



مشروع نجاعة الأداء

وزارة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي
والاقتصاد الاجتماعي
-قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي-



مشروع قانون
المالية

2020

فهرس

3	الجزء الأول : تقديم الوزارة أو المؤسسة.....
4	1. تقديم موجز للاستراتيجية.....
7	2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2020.....
9	3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2020 حسب البرامج.....
11	4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات.....
14	5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج.....
15	6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات.....
18	7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية.....
19	ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية.....
21	الجزء الثاني : تقديم البرامج.....
22	برنامج 410 : الدعم والقيادة.....
22	1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....
23	2. مسؤول البرنامج.....
23	3. المتدخلين في القيادة.....
24	4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....
29	برنامج 406 : الصناعة التقليدية.....
29	1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....
30	2. مسؤول البرنامج.....
30	3. المتدخلين في القيادة.....
31	4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج.....
48	برنامج 407 : الاقتصاد الاجتماعي.....



1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة.....48
 2. مسؤول البرنامج.....49
 3. المتدخلين في القيادة.....49
 4. أهداف ومؤشرات قياس أداء البرنامج.....49
- الجزء الثالث : محددات النفقات.....54
1. محددات نفقات الموظفين والأعوان.....55
 - أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية.....55
 - ب. تحليل بنية أعداد الموظفين من منظور النوع.....57
 - ج. توزيع نفقات الموظفين والأعوان.....58
2. محددات نفقات المعدات والنفقات المختلفة والاستثمار حسب البرنامج والمشروع أو العملية.....59



تقديم الوزارة أو المؤسسة

الجزء الأول



1. تقديم موجز للاستراتيجية

1.1 تنظيم ومهام :

تخضع قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي منذ سنة 2011 للنصوص التنظيمية المذكورة أسفله والتي تتعلق بتنظيم واختصاصات الوزارة:

- المرسوم رقم 2-10-379 بتاريخ 7 جمادى الأولى 1432 (11 أبريل 2011) وكذا القرار رقم 10-2380 بتاريخ جمادى الأولى 1432 (11 أبريل) والمتعلق باختصاصات أقسام ومصالح الإدارة المركزية؛
- القرار رقم 1-2381 بتاريخ 7 جمادى الأولى 1432 (11 أبريل 2011) المتعلق بتنظيم المصالح الخارجية لوزارة الصناعة التقليدية؛
- المرسوم رقم 2.19.949 الصادر في 18 من صفر 1441 (17 أكتوبر 2019) المتعلق باختصاصات وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي.

تبعا للنصوص المذكورة أعلاه تحدد اختصاصات الوزارة على مستوى قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي كما يلي:



أ- قطاع الصناعة التقليدية :

- تنفيذ استراتيجية تنمية قطاع الصناعة التقليدية؛
- التنشيط الاقتصادي لمقاولات الصناعة التقليدية؛
- إنجاز جميع الدراسات والأبحاث والإحصائيات المتعلقة بمجال الصناعة التقليدية على الصعيدين الوطني والجهوي؛
- وضع وتنفيذ برامج عمل التعاون الدولي التي من شأنها المساهمة في تنمية القطاع؛
- السهر على تتبع ودعم أنشطة غرف الصناعة التقليدية وجامعتها؛
- ممارسة الوصاية على المؤسسات العمومية التابعة لمجال اختصاص الوزارة بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي.

ب- قطاع الاقتصاد الاجتماعي :

- إعداد الاستراتيجية الوطنية والبرامج لتنمية الاقتصاد الاجتماعي بتنسيق مع القطاعات المعنية؛
- تنسيق السياسات والبرامج العمومية في مجال الاقتصاد الاجتماعي وتتبع تنفيذها.

وفي إطار الجهوية الموسعة وسياسة اللاتركيز الإداري، تم إسناد مهام واختصاصات جديدة للمديريات الجهوية والإقليمية، خصوصا فيما يتعلق بتنزيل استراتيجية الوزارة على المستوى الترابي و كذا التدبير الإداري والمالي.

2.1 المحاور والتوجهات الاستراتيجية لوزارة قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي :

أ- قطاع الصناعة التقليدية :

بمجرد الانتهاء من رؤية 2015 لتنمية قطاع الصناعة التقليدية، و من أجل بلورة استراتيجية جديدة، أولت الوزارة اهتماما خاصا لإشراك مختلف المتدخلين من خلال تبادل الآراء والأفكار. ولهذا الغاية، تم تنظيم أورش عمل على هامش الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية خلال دجنبر 2017، بمشاركة مختلف الشركاء المؤسسيين والمهنيين لمناقشة نقاط القوة والمكتسبات التي حققتها الرؤية والتي تحتاج إلى تعزيز، فضلا عن نقاط ضعفها والعقبات التي يجب تجنبها في الاستراتيجية المقبلة.

بالإضافة إلى الحرف التقليدية ذات المحتوى الثقافي القوي، تتمتع هذه الاستراتيجية الجديدة بخصوصية ادماج الفئتين الاخرين الحرف الإنتاجية النفعية والحرف الخدمائية.

إن الاستراتيجية الجديدة لن تشكل قطيعة مع الاستراتيجية السابقة التي استهدفت أنشطة الحرفيات المحتوى الثقافي القوي. وستعمل على تعزيز الإنجازات والمكتسبات التي تم تحقيقها في العشرية الماضية والحفاظ عليها. كما تشمل جميع الأنشطة المتعلقة بالحرف الإنتاجية والخدمائية. وسيتم بلورة هذه الاستراتيجية لمختلف الأنشطة عبر سلاسل القيمة، لأن منهجية التنفيذ هذه تعتبر هي إحدى نقاط القوة في الاستراتيجية القديمة.

واليا، يتم إعداد طلب العروض الخاص بإنجاز دراسة لبلورة استراتيجية جديدة لتنمية قطاع الصناعة التقليدية للفترة 2020-2030 وفي انتظار الانتهاء من الاستراتيجية الجديدة وتفعيلها عبر برامج العمل، يرتكز برنامج العمل لعام 2020 على ثلاثة أبعاد وهي:

- تقوية مكتسبات رؤية 2015 بالاستمرارية في الأورش الأساسية،
- بلورة الاستراتيجية الجديدة ،
- تعزيز سلاسل القيمة للفروع الرائدة و الواعدة.

ب- الاقتصاد الاجتماعي:

لقد حظي قطاع الاقتصاد الاجتماعي باهتمام خاص من طرف السلطات العمومية، حيث استفاد من عدة مبادرات تهدف إلى تشجيع المنظمات الناشطة في القطاع على دمج الفئات الفقيرة والهشة في النسيج



الاقتصادي والاجتماعي، وخصوصا منها فئتي النساء والشباب. وقد تم دعم هذه المبادرات بإحداث قطاع عمومي مكلف بإنعاش الاقتصاد الاجتماعي سنة 2002.

وفي هذا الإطار تمت بلورة استراتيجية 2020 لتنمية قطاع الاقتصاد الاجتماعي تشتمل على عدة برامج للدعم والترويج تهدف إلى الدفع في اتجاه تطوير الأنشطة المدرة للدخل وترويج منتوجات القطاع وكذا مواكبة ودعم التعاونيات المحدثة وتطوير الإطار القانوني والمؤسسي للقطاع، كما تهدف كذلك إلى وضع آليات التقييم الضرورية وتحسين حكامه مؤسسات الاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

ويمكن تلخيص أهداف استراتيجية تنمية قطاع الاقتصاد الاجتماعي كما يلي:

- رفع نسبة العمالة إلى 4% من القوى العاملة؛
- الرفع من عدد المنخرطين في التعاونيات إلى 7.5% من الساكنة النشيطة؛
- الرفع من نسبة مساهمة القطاع التعاوني في الناتج الداخلي الخام إلى 3.9%؛
- تعميم التغطية الاجتماعية على كل المنخرطين في القطاع؛
- ترسيخ ثقافة التضامن في مقاولات الاقتصاد الاجتماعي.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية الوزارة أو المؤسسة

إن الأوراش المفتوحة من لدن قطاع الصناعة التقليدية تأخذ بعين الاعتبار الإستراتيجية الوطنية للعدل والمساواة والتي تستند مرجعيتها من إنعاش الإدماج المتعلق بمقاربة النوع بقطاع الصناعة التقليدية بواسطة مجالات التدخل الكثيرة خصوصا إعداد سياسات وبرامج الشغل والتنمية القروية، تشجيع القطاع الخاص من أجل ضمان تأطير جيد وتمثيلية النساء، الإلغاء التدريجي للفوارق عند توزيع المداخل بين الرجال والنساء، تعدد أشكال دعم المقاولات النسائية، إعادة هيكله الأنشطة الغير منظمة وإعداد مؤشرات تضمن تتبع الاهداف السوسيو اقتصادية لمختلف المشاريع وانعكاساتها.

إن قطاع الصناعة التقليدية عضو في لجان العمل المكلفة بتنزيل الإستراتيجية الوطنية للعدل والمساواة، بالإضافة إلى اللجان المكلفة ببرنامج حماية الطفولة. كما أنه ممثل لدى الشبكة البين وزارية للمساواة بين الجنسين بالوظيفة العمومية.

كما أن القطاع شارك في إعداد التقارير الخاصة بتتبع اتفاقيات حقوق الإنسان التي يتم تنسيقها من طرف المنوبية البين وزارية لحقوق الانسان وكذا تقرير تتبع برنامج العمل لبيجينغ.





2. تقديم الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2020

• جدول 1: ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2019)	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2020)	% مشروع قانون المالية لسنة 2020 / قانون المالية لسنة 2019
الموظفون	127 328 000	153 884 000	20,86
المعدات والنفقات المختلفة	210 450 000	177 820 000	-15,5
الاستثمار	289 980 000	290 574 000	0,2
المجموع	627 758 000	622 278 000	-0,87

• جدول 2: ملخص اعتمادات الميزانية العامة ومرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال خصومية المتوقعة حسب الفصول

الفصل	الميزانية العامة		مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		الحسابات المرصدة لأموال خصومية	
	مشروع قانون المالية لسنة 2020	مشروع قانون المالية لسنة 2020	مشروع قانون المالية لسنة 2020	مشروع قانون المالية لسنة 2020	تحويلات أو دفعات	تحويلات أو دفعات
الموظفون	153 884 000					
المعدات والنفقات المختلفة	177 820 000	1 783 000	1 783 000			
الاستثمار	290 574 000	600 000	600 000			
المجموع	622 278 000	2 383 000	2 383 000			

■ إدراج أسماء مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأموال خصوصية

• مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة :



- معاهد فنون الصناعة التقليدية

3. ملخص الاعتمادات المتوقعة برسم سنة 2020 حسب البرامج

• جدول 3: ملخص اعتمادات الميزانية العامة المتوقعة حسب البرامج

%	الميزانية العامة (مشروع قانون المالية لسنة 2020)			الميزانية العامة (قانون المالية لسنة 2019)	البرامج
	مشروع قانون المالية لسنة 2020 / قانون المالية للسنة 2019	فصل الاستثمار	فصل الموظفين والنفقات المختلفة		
6,57	18 660 000	70 891 000	153 884 000	228 433 000	الدعم والقيادة
-2,28	249 814 000	58 289 000	-	315 285 000	الصناعة التقليدية
-15,83	22 100 000	48 640 000	-	84 040 000	الاقتصاد الاجتماعي
-0,87	290 574 000	177 820 000	153 884 000	627 758 000	المجموع



• جدول 3 مكرر: توزيع على سبيل الإخبار لنفقات الموظفين حسب البرامج

البرامج	نفقات الموظفين
الدعم والقيادة	153 884 000
الصناعة التقليدية	-
الاقتصاد الاجتماعي	-

جدول 4: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب البرامج و المكونات الميزانية

البرامج	الميزانية العامة		مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة		الحسابات المرصدة لأمر خصوصية		مجموع مشروع قانون المالية للسنة 2020
	مشروع قانون المالية للسنة 2020	مشروع قانون المالية للسنة 2020	تحويلات أو دفعات	مشروع قانون المالية للسنة 2020	تحويلات أو دفعات		
الدعم والقيادة	243 435 000	-	-	-	-	-	243 435 000
الصناعة التقليدية	308 103 000	2 383 000	2 383 000	-	-	-	308 103 000
الاقتصاد الاجتماعي	70 740 000	-	-	-	-	-	70 740 000
المجموع	622 278 000	2 383 000	2 383 000	-	-	-	622 278 000



4. تقديم الاعتمادات حسب المشاريع أو العمليات

برنامج 410 : الدعم والقيادة

- جدول 5 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
44 990 000	-	44 990 000	قيادة ودعم المهام
39 061 000	18 660 000	20 401 000	تحديث الإدارة وتكبير الرصيد الإداري
5 500 000	-	5 500 000	الموارد البشرية



برنامج 406 : الصناعة التقليدية

- جدول 6 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
131 056 000	102 300 000	28 756 000	دعم الانتاج والتسويق
9 700 000	-	9 700 000	المواصفات والتصديق و الابتكار
93 454 000	93 454 000	-	الترويج
68 143 000	49 110 000	19 033 000	التكوين الأولي
5 750 000	4 950 000	800 000	التكوين المستمر للصناع التقليديين



برنامج 407 :الاقتصاد الاجتماعي

- جدول 7 : ملخص الاعتمادات المتوقعة للميزانية العامة لأهم المشاريع أو العمليات المتعلقة بالبرنامج

المجموع	الميزانية العامة		
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
57 000 000	21 000 000	36 000 000	الدعم المؤسسي والشراكة
13 740 000	1 100 000	12 640 000	إنعاش الاقتصاد الاجتماعي



5. توزيع جهوي لاعتمادات البرامج

• جدول 8: ملخص الاعتمادات المتوقعة حسب الجهات

المجموع	الميزانية العامة		الجهات
	فصل الاستثمار	فصل المعدات والنفقات المختلفة	
468 394 000	290 574 000	177 820 000	المصالح المشتركة
-	-	-	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
-	-	-	جهة الشرق
-	-	-	جهة فاس - مكناس
-	-	-	جهة الرباط - سلا- القنيطرة
-	-	-	جهة بني ملال - خنيفرة
-	-	-	جهة الدار البيضاء- سطات
-	-	-	جهة مراكش - آسفي
-	-	-	جهة درعة - تافيلالت
-	-	-	جهة سوس - ماسة
-	-	-	جهة كلميم - واد نون
-	-	-	جهة العيون -الساقية الحمراء
-	-	-	جهة الداخلة - واد الذهب
468 394 000	290 574 000	177 820 000	المجموع



6. برمجة ميزانية لثلاث سنوات

- جدول 9: البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2022, 2021, 2020) لاعتمادات الميزانية العامة حسب طبيعة النفقة

الإسقاطات 2022	الإسقاطات 2021	مشروع قانون المالية للسنة 2020	الإسقاطات الأولية 2020	قانون المالية للسنة 2019	
154 873 000	154 873 000	153 884 000	127 328 000	127 328 000	نفقات الموظفين
188 059 000	188 059 000	177 820 000	210 450 000	210 450 000	نفقات المعدات والنفقات المختلفة
290 574 000	290 574 000	290 574 000	289 980 000	289 980 000	نفقات الاستثمار
633 506 000	633 506 000	622 278 000	627 758 000	627 758 000	المجموع

- جدول 10 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2022, 2021,2020) لاعتمادات مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة و الحسابات المرصدة لأمر خصوصية

الإسقاطات 2022	الإسقاطات 2021	مشروع قانون المالية للسنة 2020	الإسقاطات الأولية 2020	قانون المالية للسنة 2019	
2 383 000	2 383 000	2 383 000	2 383 000	2 383 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
-	-	-	-	-	الحسابات المرصدة لأمر خصوصية

- جدول 11 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2022, 2021,2020) حسب البرامج



الإسقاطات 2022	الإسقاطات 2021	مشروع قانون المالية لسنة 2020	الإسقاطات الأولية 2020	قانون المالية للسنة 2019	
					الصناعة التقليدية
309 448 000	309 448 000	308 103 000	315 285 000	315 285 000	الميزانية العامة
2 383 000	2 383 000	2 383 000	2 383 000	2 383 000	مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة
					الاقتصاد الاجتماعي
76 772 000	76 772 000	70 740 000	84 040 000	84 040 000	الميزانية العامة
					الدعم والقيادة
247 286 000	247 286 000	243 435 000	228 433 000	228 433 000	الميزانية العامة



- جدول 12 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2020, 2021, 2022) لأهم المشاريع أو العمليات الميزانية العامة

الإسقاطات 2022	الإسقاطات 2021	مشروع قانون المالية للسنة 2020	الإسقاطات الأولية 2020	قانون المالية للسنة 2019	
					الدعم والقيادة
154 837 000	154 837 000	153 884 000	135 410 573	127 328 000	دعم المهام
47 600 000	47 600 000	44 990 000	42 111 000	52 759 000	قيادة ودعم المهام
23 600 000	42 260 000	39 061 000	49 140 000	40 546 000	تحديث الإدارة وتكيف الرصيد الإداري
5 747 000	5 747 000	5 500 000	7 000 000	7 800 000	الموارد البشرية
					الصناعة التقليدية
131 606 791	131 606 791	131 056 000	130 350 000	131 788 000	دعم الانتاج والتسويق
10 258 533	10 258 533	9 700 000	15 400 000	-	المواصفات و التصديق و الابتكار
93 454 000	93 454 000	93 454 000	93 454 000	-	الترويج
69 238 933	69 238 933	68 143 000	66 500 000	66 293 000	التكوين الأولي
5 796 065	5 796 065	5 750 000	3 720 000	1 600 000	التكوين المستمر للصناع التقليديين
					الاقتصاد الاجتماعي
57 000 000	57 000 000	57 000 000	102 680 368	57 000 000	الدعم المؤسساتي والشراكة
19 772 000	19 772 000	13 740 000	22 260 000	27 040 000	إنعاش الاقتصاد الاجتماعي



7. البرمجة الميزانية لثلاث سنوات للمؤسسات العمومية

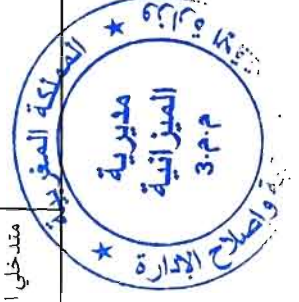
• جدول 13 : البرمجة الميزانية لثلاث سنوات (2020, 2021, 2022) للمؤسسات العمومية

الإسقاطات	الإسقاطات	مشروع قانون المالية للسنة	الإسقاطات الأولية	قانون المالية لسنة	
2022	2021	2020	2020	2019	
					مكتب تنمية التعاون
36 000 000	36 000 000	36 000 000		61 259 687	المداخيل الإجمالية
					نفقات التسيير أو الاستغلال
27 758 000	27 518 000	27 051 000		26 735 000	• نفقات الموظفين
3 242 000	3 482 000	3 949 000		3 265 000	• نفقات التسيير أو الاستغلال الأخرى
5 000 000	5 000 000	5 000 000		6 000 000	نفقات الاستثمار أو التجهيز



ملخص البرامج-الأهداف- المؤشرات و المؤشرات الفرعية

المؤشرات الفرعية	المؤشرات	الأهداف	البرامج
	معدل فعالية النظام المعلوماتي : 1-400	تطوير نظام معلوماتي آمن يشمل مختلف الحاجيات الوظيفية	400 : الدعم والقيادة مسؤولي البرنامج
	معدل نجاعة المكتبيات : 1-400		
	عدد أيام التكوين : 2-400		
	معدل نجاعة تدبير الموارد البشرية (يوم/شخص/تكوين) : 2-400	تطوير مؤهلات الموارد البشرية	مدير الموارد و أنظمة المعلومات.
	عدد المعارض المنظمة : 1-400		
	عدد المستفيدين من المعارض المنظمة : 1-400		
عدد الحملات الإعلامية المنجزة : 1-400	عدد حملات التواصل المنجزة : 1-400	إعاش الجودة والإبتكار وتقوية ترويج منتجات الصناعة التقليدية	400 : الصناعة التقليدية مسؤولي البرنامج
عدد الحملات الغير إعلامية المنجزة : 1-400	عدد المواصفات : 1-400		
نسبة الوحدات النسائية التي تم افتتاحها : 1-400	عدد الوحدات التي تم افتتاحها : 1-400		
نسبة المستفيدات من الدعم : 1-400	عدد المستفيدين من الدعم : 1-400		
عدد المستفيدين من البنيات التحتية التي تم تشغيلها : 1-400	عدد البنيات التحتية التي تم تشغيلها : 1-400	تحسين وسائل الإنتاج و مواكبة متدخلي القطاع	مديرة الاستراتيجية و البرمجة والتعاون.



وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي - قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي -

عدد المستفيدات من البنيات التحتية التي تم تشغيلها	عدد : 400	معدل إدماج خريجي مؤسسات التكوين	400			
عدد الخريجين	عدد : 1.400	عدد الخريجين والصناعة المكونين	2.340	تكوين وتقوية كفاءات الفاعلين في القطاع	400	
عدد الصناع المكونين	عدد : 400	متوسط تكلفة التكوين عن كل خريج	3.340			
عدد الصناع المستفيدين من محو الأمية الوظيفي	عدد : 1.400	نسبة التغطية	4.340			
نسبة التغطية - نساء	نسبة : 1.400	معدل مواكبة التعاوانيات	1.400			
		نسبة التحسيس	2.140			
		عدد المعارض المنظمة	1.400			
		عدد المستفيدين من المعارض المنظمة	2.340			
عدد المستفيدات من التكوين	عدد : 400	العدد الإجمالي للمستفيدين من الدورات التكوينية	2.340			



تقديم البرامج

الجزء الثاني



1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

يهم هذا البرنامج مختلف الجوانب المتعلقة بالدعم و المواكبة و قيادة سياسة الوزارة. و يساهم هذا البرنامج بصفة أفقية في إنجاز و تطبيق جميع البرامج التي تروم تطوير و تنمية القطاع و كذا تنظيم المهام الداعمة للوزارة. إن نجاح استراتيجية هذا البرنامج يبقى رهينا بمدى توظيف و الاستغلال الأمثل للموارد البشرية سواء على مستوى الجودة أو العدد.

تتجلى أهمية برنامج "الدعم و القيادة" بصفته برنامجا للدعم و المواكبة لباقي هيكل الوزارة، لا سيما على مستوى التدبير الفعال للموارد البشرية للوزارة، الشيء الذي يضمن نجاح مختلف أورش المتعلقة باستراتيجية تنمية قطاعي الصناعة التقليدية و الاقتصاد الاجتماعي،

من جهة أخرى، فإن مجهود الوزارة في مجال الدعم و قيادة القطاع ترتكز على القناعة بأن كل استراتيجية تغيير مهما كان طموحها لا يمكنها أن تقوم إلا على إدارة عصرية منسجمة مع مستجدات تدبير الشأن العام، خاصة الحكامة الجيدة و التوجه نحو المرتفقين.

ومن هذا المنطلق، يرمي البرنامج الى ترشيد و تقليل تكاليف استهلاك الكهرباء، من خلال مواصلة تجهيز جميع المباني الادارة بألواح الطاقة الشمسية.



■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية البرنامج

يعمل قطاع الصناعة التقليدية على نهج سياسة لتنمية المهارات عن طريق تنظيم دورات للتكوين المستمر لفائدة أطر وموظفي القطاع على المستوى المركزي والإقليمي. و تتمثل نسبة الموظفات في القطاع 43% من موظفي القطاع.

وتبلغ حصة النساء من مناصب المسؤولية 22% غالبيةن رؤساء مصالح (23 من مجموع المصالح المركزية و9 على المستوى المصالح اللامركزية).

في إطار مجهودات قطاع الصناع التقليدية والاقتصاد الاجتماعي من أجل النهوض بالمساواة بين الجنسين، تم وضع مقاربة تديرية تمكن من تعزيز مكانة و دور المرأة في تطوير القطاع و تحديث الإدارة.

و تتمحور هذه المقاربة حول مجموعة من التدابير تم اتخاذها في هذا الصدد:

● بالنسبة للتوظيفات، استفادت العديد من النساء من إمكانيات التوظيف المتاحة خلال الخمس السنوات الأخيرة، حيث تم توظيف ما مجموعه 56 موظف من بينهم 13 موظفة أي بنسبة تقارب 24%

و يبلغ عدد موظفي قطاع الصناع التقليدية والاقتصاد الاجتماعي حوالي 966 منهم % 43 من النساء. وتمثل حصة النساء الموظفات المرتبة في اسلاك الاطر العليا حوالي 39% من مجموع عدد الاطر. فيما تتجاوز 51% بالنسبة للنساء المنتميات لسلك اعوان التنفيذ.

● بالنسبة لمناصب المسؤولية، تم تعيين عدد مهم من الموظفات في هاته المهام ، سواء على المستوى المركزي أو على مستوى المصالح اللامركزية. وتبلغ حصة النساء من هاته المناصب 22% غالبيتهم رؤساء مصالح (23 من مجموع المصالح المركزية و9 على المستوى المصالح اللامركزية).

● في إطار استراتيجية الوزارة في مجال التكوين المستمر، أعطيت أهمية كبيرة لمشاركة المرأة الموظفة في مختلف الدورات التكوينية المنظمة من طرف هذه الإدارة، من أجل الرفع من كفاءتها وتحسين قدراتها التدييرية، حيث تتراوح نسبة مشاركتها بين 25% و 30% من عدد المستفيدين.



2. مسؤول البرنامج

مدير الموارد و أنظمة المعلومات.

3. المتدخلين في القيادة

- مدير الموارد و أنظمة المعلومات.
- مديرة الاستراتيجية و البرمجة و التعاون.

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.410: تطوير نظام معلوماتي آمن يشمل مختلف الحاجيات الوظيفية

المؤشر 1.1.410 : معدل فعالية النظام المعلوماتي

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	67	75	97	100	100	100	2022



توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر :

نسبة إنجاز و تطبيق المخطط المديرى لأنظمة المعلومات = $100 * N/D$

N : مجموع (وزن الهدف * النسبة المئوية لتحقيق الهدف)

D : مجموع (وزن كل الهدف)

يتم تعيين الوزن إلى نسبة الهدف حسب أهمية مساهمته في تحقيق فعالية نظام المعلومات.

يتم احتساب نسبة تحقيق الهدف استنادا إلى الإجراءات المتخذة مقارنة بتلك المخططة من أجل تحقيق هذا الهدف بنسبة 100%

مصادر المعطيات

قسم أنظمة المعلومات.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

تقتصر قائمة المشاريع والإجراءات على المشروعات الناشئة عن الخطة الرئيسية التي وضعت في عام 2009. ولا تزال إمكانية تغيير التوجهات محتملة بدرجة كبيرة. من بين أمور أخرى ، لا يزال حساب المؤشر معقلا بسبب كثرة العوامل.

تعليق

لا شيء.

المؤشر 2.1.410 : معدل نجاعة المكتبيات

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
درهم/مكتب	2 109	6 078	8 039	6 000	6 000	6 000	2022

توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر :

نسبة نجاعة المكتبيات = مجموع النفقات المكتبية \ عدد المكاتب.

يتم جمع البيانات بشكل دوري من خلال جداول اقتناء المكتبيات.

ملاحظة : مجموع النفقات المكتبية تشمل مشتريات الكمبيوتر والطابعات والمواد الاستهلاكية، وتكاليف صيانة المعدات، ... دون احتساب تكاليف ولوج الإنترنت و التكاليف المعلوماتية الأخرى.



مصادر المعطيات

قسم أنظمة المعلومات.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

حساب المؤشر يستثني النفقات الفردية للاتصالات السلكية واللاسلكية التي تشكل رافعة للترشيد.

تعليق

لا شيء

الهدف 2.410: تطوير مؤهلات الموارد البشرية

المؤشر 1.2.410 : عدد أيام التكوين (يوم/شخص/تكوين)

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
(يوم/شخص/تكوين)	1 240	3 617	1 800	2 000	2 000	2 000	2022

توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر :

يوم/شخص/تكوين = مجموع (عدد المشاركين x المدة).

يتم الحصول على عدد المشاركين في كل دورة من خلال قوائم الحضور الايام التكوين.

يقدم هذا المؤشر معلومات مهمة حول عدد الدورات التكوينية وعدد الموظفين المستهدفين.

مصادر المعطيات

قسم الموارد البشرية/ مصلحة التكوين المستمر و التواصل.

حدود ونقاط ضعف المؤشر

- المؤشر لا يأخذ بعين الاعتبار التكوينات المتوجة بديبلومات أو بعض الدورات التكوينية التي تنظمها بعض الهيئات الخارجية و الداخلية التي يشارك فيها بعض موظفي.
- تمتنع بعض النساء من الحضور التكوينات لأسباب عائلية

تعليق

- عدد أيام التكوين بالنسبة للقيمة المستهدفة هو مجموع القيم المتوقعة لسنوات 2020 و 2021 و 2022:



- التوقعات المتعلقة بأعداد أيام التكوين بالنسبة لسنوات 2020 و 2021 و 2022 تم خفضها نتيجة مراجعة توقعات كلفة التكوين عن كل شخص التي كانت أقل من الكلفة الحقيقية بالنسبة للسنوات الفارطة و كذلك نتيجة تقليص الميزانية المخصصة للتكوين المستمر.

و يبين الجدول التالي نسبة ولوج النساء للتكوين المستمر

الإنجاز	قانون المالية	التوقع	التوقع	التوقع	القيمة	سنة القيمة
2018	2019	2020	2021	2022	المستهدفة	المستهدفة
28	35	25	25	25	25	2022

المؤشر 2.2.410 : معدل نجاعة تدبير الموارد البشرية

الوحدة	إنجاز	قانون	مشروع قانون	التوقع	التوقع	القيمة	سنة القيمة
	2018	2019	2020	2021	2022	المستهدفة	المستهدفة
%	1,83	1,93	1,86	2	2	2	2022

توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر :

نسبة نجاعة تدبير الموارد البشرية = عدد الموظفين في قسم الموارد البشرية \ مجموع عدد الموظفين.
وتعتبر إدارة الموارد البشرية أكثر نجاعة كلما انخفضت قيمة هذا المؤشر.

مصادر المعطيات

قسم الموارد البشرية.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

إن الارتفاع التدريجي لهذا المؤشر لا يعبر بشكل صريح عن حقيقة الكفاءات التي يتوفر عليها هذا القطاع.

تعليق



ان ارتفاع قيمة هذا المؤشر راجع بالأساس الى ارتفاع عدد المحالين على التقاعد و قلة المناصب المالية المخصصة للقطاع و استقرار عدد الموظفين المكلفين بتدبير الموارد البشرية. علما أن حوالي 70% من عدد الإجمالي الموظفين القطاع يتجاوز سنهم 50 سنة.

وان من شأن استمرار هذه الوضعية ان يؤدي الى تقلص عدد موظفي القطاع مما سيؤثر بشكل جلي على المنحى التصاعدي لهذا المؤشر، وكذا الادوار والمهام الموكولة لهذا القطاع ولا سيما ما يتعلق بتأهيل وتطوير قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي.



1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

في إطار مواصلة إنجاز المشاريع المندرجة في الاستراتيجية الوطنية للصناعة التقليدية، وفي انتظار رؤية جديدة للقطاع، تتضمن استراتيجية برنامج الصناعة التقليدية المحاور التالية :

- المساعدة على بروز وتطور نسيج إنتاجي قوي ومهيكل عبر تشجيع ظهور فاعلين مرجعيين في إطار تعاقدية، ومن خلال توسيع نسيج الفاعلين/المنتجين عبر الدعم والحث على خلق مقاولات جديدة،
- دعم الصناع التقليديين الفرادى بالوسطين الحضري والقروي على مستوى الانتاج والتسويق باعتماد تدابير تهدف لرفع وثيرة طلب منتجاتهم، وبالتالي تحسين دخلهم ومستوى عيشهم،
- وضع سلسلة تدابير أفقية لتنمية القطاع برمته.

وبغية تنزيل مضامين عقد برنامج رؤية 2015، تم تحديد محاور همت مجمل سلسلة القيم بالقطاع شملت:

- الانتاج الذي يشمل تدابير من ضمن ما ترمي إليه تحسين تقنيات الانتاج وتوفير وتأهيل البنيات التحتية،
- التسويق عبر إدراج فضاءات العرض والبيع ضمن المدارات السياحية، إحداث نقط بيع وعرض منتجات الصناعة التقليدية جديدة، تأهيل الفنادق العتيقة وجعلها واجهة لثمين منتجات الصناعة التقليدية،
- الانعاش من خلال تنظيم والمشاركة في المعارض والصالونات على المستوى الجهوي، الوطني والدولي، التواصل ونشر دعائم الاشهار المناسبة،
- التكوين حيث تم اعتماد تدابير لإصلاح منظومة التكوين بهدف ضمان مواكبة تطور القطاع، وذلك بتأهيل التكوين الاولي وتطوير وتنمية التكوين المستمر،
- تحسين ظروف عيش وعمل الصناع التقليديين عبر فتح أوراش تهم السلامة والوقاية المهنية، تسهيل الولوج للتمويل، التغطية الاجتماعية،...
- الجودة والمواصفات، حيث تم في هذا الإطار وضع معايير جودة منتجات الصناعة التقليدية، العلامات الجماعية، شارات الجودة،...
- التجديد والبحث من خلال شراء مجموعات تصاميم ووضعها رهن إشارة الصناع التقليديين،
- المحافظة على الحرف المهددة بالاندثار ووضع آليات نقل الموروث الحرفي للأجيال اللاحقة،

- خلق مرصد للصناعة التقليدية من منطلق توفير بنك معطيات إحصائية حول القطاع تضمن شفافيته وتتبع إنجازاته.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية البرنامج

يندمج بشكل كبير بعد النوع على البرامج والمشاريع التي تنفذها الوزارة على مختلف المستويات، ومن بين مختلف المشاريع التي تدمج بعد النوع هي: بنيات التحتية المخصصة للإنتاج والتسويق المنتوجات الصناعة التقليدية (قري ومراكز الصناعة التقليدية، فضاءات العرض والبيع، مناطق أنشطة للصناعة التقليدية، ...).

هذه فضاءات تفيد الرجال والنساء على حد سواء، وتمثل 30% نسبة المتوسطة لنساء المستفيدات من البنيات الفردية، ويتكونون أيضا من تكتلات صناعات التقليديين (تعاونيات وجمعيات مهنية) المستغلة لمباني هذه البنيات التحتية، مما يزيد من معدل ولوجها إلى أكثر من 50% خاصة عندما يتعلق الأمر بتعاونيات نسوية.

يتم اختيار المستفيدين في إطار اللجان المحلية التي يرأسها الولاية أو العمال أو ممثليهم، وتضم جميع الشركاء الذين أسهموا في تمويل إنشاء هذه البنيات، لأن تنفيذها يتم في إطار الشراكة بين الوزارة والشركاء المحليين.

وفي إطار الدورية الوزارية، المتعلقة باختيار المستفيدين وإدارة هذه الفضاءات، تم تحديد مجموعة من الأولويات، في مجملها، إعطاء الأولوية لتكتلات صناعات التقليديين (التعاونيات والجمعيات مهنية، ولا سيما النسوية)، تشجيع خريجي مؤسسات التكوين المهني القطاع واعتماد بعد النوع، دون تحديد حصص محددة للنساء. وترك تنفيذها للجان المحلية.



2. مسؤول البرنامج

مديرة الاستراتيجية والبرمجة والتعاون.

3. المتدخلين في القيادة

- المدير العام لدار الصانع،
- مدير المحافظة على التراث والابتكار والإنعاش،
- مدير التكوين المهني والتكوين المستمر للصناعات الحرفيين،
- مديرة الاستراتيجية والبرمجة والتعاون،
- المديريات الترابية للصناعة التقليدية.

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.406: إنعاش الجودة والإبتكار وتقوية ترويج منتوجات الصناعة التقليدية

المؤشر 1.1.406: عدد المعارض المنظمة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة
2022	70	70	68	69	65	60	عدد

توضيحات منهجية

يتعلق الأمر بعدد التظاهرات التي تم تنظيمها أو المشاركة فيها سواء على المستوى الوطني أو الدولي، بهدف إنعاش منتوجات الصناعة التقليدية المغربية.

وتتلخص فيما يلي:



1. على المستوى الخارجي:

- المعارض المهنية:
- المعارض التجارية
- الأسابيع المغربية بالخارج:
- تنظيم لقاءات عمل
- عمليات ترويجية أخرى

2. على المستوى الوطني:

- المعارض المهنية:
- المعارض التجارية:
- المعارض الجهوية:
- الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية:

كيفية احتساب المؤشر :

مؤشر المعارض المنظمة = عدد المعارض المنجزة في السنة.

يمثل هذا المؤشر عدد المعارض المنجزة سنويا. ويقدم معلومات حول درجة تحقيق القيمة المستهدفة، المتعلقة بتنظيم المعارض.

■ مصادر المعطيات

مؤسسة دار الصانع:



● مديرية الاستكشاف والتنمية التجارية

● مديرية التواصل

● مديرية التسويق الإستراتيجي

● قسم الصناعات الفرادى والتعاون والعلاقات الخارجية

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

● صعوبة في جمع المعطيات المتعلقة بالمؤشر.

● صعوبة التأكد من دقة التنبؤات، نظرا لطبيعة أنشطة المؤسسة.

■ تعليق

● صعوبة في جمع المعطيات المتعلقة بالمؤشر.

● صعوبة التأكد من دقة التنبؤات، نظرا لطبيعة أنشطة المؤسسة.

المؤشر 2.1.406 : عدد المستقيدين من المعارض المنظمة

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	4 018	4 653	4 728	4 713	4 728	4 728	2022

■ توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر :

عدد المستفيدين من المعارض المنظمة = عدد المستفيدين من المعارض المنظمة في السنة.
هذا المؤشر يمكننا من تحديد عدد المستفيدين من المعارض المذكورة. و يمثل هذا المؤشر عدد المستفيدين من المعارض المنظمة سنويا. و يقدم معلومات حول درجة تحقيق القيمة المستهدفة، المتعلقة بعدد المستفيدين من المعارض المنظمة.

■ مصادر المعطيات

مؤسسة دار الصانع :



- مديرية الاستكشاف والتنمية التجارية
- مديرية التواصل
- مديرية التسويق الإستراتيجي
- قسم الصناعات الفرادى والتعاون والعلاقات الخارجية

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

- صعوبة في جمع المعطيات المتعلقة بالمؤشر.
- صعوبة التأكد من دقة التنبؤات، نظرا لطبيعة أنشطة المؤسسة.

■ تعليق

وتجدر الإشارة أن دار الصانع تشارك في تنظيم المعارض الجهوية للصناعة التقليدية في إطار اتفاقيات الشراكة التي يتم توقيعها كل سنة مع جميع غرف الصناعة التقليدية لمختلف جهات المملكة. والتي تنص في بنودها على ما يلي:

- تحقيق حضور نسوي بنسبة مشاركة لا تقل عن 30%.
- إشراك الصناع التقليديين القرويين بنسبة لا تقل عن 20%.
- إشراك التعاونيات الفاعلة في مجال الصناعة التقليدية بنسبة لا تقل عن 20%.

المؤشر 3.1.406 : عدد حملات التواصل المنجزة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة	عدد حملات التواصل المنجزة	المؤشرات الفرعية
2022	36	36	36	36	36	41	عدد	عدد حملات التواصل المنجزة	
2022	13	13	13	13	13	17	عدد	عدد الحملات الإعلامية المنجزة	
2022	20	20	20	20	20	24	عدد	عدد الحملات الغير إعلامية المنجزة	

توضيحات منهجية

هذا المؤشر يقوم بإحصاء عدد أنشطة المؤسسة المتعلقة بعمليات التواصل عبر وسائل الإعلام و عمليات التواصل عبر الوسائل الأخرى خلال 2018 والسنوات المقبلة.

كيفية احتساب المؤشر :

عدد حملات التواصل المنجزة = عدد حملات الاعلامية وغير الاعلامية المنجزة في السنة.
يمثل هذا المؤشر عدد حملات التواصل المنجزة سنويا. و يقدم معلومات درجة تحقيق القيمة المستهدفة.

مصادر المعطيات

مديرية التواصل بمؤسسة دار الصانع

حدود و نقاط ضعف المؤشر

الميزانية المرصودة غير كافية مقارنة مع تكاليف عمليات التواصل.

تعليق

1.عمليات التواصل عبر وسائل الاعلام:

عمليات التواصل عبر وسائل الإعلام تتم من خلال القنوات التلفزيونية والمذيع والصحافة و الإعلانات والانترنت.



وتتمحور حول ما يلي:

- تواصل مؤسساتي قائم على الجودة من أجل إشعاع القطاع الذي يمتلك إمكانيات هائلة للتطور
- تواصل ترويجي للتظاهرات الكبيرة التي تهدف إلى تبيين مهارة الصناع و منتجاتهم وذلك من أجل تقريبهم من المستهلكين
- تواصل سلوكي من أجل تبيين و الحفاظ على الجودة و المهن
- تواصل رقمي من خلال إستعمال وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع شبكة الانترنت.

2. عمليات التواصل الغير الاعلامية:

عمليات التواصل الغير الاعلامية تتضمن أنشطة تقوم على التواصل المباشر مع الشرائح المستهدفة أهمها:

- مواكبة الأنشطة العملية للمؤسسة.
- مواكبة تنظيم لقاءات الأعمال
- إنتاج أشرطة مؤسساتية موضوعاتية حول المهن والمنتجات والمواد الخام
- إنتاج وصلات إخبارية للترويج للصناعة التقليدية ولفروعها
- إنتاج برامج سمعية بصرية للحفاظ على ثقافة الصناعة التقليدية
- تنظيم أو المشاركة في تظاهرات مؤسساتية من أجل ترويج المنتج المغربي سواء على المستوى الوطني أو الدولي
- رعاية بعض التظاهرات الوطنية المهمة مثل:



- جائزة الحسن الثاني للكولف ؛
- قفطان ؛
- معرض الفرس بالجديدة ؛
- المهرجان الدولي للفيلم بمراكش.

المؤشر 4.1.406 : عدد المواصفات

الوحدة	انجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	27	20	20	20	20	20	2023

توضيحات منهجية

يمثل هذا المؤشر عدد المواصفات التعريفية والوصفية والمخبرية التي تم إعدادها وتبنيها سنويا من طرف اللجن التقنية للمواصفات. تتكون هذه اللجن من ممثلي قطاع الصناعة التقليدية ومختلف الشركاء، من بينها المعهد المغربي للتقييس، مهنيو القطاع، المختبرات والخبراء....



مصادر المعطيات

مصلحة المواصفات بمديرية المحافظة على التراث والابتكار والإنعاش.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

إن عملية إعداد المواصفات التي تخص قطاع الصناعة التقليدية ترتبط بطبيعة الاختلالات المعروفة أو المحتملة والمتعلقة بجودة المنتجات وصحة وسلامة المستهلك والحرفي.

ويعتمد تحقيق نتائج المؤشر على مصادقة اللجن التقنية على مشاريع المواصفات المقترحة.

تعليق

تتوخى عملية إعداد المواصفات إغناء الترسانة القانونية والتقنية الوطنية وتحسين جودة منتجات الصناعة التقليدية.

ولقد تم تحديد القيمة المستهدفة لهذا المؤشر، بالاعتماد على المعطيات التي تم تحصيلها خلال السنوات السابقة.

وفيما يخص سنة 2018، تمكنت اللجن التقنية للمواصفات من تبني 27 مواصفة منها 14 مواصفة جديدة و 13 تم إعادة تبنيها بعد مراجعتها.

المؤشر 5.1.406 : عدد الوحدات التي تم افتتاحها

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة	عدد الوحدات التي تم افتتاحها	المؤشر
2023	600	600	600	600	600	1 433	عدد	عدد الوحدات التي تم افتتاحها	
2023	20	20	20	20	20	27,42	%	نسبة الوحدات النسائية التي تم افتتاحها	

توضيحات منهجية

يمثل مؤشر "عدد الوحدات المفتوحة" عدد الوحدات الإنتاجية التي تم افتتاحها سنويا وفق نظام استعمال العلامات الجماعية للتصديق لمنتجات الصناعة التقليدية بما في ذلك عدد الوحدات السنوية التي خضعت لعملية المراقبة وفقا للمواصفات الإلزامية التطبيق.

بينما يمثل المؤشر الفرعي "نسبة الوحدات النسوية المفتوحة" حصة الوحدات النسوية من مجموع الوحدات المفتوحة. يتم الحصول على هذه النسبة كالتالي:

نسبة الوحدات النسوية التي تم افتتاحها = $100 \times (\text{عدد الوحدات النسوية التي تم افتتاحها} / \text{عدد الوحدات التي تم افتتاحها})$

مصادر المعطيات

قسم الجودة والبحث والتنمية بمديرية المحافظة على التراث والابتكار والإنعاش.

حدود ونقاط ضعف المؤشر

يرتبط تحقيق هذا المؤشر بعدد الطلبات المعبر عنها من طرف الوحدات الإنتاجية من أجل الاستفادة من العلامات الجماعية للتصديق وبذلك الخضوع لعملية الافتتاح وفقا لمتطلبات أنظمة الاستعمال المتعلقة بها.

تعليق



تعرف حاليا عملية تصديق الوحدات الإنتاجية مراجعة في مسطرتها مما يجعل تحديد قيمة مستهدفة أمرا صعبا.

و مع ذلك، وفي إطار متابعة استراتيجية شارات الجودة بالقطاع وبالنظر إلى الإنجازات المحققة، حددت القيمة المستهدفة في رقم 600 وحدة سيتم افتتاحها في سنة 2023 من بينها 20% وحدة نسوية.

وتشمل حصيلة سنة 2018، نتائج بعض العمليات التي تم برمجتها سنة 2017 و2018 وتم إنجازها سنة 2018.

الهدف 2.406: تحسين وسائل الانتاج و مواكبة متدخلي القطاع

المؤشر 1.2.406 : عدد المستفيدين من الدعم

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة	عدد المستفيدين من الدعم
2023	2 000	2 000	1 900	1 700	3 300	3 114	عدد	
2023	25	25	26,32	17,64	21,21	19,27	%	نسبة المستفيدات من الدعم

توضيحات منهجية

يمثل مؤشر "عدد المستفيدين من الدعم" العدد السنوي للحرفيين المستفيدين من الدعم سواء بالمعدات التقنية للإنتاج أو بالمادة الأولية أو بمعدات الصحة والسلامة وذلك عبر الاقتناء المباشر من طرف الوزارة أوفي إطار مشاريع الشراكة.

بينما يمثل المؤشر الفرعي "نسبة المستفيدات من الدعم" حصة النساء من مجموع المستفيدين. يتم الحصول على هذه النسبة كالتالي:

$$\text{نسبة المستفيدات من الدعم} = (\text{عدد المستفيدات من الدعم} / \text{عدد المستفيدين من الدعم}) \times 100$$

مصادر المعطيات



قسم الحرف و دعم المقاولات بمديرية المحافظة على التراث والابتكار و الإنعاش.

■ حدود و نقاط ضعف المؤشر

يرتبط تحقيق المؤشر بعدة عوامل:

- طبيعة الدعم (مادة أولية، معدات تقنية للإنتاج أو معدات الصحة والسلامة)،
- الحاجيات المعبر عنها من طرف المستفيدين،
- فروع الصناعة التقليدية المدعمة،
- مراحل الإنجاز الفعلي لمشاريع الشراكة.

ولقد تم تحديد القيمة المستهدفة بالاعتماد على التوقعات المتعلقة بإنجاز مشاريع الشراكة والمشاريع المنجزة مباشرة من طرف القطاع.

■ تعليق

تعرف حاليا عملية الدعم عن طريق الاقتناء المباشر، من طرف الوزارة، للمعدات التقنية والمواد الأولية، مراجعة في مسطرتها في انتظار إعداد الاستراتيجية الجديدة للقطاع.

ولقد تم تحديد توقعات الدعم استنادا على مشاريع دعم في طور الإنجاز أو مبرمجة وأخرى متوقعة.

ترجى الانجازات المسجلة سنة 2018 إلى الأخذ بعين الاعتبار المستفيدين من عملية اقتناء معدات الصحة والسلامة بعدما تم مراجعة منهجية حساب ناتج المؤشر سنة 2018. وقد أدى إدماج هاته الفئة من المستفيدين إلى انخفاض نسبة المستفيدات وذلك لاشتغال هاته الفئة بحرف ترتبط ممارستها بتواجد مخاطر مهنية، غالبا ما يزاؤها الرجال.



المؤشر 2.2.406 : عدد البنيات التحتية التي تم تشغيلها

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة		
2022	174	174	123	76	46	18	عدد	عدد البنيات التحتية التي تم تشغيلها	
2022	14 674	14 674	10 113	4 108	4 078	1 611	عدد	المؤشرات الفرعية	عدد المستفيدين من البنيات التي تم تشغيلها
2022	6 025	6 025	4 535	1 808	1 778	719	عدد		عدد المستفيدات من البنيات التي تم تشغيلها

توضيحات منهجية

1. المؤشر عدد البنيات التحتية التي تم تشغيلها = عدد البنيات التحتية التي تم تشغيلها في السنة.

يعرض هذا المؤشر العدد التراكمي للبنيات التحتية التي تم تشغيلها خلال السنة قيد الدراسة. إنه يعطي معلومات عن درجة تحقيق القيمة المستهدفة.

2. المؤشر الفرعي المستفيدين من البنيات التحتية التي تم تشغيلها = عدد المستفيدين من البنيات التحتية التي تم تشغيلها في السنة التي قيد الدراسة.

يعرض هذا المؤشر الفرعي العدد التراكمي للصناع الفرادي أو داخل التكتلات المهنية من البنيات التحتية التي تم تشغيلها خلال السنة. ويقدم معلومات عن درجة تحقيق القيمة المستهدفة ، فيما يتعلق بالمستفيدين من البنيات التحتية.

ملحوظة: قاعات عرض منتوجات الصناعة التقليدية موضوعة رهن إشارة الصناع التقليديين و التكتلات الحرفيين في المنطقة المعنية.



3. المؤشر الفرعي الصانعات المستفيدات من البنيات التحتية التي تم تشغيلها
= عدد الصانعات المستفيدة من البنيات التحتية التي تم تشغيلها في السنة
المعنية.

يعرض هذا المؤشر الفرعي العدد التراكمي للصانعات المستفيدات من البنيات التحتية التي تم تشغيلها خلال السنة التي قيد الدراسة. ويقدم معلومات عن درجة تحقيق القيمة المستهدفة ، فيما يتعلق بالمستفيدات من البنيات التحتية.



■ مصادر المعطيات

قسم الاستراتيجية و التخطيط بمديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

- صعوبة معرفة نوعية المستفيد مسبقا (الصناع أو التعاونيات أو غيرهم).
- عدم توفر المديرية الترابية على المعلومات و ذلك راجع لكون مهمة صاحب المشروع المنتدب موكولة الى جهة أخرى (أي المجالس المنتخبة (الجهة، العمالة، الجماعات المحلية، وكالات التنمية، العمران ، ...).
- عملية تشغيل البنية التحتية طويلة ولا تعتمد فقط على الإدارة. تتمثل الخطوة الأولى في تشكيل لجنة محلية للانتقاء، التي يرأسها السيد العامل أو ممثله ، وتتألف من ممثلي الشركاء ، يليها إطلاق إعلان عن إبداء المنفعة واستلام الملفات ومعالجتها وأخيرا تشكيل جمعية المستفيدين،
- الأرقام المقدمة بشأن الإنجازات الخاصة بالمؤشرات الفرعية برسم سنة 2019تحتوي جزئيا على التقديرات المتعلقة بالثلاثة أشهر المتبقية من السنة.

■ تعليق

بالنسبة لعدد البنيات التحتية، يتعلق الامر بالبنيات التي يتم تمويلها كليا أو جزئيا من ميزانية الوزارة (مجمعات للصناعة التقليدية، قرى للصناعة التقليدية، فضاءات العرض والبيع، مناطق أنشطة للصناعة التقليدية، المراكز المندمجة للصناعة التقليدية، دور الصانعة، قاعات العرض)، في إطار اتفاقيات شراكة مع مختلف المتدخلين (السلطات و الجماعات المحلية، وكالات التنمية، المبادرة الوطنية والمحلية للتنمية البشرية، مؤسسة محمد الخامس للضامن، ...).

الهدف 3.406: تكوين وتقوية كفاءات الفاعلين في القطاع

المؤشر 1.3.406 : معدل إدماج خريجي مؤسسات التكوين

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	65	72	72	73	75	75	2022

توضيحات منهجية

معدل الإدماج = عدد الخريجين المدمجين \ مجموع الخريجين.

يتم الحصول على هذا المعدل باحتساب خارج قسمة عدد الخريجين المدمجين على مجموع الخريجين من نفس الفوج. هذا المعدل يقدم معلومات حول الانجازات بإدماج الخريجين.

مصادر المعطيات

مديرية التكوين المهني والتكوين المستمر للصناع الحرفيين، مصلحة المساعدة على الادماج.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

صعوبة احتساب المؤشر لأنه يتعلق ببحث يجب إجراؤه حول الخريجين مع الصعوبات التي يتضمنها، خاصة مكان تواجد الخريجين ومدى استعدادهم للتواصل حول وضعيتهم الراهنة.

تعليق

لا شيء



المؤشر 2.3.406 : عدد الخريجين والصناع المكونين

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة	عدد الخريجين والصناع المكونين
-	-	-	-	-	-	-	عدد	عدد الخريجين
2022	62 000	62 000	46 210	35 420	25 730	16 333	عدد	عدد الصناع المكونين
2022	45 000	45 000	36 000	28 000	16 000	15 573	عدد	عدد الصناع المستفيدين من محو الأمية الوظيفي
2022	45 000	45 000	38 170	22 000	20 170	13 170	عدد	

توضيحات منهجية

1- عدد الخريجين: يمثل هذا المؤشر الفرعي العدد التراكمي لعدد الخريجين المكونين خلال السنة المعنية. و يقدم معلومات على درجة تحقيق القيمة المستهدفة، حول تكوين الخريجين. كما ينبغي التأكيد على أن هذه الأعداد أعداد تراكمية من سنة 2016 فما فوق.

يوفر التكوين الأساسي بنوعيه : التكوين بالتدرج المهني والتكوين النظامي تكوينا مؤهلا، كما يمنح دبلوما للخريجين يمكنهم من اكتساب مهارات وخبرات كما يمكنهم من تطوير روح المبادرة والمقاولية التي تساعدهم على الإدماج السوسيو مهني.

2- عدد الصناع التقليديين المستفيدين من التكوين المستمر: يمثل هذا المؤشر الفرعي العدد التراكمي لعدد الصناع التقليديين المستفيدين من التكوين المستمر خلال السنة المعنية. و يقدم معلومات حول درجة تحقيق القيمة المستهدفة فيما يتعلق بتكوين الصناع التقليديين.

يشكل التكوين المستمر للصناع التقليديين رافعة استراتيجية تهدف إلى تنمية الكفاءات التقنية والافقية للصناع، وذلك بهدف الرفع من التنافسية وتطوير الإنتاج وكذا الرفع من المردودية. ينظم التكوين المستمر على شكل دورات تكوينية على مدى 3 أو 5 أيام لكل دورة، متواصلة أو متفرقة حسب الحالة.



3- عدد الصناع التقليديين المستفيدين من برنامج محو الأمية الوظيفي: يمثل هذا المؤشر الفرعي عدد الصناع التقليديين المستفيدين من برنامج محو الأمية الوظيفي خلال السنة المعنية. و يقدم معلومات حول درجة تحقيق القيمة المستهدفة فيما يتعلق ببرنامج محو الأمية الوظيفي للصناع التقليديين.

يندرج برنامج محو الأمية الوظيفي بقطاع الصناعة التقليدية في إطار الجهود المتضافرة من أجل تمكين فئة عريضة من الصانعات والصناع التقليديين من تطوير مهاراتهم الحياتية والمهنية وتشجيعهم على روح المبادرة والإبداع وبالتالي تحسين مستوى دخلهم وكذا مستواهم المعيشي.

يهدف هذا البرنامج إلى:

- تطوير الكفاءات الأساسية في القراءة والكتابة والحساب عن طريق تلقين مواد بيداغوجية تتناسب مع خصوصيات قطاع الصناعة التقليدية وحاجيات ومتطلبات المستفيدين.
- تطوير القدرات الحياتية داخل الأسرة والمجتمع والوسط المهني.
- تطوير الكفاءات المهنية و الأفقية المشتركة بين عدة حرف.

■ مصادر المعطيات

مديرية التكوين المهني والتكوين المستمر للصناع الحرفيين:



- بالنسبة لعدد الخريجين، مصلحة التدرج المهني ومصلحة تنمية التكوين
- بالنسبة لعدد الصناع المكونين: قسم التكوين المستمر للصناع التقليديين.

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

1- عدد الخريجين: صعوبة احتساب المؤشر الفرعي بالنسبة لنمط التدرج المهني لتعدد فترات انطلاق التكوين.

■ تعليق

2- عدد الصناع التقليديين المستفيدين من التكوين المستمر:

هذا المؤشر الفرعي يمكن من تتبع أعداد المستفيدين من التكوين سنويا في إطار التكوين المستمر للصناعة. ويمكن أيضا من تتبع نسبة بلوغ القيم المستهدفة من طرف مديرية التكوين المهني والتكوين المستمر للصناعة الحرفيين. غير أن هذا المؤشر الفرعي لا يمكن من معرفة الوقع المباشر للتكوين على المستوى المعيشي للمستفيدين.

المؤشر 3.3.406 : متوسط كلفة التكوين عن كل خريج

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد(درهم)	5 672	5 720	5 027	5 000	4 900	4 900	2022

توضيحات منهجية

الميزانية المخصصة للتكوين \ مجموع المستفيدين يتم الحصول على هذا المعدل عن طريق احتساب خارج قسمة) ميزانية التسيير المخصصة مباشرة لمصاريف التكوين الأولي خلال السنة إضافة إلى مجموع 4500 درهمxعدد المسجلين بالترج المهني) على مجموع المستفيدين من التكوين خلال نفس المدة (المسجلين في النظامين النظامي + التدرج).



مصادر المعطيات

مديرية التكوين المهني والتكوين المستمر للصناعة الحرفيين.

حدود و نقاط ضعف المؤشر

رغم محدودية مصداقية هذا المؤشر، نظرا لكون كلفة التكوين يجب أن تشمل مكونات أكثر لها ارتباط مباشر أو غير مباشر بالتكوين الأولي. يمكن للمؤشر أن يعرف منحى غير متوقع في حال انخفاض مفاجئ في عدد المسجلين في أحد نمطي التكوين أو كلاهما.(معطى لا يمكن التحكم فيه كليا)

تعليق

يمكن هذا المؤشر من إعطاء عدد تقريبي للكلفة السنوية لتكوين كل متدرب في التكوين الأولي.

المؤشر 4.3.406 : نسبة التغطية

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة
2022	90	90	88	86	84	82	%
2022	55	55	54	52	50	48	%

توضيحات منهجية

يوفر التكوين الأساسي بنوعيه : التكوين بالتدرج المهني والتكوين النظامي تكوينا مؤهلا، كما يمنح دبلوما للخريجين يمكنهم من اكتساب مهارات وخبرات كما يمكنهم من تطوير روح المبادرة والمقاولة التي تساعدهم على الإدماج السوسيو مهني.

1- نسبة التغطية = عدد المتدربين \ الطاقة الاستيعابية

تم الحصول على هذا المعدل من خلال احتساب عدد المتدربين خلال السنة المعنية على مجموع القدرة الاستيعابية خلال نفس السنة. و يقدم معلومات عن نسبة ملئ مؤسسات التكوين التابعة لمديرية التكوين المهني والتكوين المستمر للصناعات الحرفيين.

2- نسبة التغطية - نساء = عدد المتدربات \ الطاقة الاستيعابية

تم الحصول على هذا المعدل من خلال احتساب عدد المتدربات خلال السنة المعنية على مجموع القدرة الاستيعابية خلال نفس السنة. و يقدم معلومات عن نسبة الإناث المستفيدات من عرض التكوين بمؤسسات التكوين التابعة لمديرية التكوين المهني والتكوين المستمر للصناعات الحرفيين.

مصادر المعطيات

مديرية التكوين المهني والتكوين المستمر للصناعات الحرفيين، مصلحة التدرج المهني ومصلحة تنمية التكوين.



■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

هذا المؤشر لا يعكس التفاوتات المسجلة حسب الحرف ومؤسسات التكوين وكذا الجهات.

■ تعليق

يقدم المؤشر الفرعي معلومات عن نسبة الملء حسب الجنس للمقاعد البيداغوجية المتوفرة بمؤسسات التكوين التابعة لمديرية التكوين المهني والتكوين المستمر للصناع الحرفيين.



1. ملخص استراتيجية البرنامج وغاياتها العامة

قامت وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي بتكليف مكتب دراسات متخصص لإنجاز دراسة لوضع استراتيجية وخطة عمل للاقتصاد الاجتماعي والتضامني في المغرب على مدى عشر سنوات. تهدف هذه الدراسة، على أساس تشخيص شامل، لوضع رؤية استراتيجية لتنمية القطاع، وبرنامج عمل لتنفيذ هذه الرؤية ومشروع البرنامج التعاقدية المتعلقة بها.

مكننت الدراسة في مرحلتها الأولى من إجراء تشخيص تشاركي يشمل جميع الجهات الفاعلة، المؤسساتية وغير المؤسساتية، التي تعمل بشكل مباشر أو غير مباشر في القطاع على المستوى المركزي أو على المستوى المحلي، لا سيما من خلال تنظيم ورشات تشاورية على مستوى جميع جهات المملكة.

وبناء على هذه النتائج، ينبغي أن تستند الاستراتيجية على العديد من التوجيهات المهيكلة وخاصة من حيث مراجعة نموذج الشراكة بين الدولة ومنظمات الاقتصاد الاجتماعي والتضامني، وتشجيع مجال ريادة الأعمال والابتكار الاجتماعي، وتبسيط نموذج حكامه قطاع الاقتصاد الاجتماعي والتضامني، وتعزيز التجذر التراي لأنظمة الدعم، وتطوير أنماط جديدة للاقتصاد الاجتماعي والتضامني، وتهيئة الظروف اللازمة لتحقيق التآزر والتماسك بين منظمات الاقتصاد الاجتماعي والتضامني، وتنويع مصادر التمويل، وإشراك مختلف القطاعات الوزارية في معالجة الإشكاليات العملية التي يعاني منها القطاع، ودعم تقييم منتوجات وخدمات منظمات الاقتصاد الاجتماعي والتضامني وكذلك تعزيز التكامل بين أنظمة الدعم في مجال ريادة الأعمال بصفة عامة.

على أساس هذه التوجيهات، سيتم العمل بهذه الاستراتيجية وبخطة عمل تطوير قطاع الاقتصاد الاجتماعي والتضامني في المغرب للسنوات العشر القادمة انطلاقا من اعتمادها وتخصيص الميزانية التي سيتم رصد لها، بالتنسيق مع المصالح المعنية التابعة لوزارة المالية أثناء إعداد الميزانية لعام 2020.

■ ملخص حول تكريس بعد النوع في استراتيجية البرنامج

تحضى مقارنة النوع بمكانة محورية ضمن دراسة بلورة استراتيجية تنمية وتطوير قطاع الاقتصاد الاجتماعي والتضامني. وفي هذا الإطار، تم التركيز على مقارنة النوع في إعداد الأوراش الرئيسية والمشاريع وبرامج العمل، حرصا على أخذ خصوصياتها بعين الاعتبار.



ومن بين القضايا المهيكلة التي كانت موضوع مقارنة النوع، يمكن الإشارة الى تسخير الاقتصاد الاجتماعي والتضامني لفائدة المرأة القروية، وتطوير المقاولات النسوية، والتمكين الاقتصادي للنساء، والابتكار والإبداع في المجال الاجتماعي، وتثمين وتمييز منتوجات التعاونيات النسوية.

ومن جهة أخرى فإن برامج الدعم المضمنة بالاستراتيجية، تأخذ بعين الاعتبار مقارنة النوع، سواء في ما يتعلق ببروز الفاعلين في مجال الاقتصاد الاجتماعي والتضامني أو بتطوير تواجدهم بالقطاع، ابتداء من مرحلة وضع التصورات الأولية إلى غاية إنجازها في الميدان.

2. مسؤول البرنامج

مديرة إنعاش الاقتصاد الاجتماعي.



3. المتدخلين في القيادة

- مديرة إنعاش الاقتصاد الاجتماعي؛
- مدير مكتب تنمية التعاون

4. أهداف و مؤشرات قياس أداء البرنامج

الهدف 1.407: تطوير كفاءات التعاونيات

المؤشر 1.1.407 : معدل مواكبة التعاونيات

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	82,72	60	65	70	75	100	2023

■ توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر:

معدل مواكبة التعاونيات = عدد التعاونيات المواكبة \ القيمة المستهدفة

ملحوظة : القيمة المستهدفة سنويا هي 5000 تعاونية

■ مصادر المعطيات

مكتب تنمية التعاون

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

هذا المؤشر قابل للارتفاع بسبب عملية ملاءمة التعاونيات مع القانون الجديد 112.12 المتعلق بالتعاونيات واعتبارا للأنشطة المترتبة عن الشركات المبرمة مع المتدخلين في القطاع التعاوني

■ تعليق

تشتمل عملية المواكبة على عمليات التكوين، الدعم القانوني، المراقبة، الفحوصات و تأطير المجموعات العامة للتعاونيات.

المؤشر 2.1.407 : نسبة التحسيس

الوحدة	انجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
%	79,40	80	85	90	92	100	2023

■ توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر:

معدل التأثير في حصص التحسيس = عدد الاشخاص المستفيدين من حصص التوعية \ عدد الاشخاص المنظمين في تعاونيات

ملحوظة : القيمة المستهدفة سنويا هي 16.000 تعاونية.



■ مصادر المعطيات

مكتب تنمية التعاون

■ حدود ونقاط ضعف المؤشر

هناك مصدر تكميلي للمعلومات خارجي و يتعلق بعدد التعاونيات المسجلة في السجل المحلي و لم يتم نقله بعد إلى السجل المركزي

تعليق

عدد الأشخاص المؤسسين في التعاونيات يفوق عدد الأشخاص الذين تم تحسيسهم، مما يدل على أن التحسيس ليس هو المصدر الوحيد لتأسيس التعاونيات وأنه يستلزم أيضا أخذ مؤشرات أخرى بعين الاعتبار.

الهدف 2.407: تعزيز وتنسيق اقتصاد اجتماعي وتضامني فعال

المؤشر 1.2.407 : عدد المعارض المنظمة

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة
2023	26	18	18	22	18	16	عدد

توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر:

• عدد المعارض المنظمة = مجموع جميع المعارض المنظمة خلال السنة



مصادر المعطيات

مديرية إنعاش الاقتصاد الاجتماعي

المجالس الجهوية

حدود ونقاط ضعف المؤشر

قد تختلف قيم هذا المؤشر وفقا للاستراتيجية الوطنية الجديدة للاقتصاد الاجتماعي والتضامني

تعليق

يشمل عدد التظاهرات المنظمة كلا من المعرض الوطني والمعارض الجهوية والأسواق المتنقلة والمناظرة الوطنية والمناظرات الجهوية للاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

المؤشر 2.2.407 : عدد المستفيدين من المعارض المنظمة

الوحدة	إنجاز 2018	قانون المالية 2019	مشروع قانون المالية 2020	التوقع 2021	التوقع 2022	القيمة المستهدفة	سنة القيمة المستهدفة
عدد	1 586	2 070	2 420	1 940	2 040	3 040	2023

توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر:

- عدد المستفيدين من المعارض المنظمة = مجموع جميع العارضين المشاركين بالمعارض المنظمة المنظمة خلال السنة



مصادر المعطيات

مديرية إنعاش الاقتصاد الاجتماعي

المجالس الجهوية

حدود ونقاط ضعف المؤشر

قد تختلف قيم هذا المؤشر وفقا للاستراتيجية الوطنية الجديدة للاقتصاد الاجتماعي والتضامني

تعليق

يتم الحصول على هذا المؤشر بجمع عدد العارضين المشاركين في كل من المعرض الوطني و المعارض الجهوية والأسواق المتنقلة للإقتصاد الاجتماعي والتضامني.

المؤشر 3.2.407: العدد الإجمالي للمستفيدين من الدورات التكوينية

سنة القيمة المستهدفة	القيمة المستهدفة	التوقع 2022	التوقع 2021	مشروع قانون المالية 2020	قانون المالية 2019	إنجاز 2018	الوحدة	العدد الإجمالي للمستفيدين من الدورات التكوينية
2023	3 040	2 740	2 500	2 580	2 070	1 586	عدد	
2023	1 520	1 370	1 250	1 290	1 035	793	عدد	عدد المستفيدين من التكوين

توضيحات منهجية

كيفية احتساب المؤشر:

- العدد الإجمالي للمستفيدين من الدورات التكوينية = مجموع جميع المستفيدين من التكوينات المنظمة خلال السنة
- عدد المستفيدين من التكوين = مجموع جميع المستفيدين من التكوينات المنظمة خلال السنة



مصادر المعطيات

مديرية إنعاش الاقتصاد الاجتماعي

المجالس الجهوية

حدود ونقاط ضعف المؤشر

- قد تختلف قيم هذا المؤشر وفقا للاستراتيجية الوطنية الجديدة للاقتصاد الاجتماعي والتضامني
- يمكن لنفس المستفيد أن يتم حسابه عدة مرات

تعليق

يتم الحصول على هذا المؤشر بجمع عدد المستفيدين من الدورات التكوينية التي يتم تنظيمها بالموازاة مع المعرض الوطني أو المعارض الجهوية أو الأسواق المتنقلة للاقتصاد الاجتماعي والتضامني، وكذلك المستفيدين من برامج تقوية القدرات على المستوى الجهوي.

محددات النفقات

الجزء الثالث



1. محددات نفقات الموظفين و الأعران

أ. بنية أعداد الموظفين للسنة الجارية

• جدول 14 : التوزيع حسب الدرجات /الرتب

%	الأعداد			الدرجات/الرتب
	المجموع	الاناث	الذكور	
30,95	299	153	146	موظفي التنفيذ (السلاالم من 5 إلى 6 و السلاالم المطابقة)
15,63	151	58	93	موظفي الإشراف (السلاالم من 7 إلى 9 و السلاالم المطابقة)
53,42	516	201	315	الأطر والأطر العليا (السلم 10 و ما فوق و السلاالم المطابقة)
100	966	412	554	المجموع

• جدول 15 : التوزيع حسب المصالح

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
26,81	259	127	132	المصالح المركزية
73,19	707	285	422	المصالح اللامركزية
100	966	412	554	المجموع



جدول 16 : التوزيع حسب الجهات

%	الأعداد			المصالح
	المجموع	الاناث	الذكور	
6,79	48	18	30	جهة طنجة-تطوان-الحسيمة
5,09	36	15	21	جهة الشرق
15,42	109	52	57	جهة فاس - مكناس
21,36	151	69	82	جهة الرباط - سلا-القنيطرة
9,62	68	22	46	جهة بني ملال - خنيفرة
12,45	88	35	53	جهة الدار البيضاء- سطات
8,49	60	18	42	جهة مراكش - آسفي
3,11	22	5	17	جهة درعة - تافيلالت
5,66	40	9	31	جهة سوس - ماسة
2,83	20	10	10	جهة كلميم - واد نون
6,65	47	24	23	جهة العيون-الساقية الحمراء
2,55	18	8	10	جهة الداخلة - واد الذهب
100	707	285	422	المجموع

تعليق

جدول 12: التوزيع حسب الدرجات/الرتب

الأطر والأطر العليا تمثل أكثر من نصف أعداد الموظفين القطاع. يمثل موظفي التنفيذ تقريبا ثلث مجموع الموظفين القطاع.

جدول 13: التوزيع حسب المصالح

أكثر من ربع أعداد الموظفين يتواجدون بالمصالح المركزية. تمثل الموظفات 43% من أعداد الموظفين القطاع وحوالي نصف أعداد الموظفين المصالح المركزية.



جدول 14: التوزيع حسب الجهات

الجهات الثلاث "الرباط - سلا - القنيطرة" و"الدار البيضاء - سطات" و"فاس - مكناس" تضم حوالي نصف أعداد الموظفين القطاع. و نفس الجهات تتوفر على 55% من إجمالي موظفات المصالح اللامركزية.

جدول 15: توقع نفقات الموظفين

تمثل متوسط الأجور شهرية على مستوى القطاع حوالي 12.700,00 درهم. تطورات المناصب المالية ستبقى ثابت خلال سنوات 2019 و2020، وذلك راجع لعدد المحدود المناصب المالية الممنوحة للقطاع (فقط 20 منصب) أمام ارتفاع الحاد للمناصب المحذوفة (65 منصب محذوف).

ب. تحليل بنية أعداد الموظفين من منظور النوع

يبلغ عدد موظفي قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي حوالي 966 منهم 43 % من النساء. وتبلغ حصة النساء من مناصب المسؤولية 22 % غالبيةهن رؤساء مصالح (23 من مجموع المصالح المركزية و9 على المستوى المصالح اللامركزية). وتمثل حصة النساء الموظفات المرتبة في اسلاك الاطر العليا حوالي 39 % من مجموع عدد الاطر. فيما تتجاوز 51 % بالنسبة للنساء المنتميات لسلك اعوان التنفيذ.

البرنامج	الأهداف	مؤشرات الأداء	القيمة المستهدفة لسنة 2019	القيمة المستهدفة لسنة 2020	مقترحات لتصنيف مؤشرات الأداء وفق مقارنة النوع
الدعم والقيادة	تطوير مؤهلات الموارد البشرية	نسبة التكوين حسب الجنس	35%	25%	يوضح هذا المؤشر عدد النساء الموظفات المستفيدات من برامج التكوين المستمر
		نجاحة تدبير الموارد البشرية	2,6%	2,4%	يوضح هذا المؤشر عدد النساء الموظفات بقسم الموارد البشرية منسوبا الى العدد الاجمالي للنساء العاملات بالقطاع



ج. توزيع نفقات الموظفين و الأعران

• جدول 17 : توقع نفقات الموظفين للسنة 2020 (مشروع قانون المالية)

العدد	النفقة	
966	147 084 559	النفقات الدائمة
9	293 614	المناصب المحذوفة
10	587 760	عمليات التوظيف (تتضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
0	0	عمليات الإدماج
	0	مقتضيات أخرى تتعلق بمراجعات الأجور (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
	6 104 295	الترقيات في الدرجة والرتبة (ت تضمن المستحقات الناجمة عن المتأخرات المتعلقة بها)
967	153 483 000	نفقات الموظفين المؤداة من طرف مديرية نفقات الموظفين
	0	نفقات الموظفين الأخرى المؤداة من طرف محاسبي الخزينة العامة للمملكة
	153 483 000	نفقات الموظفين المتوقعة



2. محددات نفقات المعدات و النفقات المختلفة و الاستثمار حسب البرنامج و

المشروع أو العملية

برنامج 410 : الدعم والقيادة



• محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات و النفقات المختلفة

■ مشروع 1 : قيادة ودعم المهام

1- ميزانية التسيير:

• النفقات العقارية :

الاعتمادات المرصدة في المصاريف العقارية تغطي بشكل رئيسي 25 مبنى مستأجرة من قبل الادارة بمساحة تقارب 4400 متر مربع والتي تتطلب ميزانية قدرها 4.320.000,00 درهم، تمثل حوالي 10% من إجمالي اعتمادات التسيير للمشروع. متوسط التكلفة الشهرية حوالي 14.400,00 درهم لكل مبنى و حوالي 82,00 درهم للمتر المربع.

• رسوم وإتاوات:

الاعتمادات المرصدة لرسوم و الاتاوات تغطي مصاريف رسوم ومستحقات المواصلات اللاسلكية و مصاريف الاشتراكات في شبكة الانترنت 4.837.000,00 درهم، تمثل حوالي 11% من إجمالي اعتمادات التسيير للمشروع. كما يبلغ عدد الوحدات المعلوماتية 510 وحدة، أي أن تكلفة الشهرية لكل وحدة هي 790,00 درهم من حيث هذه الرسوم و الاتاوات.

• مستحقات الماء والكهرباء:

الاعتمادات المرصدة من أجل مستحقات الماء و لكهرباء تبلغ 4.261.000,00 درهم، تمثل حوالي 9% من إجمالي اعتمادات التسيير للمشروع. كما يبلغ عدد موظفي القطاع 966 موظف، أي استهلاك السنوي المتوسط لكل موظف القطاع هو 4.411,00 درهم.

• النقل والتنقل:

الاعتمادات المرصدة من أجل مستحقات نقل وتنقل تبلغ 17.500.000,00 درهم، تمثل حوالي 39% من إجمالي اعتمادات التسيير للمشروع. علما أن عدد موظفي القطاع 966 موظف، فإن متوسط تكلفة الشهرية لكل موظف هي 1.510,00 درهم.

● **حظيرة السيارات :**

تبلغ الاعتمادات المخصصة لحظيرة السيارات 2,94 مليون درهم، تمثل حوالي 6% من إجمالي اعتمادات التسيير للمشروع. وتغطي هذه الاعتمادات مصاريف الوقود والصيانة والإصلاح والتأمين. و يبلغ العدد الإجمالي للسيارات لحظيرة 97 سيارة، كما تقدر التكلفة المتوسطة الشهرية لمصاريف السيارة الواحدة حوالي 2.526,00 درهم.



■ **مشروع 2 : تحديث الإدارة وتكليف الرصيد الإداري**

1 - ميزانية التسيير :

● **النفقات المعلومات :**

تبلغ الاعتمادات المخصصة لنفقات المعلومات 3.780.000,00 درهم تمثل حوالي 18% من إجمالي اعتمادات التسيير للمشروع. وتتعلق هذه النفقات بالمساعدة التقنية والدراسات والصيانة وإصلاح المعدات واللوازم المعلوماتية. يبلغ عدد الوحدات المعلوماتية 510 يصل متوسط التكلفة الشهرية لنفقات المعلومات الى 618,00 درهم / وحدة معلوماتية.

● **النفقات المباني صيانة :**

الإعتمادات المرصدة لنفقات صيانة المباني تصل إلى 11.400.000,00 درهم أي 56% من مجموع اعتمادات تسيير للمشروع بما فيها تكاليف الحراسة و النظافة للمقر المركزي والمديريات الجهوية الإقليمية و الملحقات الإدارية. عدد البنائيات المعنية بهذه الإعتمادات يصل إلى 58 بناية (16 مديرية جهوية و 22 مديرية إقليمية و 20 ملحقة إدارية) بمتوسط الكلفة الشهرية 16.379,00 درهم / للبنائة.

● **نفقات المكتبيات :**

تصل الإعتمادات المخصصة لنفقات المكتبيات المباني تصل إلى 5.181.000,00 درهم أي 25% من مجموع اعتمادات تسيير للمشروع، هذه النفقات تهم اللوازم المكتبية و مواد الطبع و صيانة و إصلاح المكاتب و التجهيزات و العتاد التقني التابع للوزارة. يصل عدد المكاتب المستفيدة من هذه النفقات إلى 510 مكتب و معدل النفقات إلى حوالي 847,00 درهم للمكتب الوظيفي الواحد شهريا.

2 - ميزانية الإستثمار :

● **نفقات المعلومات :**

الاعتمادات الموجهة لنفقات المعلومات تصل إلى 4.200.000,00 درهم، أي حوالي 22% من مجموع اعتمادات استثمار للمشروع. هذه المصاريف تهم أساسا العتاد المعلوماتي للمكاتب الوظيفية و ذلك بالنسبة لعمليات الاقتناء الجديدة و بالنسبة لتجديد بعض العتاد و أيضا اقتناء الشبكات و البرامج المعلوماتية.

● حظيرة السيارات:

الاعتمادات المرصدة لنفقات حظيرة السيارات تصل إلى 1.100.000,00 درهم، أي 6% من مجموع اعتمادات استثمار للمشروع. هذه المصاريف تهم تجديد 5 سيارات نفعية جديدة بقيمة تناهز 200.000,00 درهم للسيارة الواحدة.

■ مشروع 3: الموارد البشرية

1 - ميزانية التسيير:

● التكوين المستمر

الاعتمادات المخصصة لنفقات التكوين المستمر تبلغ 1.800.000,00 درهم، بما يمثل 33% من مجموع اعتمادات التسيير للمشروع. تغطي هذه النفقات 1.800 يوم تكويني سنويا، أي 1.000,00 كمتوسط التكلفة السنوية.



برنامج 406 : الصناعة التقليدية



محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات والنفقات المختلفة

■ مشروع 1: دعم الانتاج والتسويق

1- ميزانية الإستثمار:

• **البنائات والتهيئة والتجهيزات:**

بلغ الاعتمادات المخصصة للنفقات المتعلقة بالبنائات و التهيئة و التجهيز 8.650.000,00 درهما، أي حوالي 8% من مجموع اعتمادات استثمار للمشروع. تتعلق هذه النفقات بتهيئة و تأهيل البنائات التحتية الموجودة (مجمع الصناعة التقليدية، قرية الصناعة التقليدية، فضاء العرض و البيع، منطقة أنشطة الصناعة التقليدية، المركب المندمج للصناعة التقليدية، دار الصانعة). تم احتساب تقديرات النفقات على أساس مبلغ 5.000,00 درهما للمتر مربع بالنسبة للبنائات و 3.000,00 درهما للمتر مربع بالنسبة للتهيئة.

• **المساهمات:**

تقدر مساهمات في تمويل المشاريع المبرمة في إطار شراكة مع مختلف الشركاء المحليين (الجماعات المحلية، غرف الصناعة التقليدية، المؤسسات العمومية والخاصة في مجال البحث والتنمية...) بمبلغ 89.150.000,00 درهما، أي حوالي 87% من مجموع اعتمادات استثمار للمشروع. تتعلق هاته النفقات بمشاريع دعم الإنتاج والتسويق، لا سيما في ما يخص :

- تهيئة وإعادة تأهيل البنائات التحتية الموجودة (مجمع الصناعة التقليدية، قرية الصناعة التقليدية)،
- إحداث و/أو تجهيز بنائات تحتية جديدة (قرية الصناعة التقليدية، فضاء العرض والبيع، منطقة أنشطة الصناعة التقليدية، المركب المندمج للصناعة التقليدية، دار الصانعة ومركز الدعم التقني)،
- الدعم عبر اقتناء المعدات التقنية والمواد الأولية ومعدات الصحة والسلامة لفائدة تجمعات الصناع التقليديين،
- الارتقاء بمنتجات الصناعة التقليدية (بالمساهمة في تنظيم المعارض)

فبالنسبة للبنائات التحتية للإنتاج والتسويق، تم احتساب تقديرات المساهمات على أساس 5.000,00 درهما للمتر مربع بالنسبة للبنائات، و 3.000,00 درهما للمتر مربع بالنسبة للتهيئة. و أما بالنسبة لباقي المساهمات،

يتم تقدير الميزانية حسب طبيعة الفرع المدعوم وحاجيات المستفيدين من المعدات وكذا الفئة المستهدفة من الدعم.

غرف الصناعة التقليدية	المؤسسة العمومية
- ميزانية الاستثمار : 16.000.000,00 درهم - ميزانية التسيير : 24.148.472,50 درهم	الإعلتات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
المشاركة في إحداث وتأطير مراكز التكوين المهني؛ - تنظيم معارض وأنشطة خاصة - بترويج وإشهار منتوجات الصناعة التقليدية؛ - السهر على مصالح الصناع التقليديين ومقاولات وتعاونيات الصناعة التقليدية؛ - المساهمة في دعم الاستثمار والتشغيل؛ - تشجيع الصناع التقليديين ومقاولات الصناعة التقليدية على إحداث تعاونيات وجمعيات و هيئات مهنية؛ - تشجيع الصناع التقليديين ومقاولات وتعاونيات الصناعة التقليدية على انتظامهم في إطار مجموعات اقتصادية	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
تنظيم معارض وتظاهرات خاصة بمنتجات الصناعة التقليدية؛ - تدبير برنامج - التكوين بالتدرج المهني؛ - إبلاغ السلطة الحكومية المختصة باقتراحات وملتزمات الصناع التقليديين ومقاولات وتعاونيات الصناعة التقليدية؛ - تسليم البطاقات والشواهد المهنية؛ - المشاركة في اجتماعات عمل المنظمة من طرف الجماعات الترابية؛ - تنظيم اجتماعات الجمعيات العامة والمكاتب واللجن؛ - المساهمة في مشاريع الشراكة لتممية قطاع الصناعة التقليدية على المستوى الجهوي	الأنشطة
جامعة غرف الصناعة التقليدية	المؤسسة العمومية
- ميزانية الاستثمار : 2.000.000,00 درهم - ميزانية التسيير : 887.527,50 درهم	الإعلتات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
تنشيط وتنسيق أنشطة غرف الصناعة التقليدية؛ - تمثيل غرف الصناعة التقليدية لدى السلطات العمومية والهيئات الدولية؛ - إبداء الرأي وتقديم الاقتراحات؛ - المساهمة في إنجاز وتطوير القطاع؛ - إنجاز برامج للتكوين واستكمال التكوين لفائدة منتخبي ومستخمي غرف الصناعة التقليدية والجامعة؛ - المساهمة في الدراسات وتبليغ نتائجها إلى السلطات العمومية وغرف الصناعة التقليدية؛ - الانخراط في المنظمات الجهوية والدولية؛ - المشاركة في أجهزة تسيير المؤسسات العمومية الوطنية المعنية	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
تنشيط وتنسيق أنشطة غرف الصناعة التقليدية؛ - تمثيل غرف الصناعة التقليدية لدى السلطات العمومية والهيئات الدولية؛ - إبداء الرأي وتقديم الاقتراحات؛ - إنجاز برامج للتكوين واستكمال التكوين لفائدة منتخبي ومستخمي غرف الصناعة التقليدية والجامعة؛ - الانخراط في المنظمات الجهوية والدولية؛ - المشاركة في المجالس الإدارية للمؤسسات العمومية الوطنية المعنية	الأنشطة

• دعم النفقات:

تبلغ الاعتمادات المخصصة لنفقات الدعم 4.500.000,00 درهما، أي ما يعادل 4٪ من مجموع اعتمادات استثمار للمشروع. تتعلق ماته النفقات باقتناء معدات تقنية جديدة لفائدة تجمعات الحرفيات العاملات بدور الصناعة في حدود 200.000,00 درهما لكل دار للصناعة وشراء وسائل وقائية لفائدة الصناع بمعدل 1.500,00 درهم لكل صانع.

■ مشروع 2: المواصفات والتصديق والابتكار



1 - ميزانية التسيير:

• تنظيم التظاهرات:

تبلغ الاعتمادات المخصصة لتنظيم التظاهرات 3.000.000,00 درهما، أي 31٪ من مجموع اعتمادات تسيير للمشروع. تتعلق هذه النفقات بتكاليف تنظيم الجائزة الوطنية لأمهر الصانع و الجوائز الممنوحة لهم في أربعة فروع للصناعة التقليدية. بلغ متوسط عدد المنتوجات المنتقاة للمرحلة النهائية، على صعيد 12 جهة، 240 منتوجا في جميع الفروع، بمتوسط تكلفة قدرها 12.500,00 درهما للمنتوج.

• حماية العلامات المميزة لمنتجات الصناعة التقليدية:

تبلغ الاعتمادات المخصصة لهاته العملية 1.500.000,00 درهما. وتختلف قيمة مبلغ تدخل الوزارة في مجال حماية العلامات المميزة لمنتجات الصناعة التقليدية باختلاف المعايير التالية:

- لائحة التعريفات المتعلقة بالخدمات المقدمة من طرف المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية،

- كلفة خدمات الوكيل القانوني على المستوى الدولي والتي تبلغ قرابة 14.400,00 درهما.

■ مشروع 3: الترويج

1 - ميزانية الاستثمار:

• المساهمة في نفقات الاستثمار لدار الصانع و مواصلة مشاريع برنامج تحدي الألفي



المؤسسة العمومية	دار الصانع
الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية	• 46.454.000 درهم كإعانة في إطار المشاريع المثبته بشراكة مع دار الصانع • - 40.000.000 درهم كإعانة لتنظيم الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية • 7.000.000 درهم كإعانة لمواصلة مشاريع برنامج تحدي الألفي
مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط	تنظيم المعارض التجارية والمعارض المهنية بالمغرب والخارج تنظيم الأسابيع المغربية بالخارج إعداد وتنفيذ الاستراتيجية التوافقية لأجل ترويج منتوجات الصناعة التقليدية والعلامة المؤسسية "حرف المغرب" دعم غرف الصناعة التقليدية في تنظيم المعارض الجهوية المساهمة في رعاية بعض التظاهرات الهامة على الصعيد الوطني تنظيم مختلف التظاهرات الترويجية للصناعة التقليدية وخصوصا الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية
الأنشطة	تنظيم المعارض التجارية والمعارض المهنية بالمغرب والخارج تنظيم الأسابيع المغربية بالخارج إعداد وتنفيذ الاستراتيجية التوافقية لأجل ترويج منتوجات الصناعة التقليدية والعلامة المؤسسية "حرف المغرب" دعم غرف الصناعة التقليدية في تنظيم المعارض الجهوية المساهمة في رعاية بعض التظاهرات الهامة على الصعيد الوطني تنظيم مختلف التظاهرات الترويجية للصناعة التقليدية وخصوصا الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

■ مشروع 4 : التكوين الأولي

1 - ميزانية التسيير :

● الدراسات والتكوين :

تتأهل الاعتمادات المخصصة لنفقات الدراسات والتكوين في حرف الصناعة التقليدية 5.000.000,00 درهما، أي بنسبة 26% من مجموع اعتمادات التسيير المتعلقة بمحور التكوين المهني في حرف الصناعة التقليدية. وتخصص هذه الاعتمادات لنفقات التكوين الأولي.

● صيانة البنايات

تبلغ الاعتمادات المخصصة لمصاريف صيانة بنايات مؤسسات التكوين المهني 8.000.000,00 درهما، وتمثل بذلك 42% من مجموع اعتمادات التسيير الخاصة بمحور التكوين المهني في حرف الصناعة التقليدية. وتهم هذه النفقات أيضا مصاريف مراقبة وحراسة ونظافة مؤسسات التكوين المهني التابعة للقطاع. وتبلغ المؤسسات المعنية بهذه الاعتمادات 35 مؤسسة، أي بكلفة سنوية متوسطة تقدر 228.571,00 درهم لكل مؤسسة.

2- ميزانية الاستثمار

● أشغال البناء والتهيئة و التجهيز واقتناء التجهيزات و العتاد

تتأهل الاعتمادات المخصصة لنفقات أشغال البناء والتهيئة والتجهيزات و العتاد المتعلقة بمؤسسات التكوين التابعة للقطاع 10.450.000,00 درهما، أي بنسبة 21% من مجموع اعتمادات الاستثمار المخصصة لمحور التكوين الأولي في حرف الصناعة التقليدية. وتهم أغلبية هذه الاعتمادات ترتيب وتهيئة بعض مؤسسات التكوين.

● المساهمات :

تبلغ الاعتمادات المخصصة للمساهمات، ما قدره 38.060.000,00 درهم، وتمثل بذلك 77% من مجموع اعتمادات الاستثمار المخصصة لمحور التكوين الأولي في حرف الصناعة التقليدية. تهم هذه النفقات المساهمات في مختلف المشاريع المتعلقة بالتكوين المهني في حرف الصناعة التقليدية، في إطار شراكة مع الفاعلين المعنيين (شركاء).



■ مشروع 5 : التكوين المستمر للصناع التقليديين

1- ميزانية التسيير :

● التكوين المستمر للصناع التقليديين :

تبلغ الاعتمادات المخصصة للتكوين المستمر للصناعة التقليدية 800.000,00 درهما. تخصص هذه الاعتمادات لمصاريف تنظيم دورات التكوين المستمر لفائدة الصناعة التقليدية.

2- ميزانية الاستثمار

• المساهمات :

تبلغ الاعتمادات المخصصة للمساهمات، ما قدره 4.950.000,00 درهم، وتمثل مجموع اعتمادات الاستثمار المخصصة لمحور التكوين المستمر للصناعة التقليدية في حرف الصناعة التقليدية. تهتم هذه النفقات المساهمات في مختلف المشاريع المتعلقة بالتكوين المستمر في حرف الصناعة التقليدية، في إطار شراكة مع الفاعلين المعنيين (شركاء).



برنامج 407 : الاقتصاد الاجتماعي



• محددات نفقات الاستثمار أو نفقات المعدات والنفقات المختلفة

■ مشروع 1 : إنعاش الاقتصاد الاجتماعي

1- ميزانية التسيير :

• فضاءات العرض والمعارض

تبلغ الاعتمادات المخصصة لفضاءات العرض والمعارض 10.000.000,00 درهم ، تمثل ما يقارب 79% من مجموع اعتمادات التسيير للمشروع. تتعلق هذه الاعتمادات بتنظيم الدورة الثامنة للمعرض الوطني للاقتصاد الاجتماعي والتضامني (اللوجستيك، التواصل والتأطير) والذي يضم 500 عارض بتكلفة تقدر ب 20.000,00 درهم لكل عارض.

• التكوين والندوات

تبلغ الاعتمادات المرصودة للتكوين والندوات 1.000.000,00 درهم ، تمثل ما يقارب 8% من مجموع اعتمادات التسيير للمشروع.

• الإعانة المدفوعة للمؤسسة العمومية

مكتب تنمية التعاون	المؤسسة العمومية (تقدم حسب وظائف تدخل الدولة)
ميزانية التسيير : - إعانة التسيير لفائدة مكتب تنمية التعاون : 36.000.000,00 درهم	الإعانات أو التحويلات للمؤسسة العمومية
مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات المحدثة والتي تحمل مشاريع ناجحة اقتصاديا ومسؤولة اجتماعي	مهام المؤسسة العمومية الرئيسية المتصلة ببرنامج الارتباط
تقوية قدرات 500 تعاونية في السنة عبر عمليات : - التشخيص الاستراتيجي، - التكوين لفائدة مسيري التعاونيات، - التدريب والمواكبة الفردية.	الأنشطة

