

المملكة المغربية



مشروع نجاعة الأداء

وزارة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي
والاقتصاد الاجتماعي
-قطاع السياحة والنقل الجوي-

مشروع قانون
المالية

2021

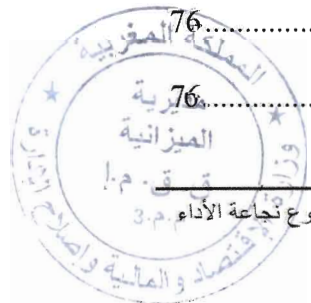


فهرس

4	الجزء الأول : تقديم الوزارة أو المؤسسة.....
5	1. تقديم موجز للاستراتيجية.....
7	2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2021.....
10	3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2021 حسب البرامج.....
14	4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات.....
20	5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج.....
22	6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات.....
27	7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية.....
28	ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية.....
31	الجزء الثاني : تقديم البرامج.....
32	برنامج 400 : دعم حكام وقيادة استراتيجية.....
32	1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....
32	2. مسؤول البرنامج.....
33	3. المتدخلين في القيادة.....
33	4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....
41	برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية.....
41	1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....
41	2. مسؤول البرنامج.....
41	3. المتدخلين في القيادة.....
42	4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....
46	برنامج 402 : تطوير الرأسمال البشري.....



1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....46
2. مسؤول البرنامج.....47
3. المتدخلين في القيادة.....47
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....48
- برنامج 403 : مهندسة وتطوير المنتج السياحي.....52
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....52
2. مسؤول البرنامج.....55
3. المتدخلين في القيادة.....55
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....55
- برنامج 404 : الإنعاش السياحي.....59
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....59
2. مسؤول البرنامج.....59
3. المتدخلين في القيادة.....59
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....60
- برنامج 405 : الطيران المدني.....63
1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....63
2. مسؤول البرنامج.....65
3. المتدخلين في القيادة.....65
4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....66
- الجزء الثالث : محددات النفقات.....73
1. محددات نفقات الموظفين و الأعوان.....74
- أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية.....74
- ب. تحليل بنية أعداد الموظفين من منظور النوع.....76
- ج. توزيع نفقات الموظفين و الأعوان.....76



2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية..... 77



تقديم الوزارة أو
المؤسسة

الجزء
الأول



1. تقديم موجز للاستراتيجية

إن العالم يشهد وضعاً غير مسبوقاً اليوم من جراء انتشار جائحة كوفيد-19، الأمر الذي كان له تداعيات اقتصادية ومالية وخيمة، أصابت كافة قطاعات الاقتصاد العالمي، وبالخصوص قطاع السياحة الذي تكبد خسائر كبيرة.

وتفعيلاً للتوجيهات الملكية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، قامت الوزارة بتاريخ 6 غشت 2020 بالتوقيع على برنامج تعاقدي من أجل دعم وإعادة إقلاع قطاع السياحة. ويشكل هذا البرنامج التعاقدي ثمرة للجهود المبذولة من طرف القطاعين العام والخاص من أجل بلورة برنامج عمل يضم تدابير طموحة ترقى إلى التحديات الكبرى التي يواجهها قطاع السياحة والتي تركز على ثلاث أهداف تتمثل فيما يلي:

- الحفاظ على النسيج الاقتصادي و مناصب الشغل؛
- تسريع مرحلة إقلاع القطاع السياحي؛
- وضع أسس تطوير مستدام لقطاع السياحة بالمغرب.

يغطي البرنامج التعاقدي الفترة الممتدة بين 2020 و 2022 و يضم 21 إجراء ملموساً وقابلاً للتنفيذ من شأنها دعم وحماية المقاولات السياحية و تتمحور حول خمسة محاور عمل:

- الحفاظ على الوظائف : ضمان حد أدنى من الدخل للعاملين في القطاع خلال مرحلة الإغلاق ومرحلة الإنعاش وتسريع دمج العمال الأشد ضعفاً في المدار الرسمي
- الدعم الاقتصادي والمالي لإنعاش القطاع: وضع آليات تمويل مناسبة وإجراء تعديلات ضريبية محددة
- تحفيز الاستثمار وتحويل القاعدة الإنتاجية: تزويد مهنيي القطاع بآليات استثمارية ستدشنها السلطات العامة
- تفعيل الطلب السياحي وتعزيزه: تحديث العرض السياحي من حيث الجانب الصحي ووضع السياحة الداخلية في قلب الاهتمامات.
- التدابير الشاملة: ترسيخ المغرب في حقبة جديدة من التنمية السياحية وتحديث التجربة السياحية وإضفاء الطابع المهني على نسيج الفاعلين.

الأداء الرئيسي لقطاع السياحة لسنة 2019:



بلغ عدد السائحين غير المقيمين الوافدين على المراكز الحدودية 12.9 مليون سائح سنة 2019، أي بزيادة +5% مقارنة بعام 2018.

وموازاة مع ذلك، سجلت عدد ليالي المبيت المسجلة في المؤسسات السياحية المصنفة 25.2 مليون ليلة سنة 2019، مسجلة بذلك زيادة بنسبة +5% مقارنة بالعام السابق. أما فيما يتعلق بالسفر الداخلي، بلغت عدد الليالي التي يقضيها السياح المقيمون في المؤسسات السياحية المصنفة 7.8 مليون ليلة في عام 2019، وهو ما يمثل نموا بنسبة 9.4% مقارنة بعام 2018.

وهكذا انعكس أداء النشاط السياحي على زيادة عائدات السياحة بالعملية الصعبة بنسبة +6.3%، إذ انتقلت عائدات السياحة من 74.1 مليار درهم عام 2018 إلى 78.75 مليار درهم سنة 2019.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية الوزارة أو المؤسسة



2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2021

• جدول 1: ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2020)	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2021)	% مشروع قانون المالية لسنة 2021 / قانون المالية لسنة 2020
الموظفون	218 976 000	177 960 000	-18,73
المعدات والنفقات المختلفة	80 358 000	60 110 000	-25,2
الاستثمار	542 237 000	534 116 000	-1,5
المجموع	841 571 000	772 186 000	-8,24

■ تعليق



يتبين من خلال الجدول رقم 1 أن الميزانية العامة المرصودة لقطاع السياحة والتي تناهز 867,240 مليون درهم برسم مشروع قانون المالية 2021، عرفت ارتفاعا يقدر ب % 3,05 مقارنة بمشروع الميزانية المعدل لسنة 2020. ويرجع هذا الارتفاع بالأساس إلى الرفع من ميزانية المعدات والنفقات المختلفة بنسبة % 2,81، مقارنة بالميزانية المعدلة 2020 في حين عرفت الميزانية المخصصة لنفقات الموظفين ارتفاعا بنسبة % 9,89 وذلك نتيجة تسوية الترقيات و التوظيفات برسم سنة 2019 ومايليها.

• جدول 2: ملخص اعتمادات الميزانية العامة ومرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال خصوصية المتوقعة حسب الفصول

مجموع مشروع قانون المالية للسنة 2021	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية		مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		الميزانية العامة	الفصل
	تحويلات أو دفعوات	مشروع قانون المالية للسنة 2021	تحويلات أو دفعوات	مشروع قانون المالية للسنة 2021	مشروع قانون المالية للسنة 2021	
					177 960 000	الموظفون
			6 281 000	26 214 000	60 110 000	المعدات والنفقات المختلفة
			2 888 000	37 888 000	534 116 000	الاستثمار
827 119 000	-	-	9 169 000	64 102 000	772 186 000	المجموع

تعليق

من خلال الجدول رقم 2، يتبين لنا أن الميزانية المرصودة لقطاع السياحة خلال سنة 2021 تناهز 867,240 مليون درهم موزعة على الشكل التالي :

ميزانية الموظفين 240,641 مليون درهم ؛

ميزانية المعدات والنفقات المختلفة 82,619 مليون درهم ؛

ميزانية الاستثمار 543,980 مليون درهم.

■ إدراج أسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال خصوصية



• مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة :

- المعهد العالي الدولي للسياحة طنجة
- المعاهد المتخصصة للتكنولوجيا التطبيقية الفندقية و السياحة
- معاهد التكنولوجيا الفندقية و السياحة
- مراكز التأهيل المهني الفندقي و السياحي
- المديرية العامة للطيران المدني



3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2021 حسب البرامج

• جدول 3: ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب البرامج

%	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2021)			الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2020)	البرامج
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	فصل الموظفين		
-22,14	47 528 000	43 211 462	177 960 000	345 113 462	دعم حكامه وقيادة استراتيجية
-5,21	9 000 000	1 912 000	-	11 512 000	تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية
-65,69	2 888 000	14 016 538	-	49 275 538	تطوير الرأس مال البشري
29,7	174 700 000	-	-	134 700 000	هندسة وتطوير المنتج السياحي
-	300 000 000	-	-	300 000 000	الإنعاش السياحي
-	-	970 000	-	970 000	الطيران المدني
-8,24	534 116 000	60 110 000	177 960 000	841 571 000	المجموع

تعليق

من خلال الجدول اعلاه، تقدر الميزانية العامة المخصصة لقطاع السياحة برسم السنة المالية 2021 ب 867,240 مليون درهم موزعة على البرامج التالية:

- برنامج دعم حكامه وقيادة استراتيجية بغلاف مالي يناهز 331 مليون درهم بنسبة انخفاض تقدر ب % -3,98 مقارنة بالسنة المالية السابقة؛
- برنامج تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية بغلاف مالي يناهز 11 مليون درهم بنسبة انخفاض تقدر ب % -5,21 مقارنة بالسنة المالية السابقة؛
- برنامج تطوير الرأس مال البشري بغلاف مالي يناهز 49 مليون درهم؛
- برنامج هندسة وتطوير المنتج السياحي بغلاف مالي يناهز 174,7 مليون درهم بنسبة نمو تقدر ب % +29,7 مقارنة بالسنة المالية السابقة؛



- برنامج الإنعاش السياحي بغلاف مالي يناهز 300 مليون درهم؛
- برنامج الطيران المدني بغلاف مالي يناهز 0,97 مليون درهم.
- جدول 3 مكرر: توزيع على سبيل الإخبار لنفقات الموظفين حسب البرامج

نفقات الموظفين	البرامج
90 585 457	دعم حكامه وقيادة استراتيجية
8 583 703	تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية
121 450 260	تطوير الرأس مال البشري
38 000 000	هندسة وتطوير المنتج السياحي
63 000 000	الإنعاش السياحي
25 020 580	الطيران المدني



جدول 4: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب البرامج و المكونات الميزانية

مجموع مشروع قانون المالية للسنة 2021	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية		مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		الميزانية العامة	البرامج
	تحويلات أو مدفوعات	مشروع قانون المالية للسنة 2021	تحويلات أو مدفوعات	مشروع قانون المالية للسنة 2021	مشروع قانون المالية للسنة 2021	
268 699 462	-	-	-	-	268 699 462	دعم حكاما وقيادة استراتيجية
10 912 000	-	-	-	-	10 912 000	تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية
26 837 538	-	-	9 169 000	19 102 000	16 904 538	تطوير الرأسمال البشري
174 700 000	-	-	-	-	174 700 000	هندسة وتطوير المنتج السياحي
300 000 000	-	-	-	-	300 000 000	الإنعاش السياحي
45 970 000	-	-	-	45 000 000	970 000	الطيران المدني
827 119 000	-	-	9 169 000	64 102 000	772 186 000	المجموع

تعليق

من خلال الجدول اعلاه، تقدر الميزانية الإجمالية المخصصة لقطاع السياحة برسم السنة المالية 2021 ب 923,551 مليون درهم موزعة على البرامج التالية:

-برنامج دعم حكاما وقيادة استراتيجية بغلاف مالي يناهز 331 مليون درهم؛

-برنامج تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية بغلاف مالي يناهز 11 مليون درهم؛

-برنامج تطوير الرأسمال البشري بغلاف مالي يناهز 60 مليون درهم؛

-برنامج هندسة وتطوير المنتج السياحي بغلاف مالي يناهز 174,7 مليون درهم؛

-برنامج الإنعاش السياحي بغلاف مالي يناهز 300 مليون درهم؛



-برنامج الطيران المدني بغلاف مالي يناهز 0,97 مليون درهم بالنسبة للميزانية العامة و 45 مليون درهم خاصة بمرفق الدولة المسير بصورة مستقلة.



4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات

برنامج 400 : دعم حكمة وقيادة استراتيجية

• جدول 5 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
79 296 462	44 078 000	35 218 462	مشاريع وعمليات أخرى
5 850 000	3 450 000	2 400 000	تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة
5 593 000	-	5 593 000	الحكمة وقيادة الإستراتيجية السياحية

تعليق

تقدر الميزانية العامة المخصصة لبرنامج دعم حكمة وقيادة استراتيجية ما مجموعه 90.741.462 درهم والموزعة على المشاريع التالية:

- 5,850 مليون درهم لمشروع تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة؛

- 5,593 مليون درهم لمشروع الحكمة وقيادة الإستراتيجية السياحية؛

- وما يقارب 79 مليون درهم مخصصة لمشاريع وعمليات أخرى.



برنامج 401 : تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية

- جدول 6 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
400 000	-	400 000	وضع منهجية للجودة لفائدة مهني قطاع السياحة
1 145 000	-	1 145 000	تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة
9 367 000	9 000 000	367 000	تأطير، مراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية

تعليق

من خلال الجدول أعلاه تقدر الميزانية المتوقعة لأهم المشاريع لبرنامج تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية برسم السنة المالية 2021 ب 10.912.000 درهم موزعة كالتالي:

- مشروع تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة بغلاف مالي يناهز 1,145 مليون درهم؛
- مشروع تأطير، مراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية بغلاف مالي يناهز 9 مليون درهم؛
- مشروع وضع منهجية للجودة لفائدة مهني قطاع السياحة بغلاف مالي يقدر ب 400 ألف درهم.



برنامج 402: تطوير الرأسمال البشري

• جدول 7 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		دعم و مساندة مؤسسات التكوين
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
16 904 538	2 888 000	14 016 538	

تعليق

خصص قطاع السياحة غلافا ماليا لبرنامج تطوير الرأسمال البشري على مستوى مؤسسات التكوين السياحي والفندقي يقدر ب 49.275.538 درهم وذلك لتمكينها من انجاز المخططات المتعلقة بتكوين خريجي مراكز التكوين السياحي والفندقي لسد حاجيات سوق الشغل من اليد العاملة.



برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتج السياحي

- جدول 8 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
19 700 000	19 700 000	-	هندسة وإنعاش الإستثمار السياحي
155 000 000	155 000 000	-	المساهمة في التنمية السياحية

تعليق

تقدر الميزانية العامة المخصصة لبرنامج هندسة وتطوير المنتج السياحي ب 174,400 مليون درهم والموزعة على المشاريع التالية :

- 19,700 مليون درهم لهندسة وإنعاش الإستثمار السياحي؛

- 155 مليون درهم للمساهمة في التنمية السياحية.



برنامج 404 : الإنعاش السياحي

• جدول 9 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		مشاريع وعمليات أخرى
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
300 000 000	300 000 000	-	

■ تعليق

تقدر الميزانية العامة المخصصة لبرنامج الإنعاش السياحي ب 300 مليون والمخصصة لفائدة المكتب الوطني المغربي للسياحة .



برنامج 405 : الطيران المدني

- جدول 10 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		دعم المهام
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
970 000	-	970 000	

تعليق

من خلال الجدول يتبين لنا أن الميزانية المرصودة لبرنامج الطيران المدني فيما يخص فصل المعدات والنفقات المختلفة خلال سنة 2021 تناهز 970 ألف درهم.



5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج

• جدول 11: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب الجهات

المجموع	الميزانية العامة		الجهات
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
577 096 241	531 228 000	45 868 241	المصالح المشتركة
6 171 740	1 575 000	4 596 740	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
587 450	-	587 450	جهة الشرق
1 506 423	-	1 506 423	جهة فاس - مكناس
2 003 707	525 000	1 478 707	جهة الرباط - سلا- القنيطرة
1 382 560	-	1 382 560	جهة الدار البيضاء- سطات
1 009 872	-	1 009 872	جهة مراكش - آسفي
2 768 386	788 000	1 980 386	جهة درعة - تافيلالت
594 214	-	594 214	جهة سوس - ماسة
1 105 407	-	1 105 407	جهة العيون -الساقية الحمراء
594 226 000	534 116 000	60 110 000	المجموع



تعليق

تقدر الميزانية العامة المخصصة لقطاع السياحة والموزعة على مستوى جهات المملكة ب 626,599 مليون درهم، وفيما يخص النسبة المئوية لميزانية كل جهة بالنسبة لمجموع الميزانية لكل الجهات:

- 18,04 % مخصصة لجهة طنجة-تطوان-الحسيمة؛
- 5,68 % مخصصة لجهة الشرق؛
- 11,91 % مخصصة لجهة فاس - مكناس؛
- 8,76 % مخصصة لجهة الرباط - سلا- القنيطرة؛
- 24,90 % مخصصة لجهة الدار البيضاء- سطات؛
- 9,95 % مخصصة لجهة مراكش - آسفي؛
- 10,11 % مخصصة لجهة درعة - تافيلالت؛
- 8,16 % مخصصة لجهة سوس - ماسة؛
- 2,50 % مخصصة لجهة العيون-الساقية الحمراء.



6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات

- جدول 12: البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2023, 2022, 2021) لاعتمادات الميزانية العامة حسب طبيعة النفقة

الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية للسنة 2020	
251 334 000	256 006 000	177 960 000	250 199 292	218 976 000	نفقات الموظفين
82 619 000	82 619 000	60 110 000	102 800 000	80 358 000	نفقات المعدات والنفقات المختلفة
543 980 000	543 980 000	534 116 000	725 587 000	542 237 000	نفقات الاستثمار
877 933 000	882 605 000	772 186 000	1 078 586 292	841 571 000	المجموع

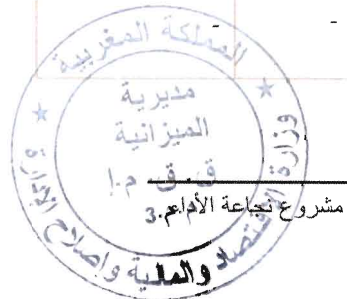
تعليق

من خلال الجدول أعلاه يتبين البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021، 2022، 2023) لاعتمادات الميزانية العامة حسب طبيعة النفقات مع التغيرات التي يكمن أن تطرأ عليها.

- جدول 13 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2023, 2022,2021) لاعتمادات مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال خصوصية

الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية للسنة 2020	
64 102 000	64 102 000	64 102 000	103 210 000	75 089 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
-	-	-	-	-	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية

تعليق



الجدول يوضح البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021، 2022، 2023) لاعتمادات مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال خصوصية.

• جدول 14 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021, 2022, 2023) حسب البرامج

الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية للسنة 2020	
					دعم حكمة وقيادة استراتيجية
341 614 462	346 286 462	268 699 462	525 643 754	345 113 462	الميزانية العامة
					تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية
10 912 000	10 912 000	10 912 000	25 895 000	11 512 000	الميزانية العامة
					تطوير الرأسمال البشري
49 736 538	49 736 538	16 904 538	61 377 538	49 275 538	الميزانية العامة
19 102 000	19 102 000	19 102 000	22 126 000	19 102 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
					هندسة وتطوير المنتج السياحي
174 700 000	174 700 000	174 700 000	164 700 000	134 700 000	الميزانية العامة
					الإنعاش السياحي
300 000 000	300 000 000	300 000 000	300 000 000	300 000 000	الميزانية العامة
					الطيران المدني
970 000	970 000	970 000	970 000	970 000	الميزانية العامة
45 000 000	45 000 000	45 000 000	45 000 000	28 000 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة



■ تعليق



الجدول يوضح البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021، 2022، 2023) حسب البرامج.

• جدول 15 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021، 2022، 2023) لأهم المشاريع أو العمليات الميزانية العامة

الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية للسنة 2020	
					دعم حكمة وقيادة استراتيجية
-	-	-	5 000 000	-	تنمية البنيات الجهوية
5 050 000	5 050 000	5 850 000	5 050 000	2 850 000	تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة
5 593 000	5 593 000	5 593 000	7 450 000	4 393 000	الحكمة وقيادة الإستراتيجية السياحية
					تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية
400 000	400 000	400 000	1 900 000	400 000	وضع منهجية للجودة لفائدة مهني قطاع السياحة
1 145 000	1 145 000	1 145 000	1 195 000	1 045 000	تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة
51 367 000	51 367 000	9 367 000	22 500 000	9 967 000	تأطير، مراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية
-	-	-	-	-	تحديث و ملائمة الإطار القانوني للمهن السياحية
-	-	-	300 000	100 000	دعم المهام
					تطوير الرأسمال البشري
63 469 907	63 469 907	49 275 538	61 377 538	49 275 538	دعم و مساندة مؤسسات التكوين



					هندسة وتطوير المنتج السياحي
19 700 000	19 700 000	19 700 000	19 700 000	19 700 000	هندسة وإنعاش الإستثمار السياحي
145 000 000	145 000 000	155 000 000	145 000 000	115 000 000	المساهمة في التنمية السياحية
					الإنعاش السياحي
300 000 000	300 000 000	300 000 000	300 000 000	300 000 000	إنعاش وجهة المغرب السياحية
					الطيران المدني
970 000	970 000	970 000	970 000	970 000	دعم المهام

تعليق

الجدول يوضح البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021، 2022، 2023) لأهم المشاريع أو العمليات الميزانية العامة.



7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية

• جدول 16 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021,2022, 2023) للمؤسسات العمومية

الإسقاطات 2023	الإسقاطات 2022	مشروع قانون المالية للسنة 2021	الإسقاطات الأولية 2021	قانون المالية لسنة 2020	
					المكتب الوطني المغربي للسياحة
855 000 000	855 000 000	855 000 000	855 000 000	1 136 000 000	المداخيل الإجمالية
					نفقات التسيير أو الاستغلال
80 240 855	80 240 855	80 240 855	80 240 855	56 000 000	• نفقات الموظفين
95 390 000	95 390 000	95 390 000	95 390 000	80 000 000	• نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى
769 592 467	769 592 467	769 592 467	769 592 467	300 000 000	نفقات الاستثمار أو التجهيز

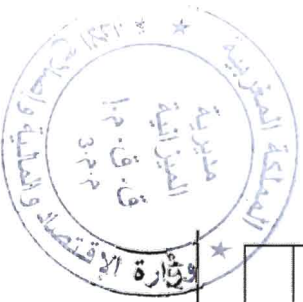
تعليق

الجدول يوضح البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2021,2022,2023) للمؤسسات العمومية (المكتب الوطني المغربي للسياحة).



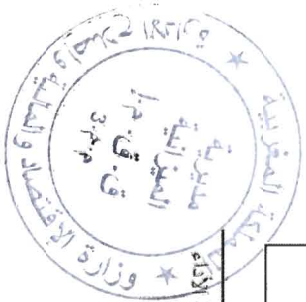
ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية

المؤشرات الفرعية	المؤشرات	الأهداف	البرامج
	مؤشر : حجم الناتج الداخلي الخام للسياحة مؤشر : حجم عائدات السياحة بالعملة الأجنبية مؤشر : عدد الوافدين للمراكز الحدودية	الاستمرار في جعل السياحة واحدة من الأدوات الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للمغرب	دعم حكامه وقيادة استراتيجيية مسؤولي الشؤون مدير الإستراتيجية و التعاون .
	مؤشر : معدل الامتثال مع التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات مؤشر : معدل تحديث الأنشطة السياحية مؤشر : معدل رضا الموظفين عن التهيئة و المعدات وأثاث المكاتب	تطوير نظام معلوماتي آمن يغطي المتطلبات الوظيفية لوزارة السياحة تحسين محيط العمل و ظروف الموظفين داخل الإدارة تعزيز حضور المرأة في سياسة تطوير الموارد البشرية	
	مؤشر : نسبة النساء المستفيدات من حصص التكوين المستمر مؤشر : معدل إعداد النصوص القانونية والمعمارية	تحديث وملاءمة الإطار القانوني للمهن السياحية تأطير، ومراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية	401 تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية مسؤولي الشؤون مدير التقنيين والتطوير والجودة.
	مؤشر : عدد الخريجين المكونين	تفعيل عقود برنامج 2020-2022	402 تطوير الرأسمال البشري



وزارة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي-قطاع السياحة والنقل الجوي-

	نوفمبر 2019 : نسبة المتربرات المسجلات			مسؤول مشروع
	نوفمبر 2019 : معدل التأطير التربوي التقني	تحسين معدل التأطير التربوي		السيد مدير الموارد والتكوين
	نوفمبر 2019 : الطاقة الإيوائية الإضافية السنوية التوقع وضعها للاستغلال	تعزيز الطاقة الأيوائية الأضافية وحجم الاستثمارات السياحية المنجزة		مهندسة وتطوير المنتج السياحي
	نوفمبر 2019 : سمعة المغرب في الأسواق المصدرة	تنويع الأسواق		مديرة الإستراتيجية والتعاون يتشاور مع الشركة الوطنية للمهندسة السياحية.
نوفمبر 2019 : عدد ليالي المبيت بجهة مراكش				
نوفمبر 2019 : عدد ليالي المبيت بجهة أغادير و تغازوت				الإلتعاش السياحي
نوفمبر 2019 : عدد ليالي المبيت بجهة الدار البيضاء				مسؤول مشروع
نوفمبر 2019 : عدد ليالي المبيت بجهة طنجة				مدير الإستراتيجية والتعاون يتشاور مع المكتب الوطني المغربي للسياحة.
نوفمبر 2019 : عدد ليالي المبيت بجهة فاس				
نوفمبر 2019 : عدد ليالي المبيت بجهة الرباط				
نوفمبر 2019 : عدد ليالي المبيت بجهة وجدة و السميدية				
نوفمبر 2019 : عدد ليالي المبيت بجهة الصويرة و موكادور				



وزارة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي قطاع السياحة والنقل الجوي-

مؤشر 13.12.404 : عدد ليالي المبيت بجهة تطوان			
مؤشر 10.12.404 : عدد ليالي المبيت بجهة ورزازات			
مؤشر 11.12.404 : عدد ليالي المبيت بجهة الجديدة و مازغان			
مؤشر 12.12.404 : عدد ليالي المبيت بجهة مكناس			
مؤشر 13.12.404 : عدد ليالي المبيت بالجهات الأخرى			
	مؤشر 13.404 : معدل اعتبار المغرب كوجهة سياحية	الرقمنة: رفع معدل الاهتمام بالمغرب ب 5 نقاط	
	مؤشر 14.405 : حجم الشحن الجوي		
	مؤشر 27.405 : حجم النقل الجوي للمسافرين		
	مؤشر 1.309 : معدل فعالية تنفيذ المعايير والممارسات الموصى بها من قبل المنظمة العالمية للطيران المدني	تطور النقل الجوي للمسافرين	
	مؤشر 4.1.405 : نسبة ملائمة البرنامج الوطني لأمن الطيران المدني		
	مؤشر 5.1.405 : نسبة ملائمة البرنامج الوطني لتسهيلات النقل الجوي		
			المدير العام للطيران المدني يتشاور مع المكتب الوطني للمطارات.



تقديم البرامج

الجزء الثاني



برنامج 400 : دعم حكمة وقيادة استراتيجية

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

يتمحور برنامج "دعم حكمة وقيادة استراتيجية" حول شقين :

الشق الاول: الدعم و الذي يهدف إلى ما يلي:

-تقديم الدعم اللازم لمهام الوزارة؛

-التحسين المستمر لظروف العمل؛

-التدبير الحديث والفعال للموارد البشرية؛

-تثمين وتطوير الكفاءات عبر التكوين المستمر؛

-تحديث وسائل وآليات التدبير من خلال تعزيز وتقوية النظام المعلوماتي للوزارة

الشق الثاني : الحكامة والتوجيه الاستراتيجي

يتمحور شق الحكامة والتوجيه الاستراتيجي " حول أورش/مشاريع يمكن تلخيصها كالتالي:

• التقييم

والتوجيه: يرتكز هذا البرنامج أساسا على تتبع وتحليل وتقييم وضعية الإنجازات المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية التي تم تسطيرها.

• تطوير التعاون والشراكات: يحرص قطاع السياحة على إشعاع المغرب من خلال تفعيل اتفاقيات تعاون ثنائية ومتعددة الأطراف مع مختلف شركائه والمنظمات الدولية المتخصصة في المجال السياحي.

سيتم تتبع تنفيذ هذا البرنامج من خلال مجموعة من مؤشرات أداء تتماشى مع الأهداف المسطرة لهذا البرنامج.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية البرنامج

2. مسؤول البرنامج

مدير الإستراتيجية و التعاون .



3. المتدخلين في القيادة

- جميع المديريات

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.400: الاستمرار في جعل السياحة واحدة من الأدوات الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للمغرب

المؤشر 1.1.400 : حجم الناتج الداخلي الخام للسياحة

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
مليار درهم	0	85	90	95	-	95	2022

■ توضيحات منهجية

الناتج الداخلي الخام هو معطى تمنحه المندوبية السامية للتخطيط في اطار الحساب الفرعي للسياحة، والذي ينشر سنويا. البيانات المستخدمة مستوحاة من التحقيق حول الإنفاق المحلي التي يقوم به قطاع السياحة.

الناتج الداخلي الخام للسياحة يساوي القيمة المضافة للسياحة زائد الضرائب الصافية من الإعانات على المنتجات التي يستهلكها السياح.

■ مصادر المعطيات

المندوبية السامية للتخطيط

مديرية الاستراتيجية والتعاون ووزارة السياحة والصناعة التقليدية و النقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي،



■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

يعتمد التوفر على المؤشر على اجال نشر المعطيات من قبل المندوبية السامية للتخطيط.

■ تعليق

تتوقع وزارة السياحة والصناعة التقليدية و النقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي تحقيق ناتج داخلي خام للقطاع السياحي يناهز 90 مليار درهم في افق عام 2022.

المؤشر 2.1.400: حجم عائدات السياحة بالعملة الأجنبية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
مليار درهم	0	79	82	86	-	86	2022

■ توضيحات منهجية

تمثل عائدات السياحة تدفقات العملة الأجنبية الناتجة عن النشاط السياحي. ويتيح هذا المؤشر حساب معدل النمو من سنة الى اخرى.

■ مصادر المعطيات

مكتب الصرف

مديرية الإستراتيجية والتعاون في وزارة السياحة والصناعة التقليدية و النقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي.

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

يعتمد التوفر على المؤشر على اجال نشر المعطيات من قبل مكتب الصرف.

■ تعليق

وتتوقع وزارة السياحة و النقل الجوي، والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي تحقق عائدات السياحة بما 3.0 مليار درهم في عام 2022.



المؤشر 3.1.400 : عدد الوافدين للمراكز الحدودية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
ملايين السياح	0	14	15	16	-	16	2022

■ توضيحات منهجية

عدد الوافدين يمثل عدد الوافدين من السياح الأجانب والمغاربة المقيمين في الخارج (MRE). هذا المؤشر يمكن من حساب معدل التغير i بالنسبة ل $i-1$. ويتم الحصول على عدد السياح الوافدين من طرف المديرية العامة للأمن الوطني.

■ مصادر المعطيات

المديرية العامة للأمن الوطني

مديرية الاستراتيجية والتعاون وزارة السياحة و النقل الجوي، والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

يهدف قطاع السياحة للوصول إلى 13 مليون سائح في عام 2019.



الهدف 2.400: تطوير نظام معلوماتي آمن يغطي المتطلبات الوظيفية لوزارة السياحة

المؤشر 1.2.400: معدل الامتثال مع التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	0	87	89	90	90	90	2023

توضيحات منهجية

معدل الامتثال مع التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات (= عدد نقاط التفيتش المتوافقة / 103 * 100) تتألف DNSSI من 103 نقطة مراقبة. يتوجب على نظام المعلومات لوزارة السياحة التوافق مع كل هذه الضوابط.

واستنادا إلى المعيار المغربي NM ISO / CE127002، فالتوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI يصف الإجراءات الأمنية التنظيمية والتقنية التي يجب تطبيقها من قبل كل الإدارات والهيئات العامة والبنية التحتية ذات أهمية حيوية وينظم التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI في شكل 11 فصلا المدرجة أدناه:

- سياسة أمن المعلومات
- تنظيم الأمن
- إدارة الممتلكات
- الأمن ذات الصلة مع الموارد البشرية
- الأمن المادي والبيئي
- إدارة العمليات والاتصالات
- مراقبة الولوج
- اكتساب وتطوير وصيانة
- إدارة الحوادث
- إدارة استمرارية العمل
- الامتثال



فبما أن تأمين النظام المعلوماتي يمنح توفير و نزاهة و سرية و تتبع المعلومات، فالتوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI سيوفر كل المؤشرات المتعلقة بنضج نظام المعلومات.

■ مصادر المعطيات

مديرية الموارد و التكوين

● المسؤول على أمن نظم المعلومات

● تقرير المراجعة السنوية

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

مع التطور السريع للتكنولوجيات الجديدة و تهديدات جرائم الإنترنت، يجب إعادة تدابير الامتثال التوجيه الوطني لأمن نظم المعلومات DNSSI كل عام.

■ تعليق

في سنة 2017، كانت 82 نقطة مراقبة تعتبر موافقة لضوابط DNSSI، و بهذا كان المؤشر يساوي % 80.

في سنة 2018، 10 نقط مراقبة أضيفت لتصبح موافقة لضوابط DNSSI و بهذا أصبح المؤشر يساوي % 90

ولكن بما أن كل سياق المراقبة، هو سياق مستمر مع الوقت، يجب أن نحرص على أن تستمر نقط المراقبة في التوافق مع ضوابط سنة بعد سنة، خاصة أن مجال التكنولوجيا يعرف تغييرا باستمرار.

المؤشر 2.2.400 : معدل تحديث الأنشطة السياحية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	50	50	63	88	88	88	2023

■ توضيحات منهجية

إن دراسة التصميم المديرية للنظام المعلوماتي لوزارة السياحة قد رسمت الخريطة الفعلية المستهدفة للوزارة ، التي أعطت مجموعة من البرامج لتحديث سياق المهنة بالوزارة. تهدف هذه البرامج تحديث سياق المهن التالية:



- الإيواء السياحي
- وكالات الأسفار
- المرشدين السياحيين
- السياحة المستدامة
- تطوير و تتبع المؤسسات السياحية
- تدبير و تتبع التكوين الفندقي و السياحي
- رصد النشاط السياحي
- تتبع مشاريع رؤية 2020

معدل تحديث الأنشطة السياحية:

(المعدل =) عدد سياق المهن المحدثة / العدد الإجمالي لسياق المهن السياحية (* 100)

■ مصادر المعطيات

- جميع الهياكل التابعة لوزارة السياحة
- الإدارة المركزية لوزارة السياحة
- المصالح الخارجية و مراكز التكوين

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

يمكن لبعض سياق المهن أن تعرف تغييرا في نصوصها القانونية أ و في المناهج الإجرائية. ولذا يجب إعادة تحديث هذه الأنشطة السياحية

■ تعليق

سنة 2017، تم تحديث سياق " تدبير و تتبع التكوين الفندقي و السياحي" و " المرشدين السياحيين" ولذا كان المؤشر يساوي 8/2 أي % 25 سنة 2018، فتح ورش تحديث سياق " الإيواء السياحي" و " رصد النشاط السياحي" وبهذا أصبح المؤشر يساوي 8/4 أي % 50.



الهدف 3.400: تحسين محيط العمل و ظروف الموظفين داخل الإدارة

المؤشر 1.3.400 : معدل رضا الموظفين عن التهيئة و المعدات و أثاث المكتب

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	0	85	85	90	90	90	2023

■ توضيحات منهجية

يعبر هذا المؤشر على معدل رضا الموظفين عن التهيئة و المعدات و أثاث المكتب حسب الجنس.

يتم حساب هذا المؤشر عبر استبيان يستند الى عينة من مئة موظف (50 نساء و 50 رجال).

. نسبة الموظفين الراضين / العدد الاجمالي للموظفين.

■ مصادر المعطيات

مدير الموارد والتكوين.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

يمكن هذا المؤشر من تقييم معدل رضا الموظفين عن التهيئة و المعدات و أثاث المكتب حسب الجنس و بالتالي تطوير مناخ العمل.



الهدف 4.400: تعزيز حضور المرأة في سياسة تطوير الموارد البشرية

المؤشر 1.4.400 : نسبة النساء المستفيدات من حصص التكوين المستمر

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	69	65	65	70	70	70	2023

توضيحات منهجية

هذا المؤشر يدل على مجموعة نسبة عدد المشاركين النساء في الدورات التكوينية كالتالي:

نسبة عدد النساء المشاركات = (عدد المشاركات / العدد الإجمالي للمستفيدين) x النساء

مصادر المعطيات

قسم الموارد البشرية

حدود و نقاط ضعف المؤشر

تعليق

هذا المؤشر يمكننا من وضع خريطة طريق (محاور جديدة تهدف إلى تحسين تواجد المرأة في سياسة الموارد البشرية عن طريق تحويل ميزانية المخصصة للتكوين المستمر و توجيهها لدورات تكوينية خاصة بالنساء.



برنامج 401: تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

وضعت إستراتيجية التنمية السياحية "رؤية 2020" أهدافا طموحة لتطوير القطاع.

ولتحقيق هذه الأهداف، يحتاج قطاع السياحة أكثر من أي وقت مضى إلى الإستناد على نسيج من المقاولات السياحية الحديثة، المهيكلة والمهنية، قادرة على مواجهة تحديات نوعية مهمة وتقديم عرض كامل من الخدمات يتماشى مع المعايير الدولية ويواكب المتطلبات الجديدة لرؤية 2020 لاسيما التنشيط والترفيه.

وبالنظر إلى ضخامة هذا التحدي، خصصت رؤية 2020 مشروعا كبيرا يركز على تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات السياحية ويطمح إلى وضع "برنامج وطني للإبتكار والتنافسية السياحية".

لقد جعلت رؤية 2020 أيضا، من الإستدامة أحد دعائمها الأساسية حيث خصصت لها ورشا كاملا يهدف إلى دمج الإستدامة على مستوى مراحل دورة حياة المنتج السياحي (التخطيط، والتصميم، والاستثمار والإستغلال، والتطوير والتقييم).

وتجدر الإشارة إلى أن العديد من الإنجازات قد تمت في هذا الصدد: تعزيز معايير الإستدامة على مستوى الإطار القانوني السياحي، ودعم مهنيي السياحة، وتشجيع المبادرات، ووضع آليات الرصد ...

وفي نفس الإطار، وعلى المستوى الدولي، يواصل المغرب مبادرته لأجل تنمية السياحة المستدامة ضمن جدول أولويات التنمية المستدامة وتقوية مكانته كوجهة نموذجية في المنطقة وعلى مستوى البحر الأبيض المتوسط.

■ ملخص حول تكريس يعد النوع في استراتيجية البرنامج

2. مسؤول البرنامج

مدير التقنين والتطوير والجودة.

3. المتدخلين في القيادة

مديرية التقنين والتطوير والجودة



الكنفدرالية الوطنية للسياحة

المكتب الوطني المغربي للسياحة

المنظمة الدولية للسياحة

البرنامج الأممي للإنماء

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.401: تحديث وملاءمة الإطار القانوني للمهن السياحية

المؤشر 1.1.401: معدل إعداد النصوص القانونية والمعيارية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	14	47	29	12	0	100	2022

■ توضيحات منهجية

يعد تحيين الإطار القانوني أحد الإجراءات الإستراتيجية لوزارة السياحة التي تهدف إلى إرساء الحد الأدنى للجودة والمساهمة في هيكله هذا القطاع.

فبالفعل، وبفضل مختلف النصوص القانونية المعدة (قوانين، ومراسيم، وقرارات ودوريات)، أصبح بإمكان وزارة السياحة إطلاق سلسلة من الأوراش الموجهة لتطبيق هذه النصوص، وتهيئ الدلائل التفسيرية لتسهيل الإنخراط في الإطار الجديد وكذا مواكبة الفاعلين السياحيين.



و في هذا الصدد و من أجل مواكبة تطور بعض الأنشطة و إدراج بعد اللاتمرکز الإداري سيتم إدخال تعديلات على النصوص القانونية المضمنة للمهن السياحية . و لهذا الغرض فإن عدد النصوص ، التي يتم على أساسها احتساب هذا المؤشر، تم تغييره و الرفع من عدده.

وتشكل هذه الجهود موضوع المشاريع التي تتطلب تعبئة موارد مالية وبشرية من أجل تحقيق الأهداف المسطرة .

■ مصادر المعطيات

الجريدة الرسمية.

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

إن إعداد النصوص القانونية و المعيارية يحتاج إلى عقد عدة مشاورات مع كافة المتدخلين في المحن السياحية (وزارة الداخلية ، الوزارة المكلفة بالتعمير و الجمعيات و الفدراليات المهنية) ما يربط معدل إعداد النصوص القانونية بالوقت الكافي لإجراء هذه المشاورات.

وبالإضافة للمشاورات التي يقوم بها قطاع السياحة، فإن إعداد النصوص القانونية و نشرها مرهون بالمسطرة التشريعية الجاري بها العمل و التي قد تؤثر على مدى إنجاز معدل إعداد النصوص القانونية و المعيارية المبرمج سنويا.

■ تعليق

المؤشر في منح تصاعدي و القيمة المستهدفة تراكمية.

إن النصوص القانونية المؤطرة لمؤسسات الإيواء السياحي أخذت بعين الاعتبار بعد النوع الاجتماعي بإدراجه في معايير تصنيف هذه المؤسسات من أجل ضمان منتج سياحي شامل.



الهدف 2.401: تأطير، ومراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية

المؤشر 1.2.401: معدل مواكبة التمثيليات المهنية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	50	75	50	50	75	100	2024

توضيحات منهجية

يرتكز بناء عرض سياحي قوي وجذاب إلى حد كبير على نوعية الخدمات المقدمة من طرف الفاعلين السياحيين طوال سلسلة القيم السياحية.

وفي هذا الإتجاه، تنص رؤية 2020 على برنامج وطني للإبداع والتنافسية السياحية الذي يضم أربعة محاور بما في ذلك، محور رئيسي يتعلق بهيكلية ودعم الفدراليات والجمعيات المهنية.

فبالفعل، ترغب وزارة السياحة في مواصلة جهودها في تفعيل البرنامج المذكور، لا سيما العمل في سياق الجهوية المتقدمة لتطوير نظام بيئي سياحي يتميز بنضج الفاعلين (المهنيون، والفدراليات، والجمعيات الجهوية وغيرها من الأطراف الفاعلة)، وبالتالي ضرورة الإعتماد على شبكة من المجموعات المهنية المهيكلة والفعالة.

وتحقيقا لهذه الغاية، إرتأت الوزارة دعم هذه الجمعيات المهنية في إطار شراكة منفعة متبادلة بين القطاعين العام والخاص، توفر لجميع الأطراف رؤية حول الفوائد المتوقعة والالتزامات المطلوبة وفقا لمجموعة مؤشرات ناجعة ومحددة.

وسيكون كل دعم محل عقد للتأهيل والتطوير موقع بين الوزارة والفدرالية المهنية في أفق سنة 2020، ومن المتوقع دعم 4 فدراليات مهنية.

يوازي المعدل عدد الفدراليات التي سيتم دعمها ضمن العدد الإجمالي للفدراليات التي يجب مواكبتها.

مصادر المعطيات

عدد عقود التنمية الموقعة بين قطاع السياحة والفدراليات المهنية



■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

قد يعرف المؤشر تغييرا بسبب المشاورات مع الشركاء و المتدخلين في صياغة و تنفيذ عقود التأهيل و التطوير

■ تعليق

المؤشر في منحى تصاعدي .



برنامج 402 : تطوير الرأس مال البشري

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

في إطار عقدة برنامج 2020-2022، الذي يشكل خطة دعم وإنعاش لقطاع السياحة (الموقع عليها في أغسطس 2020) ، ومن أجل وضع المغرب في عصر جديد من التنمية السياحية، ولتحديث التجربة السياحية وإضفاء الطابع المهني على شبكة الفاعلين، أطلق القطاع السياحي، وبدعم من شركائه من القطاعين العام والخاص، مشروع ترقية جهاز التكوين والتطوير للرأس مال البشري قصد تحسين ملاءمة التكوين- الشغل.

محاور مشروع الارتقاء بجهاز التكوين الفندقي والسياحي:

1- تطوير شركات عامة / خاصة في إطار "صندوق شراكة"

2- دعم توجيه وإدماج الخريجين

3 - التكوين المستمر لموظفي القطاع

4- تحسين جاذبية القطاع

: لائحة شركاء قطاع السياحة

- وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي

- وزارة الاقتصاد والمالية والإصلاح الإداري

- وزارة العمل والاندماج المهني

- وكالة حساب تحدي الألفية - المغرب

- الجامعة الوطنية للصناعة الفندقية



- الفدرالية الوطنية للسياحة

سيقدم هؤلاء الشركاء قطاع السياحة لبث روح جديدة، من خلال اتخاذ إجراءات لتحديث جهاز التكوين الفندقي والسياحي وترقيته.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية البرنامج

يشارك قطاع السياحة في الاستراتيجيات الوطنية في مقارنة النوع، وبالتحديد تلك التي تخضع للشراكات مع قطاع التكوين المهني وكذا مع برنامج تحدي الألفية من أجل إعادة تأهيل مؤسستين للتكوين الفندقي والسياحي (طنجة وورزازات) في إطار "صندوق شراكة".

2. مسؤول البرنامج

السيد مدير الموارد والتكوين

3. المتدخلين في القيادة

رئيس قسم التكوين

رئيس مصلحة الرصد وتطوير التكوين

رئيس مصلحة التاطير وهندسة التكوين



4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.402: تفعيل عقدة برنامج 2022-2020

المؤشر 1.1.402 : عدد الخريجين المكونين

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	2 097	-	2 000	2 000	2 000	6 000	2023

■ توضيحات منهجية

يوفر المؤشر المختار معلومات عن عدد خريجي التكوين المهني والعالي المكونين في العام الحالي.

عدد الخريجين المكونين (التكوين المهني والعالي) في السنة "س" = عدد خريجي التكوين الأساسي في السنة "س" + عدد خريجي التكوين بالتدرج المهني في السنة "س" + عدد خريجي التكوين العالي في السنة "س"

■ مصادر المعطيات

يتم إرسال التقارير المقدمة من طرف مؤسسات التكوين المهني الفندقي والسياحي إلى الخلية المكلفة على مستوى مصلحة الرصد وتطوير التكوين- قسم التكوين- مديرية الموارد والتكوين، من أجل تجميع ومعالجة واستغلال لوحات القيادة :

- تقارير مؤسسات التكوين المهني الفندقي والسياحي

- التقارير / قاعدة البيانات المتعلقة بالمسجلين

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

لا يتم تثبيت البيانات المرسله من طرف مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي إلا بعد ثلاثة أشهر من اجتياز التقييمات وامتحانات نهاية التكوين.



■ تعليق

يسمح لنا عدد الخريجين للعام الحالي بتقدير باقي عدد الخريجين الذين ما زالوا تحت حضانة التكوين للوصول إلى عدد 6000 ، الذي تم تحديده كهدف بحلول عام 2023 بالنسبة لقطاع السياحة وذلك قصد إجراء التعديلات اللازمة على البطاقة وعرض التكوين.

المؤشر 2.1.402 : نسبة المتدربات المسجلات

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	44.33	46	46	46	46	46	2023

■ توضيحات منهجية

يدل المؤشر المختار على تطور عدد المتدربات المسجلات في السنة الجارية بالمقارنة مع القيمة المستهدفة من أجل بلوغ الأهداف النوعية و التي تهدف مديرية الموارد و التكوين الى تحقيقها.

معدل إنجاز = عدد المتدربات المسجلات / عدد المسجلين (الاناث و الذكور) x 100

■ مصادر المعطيات

- تقارير مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي

- تقارير / قاعدة المعلومات المتعلقة بالمتدربات المسجلات

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

- نتائج نسبية مرتبطة بعدة عوامل خارجية

■ تعليق

القيمة المستهدفة تبقى نسبية ومرتبطة بعدد طلبات التسجيل الخاصة بالاناث و المتعلقة بنوعية الشعب وبخاصيات و تقاليد الجهة بالإضافة الى متطلبات المهنيين.



الهدف 2.402: تحسين معدل التأطير التربوي

المؤشر 1.2.402 : معدل التأطير التربوي التقني

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	21	19	21	21	21	21	2023

توضيحات منهجية

يدل المؤشر المحدد على عدد المتدربين المؤطرين بمكون تقني واحد (دائم أو مؤقت) عاكسا بذلك جودة التكوين، والمواكبة والتتبع الذي يستفيد منها المتدربون بمؤسسات التكوين الفندقي والسياحي.

تكوين و/أو توظيف المكونين الضروريين للمحافظة على تأطير كاف للمتدربين يعد تحديا أمام مديرية الموارد والتكوين وذلك في إطار دعمها لمؤسسات التكوين من أجل الإستجابة لمتطلبات سوق الشغل .

معدل التأطير التقني = عدد المسجلين / عدد المدرسين التقنيين الدائمين والمؤقتين

مصادر المعطيات

- تقارير مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي الخاصة بالمكونين الدائمين والمؤقتين
- تقارير/قاعدة المعلومات المتعلقة بالمكونين والتوفرة لدى قسم الموارد البشرية

حدود ونقاط ضعف المؤشر

- توافر الموارد المكونة المؤهلة
- نقص في المناصب المخولة من وزارة المالية

تعليق

يعتبر المكونون التقنيون المؤهلون موارد نادرة والتي يصعب ايجادها مما يجعل مؤسسات التكوين الفندقي و السياحي تلجا للاستعانة بأساتذة مؤقتين ومياومين .وتبقى اشكالية الاجرة المنخفضة المحددة قانونيا للأساتذة المؤقتين عائقا لإقناعهم بالعمل في مراكز التكوين الفندقي.



تم التوقيع على عقدة برنامج بين قطاع التكوين المهني و قطاع السياحة في إطار استراتيجية تطوير التكوين المهني في افق 2021 والتي تهدف الى خلق 175 منصب في أفق سنة 2020(غير مستوفى إلى حد الآن).

تظل مجموعة من النتائج منتظرة في إطار تحسين معدل التأطير، وهي:

- - تثمين مهن الفندقية والسياحة
- - ضمان تتبع جاد لجودة التكوين يفرضه تطور القطاع
- - تسهيل إندماج المتدربين في الحياة المهنية بتلقينهم تكويننا جيدا.



برنامج 403 : هندسة وتطوير المنتج السياحي

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

الشركة المغربية للهندسة السياحية، كأداة تحفيزية لتطوير المنتج السياحي ، تهدف إلى مواكبة الدولة والجماعات الترابية لتمكينها من تحقيق أهدافها فيما يخص تطوير المجالات وذلك عبر مهمتين أساسيتين:

1. إنعاش الاستثمارات (التأثير لتوجيه الاستثمار السياحي)

1. البحث عن التمويلات المالية لدى المستثمرين الخواص/المؤسساتيين لتطوير المنتج.
 - الهيكلية : القيام بدراسات لتحسين جاذبية الجهات (المنتج السياحي، المنتج المتكامل، التحفيزات...) ودراسة الهندسة السياحية للتصورات الأولية (التموقع، التصور الأولي، اختيار العقار، الدراسة المالية، التركيبة العملية...).
 - التفاوض والبحث عن مستثمرين مؤسساتيين وخواص والقيام بحملات التواصل (المعارض، وسائل الإعلام...)
 - التعاقد
 - مواكبة المستثمرين
2. تدبير الأدوات التحفيزية للاستثمار السياحي لفائدة الدولة.
3. تتبع إنجازات المستثمرين (اليقظة)

2. تطوير المنتج (تنشيط الاستثمار)

لتنشيط الاستثمار السياحي، تعمل الشركة المغربية للهندسة السياحية على

1. تهيئة العقار المملوك للشركة لخلق مناطق سياحية جديدة؛
2. المساهمة في رأسمال شركات لتطوير المشاريع السياحية؛
3. الدعم المالي لبرامج التطوير السياحي بشراكة مع الجهات.

لإنجاز المهام الموكولة إليها، تتدخل الشركة المغربية للهندسة السياحية عبر الأعمال الآتية :



المحور الأول: أعمال التأثير (B to C et B to G)

تمثل استراتيجية الشركة المغربية للهندسة السياحية في البحث عن المستثمرين أخذا بعين الاعتبار بمجموعة من المعايير التي تمكن من تقييم كفاءتهم وقدراتهم على الاستثمار :

1. بالنسبة للمنتوجات ذات الأثر المهمة، وذا الاستثمار الثقيل الحجم والمردودية شبه معدومة، تتوجه أعمال البحث وإنعاش الاستثمارات نحو مختلف مكونات الدولة والجماعات الترابية. وتهم أساسا البنيات التحتية السياحية الغير المربحة.

2. بالنسبة للمنتوجات ضعيفة المردودية، يتم البحث عن التمويلات المالية اللازمة وإنعاش الاستثمارات لدى الصناديق السيادية والصناديق المؤسسية.

وتفضل هذه الصناديق إبرام شراكات وتطوير المشاريع الكبرى(تهينة المناطق الحضرية والمنتجعات السياحية ومجموعات الفنادق). ورغم كون انتظاراتهم لتحقيق الربح تبقى نسبيا متوسطة (ما بين 6% و10%)، فإنهم يفضلون تأمين رأسمال المستثمرين مع القدرة على ضخ تدفقات مالية مستثمرة على المدى البعيد.

ويمكن التمويل الذاتي للدولة تأمين رأس المال في إطار شراكة مع المستثمرين المؤسسيين المغاربة والأجانب من جهة، وتسريع مدة إنطلاقة تطوير البرامج الهيكلية من جهة أخرى، وذلك طبقا للبرنامج - العقدة.

وقد تم كذلك اقتراح مجموعة من التصورات الأولية وطرق هيكلتها على الدولة والقيام بأعمال الإنعاش لدى مديرية الميزانية لتعبئة الموارد.

وبناء على هذه الموارد، تعمل الشركة على جلب استثمارات سياحية تتراوح ما بين 3 و 5 مرات حجم الموارد المسخرة.

إن دخول الشركة المغربية للهندسة السياحية في البنية المالية لشركات تطوير المشاريع السياحية تمكن من إعطاء أمان أكثر للأبنك المغربية والدولية لإعطاء قروض في الظرفية السياحية الحالية (نقص النمو في السياحة ومشاريع في مناطق ناشئة).

3. فيما يخص باقي المنتوجات التي يتوافق ربحها مع توقعات المستثمرين (أكثر من 14% واستثمار متوسط يقل عن 250 مليون درهم)، فإن مجهودات البحث عن مستثمرين وإنعاش الاستثمارات موجه أساسا نحو مديرية الميزانية

المستثمرين المحليين والدوليين الخواص.



هذه الفئة من المستثمرين (صندوق استثمار متخصص، صندوق تدبير ثروة كبرى، شركات متخصصة في السياحة، مستثمرين محليين باحثين على تأمين مدخراتهم) تفضل القيمة النهائية للأصول المالية المشتراة على تدفقات الخزينة الثابتة على المدى الطويل.

كما تفضل كذلك الأصول المالية التي تمكن إعادة تحديثها وتموقعها. هؤلاء المستثمرين يتوفرون غالبا على دعم علامات تجارية للتدبير الفندقي التي تمنحهم خبرتها لأخذ قرارات في مجال الاستثمار.

ويهتم هؤلاء المستثمرين بالوجهات الناضجة وأساسا تطوير المنتج السياحي الذاتي والمستقل (خاصة الإيواء).

المحور 2: الأعمال المباشرة (B to B)

إن مجهودات الشركة المغربية للسياحة الهندسية بخصوص هذا المحور تشكل جزءا كبيرا من الموارد المالية المستثمرة وجزءا ضعيفا من مجموع أنشطتها ونفقات اشتغالها. وذلك لأنها اعتمدت على سياسة "العمل بالغير" مكان العمل بذاتها، وذلك بالاعتماد على بنيات تتوفر على الكفاءات اللازمة.

ومن خلال هذا النموذج، تعمل الشركة المغربية للهندسة السياحية على تتبع إنجازاتها عن قرب وذلك لانتمائها للهياكل الأساسية للحكامة الخاصة بصناديق الاستثمارات المحدثة من جهة وكذا إرساء تعاقدات جد ملزمة فيما يخص آجال التنفيذ.

في النهاية، يبقى الهدف الرئيسي لتدخل هذه الشركة هو مصاحبة تحقيق أهداف الاستراتيجية السياحية فيما يخص خلق الطاقة للإيواء الإضافية وكذا خلق منتوجات سياحية جديدة ذات قيمة مضافة عالية وذلك بهدف تحسين جاذبية وجهة المغرب (تحسين الأداء فيما يخص عدد ليالي المبيت والمداخيل السياحية وخلق فرص الشغل) والتأثير إيجابيا على الاقتصاد السياحي والاقتصادي المغربي بصفة عامة.

نظرة حول الاخذ بعين الاعتبار لمقاربة النوع.

عبر هندسة المنتج السياحي، تنجز الشركة المغربية للهندسة السياحية برامج تطوير تمكن من خلق فرص شغل للشباب وخاصة النساء.

واعتمادا على المشاريع المعتمدة على مقاربة النوع الايجابية، تتوخى هذه الشركة التقليل بين الفوارق بين الرجال والنساء خاصة عبر المساهمة في استقلالية النساء وإشراكهن كطرف أساسي في مسار أخذ القرارات ثرية على المستوى المحلي.



تتواجد المشاريع السياحية التي وضع تصورهما من طرف الشركة في المناطق النائية وتمنح لحاملي وحاملات المشاريع، اللائي يتشكلن من شباب ونساء في العالم القروي خاصة، إمكانية العمل المقاولاتي مع تسهيل عوامل المنافسة ليصبحن فاعلات نشيطات على مستوى الجهات.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية البرنامج

2. مسؤول البرنامج

مدير الإستراتيجية والتعاون بتشاور مع الشركة الوطنية للهندسة السياحية.

3. المتدخلين في القيادة

- الوزارة المكلفة بالسياحة
- المجلس الإداري للشركة المغربية للهندسة السياحية

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.403: تعزيز الطاقة الايوائية الاضافية وحجم الاستثمارات السياحية المنجزة

المؤشر 1.1.403 : الطاقة الإيوائية الإضافية السنوية التوقع وضعها للاستغلال

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
سرير	7 600	8 000	3 000	5 000	6 000	24 600	2023

■ توضيحات منهجية

بخصوص برمجة ثلاثة سنوات، تعتمد التوقعات الخاصة بخلق الطاقة الإيوائية السنوية الإضافية أساسا على المشاريع في طور الإنجاز مع احتمالية كبيرة في الإنجاز والتي يضاف إليها المشاريع المبرمجة.



■ مصادر المعطيات

- معطيات ميدانية من طرف مديرية العمليات للشركة؛
- معطيات مندوبيات وزارة السياحة؛
- رصد وفحص المعطيات من طرف قسم التخطيط على مستوى الشركة.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

تعتبر السياحة حاليا أحد القطاعات المتأثرة بانعكاسات الأزمة الصحية على العرض والطلب. هذا التوقف سيساهم في انطواء الاستثمارات السياحية ونقص وثيرة المشاريع في طور الإنجاز (من 6 أشهر إلى سنة) التي ممكن أن يتم على إثرها ترك نية الاستثمار لمرحلة تمتد من سنتين إلى ثلاثة سنوات، وذلك لانعدام الرؤية حول تطور العرض والطلب.

وعليه، يتوقع تباطؤ وانكماش الاستثمارات بنسبة 60% خلال سنة 2020 و 50% خلال الفترة (2025 – 2020).

نظرا لمحدودية الميزانية بفعل الأزمة الصحية، تم خلال فترة (2020-2021) تخفيض ميزانيات الاستثمار المرصودة للشركة المغربية للهندسة السياحية، وذلك بالتركيز على المشاريع في طور الإنجاز وعدم إمكانية إطلاق مشاريع استثمارية جديدة.



المؤشر 2.1.403 : حجم الاستثمار السياحي المنجز

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2023	التوقع 2022	مشروع قانون المالية 2021	قانون المالية 2020	إنجاز 2019	الوحدة
2023	26 700	5 500	5 000	4 000	6 000	9 960	مليون درهم

■ توضيحات منهجية

بخصوص برمجة ثلاثة سنوات، تعتمد التوقعات الخاصة بإنجاز الاستثمارات على المشاريع في طور الإنجاز مع احتمالية كبيرة لإنجاز وإضافة المشاريع المبرمجة.

■ مصادر المعطيات

- معطيات ميدانية مستقاة عبر مديرية العمليات للشركة؛
- معطيات مندوبيات وزارة السياحة؛
- التأكد أو تقدير حجم الاستثمارات حسب حجم ونوع المشروع اعتمادا على النسب والمعدلات المغربية المعتادة.

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

■ تعليق

يبقى الهدف الأساسي للبرنامج هو تطور الاستثمارات السياحية مع تحفيز سوق الاستثمارات، ولكن لعدة أسباب (مشاكل مالية، مشاكل عقارية، مشاكل رخص إدارية)، قد يعاد النظر في برمجة الإنجازات المتعلقة بالاستثمار وحجم الاستثمار، مما سيؤثر سلبا على المؤشر.

وايضا، أخذا بعين الاعتبار الأزمة الصحية 2020، ستتأثر وثيرة الاستثمار سلبا وتأخر إنجاز الاستثمارات في طور الإنجاز وكذا تلك المبرمجة.





برنامج 404: الإنعاش السياحي

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

تطوير قطاع النقل الجوي: يعد النقل الجوي عنصرا أساسيا يمكن من بلوغ الأهداف العامة، وذلك حسب جهات الوجهة بالمغرب، حيث يبقى العنصر الرئيسي لترجمة مسألة الاهتمام بالمغرب كوجهة إلى زيارة فعلية، إذ أن إشراك الجهات سيمكن من تعزيز الميزانية المرصودة لهذا الغرض.

إضفاء طابع الجهوية على عملية النهوض بالقطاع: يطمح المكتب الوطني للسياحة إلى تبني مقاربة جديدة للنهوض بالسياحة من خلال مشروع الجهوية المتقدمة وتعزيز التعاون بين المكتب الوطني المغربي للسياحة ومختلف جهات المملكة بهدف تمكين كل الفاعلين في القطاع من الاضطلاع بمهامهم بشكل فعال.

الرقمنة: يتجلى هذا الطموح في مرافقة تطور السلوك الشرائي للسائح قبل وخلال وبعد الزيارة.

وستمكن عملية بناء نظام بيئي فعال قابل للتطوير ومترايط من جذب الاهتمام، كما ستؤدي إلى تحريك عملية الشراء مما سيتيح قياس مدى رضا السائح المستهدف.

تنوع الأسواق المصدرة: يتطور القطاع السياحي في سياق صعب ومليء بالتحديات، إذ تمكنت السياحة المغربية من الحفاظ على مكانتها، وذلك بالرغم من كون هذا الركود لم يكن سهلا بسبب الاعتماد بشكل كبير على الأسواق ذات الأولوية.

ويتعين على المغرب من أجل تحقيق النمو أن يفتح على أسواق مرسله أخرى واعدة وذات إمكانات عالية، الأمر الذي يستدعي تبني إستراتيجية لتنويع الأسواق.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية البرنامج

2. مسؤول البرنامج

مدير الإستراتيجية والتعاون بتشاور مع المكتب الوطني المغربي للسياحة.

3. المتدخلين في القيادة

اللجنة المكلفة بالإستراتيجية والاستثمار



مجلس إدارة المكتب الوطني المغربي للسياحة

4. أهداف ومؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.404: تنوع الاسواق

المؤشر 1.1.404 : سمعة المغرب في الأسواق المصدرة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2023	التوقع 2022	مشروع قانون المالية 2021	قانون المالية 2020	إنجاز 2019	الوحدة
2023	97	97	95	90	89	0	معدل

■ توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم.

■ مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع.

■ تعليق



الهدف 2.404: تنفيذ عملية النهوض بالسياحة مستوحاة من مشروع الجهوية

المؤشر 1.2.404 : عدد ليالي المبيت حسب الجهة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2023	التوقع 2022	مشروع قانون المالية 2021	قانون المالية 2020	إنجاز 2019	الوحدة	
2023	30 737	30 737	29 273	27 879	26 551	-	عدد	عدد ليالي المبيت حسب الجهة
2022	10 800	0	10 800	10 300	9 800	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة مراكش
2022	7 300	0	7 300	6 900	6 600	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة أغادير و تغازوت
2022	2 700	0	2 700	2 500	2 400	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة الدار البيضاء
2022	1 600	0	1 600	1 500	1 500	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة طنجة
2022	1 300	0	1 300	1 200	1 200	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة فاس
2022	1 000	0	1 000	1 000	900	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة الرباط
2022	800	0	800	800	700	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة وجدة و السعيدية
2022	700	0	700	700	600	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة الصويرة و موكادور
2022	700	0	700	700	600	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة تطوان
2022	600	0	600	600	500	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة ورزازات
2022	500	0	500	400	400	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة الجديدة و مازاغان
2022	300	0	300	300	300	0	عدد	عدد ليالي المبيت بجهة مكناس
2022	1 000	0	1 000	1 000	900	0	عدد	عدد ليالي المبيت بالجهات الأخرى

توضيحات منهجية

تتبع الإنجازات العامة حسب الأسواق من خلال مقارنة الإنجازات مع الأهداف.

مصادر المعطيات



وزارة السياحة بالنسبة للإنجازات والمكتب الوطني المغربي بالنسبة للأهداف.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

التأخر في استلام المعطيات ، الأمر الذي يؤخر مراجعة الأهداف في حال دعت الضرورة إلى ذلك.

■ تعليق

الهدف 3.404: الرقمنة: رفع معدل الامتتمام بالمغرب ب 5 نقاط

المؤشر 1.3.404 : معدل اعتبار المغرب كوجهة سياحية

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	0	72	74	75	76	76	2023

■ توضيحات منهجية

وضع مقياس لتتبع الأداء الذي سيتم إنجازه بصفة دورية وبشكل منتظم، حيث سيتطرق هذا المقياس إلى المغرب بشكل عام وكذلك الجهات (الجهات) (الجهات الحاملة لشعلة الجهات).

■ مصادر المعطيات

المكتب الوطني المغربي للسياحة/الموردين الخارجيين.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

طول المسطرة الإدارية من أجل إطلاق المشروع

■ تعليق



1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

تسم أنواع النقل وبنياتها التحتية بأهمية اقتصادية كبيرة، حيث تساهم بشكل كبير في إجمالي الناتج المحلي الخام بنسبة 6% وتشجع التبادلات بين الأقطاب الاقتصادية المختلفة في البلاد، وهي أيضا تعتبر رافعة لتطوير التجارة الخارجية مع البلدان الأخرى كما أنها تساهم على المستوى الاجتماعي في خلق عشرات الآلاف من فرص العمل.

يربط النقل الجوي المغرب بمختلف المراكز الاقتصادية العالمية، حيث نجح المغرب في أن يكون منصة مرجعية جذابة للاستثمارات، وبالتالي نقل التكنولوجيا المتطورة اللازمة إلى المغرب لإنجاح إقلاع هذا النشاط.

على مستوى آخر، تعتبر الجهات الفاعلة في مجال النقل الجوي رافعة حقيقية في خدمة تحقيق الأهداف الاستراتيجية، حيث إنه يضمن شحن البضائع جوا (بشكل عام البضائع ذات القيمة المضافة العالية والسلع القابلة للتلف) بالإضافة إلى تنقل الأشخاص في أفضل ظروف أمانة وموثوقة.

لطالما كان النقل بشكل عام والطيران المدني بشكل خاص في صميم السياسات الحكومية الهادفة إلى تنميتها المتناغمة وقدرتها التنافسية وإمكانية وصولها إلى مختلف الطبقات الاجتماعية.

على المستوى العالمي، يتميز الطيران المدني بحساسيته للمخاطر الخارجية وزيادة التحرر مما يؤدي إلى منافسة شرسة بين شركات الطيران وتغيرات عميقة بالقطاع. وتظهر التوقعات للسنوات القادمة نمو إيجابي للطيران المدني والحركة الجوية، حيث سيتضاعف خلال العشرين عاما القادمة، حيث ستشهد المطارات زيادة في حركة المسافرين، وهذا ما سيشكل فرصا لبلدنا، وخصوصا أن المغرب يشكل مجالا جويا مشتركا مع أوروبا والبحر الأبيض المتوسط.



تعتبر الاتفاقيات والمعاهدات الدولية في مجال الطيران المدني التزاما من بلدنا، وتطبيق محتواها تمكن من الاستجابة لمعايير سلامة وأمن الطيران المدني.

ووعيا من الوزارة بأهمية سلامة وأمن الطيران المدني على الصعيدين الوطني والدولي تسعى إلى تحقيق الأهداف التالية من خلال هذه الإجراءات:

ضمان سلامة الملاحة الجوية من خلال:

- مراقبة مستغلي الطائرات، ومؤسسات التكوين لمستخدمي الطيران، مؤسسات صيانة الطائرات،...

- الاشراف على سلامة المطارات،

- تقنين خدمات الملاحة الجوية،

- الوقاية في مجال سلامة الطيران المدني من خلال الأبحاث التقنية.

ضمان أمن الطيران المدني عبر:

· وضع التشريعات والمساطر الضرورية في مجال أمن الطيران المدني.

· مراقبة أمن الطيران المدني؛

أهداف في أفق 2035:

تطمح إلى تحقيق الأهداف التالية :

- نقل 70 مليون مسافر،

- الرفع من حركية الطيران للمجال الجوي المغربي، إلى 515.000 حركة جوية

- شحن 182 ألف طن جوا.

وترتكز هذه الاستراتيجية على 8 محاور تتمثل في :

1. تطوير الحركة الجوية



2. تعزيز سلامة الملاحة الجوية وأمن النقل الجوي،
3. تحسين جودة الخدمات والمحافظة على البيئة
4. تنفيذ المخطط المديرى للمطارات
5. الرفع من الطاقة الاستيعابية للمجال الجوي،
6. تنمية الأنشطة الاقتصادية حول المطارات
7. تطوير الموارد البشرية وتكريس المغرب كقطب متميز في مجال التكوين
8. تطوير القوانين المتعلقة بالقطاع.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية البرنامج

على مستوى المديرية العامة للطيران المدني، تمثل النساء 39٪ من مجموع الموظفين، منها 11 امرأة تشغل منصب المسؤولية، مما يمثل 31٪ من جميع مناصب المسؤولية، و 16 مفتشة في مختلف المجالات التقنية للطيران المدني، والتي تمثل 33٪ من مجموع المفتشين.

2. مسؤول البرنامج

المدير العام للطيران المدني بتشاور مع المكتب الوطني للمطارات.

3. المتدخلين في القيادة

مديرية الملاحة الجوية المدنية.

مديرية النقل الجوي.



4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.405: تطور النقل الجوي للمسافرين

المؤشر 1.1.405 : حجم الشحن الجوي

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
الطن	96 075	103 991,41	81 703	97 082	102 849	182 000	2035

■ توضيحات منهجية

تحتسب توقعات تطور الشحن الجوي (الإجمالي) بتطبيق معدل النمو السنوي الإجمالي CAGR (10.8) بالمئة).

يتم حساب CAGR بالصيغة التالية: ((القيمة النهائية / القيمة الأولية) ^ (1 / عدد السنوات)) - 1

قيمة النهاية مقسومة على قيمة البداية، ثم رفع النتيجة إلى القوة 1 وقسمها على عدد السنوات المقابلة للفترة وطرح 1 من النتيجة.

■ مصادر المعطيات

مصدر المعلومات:

- المديرية العامة للطيران المدني.



- المكتب الوطني للمطارات

■ **حدود ونقاط ضعف المؤشر**

المؤشر ليس له حدود يبين حجم الشحن

قابل للقياس كما ان المعطيات متوفرة.

■ **تعليق**

لقد تم ابرام اتفاقية لترويج الشحن الجوي في ماي 2016 بين وزارة التجهيز و النقل و اللوجيستيك و ادارة الجمارك و PORTNET و الوكالة المغربية لتنمية الانشطة اللوجيستكية و المكتب الوطني للمطارات و شركة الخطوط الملكية المغربية و الكنفدرالية العامة للمقاومات المغربية من اجل توفير جميع الظروف المناسبة للوصول للهدف المتوخى

المؤشر 2.1.405 : حجم النقل الجوي للمسافرين

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	25 058 840	25 511 524	18 654 829	25 599 814	27 903 797	70 000 000	2035

■ **توضيحات منهجية**

تحتسب توقعات تطور النقل الجوي للمسافرين (الإجمالي) بتطبيق معدل النمو السنوي الإجمالي (6.4 بالمئة)

يتم حساب CAGR بالصيغة التالية: ((القيمة النهائية / القيمة الأولية)^{1 / (عدد السنوات)}) - 1

قيمة النهاية مقسومة على قيمة البداية، ثم رفع النتيجة إلى القوة 1 وقسمها على عدد السنوات المقابلة للفترة وطرح 1 من النتيجة.



■ مصادر المعطيات

المديرية العامة للطيران المدني.

المكتب الوطني للمطارات.

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

المؤشر ليس له حدود يبين عدد المسافرين

قابل للقياس كما ان المعطيات متوفرة

■ تعليق

ترتكز استراتيجية الوزارة من اجل المساهمة في تطوير النقل الجوي على المحاور التالية.

1/ ترويج النقل الجوي الداخلي من خلال الشراكة مع الجهات



2/ تطوير الربط الجوي نقطة- نقطة خصوصا السوق الاروي

3/ تطوير الربط الجوي من خلال تموقع مطار الدار البيضاء كقطب جهوي وكذا ابرام اتفاقيات جديدة في مجال النقل الجوي .

المؤشر 3.1.405 : (ICAO) معدل فعالة تنفيذ المعايير والممارسات الموصى بها من قبل المنظمة العالمية للطيران المدني

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	75	80	82	84	86	90	2025

■ توضيحات منهجية

يحتسب هذا المؤشر كحاصل العلاقة التالية:

يقيس معدل التنفيذ الفعال (م.ت.) وقدرة الدولة على ضمان الإشراف على سلامة الطيران المدني، المحسوب لكل عنصر حاسم، لكل مجال أو كقيمة عامة

(م.ت.)= مجموع عدد أسئلة بروتوكول التدقيق OACI التي تم إنجازها / مجموع عدد أسئلة بروتوكول التدقيق OACI

■ مصادر المعطيات

- منظمة الطيران المدني الدولي
- تقرير النهائي للتدقيق USOAP CMA لنظام الطيران المدني في المملكة المغربية ، من 10 إلى 20 أكتوبر 2016

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

يظل هذا المؤشر رهين بموافقة المصالح المختصة بمقر المنظمة الدولية للطيران المدني على الاجوبة العالقة .



■ تعليق

ان المديرية العامة للطيران المدني ارتكزت على نتائج افتتاح المنظمة الدولية للطيران المدني، الذي يهدف الى انشاء والحفاظ على مستوى عال من السلامة في العالم.

من اجل الابقاء على مستوى مقبول في مجال سلامة الطيران المدني، فان المغرب اعتمد استراتيجية تنمية البنيات التحتية المطاراتية والملاحة الجوية.

ان المديرية العامة للطيران المدني، في اطار مهامها واختصاصاتها، رافقت هذه التنمية من خلال تنفيذ القوانين التشريعية و النصوص التطبيقية والرقابة والاشراف على المستغلين الجويين بغية ضمان مستوى عال في سلامة الطيران المدني.

الميادين المعنية بالافتتاح هي:

- التنظيم
- التشريع
- الملاحة الجوية
- البنية التحتية الجوية
- العمليات الجوية
- صلاحية الطيران
- رخص وتأهيل مستخدمي الطيران.
- البحث التقني.

المؤشر 4.1.405 : (PNSAC) نسبة ملائمة البرنامج الوطني لأمن الطيران المدني

الوحدة	إنجاز 2019	قانون المالية 2020	مشروع قانون المالية 2021	التوقع 2022	التوقع 2023	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	77.73	80	85	90	-	90	2022

■ توضيحات منهجية

مقارنة بخطة العمل الموضوعة بعد التدقيق في الأمن من طرف الايكاو.



■ مصادر المعطيات

- المنظمة الدولية للطيران المدني،

- مديرية الملاحاة الجوية المدنية.

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

حتى عند تحقيق نسبة 100٪ يبقى ضروريا لضمان استمرارية جودة الإجراءات المتبعة.

■ تعليق

في إطار جهود المديرية العامة للطيران المدني من أجل تحسين النظام الوطني لأمن الطيران المدني، عقدت اللجنة الوطنية لأمن الطيران المدني عدة اجتماعات عمل بغية إصدار الطبعة الخامسة من البرنامج الوطني لأمن الطيران المدني (مارس 2019) والذي يستجيب ل 77.73٪ من معايير الملحق السابع عشر 17 لاتفاقية شيكاغو.

وفقا لتوصيات التدقيق في أمن الطيران المدني ICAO، وستواصل DGAC العمل بهدف الاستجابة للتوصيات وتحقيق الهدف المتوقع في عام 2022.



المؤشر 5.1.405 : نسبة ملائمة البرنامج الوطني لتسهيلات النقل الجوي

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2023	التوقع 2022	مشروع قانون المالية 2021	قانون المالية 2020	إنجاز 2019	الوحدة
2022	95	-	95	92	88	84.62	%

■ توضيحات منهجية

مقارنة بخطة العمل الموضوعة بعد التدقيق في الأمن من طرف الايكاو.

■ مصادر المعطيات

- المنظمة الدولية للطيران المدني،

- مديرية الملاحة الجوية المدنية.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

حتى عند تحقيق نسبة 100٪ يبقى ضروريا لضمان استمرارية جودة الإجراءات المتبعة.

■ تعليق

في إطار جهود المديرية العامة للطيران المدني من أجل تحسين النظام الوطني لتسهيلات النقل الجوي، عقدت اللجنة الوطنية لتسهيل النقل الجوي عدة اجتماعات عمل بغية إصدار الطبعة الأولى من البرنامج الوطني لتسهيلات النقل الجوي الوطني (فبراير 2019) وهو البرنامج الذي يستجيب ل 84.62٪ من معايير الملحق التاسع 9 لاتفاقية شيكاغو.

و ستواصل المديرية العامة للطيران المدني العمل والتنسيق مع أعضاء اللجنة لتتبع تنفيذ الإجراءات المناسبة لتحسين تسهيلات النقل الجوي وتحقيق الهدف المتوقع في عام 2022.



محددات النفقات

الجزء الثالث



1. محددات نفقات الموظفين و الأعران

أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية

• جدول 17 : التوزيع حسب الدرجات /الرتب

%	الأعداد			الدرجات/الرتب
	المجموع	الاناث	الذكور	
28,6	385	167	218	موظفي التنفيذ (السلالم من 5 إلى 6 و السلالم المطابقة)
15,01	202	107	95	موظفي الإشراف (السلالم من 7 إلى 9 و السلالم المطابقة)
56,39	759	346	413	الأطر والأطر العليا (السلم 10 و ما فوق و السلالم المطابقة)
100	1 346	620	726	المجموع

• جدول 18 : التوزيع حسب المصالح

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
32,32	435	225	210	المصالح المركزية
67,68	911	499	412	المصالح اللامركزية
100	1 346	724	622	المجموع



. جدول 19 : التوزيع حسب الجهات

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
12,93	174	92	82	جهة طنجة-تطوان- الحسيمة
3,05	41	27	14	جهة الشرق
6,91	93	45	48	جهة فاس - مكناس
41,01	552	270	282	جهة الرباط - سلا- القنيطرة
0,89	12	8	4	جهة بني ملال - خنيفرة
12,78	172	97	75	جهة الدار البيضاء- سطات
6,02	81	52	29	جهة مراكش - أسفي
4,23	57	37	20	جهة درعة - تافيلالت
5,79	78	44	34	جهة سوس - ماسة
0,22	3	2	1	جهة كلميم - واد نون
1,56	21	16	5	جهة العيون - الساقية الحمراء
4,61	62	34	28	جهة الداخلة - واد الذهب
100	1 346	724	622	المجموع



ب. تحليل بنية أعداد الموظفين من منظور النوع

ج. توزيع نفقات الموظفين و الأعران

• جدول 20 : توقع نفقات الموظفين للسنة 2021 (مشروع قانون المالية)

العدد	النفقة	
1346	223 247 529	النفقات الدائمة
44	2 447 284	المناصب المعذوفة
54	6 662 923	عمليات التوظيف (تتضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
17	1 754 844	عمليات الإدماج
	2 635 848	مقتضيات أخرى تتعلق بمراجعات الأجور (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
	8 641 140	الترقيات في الدرجة والرتبة (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
0	240 495 000	نفقات الموظفين المؤداة من طرف مديرية نفقات الموظفين
	146 000	نفقات الموظفين الأخرى المؤداة من طرف محاسبي الخزينة العامة للمملكة
	240 641 000	نفقات الموظفين المتوقعة



2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و

المشروع أو العملية

برنامج 400 : دعم حكامه وقيادة استراتيجية

محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات و النفقات المختلفة

■ مشروع 1 : تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة

لأجل تطوير النظام المعلوماتي لقطاع السياحة، أسفرت الدراسة المنجزة حول المخطط التوجيهي للنظام المعلوماتي عن عدة مشاريع تندرج تحت :

1- حكامه وقيادة النظام المعلوماتي :

· حكامه النظام المعلوماتي؛

· وضع أداة مساعدة لاتخاذ القرار الاستراتيجي والعملي؛

· وضع قاعدة مندمجة للمعطيات الإحصائية؛

2- توسيع التغطية الوظيفية والتطوير المهني المتمثلة في المشاريع التالية :

· تجريد المساطر المتعلقة بتدبير المؤسسات الإيواء؛

· تجريد المساطر المتعلقة بتدبير وكالات الأسفار؛

· تجريد المساطر المتعلقة بتدبير المرشدين السياحيين؛

· وضع أرضية معلوماتية لتطوير ومصاحبة المقاولات السياحية؛

· وضع أرضية معلوماتية للسياحة المستدامة؛

· وضع نظام معلوماتي لتدبير البرامج و المشاريع؛



- وضع نظام معلوماتي لتدبير المؤسسات التكوينية الفندقية والسياحية؛
- وضع نظام مندمج لتدبير الموارد المادية والمالية؛
- 3- تقوية البنية التحتية المعلوماتية والاتصالات اللاسلكية، وأمن النظام المعلوماتي :
 - تقوية البنية التحتية المعلوماتية المركزية والشبكة المعلوماتية لقطاع السياحة؛
 - مواءمة محطات العمل على المستوى المحلي والجهوي؛
 - امتثال قطاع السياحة للتوجيه الوطني لأمن الأنظمة المعلوماتية؛
- 4- تطوير التواصل المؤسسي :
 - مواقع الأنترنت والشبكات الاجتماعية؛
 - وضع خدمات الكترونية لفائدة مهنيي القطاع ومرتفقي مؤسسات التكوينية الفندقية والسياحية.

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
3.450.000	شراء عتاد معلوماتي وبرامج معلوماتية	تطوير وتحديث نظام المعلومات لإدارة للسياحة
3.450.000		المجموع

■ مشروع 2: الحكامة وقيادة الإستراتيجية السياحية

نفقات التسيير:

تبلغ الميزانية المخصصة لنفقات التسيير 5.793.000 درهما، تخصص منها 200.000 درهم لإجراء الدراسات المتعلقة بالحكامة وقيادة الإستراتيجية السياحية.



الاعتمادات الممنوحة		النفقات
المبلغ	السطر	
200.000	دراسات عامة	الحكامة و قيادة الإستراتيجية السياحية
200.000		المجموع

■ مشروع 3 : تقييم وقيادة

نفقات التسيير:

تبلغ الميزانية المخصصة لنفقات التسيير 5.793.000 خصص منها 200.000 إجراء الدراسات المتعلقة بالتقييم والقيادة.

النفقات	الاعتمادات المطلوبة	المبلغ
	السطر	
تقييم و قيادة	دراسات عامة	1 800 000
المجموع		1 800 000



برنامج 401: تنافسية واستدامة سلسلة القيم السياحية

محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات والنفقات المختلفة

مشروع 1: وضع منهجية للجودة لفائدة مهني قطاع السياحة

الميزانية المرصودة لهذا البرنامج ستمكن تطوير أدوات معيارية لفائدة قطاع السياحة

ميزانية التسيير:

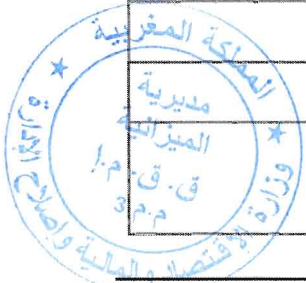
النفقات	الإعتمادات المطلوبة	المبلغ
	السطر	
وضع منهجية للجودة لفائدة تطوير جودة سلسلة القيم السياحية مهني قطاع السياحة		400.000

مشروع 2: تأطير، مراقبة ودعم المقاولات السياحية والجمعيات المهنية

بالنسبة لميزانية 2021 مجموع الاعتمادات المطلوبة لهذا المشروع هو 9.367.000 درهم ميزانية الاستثمار تمثل 96% و الموجهة لتحسين تنافسية و جودة العرض السياحي

ميزانية الاستثمار

النفقات	الإعتمادات المطلوبة	المبلغ
	السطر	
تأطير، مراقبة و دعم المقاولات السياحية و الجمعيات المهنية	دعم المنظمات المهنية	0
	تحويل للمنظمات الدولية	9.000.000



المجموع	9.000.000
---------	-----------

ميزانية التسيير :

النفقات	الإعتمادات المطلوبة	
	المبلغ	السطر
دراسات ودعم	367.000	
		تقوية قدرات مهنيي قطاع السياحة لاستقبال السياح الصينيين
تأطير ، مراقبة ودعم المقاومات السياحية و الجمعيات المهنية	0	مساهمة و اشتراك في المنظمات الدولية
المجموع	367.000	

■ مشروع 3: تحديث و ملائمة الإطار القانوني للمهن السياحية

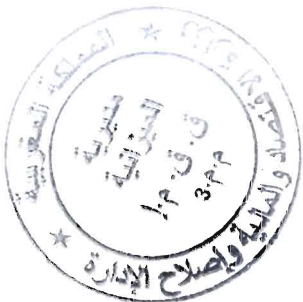
إن تقديم عرض سياحي مغربي يرتكز بالأساس على جودة الخدمات السياحية المقدمة من طرف الفاعلين السياحيين المشكلين لسلسلة القيم السياحية. في هذا الصدد و من أجل تمكين هؤلاء الفاعلين من بناء عرض سياحي تنافسي و المساهمة في تطويره، قام قطاع السياحة بعدد من الإصلاحات القانونية شملت كافة المهن المشكلية لسلسلة القيم السياحية و نذكر على سبيل المثال إصلاح القانون المنظم للإرشاد السياحي و إصلاح منظومة تصنيف الإيواء السياحي و الشروع في إصلاح الإطار القانوني المنظم لتوزيع الأسفار و الهدف من هذه الإصلاحات إضفاء طابع المهنية وهيكلية سلسلة القيم السياحية و توفير حد أدنى من معايير الجودة. في الأخير إن الإصلاحات القانونية تصب في إتجاه مواكبة تطور القطاع من خلال التأقلم مع المعطيات على أرض الواقع.

■ مشروع 4: تطوير و تحديث نظام المعلومات لإدارة السياحة



بالنسبة لميزانية سنة 2021 فإن مجموع الإعتمادات المطلوبة لهذا المشروع هو 1.145.000 درهم
ستمكّن من العمل على مواصلة رقمنة المساطر وتحسين مناخ الأعمال

الإعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
333.000	تطوير و تحديث نظم دراسات والدعم	المعلومات الخاص بإدارة السياحة
812.000	مصاريف إيواء النظم المعلوماتية والتدبير المعلوماتي لها	
1.145.000		المجموع



برنامج 402 : تطوير الرأس مال البشري

محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات والنفقات المختلفة

مشروع 1 : دعم و مساندة مؤسسات التكوين

تعتبر مؤسسات التكوين التابعة لقطاع السياحة محطة أساسية في تنزيل استراتيجية تطوير التكوين المهني في هذا القطاع. وتتمثل أهداف هذا المشروع في دعم وتعزيز تنوع الإمكانيات والكفاءات لدى الفاعلين في التكوين المهني الفندقي والسياحي بتوفير محيط مناسب لإزدهاره وانتعاشه.

• ميزانية التسيير

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	
23.568.000	إعانة التسيير لفائدة مؤسسات التكوين الفندقي والسياحي	دعم و مساندة مؤسسات التكوين
5.457.538	مساعدة تلاميذ المدارس الفندقية	
2.750.000	تعويضات	
4.750.000	نقل وتنقل	
36.525.538		المجموع

• ميزانية الاستثمار

الاعتمادات المطلوبة		النفقات
المبلغ	السطر	



12.750.000	إعانة التجهيز لمؤسسات التكوين السياحي والفندقي	دعم ومساندة مؤسسات التكوين
12.750.000		المجموع



برنامج 403: مهندسة وتطوير المنتج السياحي

◆ محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات والنفقات المختلفة

■ مشروع 1: مهندسة وإنعاش الإستثمار السياحي

ميزانية الاستثمار:

النفقات	الاعتمادات المطلوبة	
	المبلغ	السطر
هندسة الاستثمار السياحي	19.700.000	الزيادة في رأسمال لفائدة الشركة المغربية للمهندسة السياحية
المجموع	19.700.000	

■ مشروع 2: المساهمة في التنمية السياحية

ميزانية الاستثمار



الاعتمادات المطلوبة		
النفقات	المبلغ	السطر
	20.000.000	دفع للشركة المغربية للهندسة السياحية في تمويل برنامج التنمية المندمجة للسياحة القروية و الطبيعية "قريتي"
المساهمة في التنمية السياحية	45.000.000	دفع للشركة المغربية للهندسة السياحية في تمويل برنامج التنمية المندمجة للمنتوج الثقافي و الصناعي مدينتي
	50.000.000	تنمية المنتوج الشاطئي مشروع اغروض
	40.000.000	إعانة للشركة المغربية للهندسة السياحية برسم ترميم الإيواء السياحي الأصيل (القصور والقصبات)
	155.000.000	المجموع



برنامج 404 : الإنعاش السياحي

محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات والنفقات المختلفة

الإعانة المدفوعة للمؤسسة العمومية

المكتب الوطني المغربي للسياحة	المؤسسة العمومية (تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)
توصل المكتب الوطني المغربي للسياحة بثلاث مائة مليون درهم لاستثمارها في الانعاش و التسويق السياحي	الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
الإنعاش والتسويق السياحي	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
- حملات التواصل و العلاقات العامة - تطوير قطاع النقل الجوي - تسيير شبكات التواصل الاجتماعي - دراسة السوق وتتبع الأداء - إعداد خطط تسويق إقليمية	الأنشطة



برنامج 405 : الطيران المدني

محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات والنفقات المختلفة

■ مشروع 1 : دعم المهام

محددات نفقات التشغيل

- تحسين ظروف العمل للعاملين في ال م.ع.ط.م.

- تحسين جودة الخدمات للمستخدمين

الميزانية العامة	2021
دعم المهام	970.000

ميزانية مرفق الدولة المسير بصورة مستقلة	2021
نفقات التشغيل	*10 000 000
نفقات الاستثمار	*35 000 000

(*) برمجة أولية في انتظار الكشف النهائي لمداخيل المديرية العامة للطيران المدني .

محددات النفقات لاستثمار

- توفير تنظيم الطيران المدني في تقارب مع الهيئات الدولي

- ضمان الرقابة المستمرة على سلامة وأمن الطيران المدني



2021	2020	ميزانية مرفق الدولة المسير بصورة مستقلة
970 000	970 000	دعم المهام المشروع 1: المساعدة القانونية
6 500 000	5 000 000	المشروع 2: تكوين وتأهيل الكفاءات
3 000 000	3 000 000	المشروع 3: رقمنة المساطر

■ مشروع 2: سلامة الطيران



2021	2020	ميزانية مرفق الدولة المسير بصورة مستقلة
10000000	10000000	أمن وسلامة الطيران المدني مشروع 1: تطوير سلامة الطيران المدني
2500000	2500000	مشروع 2: توسيع قدرة مختبر تحليل مسجل البيانات مما يتيح استغلال أنواع أخرى غير L3com ل مسجلات الطائرات مع توفير استغلال ثلاثي الأبعاد.
260000	260000	مشروع 3: صيانة معدات مختبر تحليل مسجلات الطائرات
1968000	1968000	مشروع 4: دراسة تطوير وتنفيذ نظام متكامل لأمن الطيران المدني
4000000	----	مشروع 5: أمن وسلامة الطيران المدني دراسة تطور صناعة الطيران في المغرب

