا الزائر بمثابة زيارة جديدة.

مصادر المعطيات

داخلي: مديرية البوابة الوطنية والتوثيق - قسم البوابة الوطنية - مصلحة التدبير التقني للبوابة.
خارجي: خدمة المعطيات والإحصائيات والتحليلات المقدمة من طرف Google Analytics.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

يعتمد هذا المؤشر على مدى توفر البيانات والتحليلات والإحصائيات المقدمة من طرف Google Analytics؛

هذا المؤشر لا يسمح بتحليل و تقييم الصفحات الأكثر زيارة والأقل مشاهدة، وبتحديد متوسط مدة الزيارات ومعدل الارتداد...؛

يمكن تحديد مؤشرات أخرى مثل: عدد زوار الصفحة، الصفحات التي تمت زيارتها، وقت تحميل الصفحات، نوع الزوار، معدل الارتداد...؛

■ تعليق

يعد هذا المؤشر الكمي مهما وضروريا لتحليل وتقييم مدى فعالية و نجاعة بوابة الصحراء المغربية، ولتحديد عدد زوارها؛

سيعمل مشروع إعادة تصميم البوابة Sahara.gov.ma (المبرمج في أواخر سنة 2020) على زيادة عدد زوار البوابة ابتداء من أواخر سنة 2021، بقيمة مستهدفة تبلغ 200.000 زائر خلال سنة 2023؛

النتائج المتوقعة رهينة كذلك بتطوير وبتحسين محتوى الصحراء المغربية و تعزيز ظهورها و تواجدها على شبكة الإنترنت وعلى شبكات التواصل الاجتماعي؛

يمكن تعزيز ظهور و تواجد بوابة Sahara.gov.ma على شبكة الإنترنت، و الرفع من عدد زوارها خلال السنوات القادمة بالعمل على:

تحسين محركات البحث (SEO): تحسين ترتيب البوابة على الصفحات الأولى من نتائج محركات البحث؛

تعزيز ظهور البوابة على شبكات التواصل الاجتماعي؛

تطوير وتحسين العرض المرئي (تطوير جمالية صفحات الموقع) وبنية البوابة، وإدراج وظائف وأبواب وأركان جديدة، وضمان التشغيل الأمثل للبوابة من خلال خدمات الصيانة المناسبة؛

الزيادة في سرعة البوابة والتخفيض من وقت تحميل صفحاتها؛

تطوير وترقية خادم استضافة البوابة Sahara.gov.ma.



الهدف 9.811: تحسين صورة المرأة في الإعلام و محاربة الصور النمطية في وسائل الإعلام الوطنية.

المؤشر 1.9.811: عدد الأنشطة المحققة من أجل محاربة الصور النمطية في وسائل الإعلام الوطنية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	1	-	1	3	3	3	2023

توضيحات منهجية

خلال سنة 2018، تم تنظيم ندوة حول "تنزيل المقتضيات القانونية الخاصة بصورة المرأة في الإعلام".

خلال سنة 2019 تم:

إعداد "دليل مكافحة القولية النمطية القائمة على التمييز على أساس النوع الاجتماعي في وسائل الإعلام بالمغرب".

تنظيم ورشة لتقديم هذا الدليل بتاريخ 28 مارس 2019 وتم توزيعه على الإعلاميات والإعلاميين. تعبئة خبرة من أجل مواكبة قطاع الاتصال لإعداد برنامج قطاعي وذلك تنزيلا لأهداف ومحاور وإجراءات الخطة الحكومية للمساواة إكرام 2، حيث تم في إطار هذه الخبرة تنظيم مجموعة بؤرية لتسليط الضوء على وضعية المرأة الإعلامية داخل المقابلة الصحفية الورقية والإلكترونية وكذا شركات القطب العمومي، بتاريخ 18 أبريل 2019.

بالنسبة لتوقعات 2020، 2021، يعتزم القطاع تنظيم ورشات تكوينية ودورات تحسيسية من أجل تنزيل مقتضيات دليل مكافحة الصور النمطية في وسائل الإعلام.

مصادر المعطيات

مديرية الدراسات و تنمية وسائل الاتصال

قسم الدراسات والشؤون القانونية



■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

الأنشطة المبرمجة خلال سنة 2020، تم تأجيلها بسبب تداعيات جائحة كورونا.

■ تعليق

تم التركيز على المنجزات ذات الوقع المالي.



الجزء الثالث

محددات النفقات



1. محددات نفقات الموظفين و الأعرانأ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية

• جدول 12 : التوزيع حسب الدرجات /الرتب

%	الأعداد			الدرجات/الرتب
	المجموع	الاناث	الذكور	
17,2	65	15	50	موظفي التنفيذ (الساللم من 5 إلى 6 و الساللم المطابقة)
16,93	64	34	30	موظفي الإشراف (الساللم من 7 إلى 9 و الساللم المطابقة)
65,87	249	113	136	الأطر والأطر العليا (السلم 10 و ما فوق و الساللم المطابقة)
100	378	162	216	المجموع

• جدول 13 : التوزيع حسب المصالح

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
84,13	318	143	175	المصالح المركزية
15,87	60	19	41	المصالح اللامركزية
100	378	162	216	المجموع





. جدول 14 : التوزيع حسب الجهات

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
8,33	5	3	2	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
6,67	4	0	4	جهة الشرق
25	15	2	13	جهة فاس - مكناس
6,67	4	1	3	جهة الرباط - سلا-القنيطرة
5	3	1	2	جهة بني ملال - خنيفرة
11,67	7	3	4	جهة الدار البيضاء- سطات
10	6	3	3	جهة مراكش - آسفي
0	0	0	0	جهة درعة - تافيلالت
6,67	4	3	1	جهة سوس - ماسة
3,33	2	0	2	جهة كلميم - واد نون
13,33	8	3	5	جهة العيون-الساقية الحمراء
3,33	2	0	2	جهة الداخلة - واد الذهب
100	60	19	41	المجموع

■ تعليق

يمثل الأطر 65% من إجمالي عدد موظفي القطاع؛
تمثل النساء 43% من إجمالي عدد موظفي القطاع؛
يمثل موظفي الإدارة المركزية 84% من إجمالي عدد الموظفين، مقارنة بنسبة 16% فقط من موظفي المصالح اللامركزية؛
ترجع الزيادة في نفقات الموظفين بشكل خاص إلى إدماج هذه النفقات في مساهمات الدولة في إطار أنظمة الاحتياط الاجتماعي ومساهمات الدولة في إطار أنظمة التقاعد من ناحية، والترقية العادية في الرتبة والدرجة من ناحية أخرى.

ب. تحليل بنية أعداد الموظفين من منظور النوع

ج. توزيع نفقات الموظفين و الأعران

• جدول 15 : توقع نفقات الموظفين للسنة 2021 (مشروع قانون المالية)

العدد	النفقة	
378	84 401 557	النفقات الدائمة
9	523 157	المناصب المحذوفة
0	0	عمليات التوظيف (تتضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
0	0	عمليات الإدماج
	0	مقتضيات أخرى تتعلق بمراجعات الأجور (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
	0	الترقيات في الدرجة والرتبة (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
369	83 878 400	نفقات الموظفين المؤداة من طرف مديرية نفقات الموظفين
	1 165 600	نفقات الموظفين الأخرى المؤداة من طرف محاسبي الخزينة العامة للمملكة
	85 044 000	نفقات الموظفين المتوقعة



2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و

المشروع أو العملية

برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

ب. محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات والنفقات المختلفة

■ مشروع 1 : دعم وقيادة

يهدف هذا المشروع أساسا إلى تحديث الإدارة وتحسين تسيير الموارد البشرية والمالية وذلك لضمان دعم أفضل للمؤسسات التابعة للوزارة في تنفيذ برامجها.

ويتكون هذا المشروع من ثلاثة عناصر أساسية هي:

- ترشيد إدارة الموارد المالية وتجويدها؛

- تطوير كفاءات الموارد البشرية، وذلك من خلال استعمال مناهج حديثة لتسيير الموارد البشرية والتكوين؛

- تحديث العمل الإداري للقطاع من خلال الرقمنة وذلك لصالح الموظف والمرتكب؛

ويمكن جرد الاعتمادات المالية المرصودة لهذا المشروع كالتالي:

- مصاريف حراسة المباني الادارية بما قدره 3 630 000 درهم؛

- مصاريف صيانة المساحات الخضراء بما قدره 300 000 درهم، بزيادة قدرها 50% بالمقارنة مع سنة 2020 وذلك راجع بالأساس إلى تطبيق مقتضيات منشور السيد رئيس الحكومة رقم 02/2019 بتاريخ 31 يناير 2019؛

- تسديد رسوم ومستحقات المواصلات اللاسلكية بما قدره 1 907 000 درهم؛

- لوازم المكتب ومواد الطبع والأوراق والمطبوعات بمبلغ 1475000 درهم؛



- نفقات متعلقة بتدابير الوقاية والحماية من انتشار جائحة فيروس كورونا بمبلغ 1 000 000 درهم؛

- أداء مصاريف إيواء والتدبير المعلوماتي للبوابة الوطنية maroc.ma والموقع sahara.gov.ma والموقع mincom.gov.ma بمبلغ 1 000 000 درهم؛

- صيانة مواقع الويب بمبلغ 2 000 000 درهم من أجل إعادة صياغة وصيانة موقع sahara.gov.ma.

■ مشروع 2 : جولات الأخبار والعلاقات العامة

يهدف هذا المشروع إلى ترويج صورة المغرب على الصعيد الدولي وتعزيز علاقة القطاع مع الصحفيين الأجانب من خلال الحملات الإعلانية، وتعريف الأهداف المرجوة من هذه العمليات، وصياغة الرسائل الأساسية، وتقييم الأثر، وتحديد قنوات الاتصال المناسبة، كمكونات رئيسية لإستراتيجية هذا المشروع.

ويبلغ الغلاف المالي المرصود لهذا المشروع ما قدره 996145 درهم لتغطية مصاريف تنقل وإيواء وإطعام المدعوين والصحفيين وكذا تنظيم اللقاءات.

■ مشروع 3 : دعم قطاع الاتصال



الاعتمادات المخصصة لهذا المشروع تتوزع على النحو التالي :

- إعانة لفائدة الجمعيات والهيآت المهنية الوطنية العاملة في قطاع الاتصال بمبلغ قدره 11 000 000 درهم؛

-إعانة لفائدة الجمعيات والهيآت المهنية العاملة في قطاع السينما والإنتاج السمعي البصري بمبلغ قدره 1 500 000 درهم؛

-إعانة لفائدة المجلس الوطني للصحافة بمبلغ قدره 26 000 000 درهم؛

■ مشروع 4: دعم قطاع الصحافة الوطنية

يهدف هذا المشروع أساسا إلى دعم الصحافة الوطنية المكتوبة والالكترونية من خلال تقديم دعم مباشر لعدة مقاولات صحفية من جهة وغير مباشر عن طريق المكتب الوطني للسكك الحديدية لنقل الصحفيين ووكالة المغرب العربي للأنباء من جهة أخرى، وكذلك تنظيم الجائزة الوطنية الكبرى للصحافة التي تمثل حدثا مهما في كل سنة بمناسبة الاحتفال باليوم الوطني للإعلام من أجل تكريم الكفاءات الإعلامية المغربية، وبلغ الغلاف المالي المعتمد لهذا المشروع ما يقدر ب 65 600 000 درهم.



■ مشروع 5: مساهمات

على مستوى فصل النفقات والمعدات المختلفة :

يبلغ هذا المشروع ما قيمته 1.331.840.000 ويهدف بالاساس الى تحسين جودة وحكامة قطاع الاتصال السمعي البصري وتعزيز قدرته التنافسية والاحترافية ، وتعزيز استقلاليته، وترقيته لمواجهة تحدي التحرير والانتقال بنجاح إلى النظام الرقمي.

تتوزع هذه المساهمات على الشكل التالي :

- مساهمة في نفقات التسيير "للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة" بمبلغ قدره 800 000 000 درهم من أجل استمرارية نشاطها والتصدي لنفقاتها ؛

- إعانة التسيير لفائدة وكالة المغرب العربي بمبلغ قدره 255 000 000 درهم من أجل تنزيل استراتيجيتها القائمة على تطوير نشاطها الاساسي وتعزيز مكانتها الاستراتيجية وولوج اسواق جديدة ؛

- إعانة التسيير لفائدة المركز السينمائي المغربي بمبلغ قدره 59 000 000 درهم من أجل إحداث وتنظيم وتدبير السينما المغربية انطلاقا من سنة 2021 وأداء باقي المتأخرات للمساعدة على الانتاج السينمائي ؛

- دفع لفائدة الحساب الخصوصي للخرينة المسمى "صندوق النهوض بالفضاء السمعي البصري والإعلانات والنشر العمومي" بمبلغ قدره 200 000 000 درهم من أجل إنجاز المشاريع الاتية :

1- 50 000 000 درهم من أجل انجاز حملات التواصل ؛

2- 50 000 000 درهم من أجل اقتناء الافلام والسلسلات التاريخية موضوع مخطط الاقلاع 2021-2022 المقترح على مديرية الميزانية من لدن القطاع ؛

- 3- 30 000 000 درهم من أجل مساهمة الدولة في الشركات الصغرى والمتوسطة التي تنشط في القطاع السينمائي والسمعي البصري وذلك بغية تشجيع استمراريتهما والحفاظ عليها من الافلاس ؛
- 4- 15 000 000 درهم مخصص لبرنامج البحث العلمي والذكاء الاصطناعي من أجل الترجمة الفورية ؛
- 5- تصفية متأخرات الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة والمركز السينمائي المغربي ؛
- 6- إعانة التسيير لفائدة المعهد العالي للإعلام و الاتصال والمعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما بمبلغ قدره 11 840 000 درهم وذلك من اجل تغطية مصاريف التسيير الاعتيادية للمؤسستين ؛

على مستوى فصل الاستثمار :

- بلغ مجموع الاعتمادات ما قدره 447 060 000 درهم موزعة كالتالي :
- إعانة التجهيز للمعهد العالي للإعلام والإتصال بمبلغ قدره 3 610 000 درهم من أجل إنجاز أعمال بناء ملحقة جديدة برسم سنة 2021 ؛
- إعانة التجهيز لفائدة المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما بمبلغ قدره 6 500 000 درهم ؛
- مساهمة في رأسمال الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة بمبلغ قدره 300 000 000 درهم ؛
- مساهمة في رأسمال شركة الدراسات والإنجازات السمعية البصرية (صورياد القناة التلفزية الثانية) بمبلغ قدره 65 000 000 درهم، لمواجهة الوضعية التي تعيشها الشركة ؛
- إعانة التجهيز لووكالة المغرب العربي للأنباء بمبلغ قدره 6 260 000 درهم، من أجل إصلاح المعدات والتجهيزات التقنية ؛
- إعانة التجهيز للمركز السينمائي المغربي بمبلغ قدره 5 200 000 درهم من أجل اقتناء القوافل السينمائية لتشجيع سينما القرب وتحقيق العدالة المجالية ؛
- دفع مساهمة الوزارة برسم المشاريع المخصصة للمنظمات المهنية العاملة في قطاع الاتصال بمبلغ قدره 20 490 000 درهم في اعتمادات الأداء .



■ مشروع 6 : تعاون دولي

يهدف هذا المشروع إلى تطوير وتنسيق الشراكة وآليات التعاون الثنائية والمتعددة الأطراف من خلال المشاركة والانخراط في المنظمات الإقليمية والدولية فضلا عن تنظيم مؤتمرات وحلقات دراسية وندوات، وقد رصد مبلغ إجمالي للمشروع بقيمة 2 975 000 درهم.

■ مشروع 7: دعم المعهد العالي للإعلام والاتصال

يهدف هذا المشروع الى دعم المعهد العالي للاعلام والاتصال وتهم هذه النفقات تكاليف نقل الموظفين وتعويضاتهم عن التنقل، إضافة إلى تعويضات الأساتذة عن ساعات العمل الإضافية في حدود 02 مليون و220 ألف درهم.

■ مشروع 8: دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما

يهدف هذا المشروع الى دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما وتهم هذه النفقات تكاليف نقل الموظفين وتعويضاتهم عن التنقل، إضافة إلى تعويضات الأساتذة عن ساعات العمل الإضافية في حدود 01 مليون و140 ألف درهم.



■ مشروع 9: بناء وتجهيز

يهدف هذا المشروع إلى تجهيز الإدارة وذلك من خلال المشاريع المتعلقة بأشغال التهيئة والإقامة بمبلغ قدره 292 000 درهم في نفقات الأداء و 3.000.000 بنفقات الإلتزام ، وكذا إنجاز الدراسات المتعلقة بهذه الأشغال بمبلغ يتراوح حوالي 100 000 درهم، كما يهدف المشروع إلى شراء عتاد معلوماتي وبرامج معلوماتية بمبلغ قدره 800000 درهم بنفقات الأداء و 5.000.000 بنفقات الإلتزام.

■ مشروع 10: تحديث الإدارة

الهدف من المشروع هو تحسين ظروف العمل بمبلغ قدره 100 000 درهم من أجل اقتناء المعدات واللوازم المكتبية.

■ مشروع 11: تجديد التجهيزات

يهدف هذا المشروع إلى تحديث وتجديد المعدات و أثاث المكاتب وشراء عتاد التصوير والعتاد السمعي البصري بمبلغ قدره 100 000 درهم، و مبلغ 1 000 000 درهم مرصدة لشراء المعدات الطبية لمواجهة تداعيات فيروس كورونا.

- مشروع 12 : منطقة التسريع السمعي البصري
- مبلغ قدره 40 000 000 درهم من أجل انجاز مشروع منطقة حرة للسمعي البصري.

الإعانة المدفوعة للمؤسسة العمومية

المؤسسة العمومية (تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)	وكالة المغرب العربي للأنباء
الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية	- التسيير : 255 مليون درهم؛ - الاستثمار: 6,260 مليون درهم.
مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط	- المساهمة في نفقات التسيير والتجهيز؛ - دعم الإجراءات الرامية إلى تأكيد التمتع على المستوى الإقليمي؛ - تزويد الصحفيين النشيطين بخدمات معلوماتية بما في ذلك الخدمات بلغات مختلفة؛ - توفير عدد من الخدمات المعلوماتية بما في ذلك الخدمات في لغات مختلفة للمحطات الإذاعية النشيطة ولأعضاء جمعية الإذاعة والتلفزة المستقلة؛ - المساهمة في نفقات التسيير والاستثمار لوكالة المغرب العربي للأنباء.
الأنشطة	- تقديم خدمات بلغات مختلفة.



المركز السينمائي المغربي	المؤسسة العمومية (تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)
- التسيير: 59 مليون درهم؛ - الإستثمار: 5,2 مليون درهم.	الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
- دعم إنتاج الأعمال السمعية البصرية والسينما؛ - دعم رقمنة و تحديث وبناء قاعات السينما؛ - دعم المهرجانات السينمائية.	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
- إنتاج الأعمال السمعية البصرية والسينما؛ - بناء قاعات السينما؛ - المهرجانات السينمائية.	الأنشطة

