

المملكة المغربية



مشروع نجاعة الأداء

وزارة الثقافة والشباب والرياضة
- الاتصال -

مشروع قانون
المالية

2020



فهرس

3	الجزء الأول : تقديم الوزارة أو المؤسسة.....
1	1. تقديم موجز للاستراتيجية.....
2	2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2020.....
3	3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2020 حسب البرامج.....
4	4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات.....
5	5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج.....
6	6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات.....
7	7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية.....
18	18. ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية.....
20	الجزء الثاني : تقديم البرامج.....
21	برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة.....
1	1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....
2	2. مسؤول البرنامج.....
3	3. المتدخلين في القيادة.....
4	4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....
36	الجزء الثالث : محددات النفقات.....
1	1. محددات نفقات الموظفين و الأعوان.....
أ	أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية.....
ب	ب. تحليل بنية أعداد الموظفين من منظور النوع.....
ج	ج. توزيع نفقات الموظفين و الأعوان.....
2	2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية.....



الجزء الأول

تقديم الوزارة أو المؤسسة



1. تقديم موجز للاستراتيجية

استراتيجية قطاع الاتصال لفترة 2017-2021

تهدف استراتيجية قطاع الاتصال للفترة ما بين 2017-2021 إلى مواكبة التحولات المجتمعية والتطورات التكنولوجية التي يعرفها القطاع، كما تهدف كذلك إلى تكريس حرية واستقلالية الإعلام وتعزيز بنيته التحتية، وذلك في إطار رؤية واضحة تروم ضمان ممارسة تنافسية ومسؤولة تعكس التعددية السياسية والثقافية واللغوية، وتخدم الهوية الوطنية بروافدها المتعددة وتساهم في إشعاع المغرب، وكذا الإشراف الفعلي لمختلف المتدخلين في القطاع بغية الانخراط في التنمية المجتمعية ومواكبة التطور الديمقراطي، تأمين الموارد البشرية عبر تعميم التعاقد مع المؤسسات الفاعلة في المجال، وأيضا تحقيق شروط الحكامة ودعم البنيات التحتية و تشجيع الالتزام بأخلاقيات المهنة كما هو متعارف عليها دوليا.

وترتكز استراتيجية قطاع الاتصال على ثمان (08) مجالات هي :

1. مجال الصحافة المكتوبة

يبقى مجال الصحافة المكتوبة على رأس أولويات قطاع الاتصال، ويزيد من هذه الأولوية الوعي بحجم التحديات التي تواجه هذا المجال والمرتبطة بالزحف التكنولوجي وسرعة انتشار الخبر الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، وكذا ضعف نسب المقرئية وهشاشة النموذج الاقتصادي للمقولة الصحفية، بالإضافة إلى دخول مدونة الصحافة والنشر الجديدة حيز التنفيذ مع ما يستلزم ذلك من مجهودات لمواكبة تنزيلها.

الهدف الاستراتيجي: "مواكبة تطور قطاع الصحافة الورقية والإلكترونية وصيانة استقلاليتها وتعدديته ودعم المقاولات الصحفية وتعزيز نموذجها الاقتصادي".

• ثلاث (03) برامج :

- تنزيل مقتضيات مدونة الصحافة و النشر؛
- تنمية قطاع الصحافة الورقية الوطنية والجهوية والإلكترونية وتتبع مؤشرات؛
- دعم المقاولات الصحفية وتأهيلها وتعزيز احترافيتها.
- أربعة (04) مشاريع : إعداد النصوص التنظيمية الواردة في مدونة الصحافة والنشر، وإخراج المجلس الوطني للصحافة إلى حيز الوجود، إحداث معهد للدراسات الاستراتيجية في مجال الإعلام و التواصل، إخراج صيغ جديدة لبيوت الصحافة.

2. مجال صحافة الوكالة

تعتبر وكالة المغرب العربي للأنباء مصدرا رئيسيا للإخبار وهي كذلك نافذة المغرب على الخارج، لذلك كانت ولا زالت تحظى بأهمية بالغة، ومن أجل الرقي بأدائها وتنويعه وتمكينها من الصمود في وجه المنافسة الأجنبية.



الهدف الاستراتيجي : "تأهيل الإطار القانوني والمؤسساتي المنظم لووكالة المغرب العربي للأنباء وتخويلها مهام وآليات عمل جديدة للرفع من تنافسيتها وتمكينها من التموقع على الصعيد الدولي خدمة لمصالح المغرب وإشعاعه".

- **برنامجين (02) :**
- استكمال تحديث الإطار القانوني و المؤسساتي للوكالة،
- إرساء استراتيجية العمل 2017-2021.
- **ثلاث (03) مشاريع :** إطار قانوني ومؤسساتي عصريين للوكالة و استراتيجية متوسطة المدى.

3. مجال الاتصال السمعي البصري

يعرف قطاع الاتصال السمعي البصري دينامية كبيرة تتجلى في الاهتمام الذي حظيت به الترسنة القانونية فيما يخص القانون المؤطر للقطاع أو المتعلق بالهيئة العليا للاتصال السمعي البصري.

الهدف الاستراتيجي: "تثمين استقلالية القطاع السمعي البصري العمومي وتقوية البنيات التحتية وتنويع وتجويد العرض".

ثلاث (03) برامج:

- الدراسات وتطوير الإطار القانوني؛
- الرفع من حكمة تدبير شركتي القطب العمومي؛
- تجويد الخدمات، وضمان تمويل الإعلام العمومي.

خمس (05) مشاريع : إنجاز الدراسات الخاصة بتطوير المجال وتطوير المنظومة القانونية والرفع من حكمة تدبير شركتي القطب العمومي وتطوير المضمون و تنويع مصادر تمويل الإعلام العمومي.

4. مجال السينما

يبقى ورش السينما من الأوراش ذات الأولوية بالنسبة لقطاع الاتصال، وستنصب كل الجهود على تبويبه المكانة اللائقة به، بما يخدم تقدم الصناعة السينمائية وجودة الفيلم المغربي وتنافسيته.

الهدف الإستراتيجي : "تنمية القطاع السينمائي ودعم إشعاعه الداخلي والخارجي عبر تجويد مضمونه ودعم ترويجه".

- **برنامجين (02) :**
- تطوير الإطار القانوني و تعزيز حكمة القطاع؛
- النهوض بجودة المضمون وتشجيع إشعاع السينما المغربية وجلب الاستثمارات.

خمس (05) مشاريع : مراجعة المنظومة القانونية المؤطرة للقطاع، تقييم الدعم الموجه للإنتاجات الوطنية، تعديل المرسوم المتعلق بدعم الإنتاج السينمائي بإضافة الإنتاج الأجنبي السينمائي والسمعي البصري إلى لائحة الأعمال المدعمة، تنظيم مجموعة من الدورات التكوينية لفائدة الخريجين والمهنيين، إحداث معهد خالص بمهن السينما بمدينة طنجة.

5. مجال حقوق المؤلف والملكية الفكرية

إن كل المجهودات المبذولة من أجل النهوض بقطاع الإعلام والاتصال، تبقى رهينة بمدى توفير بيئة سليمة لاحترام حقوق المؤلف والملكية الفكرية، لما في ذلك من ضمان للحقوق المادية والأدبية لكل أشكال الإبداع.

الهدف الاستراتيجي: "تقوية آليات حماية الملكية الفكرية وحقوق المؤلفين والرفع من أداء المكتب المغربي لحقوق المؤلفين والحقوق المجاورة"

- برنامجين (02) :
- إصلاح الإطار القانوني وإعادة هيكلة المكتب؛
- تعزيز نجاعة الاستخلاص.

أربعة (04) مشاريع : تطوير المنظومة القانونية، تعزيز نجاعة الاستخلاص، تمكين المكتب من إطار مؤسسي و هيكلية جديدة، تتوخى ترسيخ مهنية أكبر لتطوير حماية حقوق المؤلفين والحقوق المجاورة.

6. مجال التواصل المؤسسي وحفظ الذاكرة الإعلامية الوطنية

يعتبر التواصل المؤسسي وحفظ الذاكرة الإعلامية الوطنية من المجالات الحساسة بالنسبة لقطاع الاتصال، لأن الأمر يتعلق بصورة المغرب وإشعاعه على المستوى الدولي، في سياق يغلب عليه التضليل المغرض بشتى الآليات.

الهدف الاستراتيجي: "تقوية إشعاع المغرب بالخارج وتعزيز آليات التواصل وحفظ الذاكرة الإعلامية الوطنية".

ثلاث (03) برامج:

- تقوية آليات الرصد الإخباري والتفاعل مع الصحافة الأجنبية؛
- الإسهام في إشعاع صورة المغرب إعلاميا في الخارج؛
- تقوية الحضور الإلكتروني للقطاع والإسهام في الحفاظ على الذاكرة الإعلامية الوطنية.

سبع (07) مشاريع : تطوير آليات رصد صورة المغرب في وسائل الإعلام الأجنبية، اقتناء وتثبيت نظام معلوماتي يتيح تقديم الصورة الصحيحة من خلال توفير و تقديم المعلومة الحقيقية والصادقة، إعداد حملات تواصلية للتعريف بالأوراش والمشاريع الكبرى التي يدشنها المغرب، وتنظيم رحلات لمختلف مناطق المملكة للوقوف على هذه المشاريع وأثرها على الحياة الاقتصادية والاجتماعية، معالجة الرصيد الوثائقي الوطني الكترونيا ووضع رهن إشارة عموم الباحثين والمهنيين، تعزيز التواجد الرقمي لقطاع الاتصال على شبكة الانترنت، إحداث "صفحة المغرب" على موقع اللجنة العربية للإعلام الإلكتروني تنفيذا لقرارات مجلس وزراء الإعلام العرب التابع للأمانة العامة لجامعة الدول العربية .

7. مجال الإشهار



يعد مجال الإشهار ركيزة أساسية في النموذج الاقتصادي للمقاولة الصحفية، ولأداء دوره في التعريف بالسلع والخدمات عبر معالجة المعطيات وتقديمها للجمهور فذلك يقتضي أن يخضع لمجموعة من الضوابط الفنية والأخلاقية.

الهدف الاستراتيجي: "مواكبة تنمية قطاع الإشهار والتشجيع على التنظيم الذاتي وتنظيم مجال الإعلانات"

- برنامجين (02) :
- الإطار القانوني،
- دعم وتنمية قطاع الإشهار.

خمس (05) مشاريع : إعداد قانون لتأطير الإشهار، اقتراح مرسوم محدد لأسعار الإعلانات الإدارية والقانونية، وفتح الباب للصحافة الإلكترونية للاستفادة منها، تشجيع المهنيين على وضع آليات للتنظيم الذاتي وصياغة ميثاق أخلاقيات المهنة، مواكبة إعداد مشروع مكتب التحقق من الإشهار بشراكة مع المهنيين، إحداث جائزة الإبداع الإشهاري.

8. مجال الإدارة والحكمة

إن كل تدبير يتوخى النجاعة يبقى رهينا بمدى استيفاء شروط وآليات الحكامة. **الهدف الاستراتيجي :** "مضاعفة وتيرة عصرنة وتحديث التدبير الإداري و الزيادة في نجاعته وكذا تطوير دور المديرية الجهوية".

- برنامجين (02) :
- تثمين الموارد البشرية بالقطاع ؛
- تعميم التدبير الإلكتروني لعمل القطاع، تجويد التدبير والتنظيم الإداريين للقطاع.

أربع (04) مشاريع : تثمين الموارد البشرية بالوزارة، استكمال تأهيل المديرية الجهوية للقطاع، تنزيل الإجراءات الرامية إلى ملائمة الهيكلة الإدارية مع الحاجيات المستجدة، تطوير النظام المعلوماتي للقطاع.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية الوزارة أو المؤسسة

تعتبر مقاربة النوع من ضمن أولويات قطاع الاتصال، حيث اشتغل القطاع على اتخاذ التدابير الكفيلة بمراعاة مقاربة النوع في قطاع الاتصال وبتحسين صورة المرأة في الإعلام ومحاربة الصور النمطية المسيئة لها في وسائل الإعلام العمومي، منذ التوقيع على "الميثاق الوطني لتحسين صورة النساء في الإعلام". وفي هذا الإطار اتخذ مجموعة من الإجراءات الكفيلة بجعل الإعلام الوطني بكافة مكوناته إعلاما منصفا للمرأة ومحترما لرمزيتها.

فبعد تنفيذ "البرنامج المتوسط المدى لمأسسة المساواة بين الجنسين"، وبعد الانخراط الفعال في الخطة الحكومية للمساواة في أفق المناصفة 2016/2012 "إكرام1"، وتنفيذ معظم التزاماته في إطارها. شارك القطاع في إعداد الخطة الحكومية للمساواة "إكرام 2" 2017/2021، من خلال المساهمة في اللقاءات التشاورية المخصصة لذلك وقد خصصت لوزارة الثقافة والاتصال، في هذه الخطة 17 إجراء موزعة على المحاور التالية:

المحور الثاني: حقوق الإنسان في علاقتها مع الأسرة.

المحور الثالث: مشاركة النساء في اتخاذ القرار.

المحور الرابع: حماية النساء وتعزيز حقوقهن.

المحور الخامس: نشر مبادئ المساواة ومحاربة التمييز والصور النمطية المبنية على النوع الاجتماعي.

وتنزيلا لأهداف وإجراءات هذه الخطة الحكومية، تم إعداد برنامج عمل قطاع الاتصال بخصوص إرساء مبدأ المساواة، بمواكبة خبرة تقنية للاتحاد الأوروبي. وسيتم الشروع في تنزيل مشاريعه.



2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2020

• جدول 1: ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2019)	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية للسنة 2020)	% مشروع قانون المالية لسنة 2020 / قانون المالية لسنة 2019
الموظفون	72 273 000	85 498 000	18,3
المعدات والنفقات المختلفة	1 320 364 000	1 336 753 000	1,24
الاستثمار	409 322 000	409 322 000	-
المجموع	1 801 959 000	1 831 573 000	1,64

• جدول 2: ملخص اعتمادات الميزانية العامة ومرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمر خصوصية المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة		مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		الحسابات المرصدة لأمر خصوصية		مجموع مشروع قانون المالية للسنة 2020
	مشروع قانون المالية لسنة 2020	مشروع قانون المالية لسنة 2020	تحويلات أو دفوعات	مشروع قانون المالية لسنة 2020	تحويلات أو دفوعات	مشروع قانون المالية لسنة 2020	
الموظفون	85 498 000						
المعدات والنفقات المختلفة	1 336 753 000	12 140 000	11 840 000				
الاستثمار	409 322 000	10 110 000	10 110 000				
المجموع	1 831 573 000	22 250 000	21 950 000	370 000 000	100 000 000		2 101 873 000

■ إدراج أسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمر
خصوصية



• مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة :

- المعهد العالي للإعلام و الإتصال

- المعهد العالي لمهن السمعى البصرى والسينما

• الحسابات المرصدة لأمر خصوصية :

- صندوق النهوض بالفضاء السمعى البصرى وبالإعلانات وبالنشر العمومى



3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2020 حسب البرامج

• جدول 3 : ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب البرامج

%	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2020)			الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2019)	البرامج
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	فصل الموظفين		
مشروع قانون المالية لسنة 2020 / قانون المالية لسنة 2019					
1,64	409 322 000	1 336 753 000	85 498 000	1 801 959 000	الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
1,64	409 322 000	1 336 753 000	85 498 000	1 801 959 000	المجموع

جدول 4: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب البرامج و المكونات الميزانية

مجموع مشروع قانون المالية لسنة 2020	الحسابات المرصدة لأموال خصوصية		مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		الميزانية العامة	البرامج
	تحويلات أو دفعات	مشروع قانون المالية لسنة 2020	تحويلات أو دفعات	مشروع قانون المالية لسنة 2020		
2 101 873 000	100 000 000	370 000 000	21 950 000	22 250 000	1 831 573 000	الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
2 101 873 000	100 000 000	370 000 000	21 950 000	22 250 000	1 831 573 000	المجموع



4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات

برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

- جدول 5 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
1 500	-	1 500	مشاريع و عمليات أخرى
1 952 000	1 952 000	-	دعم وقيادة
397 370 000	397 370 000	-	الاتصال ودعم وسائل الإعلام والتعاون
100 000	100 000	-	تجديد التجهيزات
1 592 000	1 592 000	-	بناء وتجهيز
41 264 540	-	41 264 540	دعم وقيادة
2 220 000	-	2 220 000	دعم المعهد العالي للإعلام والاتصال
1 140 000	-	1 140 000	دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما
1 580 110 000	397 270 000	1 182 840 000	مساهمات
38 500 000	-	38 500 000	دعم قطاع الاتصال
65 600 000	-	65 600 000	دعم قطاع الصحافة الوطنية
3 590 000	-	3 590 000	تعاون دولي
100 000	100 000	-	تحديث الإدارة
1 596 960	-	1 596 960	جولات الأخبار والعلاقات العامة



5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج

• جدول 6: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب الجهات

المجموع	الميزانية العامة		الجهات
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
1 732 959 850	399 322 000	1 333 637 850	المصالح المشتركة
2 759 900	2 500 000	259 900	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
250 800	-	250 800	جهة الشرق
2 646 100	2 500 000	146 100	جهة فاس - مكناس
167 200	-	167 200	جهة الرباط - سلا- القنيطرة
166 000	-	166 000	جهة بني ملال - خنيفرة
3 124 300	2 500 000	624 300	جهة الدار البيضاء- سطات
2 734 600	2 500 000	234 600	جهة مراكش - آسفي
146 200	-	146 200	جهة درعة - تافيلالت
253 272	-	253 272	جهة سوس - ماسة
126 200	-	126 200	جهة كلميم - واد نون
372 404	-	372 404	جهة العيون-الساقية الحمراء
368 174	-	368 174	جهة الداخلة - واد الذهب
1 746 075 000	409 322 000	1 336 753 000	المجموع



6. برمجة ميزانية ثلاث سنوات

- جدول 7: البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2020, 2021, 2022) لاعتمادات الميزانية العامة حسب طبيعة النفقة

الإسقاطات 2022	الإسقاطات 2021	مشروع قانون المالية للسنة 2020	الإسقاطات الأولية 2020	قانون المالية للسنة 2019	
87 872 000	87 112 000	85 498 000	73 500 000	72 273 000	نفقات الموظفين
1 336 753 000	1 336 753 000	1 336 753 000	1 360 000 000	1 320 364 000	نفقات المعدات والنفقات المختلفة
409 322 000	409 322 000	409 322 000	422 000 000	409 322 000	نفقات الاستثمار
1 833 947 000	1 833 187 000	1 831 573 000	1 855 500 000	1 801 959 000	المجموع

- جدول 8 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2020, 2021, 2022) لاعتمادات مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمر خصوصية

الإسقاطات 2022	الإسقاطات 2021	مشروع قانون المالية للسنة 2020	الإسقاطات الأولية 2020	قانون المالية للسنة 2019	
33 330 000	32 330 000	22 250 000	11 690 000	21 250 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
370 000 000	370 000 000	370 000 000	370 000 000	370 000 000	الحسابات المرصدة لأمر خصوصية

- جدول 9 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2020, 2021, 2022) حسب البرامج

الإسقاطات 2022	الإسقاطات 2021	مشروع قانون المالية للسنة 2020	الإسقاطات الأولية 2020	قانون المالية للسنة 2019	
					الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

1 833 947 000	1 833 187 000	1 831 573 000	1 855 500 000	1 801 959 000	الميزانية العامة
33 330 000	32 330 000	22 250 000	11 690 000	21 250 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
370 000 000	370 000 000	370 000 000	370 000 000	370 000 000	الحسابات المرصدة لأمور خصوصية

• جدول 10 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2020, 2021, 2022) لأهم المشاريع أو العمليات الميزانية العامة

الإسقاطات 2022	الإسقاطات 2021	مشروع قانون المالية للسنة 2020	الإسقاطات الأولية 2020	قانون المالية للسنة 2019	
					الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة
1 952 000	1 952 000	1 952 000	2 010 000	-	دعم وقيادة
397 370 000	397 370 000	397 370 000	389 170 000	-	الاتصال ودعم وسائل الإعلام والتعاون
100 000	100 000	100 000	103 000	100 000	تجديد التجهيزات
-	-	-	500 000	-	تجهيز المديرية الجهوية للاتصال
1 592 000	1 592 000	1 592 000	1 640 000	1 592 000	بناء وتجهيز
129 136 540	128 376 540	126 762 540	124 500 000	121 593 870	دعم وقيادة
2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	دعم المعهد العالي للإعلام والاتصال
1 140 000	1 140 000	1 140 000	1 140 000	1 140 000	دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما
1 580 110 000	1 580 110 000	1 580 110 000	1 480 110 000	1 580 110 000	مساهمات
38 500 000	38 500 000	38 500 000	13 600 000	12 500 000	دعم قطاع الاتصال

65 600 000	65 600 000	65 600 000	66 240 000	65 600 000	دعم قطاع الصحافة الوطنية
3 590 000	3 590 000	3 590 000	44 800 000	4 340 000	تعاون دولي
100 000	100 000	100 000	103 000	100 000	تحديث الإدارة
1 596 960	1 596 960	1 596 960	2 480 000	2 401 630	جولات الأخبار والعلاقات العامة



7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية

- جدول 11 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2022, 2021,2020) للمؤسسات العمومية

الإسقاطات 2022	الإسقاطات 2021	مشروع قانون المالية لسنة 2020	الإسقاطات الأولية 2020	قانون المالية لسنة 2019	
					وكالة المغرب العربي للأنباء
491 507 000	458 294 000	447 346 000		273 240 000	المداخل الإجمالية
					نفقات التسيير أو الاستغلال
277 249 000	262 503 000	243 696 000		163 673 794	• نفقات الموظفين
173 698 000	158 921 000	154 080 000		92 866 206	• نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى
40 560 000	36 870 000	49 570 000		16 700 000	نفقات الاستثمار أو التجهيز
					المركز السينمائي المغربي
8 000 000	7 700 000	6 600 000		6 000 000	المداخل الإجمالية
					نفقات التسيير أو الاستغلال
36 000 000	35 000 000	34 000 000		32 000 000	• نفقات الموظفين
43 000 000	42 000 000	41 000 000		39 000 000	• نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى
10 000 000	10 000 000	10 000 000		5 200 000	نفقات الاستثمار أو التجهيز



ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية

المؤشرات الفرعية	المؤشرات	الأهداف	البرامج
	مؤشر 1.1.811 : نسبة تنفيذ مخطط التكوين		
مؤشر 1.2.1.811 : نسبة الرجال المستفيدين من أنشطة التكوين	مؤشر 2.1.811 : (..نسبة المستفيدين من أنشطة التكوين حسب فئات الموظفين (المسؤولون والأطر العليا و الأطر المتوسطة، والأعوان	هدف 1.811 : تحسين الأداء وتعزيز كفاءات الموارد البشرية من خلال التكوين.	
مؤشر 2.2.1.811 : نسبة النساء المستفيدات من أنشطة التكوين			
مؤشر 3.2.1.811 : نسبة النساء المسؤولات المستفيدات من أنشطة التكوين	مؤشر 3.1.811 : عدد الدورات التكوينية الخاصة بالنوع المخصصة للنساء		
مؤشر 1.3.1.811 : عدد الدورات التكوينية الخاصة بالنوع المخصصة للنساء	مؤشر 2.3.1.811 : عدد الدورات التكوينية الخاصة بالنوع المخصصة للرجال		
	مؤشر 1.2.811 : معدل رقمنة النشاط الإداري	هدف 2.811 : تحديث العمل الإداري.	
	مؤشر 2.2.811 : معدل تجهيز المصالح الإدارية		
	مؤشر 1.3.811 : عدد الدورات التدريبية المنظمة في إطار التعاون الدولي	هدف 3.811 : تمثيل الوزارة من خلال تنظيم الدورات التدريبية والمؤتمرات والورشات وغيرها من الأنشطة.	
	مؤشر 1.4.811 : عدد تراخيص التصوير الممنوحة لوسائل الاتصال الأجنبية		
	مؤشر 2.4.811 : عدد الحملات الإعلامية عبر القنوات التلفزيونية الأجنبية	هدف 4.811 : الترويج دوليا لصورة المغرب ونموذجه الحضاري	
	مؤشر 3.4.811 : عدد التظاهرات الدولية المنظمة من طرف وزارة الاتصال		

811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

مسؤول البرنامج :

الكاتب العام



وزارة الثقافة والشباب والرياضة- الاتصال-

	مؤشر 1.5.811 : عدد المشاركات في التظاهرات الدولية	هدف 5.811 : تعزيز العلاقات مع الصحفيين ووسائل الإعلام الأجنبية.
	مؤشر 2.5.811 : عدد التقارير والبرورتاجات الإذاعية والتلفزية المتعلقة بالمغرب	
	مؤشر 1.6.811 : عدد المنشورات الصحفية حول تكريس تعددية وتنوع الصحافة المكتوبة	هدف 6.811 : توفير الموارد الإضافية اللازمة للشركاء في القطاع للقيام بالأنشطة المرتبطة بالسياسة العمومية للوزارة
	مؤشر 1.7.811 : عدد النصوص التشريعية والتنظيمية المحققة، تبعا للمخطط التشريعي للوزارة	هدف 7.811 : توحيد وتحديث الترسانة القانونية لقطاع الاتصال
	مؤشر 1.8.811 : على المستوى الدولي عدد زوار البوابة الوطنية Maroc.ma	هدف 8.811 : تعزيز أداء البوابات الوطنية Sahara.gov.ma و Maroc.ma
	مؤشر 2.8.811 : على المستوى الدولي عدد زوار البوابة الوطنية sahara.gov.ma	



تقديم البرامج

الجزء الثاني



برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

برنامج "الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة" يهدف أساسا إلى :

- إعداد وتنفيذ سياسة الحكومة في مختلف مجالات قطاع الاتصال: الصحافة المكتوبة والإعلام السمعي البصري والإعلانات والسينما وحقوق المؤلف والحقوق المجاورة، وتكوين الموارد البشرية للقطاع والإنتاج الوطني وضمان تطوير وتنمية هذا القطاع.
- تحسين جودة وحكامة البوابة الوطنية ووسائل الإعلام الوطنية، وتعزيز صورة المغرب على المستوى الدولي وإنشاء آليات الحكامة في تدبير وتتبع الشراكات والاتفاقات؛
- تعزيز الصورة المؤسساتية للمغرب.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية البرنامج

2. مسؤول البرنامج

الكاتب العام

3. المتدخلين في القيادة

الكاتب العام

مدير الاتصال والعلاقات العامة

مديرة الدراسات وتنمية وسائل الاتصال

مدير الموارد البشرية والمالية

مديرة البوابة الوطنية والتوثيق



4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج**الهدف 1.811: تحسين الأداء وتعزيز كفاءات الموارد البشرية من خلال التكوين.****المؤشر 1.1.811 : نسبة تنفيذ مخطط التكوين**

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	100	95	95	100	100	100	2022

توضيحات منهجية

يتم العمل على تنوع مصادر التكوين حتى يتسنى استيفاء مخطط التكوين في حينه، بيد أن اتفاقية عقدت مع معهد المالية لوزارة الاقتصاد والمالية تم تحيينها وتجديدها برسم 2019.

مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الشؤون الموارد البشرية / مصلحة التكوين وتنمية مقاربة النوع.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

لا يسمح بتقييم أثر أنشطة التكوين على مهارات الموظفين.

تعليق

من أجل ضمان نجاح تنفيذ مخطط التكوين للقطاع، وجب اتخاذ 3 تدابير أساسية :

1- تشجيع تبادل الخبرات والمهارات؛

2-توسيع وتجويد مضمون مخطط التكوين؛

3- وضع رهن إشارة الموظفين منظومة للتكوين عن بعد.



المؤشر 2.1.811 : (...نسبة المستفيدين من أنشطة التكوين حسب فئات الموظفين (المسؤولون والأطر العليا و الأطر المتوسطة، والأعوان)

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة	
2022	100	100	100	100	90	100	%	(...نسبة المستفيدين من أنشطة التكوين حسب فئات الموظفين (المسؤولون والأطر العليا و الأطر المتوسطة، والأعوان
2022	55	55	55	55	0	0	%	نسبة الرجال المستفيدين من أنشطة التكوين
2022	45	45	45	45	0	0	%	نسبة النساء المستفيدات من أنشطة التكوين
2022	28	28	28	22	11	14	%	نسبة النساء المسؤولات المستفيدات من أنشطة التكوين

توضيحات منهجية

يتم احتساب المؤشر عن طريق عدد الموظفين والموظفات الحاضرين في الدورات التكوينية.

مصادر المعطيات

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الموارد البشرية / مصلحة التكوين وتنمية مقاربة النوع.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

تعزيز التكوين يمر أيضا عبر إرادة الموظف في اكتساب مهارات جديدة وكذا تأثيرها على تحسين أدائه لذا فمن ضمن محدودية المؤشر هي قياس الأداء في المواقف المهنية.

تعليق

تم إبرام اتفاقية مع معهد المالية لوزارة الاقتصاد والمالية برسم 2019 ، بمحتوى جديد، يتوافق مع حاجيات تنمية الموارد البشرية.



الهدف 2.811: تحديث العمل الإداري.

المؤشر 1.2.811 : معدل رقمنة النشاط الإداري

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	80	80	80	85	85	85	2022

■ **توضيحات منهجية**
يمكن هذا المؤشر من قياس الخدمات الإلكترونية المتاحة للموظفين والمرتفقين ويتمثل في عدد الأنشطة المرقمنة والأنشطة التي يمكن رقومنتها.

■ **مصادر المعطيات**
داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الموارد البشرية / مصلحة تدبير شؤون الموظفين.

■ **حدود و نقاط ضعف المؤشر**

■ **تعليق**

قياس مدى تأثير الخدمات الإلكترونية على المستفيدين منها، سواء كانوا موظفين أو مرتفقين.

المؤشر 2.2.811 : معدل تجهيز المصالح الإدارية

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	95	70	75	85	85	85	2022

■ **توضيحات منهجية**

هذا المؤشر يحيل على مدى توفر أدوات العمل ومعدات المكاتب والتكنولوجيا اللازمة.

■ **مصادر المعطيات**

داخلي: مديرية الموارد البشرية والمالية / قسم الشؤون العامة والمالية / مصلحة المعدات والمشتريات.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

هذا المؤشر مرتبط أساسا بنجاح تمرير الصفقات العمومية وكذلك توفر الإعتمادات المالية المخصصة لذلك برسم الميزانية العامة.

■ تعليق

انخفاض هذا المعدل في عام 2019 مرتبط أساسا بإنشاء مديريات جهوية جديدة وذلك في إطار تفعيل الجهوية المتقدمة ، وبالتالي زيادة الحاجة إلى المعدات والأثاث المكتبي. وكذلك تجديد الأجهزة المعلوماتية وتطوير أدوات العمل.

تظل القيمة المستهدفة في عام 2022 مرتبطة بالإعتمادات المالية الممنوحة والتي لا تسمح بتلبية جميع الاحتياجات المعبر عنها.

الهدف 3.811: تمثيل الوزارة من خلال تنظيم الدورات التدريبية والمؤتمرات والورشات وغيرها من الأنشطة.

المؤشر 1.3.811 : عدد الدورات التدريبية المنظمة في إطار التعاون الدولي

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	1	2	2	4	-	9	2021

■ توضيحات منهجية

هذا المؤشر يحيلنا على عدد التظاهرات ذات الطابع الدولي والمنظمة من قبل المغرب في إطار تنفيذ اتفاقيات التعاون الدولي والثنائي والمتعدد الأطراف.

■ مصادر المعطيات

● داخلي : قسم التعاون

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

التكوين لا يتم تنظيمه دائما في تواريخ محددة، يختلف عدد المشاركين حسب قدرة الاستقبال لدى الدولة المنظمة.

■ تعليق

لا يتمكن قطاع الاتصال دائما من معرفة عدد المستفيدين من التكوين، (على سبيل المثال: الوزارة بصدد وضع خطة عمل بشراكة مع مجلس أوروبا للفترة 2019-2021، في حين لم يتم بعد تحديد مواعيد ومضامين التدريب والتكوين).

سوف تسهر الوزارة على احترام التكافؤ بين الجنسين بالنسبة للمستفيدين من الدورات التدريبية، والذين يمثلون الفئة المستهدفة من المهنيين العاملين في مجال الإعلام (الإعلان والصحفيين والمخرجين والكتاب...).

الهدف 4.811: الترويج دوليا لصورة المغرب ونموذجه الحضاري

المؤشر 1.4.811 : عدد تراخيص التصوير الممنوحة لوسائل الاتصال الأجنبية

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	894	950	1 050	1 050	1 100	5 044	2022

توضيحات منهجية

هذا المؤشر يقدم معلومات حول عدد تراخيص التصوير المسلمة لوسائل الإعلام السمعية والبصرية الأجنبية (شركات الإنتاج السمعي البصري والقنوات التلفزيونية ووكالات إنتاج المضامين الصحفية) لإنتاج ربورطاجات وبرامج تلفزيونية وكذا تغطية مختلف التظاهرات السياسية والثقافية والاقتصادية في مختلف مناطق المملكة.

مصادر المعطيات

داخلي: قسم العلاقات العامة / وحدة تراخيص التصوير

حدود ونقاط ضعف المؤشر

مؤشر عام وكمي

تعليق

يمكن اعتبار المنحى التصاعدي لعدد التراخيص المتوقعة انعكاسا لجو الانفتاح والحرية الذي تعرفه المملكة، وتوفر الظروف الملائمة للممارسة الصحفية المهنية.



المؤشر 2.4.811 : عدد الحملات الإعلامية عبر القنوات التلفزيونية الأجنبية

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	0	2	2	3	3	10	2022

توضيحات منهجية

يظهر هذا المؤشر عدد عمليات التواصل عبر القنوات التلفزيونية الأجنبية المنجزة لتغطية مختلف الاوراش التي تعرفها المملكة.

مصادر المعطيات

داخلي: قسم الاتصال

حدود و نقاط ضعف المؤشر

يعتبر هذا المؤشر عامما ويمكن قياس التأثير المباشر على صورة المغرب من خلال نسبة المشاهدة في القناة المختارة.

تعليق

المؤشر 3.4.811 : عدد التظاهرات الدولية المنظمة من طرف وزارة الاتصال

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	2	2	2	1	-	7	2021

توضيحات منهجية



هذا المؤشر يحيلنا على عدد التظاهرات ذات الطابع الدولي والمنظمة من قبل المغرب في إطار تنفيذ اتفاقيات التعاون.

■ مصادر المعطيات

داخلية:

قسم التعاون.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

لا يتم تحديد تواريخ المؤتمرات والتظاهرات الدولية مسبقا بالضرورة ويمكن تحويلها للسنة الموالية بسبب عدم ملائمتها لمختلف الأطراف المعنية.

■ تعليق

غالبا ما تعرف القرارات المتعلقة بعقد الاجتماعات الدولية، بستة أشهر أو سنة من قبل.

ستسعى الوزارة إلى تنويع المواضيع من خلال تنظيم فعاليات لرفع الوعي بقضايا النوع الاجتماعي بالتعاون مع هيئات دولية متخصصة (ONU femme UNESCO).

في إطار التدابير الواردة في البرنامج الحكومي للمساواة 2، يستفيد أعضاء اللجنة التقنية المسؤولة عن تنفيذ البرنامج الحكومي للمساواة 2 من التدريب في المغرب ودوليا حول المساواة بين الجنسين، ويعود آخر تدريب إلى يونيو 2018 في بلجيكا.

الهدف 5.811: تعزيز العلاقات مع الصحفيين ووسائل الإعلام الأجنبية.

المؤشر 1.5.811 : عدد المشاركات في التظاهرات الدولية

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	12	14	11	14	-	51	2021

■ توضيحات منهجية



هذا المؤشر يبين عدد مشاركات مسؤولي وأطر قطاع الاتصال في التظاهرات الدولية.

■ مصادر المعطيات

داخلية:

قسم التعاون

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

عدد المهمات والمشاركات الخاصة بقطاع الاتصال لا يمكن معرفتها مسبقا، نظرا لأرتباطها بالظرفية الدولية.

■ تعليق

اجتماعات غير مبرمجة.

المؤشر 2.5.811 : عدد التقارير والبرورتاجات الإذاعية والتلفزية المتعلقة بالمغرب

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة
2022	47 000	10 000	10 000	10 000	9 000	8 000	عدد

■ توضيحات منهجية

هذا المؤشر يقيس التأثيرات الإعلامية عبر تغطية المستجدات على الساحة الوطنية المنجزة من طرف مراسلي وسائل الإعلام الأجنبية المعتمدة بالمغرب وتأثيرها على صورة المغرب.

■ مصادر المعطيات

داخلي: قسم الاتصال / مصلحة العلاقات مع الصحافة / مصلحة اليقظة

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

مؤشر عام وكمي، على أن إحداث آليات اليقظة والتتبع داخل الوزارة، سيتمكن من تقييم جيد لتغطية المستجدات حول المغرب من طرف المنابر الأجنبية.

■ تعليق



الهدف 6.811: توفير الموارد الإضافية اللازمة للشركاء في القطاع للقيام بالأنشطة المرتبطة بالسياسة العمومية للوزارة

المؤشر 1.6.811 : عدد المنشورات الصحفية حول تكريس تعددية وتنوع الصحافة المكتوبة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة
2022	110	110	110	110	100	95	عدد

توضيحات منهجية

يتعلق المؤشر بمجموع الصحافة المكتوبة الورقية والإلكترونية والإخبارية العامة والمستقلة والحزبية، الوطنية والجهوية. ويؤخذ في الاعتبار عدد:

1. الجرائد ذات الحساسيات المختلفة (التعدد والتنوع السياسي، اللغوي والثقافي)؛
2. الصحف الإلكترونية؛
3. شركات الطباعة وشركات توزيع الصحافة الورقية.

مصادر المعطيات

مديرية الدراسات وتنمية وسائل الاتصال - وحدة دعم الصحافة المكتوبة.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

يحصّر تطبيق هذا المؤشر في المقاولات الصحفية المستفيدة من الدعم العمومي الممنوح عن طريق قطاع الاتصال.

تعليق

يفسر تغيير عدد المقاولات المستفيدة من الدعم العمومي الممنوح عن طريق قطاع الاتصال ب:

- توقف المقولة الصحفية الناشرة عن نشاطها لهشاشة نموذجها الاقتصادي؛
- ضعف نسبة المقروئية.

يهدف الدعم العام للمقاولات الصحفية إلى تطوير المقروئية وتشجيع التعددية وتنمية الموارد البشرية.

يتم تنظيم مجال الصحافة أو خلق مقاولات صحفية في سياق حرية التعبير، ولكن تبقى المبادرة الاستثمارية في هذا المجال حرة. على الرغم من ذلك، فقد ارتفع الدعم بالنسبة للنساء اللواتي يرأسن مؤسسات صحفية.

الهدف 7.811: توحيد وتحديث الترسانة القانونية لقطاع الاتصال

المؤشر 1.7.811 : عدد النصوص التشريعية والتنظيمية المحققة، تبعا للمخطط التشريعي للوزارة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة
2020	28	-	-	6	18	8	عدد

توضيحات منهجية

يبلغ عدد النصوص القانونية والتنظيمية المستهدفة في إطار برنامج العمل التشريعي للقطاع (20 نصا).

- عدد النصوص القانونية والتنظيمية التي تم إعدادها (04 نصوص)؛
- عدد النصوص في طور المصادقة بالبرلمان (01)؛
- عدد النصوص قيد الدراسة لدى اللجن البرلمانية (02)؛
- عدد النصوص المقدمة من أجل إبداء الرأي إلى الأمانة العامة للحكومة أو لدى القطاعات الوزارية المعنية (12)؛
- عدد النصوص في طور الإعداد (01).

مصادر المعطيات

مديرية الدراسات وتنمية وسائل الإتصال/قسم الدراسات والشؤون القانونية

حدود و نقاط ضعف المؤشر

هناك مجموعة من النصوص القانونية والتنظيمية تم إعدادها على مستوى المديرية ولم يتم احتسابها لأنها لم تصدر بعد في الجريدة الرسمية.

تعليق

طبقا لمقتضيات المرسوم المحدد لأختصاصات وتنظيم قطاع الإتصال، يتولى القطاع إنجاز الدراسات القانونية وإعداد النصوص المنظمة لقطاع الإتصال.

وفي هذا الإطار يعتمد على مقاربة تشاركية مع مهنيي القطاع وباقي الشركاء.

20 نصًا قانونيًا في إطار خطة العمل التشريعية، منها:

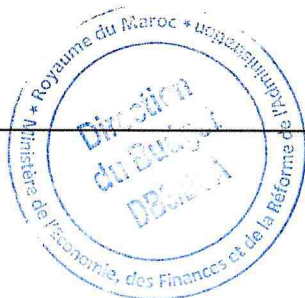
- 4 نصوص أعدت؛
- نص واحد في طور الموافقة في البرلمان ؛
- نصان قيد الدراسة في اللجان البرلمانية ؛
- 12 نصًا قدمت إلى الأمانة العامة للحكومة أو القطاعات الوزارية المعنية ؛
- نص واحد في طور الإعداد.

الهدف 8.811: تعزيز أداء البوابات الوطنية Maroc.ma و Sahara.gov.ma

المؤشر 1.8.811 : على المستوى الدولي MAROC.MA عدد زوار البوابة الوطنية

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	1 100 000	1 200 000	1 350 000	1 500 000	1 660 000	1 750 000	2022

- **توضيحات منهجية**
سجل عدد الزوار للبوابة الوطنية نموا مطردا منذ انطلاق خدماتها وذلك بفضل التحسين اليومي لمعطياتها ومعالجتها وصيانتها وتجويدها لملائمتها مع الجوال ومع مختلف أحجام وأنواع شاشات العرض المتاحة.
- **مصادر المعطيات**
خدمة الإحصائيات المقدمة من طرف شركة جوجل google analytics
- **حدود و نقاط ضعف المؤشر**
-يعتمد هذا المؤشر على مدى توفر واستخدام البيانات (الإحصاءات) المقدمة من طرف google analytics
-هذا المؤشر لا يسمح بتحليل وتقييم الصفحات الأكثر زيارة والأقل مشاهدة، وتحديد متوسط مدة الزيارات ومعدل الارتداد
-النتائج المتوقعة رهينة بتطوير وتحسين محتوى البوابة الوطنية وتعزيز ظهورها وتواجدها على شبكة الانترنت وعلى شبكات التواصل الاجتماعي.
- **تعليق**



-يعد هذا المؤشر الكمي مهما وضروريا لتحليل وتقييم مدى فعالية ونجاعة أداء البوابة الوطنية، ولتحديد عدد زوارها
-يمكن تحديد مؤشرات اخرى مثل : عدد زوار الصفحة، الصفحات التي تمت زيارتها، وقت تحميل الصفحات، نوع الزوار، معدل الارتداد...
-التوقعات بالنسبة لسنة 2020 تبقى رهينة بتنظيم الانتخابات التشريعية 2021 وبعدها الزوار الباحثين عن المعطيات الرسمية
-يمكن تعزيز ظهور وتواجد البوابة الوطنية MAROC.MA على شبكة الانترنت، والرفع من عدد زوارها خلال السنوات القادمة بالعمل على :

- تحسين محركات البحث (SEO) : تحسين ترتيب البوابة الوطنية MAROC.MA على الصفحات الأولى من نتائج

محركات البحث؛

- تطوير وتحسين العرض المرئي (تطوير جمالية صفحات الموقع) وبنية البوابة الوطنية، وإدراج وظائف وأبواب وأركان جديدة، وضمان التشغيل الأمثل للبوابة من خلال خدمات الصيانة المناسبة؛
- الزيادة في سرعة البوابة والتخفيض من وقت تحميل صفحاتها.

المؤشر 2.8.811 : على المستوى الدولي SAHARA.GOV.MA عدد زوار البوابة الوطنية

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	45 000	46 000	47 000	48 000	120 000	200 000	2022

توضيحات منهجية

يظل عدد زوار البوابة sahara.gov.ma غير متوقع وفقا للأحداث وتطور ملف الوحدة الترابية.

مصادر المعطيات

خدمة الإحصائيات المقدمة من طرف شركة جوجل google analytics



■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

-يعتمد هذا المؤشر على مدى توفر واستخدام البيانات (الإحصاءات) المقدمة من طرف google analytics.
-هذا المؤشر لا يسمح بتحليل وتقييم الصفحات الأكثر زيارة والأقل مشاهدة، وبتحديد متوسط مدة الزيارات ومعدل الارتداد.

-النتائج المتوقعة رهينة بتطوير وتحسين محتوى ومضمون بوابة الصحراء المغربية، وبتعزيز ظهورها وتواجدها على شبكة الانترنت وعلى شبكات التواصل الاجتماعي، وبتحسين ترتيبها على الصفحات الأولى من نتائج محركات البحث.

■ تعليق

تماشياً مع التطور الطبيعي لمواضيع البوابة الموجهة نحو هدف محدد.

يعد هذا المؤشر الكمي مهماً وضرورياً لتحليل وتقييم مدى فعالية ونجاعة أداء البوابة الوطنية، ولتحديد عدد زوارها ،

مشروع إعادة تصميم البوابة SAHARA.GOV.MA سيساهم في الرفع من عدد زوارها ابتداء من أواخر سنة 2020 (القيمة المستهدفة 200000 زائر في سنة 2022)،

يمكن تحديد مؤشرات أخرى مثل : عدد زوار الصفحة، الصفحات التي تم زيارتها، وقت تحميل الصفحات، نوع الزوار، معدل الارتداد...

يمكن تعزيز ظهور وتواجد البوابة الوطنية MAROC.MA على شبكة الانترنت، والرفع من عدد زوارها خلال السنوات القادمة بالعمل على :

* تحسين محركات البحث (SEO) : تحسين ترتيب البوابة الوطنية MAROC.MA على الصفحات الأولى من نتائج محركات البحث.

*تطوير وتحسين العرض المرئي (تطوير جمالية صفحات الموقع) وبنية البوابة ، وإدراج وظائف وأبواب وأركان جديدة، وضمان التشغيل الامثل للبوابة من خلال خدمات الصيانة المناسبة.

*الزيادة في سرعة البوابة والتخفيض من وقت تحميل صفحاتها.

الجزء الثالث

محددات النفقات



1. محددات نفقات الموظفين و الأعران

أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية

• جدول 12 : التوزيع حسب الدرجات /الرتب

%	الأعداد			الدرجات/الرتب
	المجموع	الاناث	الذكور	
17,81	65	15	50	موظفي التنفيذ (السلام من 5 إلى 6 و السلام المطابقة)
17,26	63	33	30	موظفي الإشراف (السلام من 7 إلى 9 و السلام المطابقة)
64,93	237	110	127	الأطر والأطر العليا (السلم 10 و ما فوق و السلام المطابقة)
100	365	158	207	المجموع

• جدول 13 : التوزيع حسب المصالح

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
84,93	310	140	170	المصالح المركزية
15,07	55	18	37	المصالح اللامركزية
100	365	158	207	المجموع



. جدول 14 : التوزيع حسب الجهات

%	الأعداد		المصالح
	المجموع	الاناث	
9,09	5	3	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
5,45	3	0	جهة الشرق
25,45	14	2	جهة فاس - مكناس
7,27	4	1	جهة الرباط - سلا-القنيطرة
1,82	1	0	جهة بني ملال - خنيفرة
12,73	7	3	جهة الدار البيضاء-سطات
10,91	6	3	جهة مراكش - أسفي
0	0	0	جهة درعة - تافيلالت
7,27	4	3	جهة سوس - ماسة
1,82	1	0	جهة كلميم - واد نون
14,55	8	3	جهة العيون-الساقية الحمراء
3,64	2	0	جهة الداخلة - واد الذهب
100	55	18	المجموع

تعليق

يمثل الأطر 65% من إجمالي عدد موظفي القطاع؛
تمثل النساء 43% من إجمالي عدد موظفي القطاع؛
يمثل موظفي الإدارة المركزية 85% من إجمالي عدد الموظفين، مقارنة بنسبة 15% فقط من موظفي المصالح اللامركزية؛
ترجع الزيادة في نفقات الموظفين بشكل خاص إلى إدماج هذه النفقات في مساهمات الدولة في إطار أنظمة الاحتياط الاجتماعي ومساهمات الدولة في إطار أنظمة التقاعد من ناحية، والترقية العادية في الرتبة والدرجة من ناحية أخرى.



ب. تحليل بنية أعداد الموظفين من منظور النوع**ج. توزيع نفقات الموظفين و الأعوان**

• جدول 15 : توقع نفقات الموظفين للسنة 2020 (مشروع قانون المالية)

العدد	النفقة	
365	82 817 380	النفقات الدائمة
8	700 663	المناصب المحذوفة
0	0	عمليات التوظيف (تتضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
0	0	عمليات الإدماج
	0	مقتضيات أخرى تتعلق بمراجعات الأجور (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
	2 215 683	الترقيات في الدرجة والرتبة (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
0	84 332 400	نفقات الموظفين المؤداة من طرف مديرية نفقات الموظفين
	1 165 600	نفقات الموظفين الأخرى المؤداة من طرف محاسبي الخزينة العامة للمملكة
	85 498 000	نفقات الموظفين المتوقعة



2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و المشروع أو العملية

برنامج 811 : الاتصال وتنمية وسائل الإعلام والعلاقات العامة

محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات والنفقات المختلفة

■ مشروع 1 : دعم وقيادة

يهدف هذا المشروع أساسا إلى تحديث الإدارة وتحسين تسيير الموارد البشرية والمالية وذلك لضمان دعم أفضل للمؤسسات التابعة للوزارة في تنفيذ برامجها.

ويتكون هذا المشروع من ثلاثة عناصر أساسية هي:

- ترشيد إدارة الموارد المالية و تجويدها؛
- تطوير كفاءات الموارد البشرية، وذلك من خلال استعمال مناهج حديثة لتسيير الموارد البشرية والتكوين؛
- تحديث العمل الإداري للقطاع من خلال الرقمنة وذلك لصالح الموظف والمرتكب؛ ويمكن جرد الاعتمادات المالية المرصودة لهذا المشروع كالتالي:
- صيانة وإصلاح المباني الإدارية بمبلغ 1 000 000 درهم؛
- مصاريف حراسة المباني الإدارية بما قدره 2 000 000 درهم؛
- تسديد رسوم ومستحقات المواصلات اللاسلكية بما قدره 1 907 000 درهم؛
- لوازم المكتب و مواد الطبع والأوراق والمطبوعات بمبلغ 400000 درهم؛
- أداء مصاريف إيواء والتدبير المعلوماتي للبوابة الوطنية:

maroc.ma

والموقع sahara.gov.ma



والموقع mincom.gov.ma

وكذا خدمات الانترنت بمبلغ 1 000 000 درهم؛

- شراء الوقود والزيوت لحظيرة سيارات الوزارة بما قدره 555 500 درهم؛

- إنجاز أعمال الطباعة لإصدارات و منشورات الوزارة، وبالخصوص خطب صاحب الجلالة وكذا المطبوعات المنجزة بمناسبة تظاهرات وندوات الوزارة بحوالي 1 900 000 درهم؛

- تنظيم دورات تكوينية لفائدة أطر وموظفي القطاع بمبلغ 500 000 درهم بواسطة اتفاقية مع معهد المالية.

■ مشروع 2 : جولات الأخبار والعلاقات العامة

يهدف هذا المشروع إلى ترويج صورة المغرب على الصعيد الدولي وتعزيز علاقة القطاع مع الصحفيين الأجانب من خلال الحملات الإعلامية، وتعريف الأهداف المرجوة من هذه العمليات، وصياغة الرسائل الأساسية، وتقييم الأثر، وتحديد قنوات الاتصال المناسبة، كمكونات رئيسية لإستراتيجية هذا المشروع.

ويبلغ الغلاف المالي المرصود لهذا المشروع ما قدره 1 596 960 درهم لتغطية مصاريف تنقل وإيواء وإطعام المدعوين والصحفيين وكذا تنظيم اللقاءات.

■ مشروع 3 : دعم قطاع الاتصال

الاعتمادات المخصصة لهذا المشروع تتوزع على النحو التالي :

- إعانة لفائدة الجمعيات والهيآت المهنية الوطنية العاملة في قطاع الاتصال بمبلغ قدره 000 11 000 درهم؛

-إعانة لفائدة الجمعيات والهيآت المهنية العاملة في قطاع السينما والإنتاج السمعي البصري بمبلغ قدره 1 500 000 درهم؛

-إعانة لفائدة المجلس الوطني للصحافة بمبلغ قدره 26 000 000 درهم؛



■ مشروع 4 : دعم قطاع الصحافة الوطنية

يهدف هذا المشروع أساسا إلى دعم الصحافة الوطنية المكتوبة والالكترونية من خلال تقديم دعم مباشر لعدة مقاولات صحفية من جهة وغير مباشر عن طريق المكتب الوطني للسكك الحديدية لنقل الصحفيين ووكالة المغرب العربي للأنباء من جهة أخرى. وكذلك تنظيم الجائزة الوطنية الكبرى للصحافة التي تمثل حدثا مهما في كل سنة بمناسبة الاحتفال باليوم الوطني للإعلام من أجل تكريم الكفاءات الإعلامية المغربية، ويبلغ الغلاف المالي المعتمد لهذا المشروع مبلغ 65 600 000 درهم.

■ مشروع 5 : مساهمات

تبلغ قيمة هذا المشروع 1.182.840.000 ويهدف هذا المشروع إلى الرفع من حكمة قطاع الاتصال السمعي البصري، وتعزيز قدرته التنافسية والاحترافية ، وتعزيز استقلاليته، وترقيته لمواجهة تحدي التحرير والانتقال بنجاح إلى النظام الرقمي.

كما تهدف إلى تعزيز صناعة السينما الوطنية والأجنبية، وتطوير الإنتاج الوطني والاجنبي من حيث الجودة والكمية من خلال توسيع نطاق الترويج داخليا واشعاعها الخارجي، من خلال تنظيم القطاع وترشيد تدبيره.

كما تهدف إلى تحديث الإطار القانوني والمؤسسي لوكالة المغرب العربي للأنباء، وتحسين أدائها وقدرتها التنافسية وتنويع خدماتها وإنتاجها وتوسيع نطاقها الخارجي.

■ مشروع 6 : تعاون دولي

يهدف هذا المشروع إلى تطوير وتنسيق الشراكة وآليات التعاون الثنائية والمتعددة الأطراف من خلال المشاركة والانخراط في المنظمات الإقليمية والدولية فضلا عن تنظيم مؤتمرات وحلقات دراسية ونوبات، وقد رصد مبلغ إجمالي للمشروع بقيمة 3 590 000 درهم.

■ مشروع 7 : دعم المعهد العالي للإعلام والاتصال



يهدف هذا المشروع الى دعم المعهد العالي للاعلام والاتصال وتهم هذه النفقات تكاليف نقل الموظفين وتعويضاتهم عن التنقل، إضافة إلى تعويضات الأساتذة عن ساعات العمل الإضافية في حدود 02 مليون و220 ألف درهم.

■ مشروع 8 : دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما

يهدف هذا المشروع الى دعم المعهد العالي للمهن السمعية البصرية والسينما وتهم هذه النفقات تكاليف نقل الموظفين وتعويضاتهم عن التنقل، إضافة إلى تعويضات الأساتذة عن ساعات العمل الإضافية في حدود 01 مليون و140 ألف درهم.

■ مشروع 9 : بناء وتجهيز

يهدف هذا المشروع إلى تجهيز الإدارة وذلك من خلال المشاريع المتعلقة بأشغال التهيئة والإقامة بمبلغ قدره 292 000 درهم، وكذا من خلال إنجاز الدراسات المتعلقة بهذه الأشغال بمبلغ يتراوح حوالي 100 000 درهم، كما يهدف المشروع إلى اقتناء العتاد المكتبي والمعدات التقنية بمبلغ قدره 500 000 درهم.

■ مشروع 10 : تحديث الإدارة

الهدف من المشروع هو تحسين ظروف العمل بمبلغ قدره 100 000 درهم من أجل اقتناء المعدات واللوازم المكتبية.

■ مشروع 11 : تجديد التجهيزات

يهدف هذا المشروع إلى تحديث وتجديد المعدات و أثاث المكاتب وشراء عتاد التصوير والعتاد السمعي البصري بمبلغ قدره 100 000 درهم.

الإعانة المدفوعة للمؤسسة العمومية



وكالة المغرب العربي للأنباء	المؤسسة العمومية (تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)
- التسيير : 206 مليون درهم؛ - الاستثمار: 6,260 مليون درهم.	الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
- المساهمة في نفقات التسيير والتجهيز؛ - دعم الإجراءات الرامية إلى تأكيد التمتع على المستوى الإقليمي؛ - تزويد الصحفيين النشيطين بخدمات معلوماتية بما في ذلك الخدمات بلغات مختلفة؛ - توفير عدد من الخدمات المعلوماتية بما في ذلك الخدمات في لغات مختلفة للمحطات الإذاعية النشطة ولأعضاء جمعية الإذاعة والتلفزة المستقلة؛ - المساهمة في نفقات التسيير والاستثمار لوكالة المغرب العربي للأنباء.	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
- تقديم خدمات بلغات مختلفة.	الأنشطة

المركز السينمائي المغربي	المؤسسة العمومية (تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)
- التسيير: 59 مليون درهم؛ - الإستثمار: 5,2 مليون درهم.	الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
- دعم إنتاج الأعمال السمعية البصرية والسينما؛ - دعم رقمنة و تحديث وبناء قاعات السينما؛ - دعم المهرجانات السينمائية.	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
- إنتاج الأعمال السمعية البصرية والسينما؛ - بناء قاعات السينما؛ - المهرجانات السينمائية.	الأنشطة

